

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน สามารถแบ่งผลการศึกษาออกเป็น ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวใน จังหวัดลำพูน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวใน จังหวัดลำพูน จำแนกตามเพศ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบจากแหล่งท่องเที่ยว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	200	50.0
หญิง	200	50.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง ร้อยละ 50.0 เป็นเพศชาย ร้อยละ 50.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	82	20.5
21-30 ปี	55	13.8
31-40 ปี	124	31.0
41-50 ปี	76	19.0
มากกว่า 50 ปี	63	15.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 31.0 รองลงมาไม่
เกิน 20 ปี ร้อยละ 20.5 อายุ 41-50 ปี ร้อยละ 19.0 อายุมากกว่า 50 ปี ร้อยละ 15.7 และ อายุ 21-30
ปี ร้อยละ 13.8

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	137	34.3
สมรส	210	52.4
หย่า	24	6.0
หม้าย	28	7.0
แยกกันอยู่	1	0.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพ สมรส ร้อยละ 52.4 รองลงมา โสด
ร้อยละ 34.3 หม้าย ร้อยละ 7.0 หย่า ร้อยละ 6.0 และแยกกันอยู่ ร้อยละ 0.3

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือ	158	39.5
ภาคกลาง	73	18.3
ภาคใต้	56	14.0
ภาคตะวันออก	49	12.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	64	16.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิภาคภาคเหนือ ร้อยละ 39.5 รองลงมา ภาคกลาง ร้อยละ 18.3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 16.0 ภาคใต้ ร้อยละ 14.0 ภาคตะวันออก ร้อยละ 12.2

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่เดินทางมา

จังหวัดที่เดินทางมา	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือ		
พะเยา	9	2.3
เชียงใหม่	55	13.7
เชียงราย	30	7.5
แพร่	44	11.0
สุโขทัย	20	5.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		
เลย	26	6.5
หนองคาย	20	5.0
ร้อยเอ็ด	10	2.4
ชัยภูมิ	8	2.0
ภาคกลาง		
กรุงเทพมหานคร	40	10.0
พิจิตร	18	4.5
อยุธยา	15	3.7
ภาคใต้		
กระบี่	33	8.3
ภูเก็ต	23	5.7
ภาคตะวันออก		
จันทบุรี	21	5.3
ระยอง	25	6.3
สระแก้ว	3	0.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาท่องเที่ยวมาจากภาคเหนือ คือ จากจังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุด ร้อยละ 13.7 รองลงมาจังหวัดแพร่ ร้อยละ 11.0 และ เชียงราย ร้อยละ 7.5

เดินทางมาท่องเที่ยวมาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือจังหวัดเลย ร้อยละ 6.5 รองลงมา จังหวