

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน จำนวน 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาเป็นเพศชายและเพศหญิงจำนวนเท่ากัน ร้อยละ 50.0 มีอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 31.0 สถานภาพ สมรส ร้อยละ 52.5 ระดับการศึกษา ปวส/อนุปริญญา ร้อยละ 31.5 อาชีพ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 24.8 รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 46.3 นักท่องเที่ยวมีภูมิลำเนาภาคเหนือ ร้อยละ 39.5 นักท่องเที่ยวในภาคเหนือที่เดินทางมาท่องเที่ยวมาจากจังหวัด เชียงใหม่ ร้อยละ 13.7 นักท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่เดินทางมาท่องเที่ยวมาจาก จังหวัดเลย ร้อยละ 6.5 นักท่องเที่ยวในภาคกลางที่เดินทางมาท่องเที่ยวมาจากกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 10.0 นักท่องเที่ยวในภาคใต้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวมาจากจังหวัดกระบี่ ร้อยละ 8.3 และ นักท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่เดินทางมาท่องเที่ยวมาจากจังหวัดระยอง ร้อยละ 6.3 ต้องการไปเยี่ยมชมโบราณสถาน (วัด) ร้อยละ 53.5 เหตุผลที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน ต้องการ เปลี่ยนบรรยากาศ ร้อยละ 20.0 เคยมาเที่ยวจังหวัดลำพูน 2 ครั้ง ร้อยละ 35.0 พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังจังหวัดลำพูน เครื่องบินลงเชียงใหม่และใช้รถเพื่อน ร้อยละ 22.3 มีเพื่อนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว จังหวัดลำพูนครั้งนี้ ร้อยละ 29.8

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน โดยรวม ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.98) โดยมีความพึงพอใจลำดับแรกคือ บ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ดอยชะม้อ (ค่าเฉลี่ย 3.23) รองลงมา สะพานท่าชมพู (ค่าเฉลี่ย 3.19) และวัดพระธาตุดอยเวียง (ค่าเฉลี่ย 3.12)

สำหรับเหตุผลที่เดินทาง มาเที่ยวจังหวัดลำพูนมากที่สุด ต้องการเรียนรู้วัฒนธรรม การดำเนินชีวิต ศิลปะ สถานที่ทางประวัติศาสตร์ เทศกาลของท้องถิ่นที่ไม่เคยรู้จักมาก่อน ร้อยละ 27.8 การหาแหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ ร้อยละ 54.3 แหล่งข้อมูลท่องเที่ยวที่เห็นว่า น่าเชื่อถือมากที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 25.0 หาข้อมูลในการเดินทางมาเที่ยวมากที่สุด ร้านอาหาร ร้อยละ 55.3 เดินทางมากับบริษัทท่องเที่ยว/แพ็คเกจของสายการบิน/แพ็คเกจของ โรงแรม ร้อยละ 30.0

ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวใน จังหวัดลำพูน

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ย โดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมา มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.16) และการคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.10)

ด้านโรงแรมที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.98) ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางลำดับแรก คือ การลดราคาที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.13) รองลงมา สถานที่จัดรถสะดวก เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.08) และสามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.07)

ด้านร้านอาหาร ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรก คือ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.65) รองลงมา มีความพึงพอใจในระดับ ปานกลางคือ อาหารมีรสชาติดี ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ การคมนาคมสะดวก เข้าถึงได้ง่าย ร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.38) และบรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.37)

ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมี ค่าเฉลี่ยโดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.76) ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับ แรกคือ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมา มีการลดราคาอย่าง เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.92) และสภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.86)

โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สินค้าที่ระลึกที่ซื้อคือ ลำไย

การจะกลับมาท่องเที่ยวในอนาคต คือ ยังไม่แน่ใจ ร้อยละ 76.5 จะบอกต่อและจะแนะนำให้เพื่อน/ญาติให้มาเที่ยวแน่นอน ร้อยละ 59.2

ส่วนที่ 3 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวใน จังหวัดลำพูน จำแนกตามเพศ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา

3.1 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวใน จังหวัดลำพูน จำแนกตามเพศ

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจ โดยรวมในระดับมาก

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมา สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.12) และการคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.10)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.13) รองลงมา การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.09) และมีป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.02)

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านโรงแรมที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจ โดยรวมในระดับปานกลาง

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.24) รองลงมา การลดราคาที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.20) และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.11)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.13) รองลงมา มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.10) และการลดราคาที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.04)

องค์ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้านร้านอาหาร ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจ โดยรวมในระดับปานกลาง

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.58) รองลงมา อาหารมีรสชาติดี ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ การคมนาคมสะดวก เข้าถึงได้ง่าย

ร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.31) และการบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย 3.15)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.72) รองลงมา อาหารมีรสชาติดี ร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.45) และราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ การคมนาคมสะดวก เข้าถึงได้ง่าย บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.43)

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก
ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจ โดยรวมในระดับมาก

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมา สภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.04) และมีการลดราคาอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.79)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมา มีการลดราคาอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.06) และสภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.68)

3.2 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวใน จังหวัดลำพูน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความพึงพอใจ โดยรวมในระดับมาก

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีป้ายบอกเล่าประวัติเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.13) รองลงมา มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.12) และมีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.10)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมา มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.21) และความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม (ค่าเฉลี่ย 4.19)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว และมีร้านอาหาร

และร้านขายของที่ระลึกบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.24) รองลงมา การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.19) และสภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.08)

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านโรงแรมที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามทุก
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความพึงพอใจ โดยรวมในระดับปานกลาง

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีความ
พึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.10)
รองลงมา มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.09) และ โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์
สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.07)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท มีความพึงพอใจมี
ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การลดราคา (ค่าเฉลี่ย 3.22) รองลงมา โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์
สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.21) และมีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และ
สะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.19)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีความพึงพอใจมี
ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การลดราคา (ค่าเฉลี่ย 3.15) รองลงมา สถานที่จอดรถสะดวก
เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.12) และสามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.07)

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านอาหาร ผู้ตอบแบบสอบถามทุก
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความพึงพอใจ โดยรวมในระดับปานกลาง

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10000 บาท มีความ
พึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย
3.81) รองลงมามีความพึงพอใจในระดับปานกลางคือร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.48)
และ บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.47)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท มีความพึงพอใจมี
ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.72)
รองลงมามีความพึงพอใจในระดับปานกลางคือ อาหารมีรสชาติดี (ค่าเฉลี่ย 3.43) และร้านอาหาร
สะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.42)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีความพึงพอใจมี
ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหาร
(ค่าเฉลี่ย 3.39) รองลงมา ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.35) และการ
แนะนำร้านอาหารทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เว็บบอร์ด (ค่าเฉลี่ย 3.30)

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านอาหารและของที่ระลึก
ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความพึงพอใจ โดยรวมในระดับมาก

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.34, 4.21) รองลงมา มีการลดราคาอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.14, 3.93) และสภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.78, 3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ สภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.03) รองลงมา พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.88) และมีการลดราคาอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.55)

3.3 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวใน จังหวัดลำพูน จำแนกตามภูมิลำเนา

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกภูมิลำเนามีความพึงพอใจ โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคเหนือ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมา มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.16) และสภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคกลาง มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมา การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.25) และมีป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.18)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคใต้ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมา สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.00) และผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.97)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคตะวันออก มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมา มีป้ายบอกเล่า

ประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.08) และมีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำนาคะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมา มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.27) และความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม (ค่าเฉลี่ย 4.20)

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านโรงแรมที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามทุกภูมิลำนาคะวันมีความพึงพอใจ โดยรวมในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำนาคะวัน มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก และสามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.26) รองลงมา มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.15) และการลดราคาที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำนาคะวันกลาง มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การลดราคาที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.40) รองลงมา โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.32) และมีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และสถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.09)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำนาคะวันใต้ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.33) รองลงมา สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.24) และสามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.22)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำนาคะวันออก มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.19) รองลงมา มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.05) และโรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่ง หลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำนาคะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก และการลดราคาที่พัก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.36) รองลงมา มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.18) และมีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และสถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.08)

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านอาหาร ผู้ตอบแบบสอบถามทุก
 ภูมิลาเนามีความพึงพอใจ โดยรวมในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลาเนาภาคเหนือ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก
 คือ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.53) รองลงมา มีความพึงพอใจ มี
 ค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางคือ ร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.39) และบรรยากาศ การตก
 ต่างร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.38)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลาเนาภาคกลาง มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก
 คือ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมา ร้านอาหารสะอาด
 ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.52) และบรรยากาศ การตกต่างร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย
 3.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลาเนาภาคใต้ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ
 ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมา มีความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ย
 ในระดับปานกลาง คือ อาหารมีรสชาติดี และรสชาติที่ได้รับ การคมนาคมสะดวก เข้าถึงได้ง่าย
 เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.42) และการบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย
 3.38)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลาเนาภาคตะวันออก มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ
 แรก คือ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.69) รองลงมา มีความพึงพอใจ มี
 ค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ อาหารมีรสชาติดี และร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย
 3.43) และบรรยากาศ การตกต่างร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลาเนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ย
 สูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.47) รองลงมา
 การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย 3.44) และการแนะนำ
 ร้านอาหารทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เว็บบอร์ด (ค่าเฉลี่ย 3.34)

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก
 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกภูมิลาเนา มีความพึงพอใจ โดยรวมในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลาเนาภาคเหนือ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก
 คือ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมา สภาพของร้านฯ มีความ
 สะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.95) และมีการลดราคาอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.88)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิภาคกลาง มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.23) รองลงมา มีการลดราคาอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.08) และสถานที่จำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.64)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิภาคใต้ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมา สภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.96) และมีการลดราคาอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.93)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิภาคตะวันออก มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมา มีการลดราคาอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.91) และสภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.08) รองลงมา สภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.94) และการลดราคาอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.86)

การอภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน ในครั้งนี้ได้ใช้ทฤษฎีความพึงพอใจ และแนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ มีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงจำนวน 400 ราย มีอายุ 31-40 ปี สถานภาพเป็นสมรส ภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ ระดับการศึกษา ปวส/อนุปริญญา อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ต้องการไปเยี่ยมชมในแหล่งท่องเที่ยวคือ โบราณสถาน (วัด) เหตุผลที่ต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ เคยมาเที่ยวจังหวัดลำพูน 2 ครั้ง พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่คือ เครื่องบินลงเชียงใหม่และใช้รถเพื่อน มีเพื่อนเป็นผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว การหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวคือ ร้านอาหาร ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ จรัสนันท์ สิทธิเจริญ (2550) ที่ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่านักท่องเที่ยวมีอายุ 21-40 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี นิยมเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับบุคคลในครอบครัว และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของปฐมลักษณ์ สุเวชมิษฐ์ (2550) ที่ศึกษาปัจจัยมีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษายปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า มีสถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงาน/บริษัทเอกชน เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศด้วย

วิธีทางรถยนต์ส่วนตัว การหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศจากบุคคลในครอบครัว/เพื่อน และไม่สอดคล้องมาลินี ปิ่นแก้ว (2552) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ระดับปริญญาตรี อาชีพข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001-20,000 บาท

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดลำพูนโดยรวมในระดับมากเรียงลำดับได้แก่ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด และด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลางด้านโรงแรมที่พัก ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สิริกมล กันทะวัง (2553) ที่ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ผลการศึกษารายการประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด และร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ มีป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ สิริกมล กันทะวัง (2553) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากลำดับแรกในเรื่อง สภาพอากาศที่ดี ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ

ด้านโรงแรมที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางลำดับแรกคือ การลดราคาที่พัก ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ สิริกมล กันทะวัง (2553) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากลำดับแรกในเรื่อง มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พักหลายช่องทาง สะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต

ด้านร้านอาหาร ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สิริกมล กันทะวัง (2553) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากลำดับแรกในเรื่องร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง

ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ สิริกมล กันทะวัง (2553) ที่ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากลำดับแรกในเรื่อง สถานที่จำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ

ข้อค้นพบ

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน มีข้อค้นพบดังนี้

1. พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการไปเยี่ยมชมโบราณสถาน (วัด) และธรรมชาติ มากที่สุด ซึ่งเหตุผลที่เดินทางท่องเที่ยวมายังจังหวัดลำพูนเพราะต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ
2. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อสถานที่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดลำพูนในระดับปานกลางเท่านั้น
3. แหล่งข้อมูลท่องเที่ยวที่เห็นว่าน่าเชื่อถือมากที่สุด ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน คือ อินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ และข้อมูลที่หามากที่สุดในการเดินทางมาเที่ยว คือ ร้านอาหาร
4. องค์กรประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง กลุ่มรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท กลุ่มภูมิลำเนา ภาคเหนือ และภาคใต้ มีความพึงพอใจในระดับปานกลางในเรื่อง ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่นความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ และความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเยี่ยมชม ส่วนกลุ่มกลุ่มรายได้ 10,000-20,000 บาท กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจในระดับปานกลางในเรื่อง เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว และความสวยงามความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้าง
5. องค์กรประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความพึงพอใจในระดับมากในเรื่องสถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึกตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย และราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า ขณะที่เพศชายมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
6. องค์กรประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านโรงแรมที่พัก พบว่าทั้งกลุ่มเพศชายและเพศหญิง ทุกกลุ่มรายได้และทุกกลุ่มภูมิภาคที่เดินทางมา มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบด้านนี้ในระดับปานกลางเท่านั้น
7. องค์กรประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้านร้านอาหาร พบว่ากลุ่มไม่เกิน 10,000 บาท และกลุ่มรายได้ 10,000-20,000 บาท และกลุ่มที่มาจากภูมิภาคภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจในระดับมากในเรื่อง ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง ในขณะที่กลุ่มรายได้ 20,001-30,000 บาท และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

8. องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านอาหารจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มรายได้ 20,001-30,000 บาท และกลุ่มที่มาจากภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความพึงพอใจในระดับปานกลางในเรื่อง สถานที่จำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า

9. การจะกลับมาท่องเที่ยวในอนาคตที่ผู้ตอบสอบถามตอบว่ายังไม่แน่ใจถึงร้อยละ 76.5 ซึ่งอาจเนื่องจากมาแล้วพอใจแค่ปานกลางจึงไม่แน่ใจที่จะกลับมาอีกครั้ง แต่พบว่าการจะบอกต่อ คือจะแนะนำให้เพื่อน/ญาติ ให้มาเที่ยวแน่นอน และจะนำไป Post แนะนำใน อินเทอร์เน็ต มีถึงร้อยละ 82.5

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน ซึ่งผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะที่ได้จากข้อค้นพบที่มีต่อด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดร้านอาหาร ด้านร้านอาหารจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะ

ด้านแหล่งท่องเที่ยว /สถานที่ท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดลำพูน ควรส่งเสริมให้คนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการดูแลแหล่งท่องเที่ยว จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือคนในพื้นที่ประจำแหล่งท่องเที่ยว เพื่อคอยให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยว เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ ควรมีศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยว และมีสถานที่จอดรถให้เพียงพอ สะดวก สะอาด และปลอดภัย ชุมชนควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากภายนอกชุมชน เช่นการจัดเทศกาลอาหาร โดยมีการโฆษณาเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จัก และสนใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนมากต้องการความเพลิดเพลินบันเทิงใจและความสนุกสนานในการเดินทางท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมต่างๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความต้องการจะทำให้นักท่องเที่ยวมีความประทับใจ โดยอาจจัดกิจกรรมในลักษณะพิธีกรรม การจัดงานรื่นเริง ตลอดจนกิจกรรมอื่นๆ เช่น ประเพณีลอยกระทง การก่อเจดีย์ทราย การฟ้อนรำ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้มีความจำเป็นต่อการท่องเที่ยว นอกจากนั้นควรพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานต่างๆ เช่น ห้องน้ำ ให้มีความสะอาด และปลอดภัยในการใช้บริการ สถานที่ท่องเที่ยวมีน้ำประปาไว้บริการ เป็นต้น

ด้านร้านอาหาร ผู้ประกอบการควรจัดทำเว็บไซต์/เว็บบอร์ด แนะนำร้านอาหารทางอินเทอร์เน็ต ด้านพนักงานที่ให้บริการในร้านอาหารต้องมีความสุภาพ แต่งกายสะอาด มีกิริยามารยาทที่ดี มีความเป็นกันเองกับลูกค้า การตกแต่งร้านอาหารควรมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ เช่น การตกแต่งสไตล์ล้านนา เป็นต้น และรอบบริเวณร้านอาหารควรมีการตกแต่งบรรยากาศให้ร่มรื่น มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับลูกค้า สำหรับอาหารที่จัดจำหน่ายควรปรับปรุงรสชาติของอาหารอยู่เสมอ โดยรสชาติของอาหารต้องอร่อย สะอาด ถูกสุขอนามัย และมีราคาเหมาะสมไม่แพงจนเกินไป

ด้านโรงแรมที่พัก ผู้ประกอบการโรงแรมควรปรับปรุงห้องพักให้มีความสะอาด มีความปลอดภัย ภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน มีการลดราคาห้องพักในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว การตั้งราคาห้องพักควรเหมาะสมกับคุณภาพของบริการ หรือจัดแพ็คเกจห้องพักในราคาถูกสำหรับผู้ที่มาพักเป็นกลุ่ม มีเว็บไซต์แนะนำโรงแรมที่พักทางอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ลูกค้าสามารถหาห้องพักได้ง่าย สะดวก และสามารถติดต่อสอบถามหรือจองห้องพักได้สะดวกทางโทรศัพท์ ทางอินเทอร์เน็ต และเพื่อเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์โรงแรมที่พักให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก

ควรพิจารณาปรับปรุงเรื่องสถานที่จำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ควรตกแต่งให้สวยงาม น่าสนใจ สินค้าที่จำหน่ายควรมีหลากหลายชนิด มีรูปแบบที่ทันสมัยสวยงาม สามารถใช้ประโยชน์ได้ ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า และสภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย และควรให้ส่วนลดแก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้ามากกว่า 1 ชิ้นขึ้นไป นอกจากนี้หน่วยงานคณะกรรมการหรือหน่วยงานในท้องถิ่นควรเข้ามาดูแล ควบคุมมาตรฐานของสินค้าที่นำมาจำหน่าย เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการยอมรับและมั่นใจในคุณภาพของสินค้ามากขึ้น และเป็นบรรทัดฐานที่ดีของร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกในสถานที่ต่างๆ

2. ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) หน่วยงานจังหวัด หน่วยงานองค์กรท้องถิ่น หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางระบบบริหารจัดการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน

- หน่วยงานภาครัฐ (การท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน หน่วยงานท้องถิ่นจังหวัดลำพูน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง) ควรมีการรณรงค์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยปรับปรุงในเรื่องของภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ สภาพอากาศ วิถีชีวิตของของคนในท้องถิ่น เพราะเป็นหัวใจของการท่องเที่ยว โดยภาครัฐและเอกชนควรมีการหารือร่วมกัน เพื่อกำหนดทิศทางในการปรับปรุง และ

พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดลำพูน โดยการรณรงค์และปลูกจิตสำนึกให้รักษาธรรมชาติและอนุรักษ์วิถีชีวิตของคนท้องถิ่น เป็นต้น

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องเพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวธรรมชาติ วัฒนธรรมประเพณี และการเกษตรให้เป็นที่รู้จัก เพื่อเชิญชวนและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวตลอดทั้งปี ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน จากการจำหน่ายผลผลิตการเกษตรของที่ระลึกและหัตถกรรมท้องถิ่น รวมทั้งรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มีความยั่งยืนต่อไป

- ควรมีการปรับปรุงถนนให้มีความสวยงาม มีการจัดทำป้ายบอกทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อย่างเด่นชัด เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว

- จัดระเบียบสถานที่ท่องเที่ยวให้มีระเบียบ หมั่นดูแลและรักษาความสะอาดและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะอาดและสวยงามอย่างสม่ำเสมอ และควรมีองค์การที่รับผิดชอบในด้านความปลอดภัยและเพิ่มความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องทั้งนี้เพื่อความยั่งยืนของทรัพยากรท่องเที่ยว

- ตรวจสอบอย่างเข้มงวดในด้านร้านค้าจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อป้องกันการโกงราคา หรือป้องกันการหลอกลวงนักท่องเที่ยว

- ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานด้านการตลาดเชิงรุก เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรมให้มากขึ้น และจัดแนวทางในการสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดลำพูน เช่น ส่งเสริมให้คนในท้องถิ่นพูดภาษาท้องถิ่น (ภาษาพื้นเมือง) การแต่งกายพื้นเมืองแบบล้านนา จัดทำปฏิทินงานประเพณีของจังหวัดลำพูนเพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน และเป็นการเผยแพร่งานประเพณีของท้องถิ่น ให้แพร่หลายมากขึ้น

- ภาครัฐควรรักษาความสำคัญเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้กับนักท่องเที่ยว ร่วมมือกับเอกชนสนับสนุนการประกอบธุรกิจ ด้านโรงแรมที่พัก ด้านร้านอาหาร ด้านร้านค้าของที่ระลึก ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และควรรื้อหน่วยงานของรัฐช่วยกระจายข้อมูลข่าวสารของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูนให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก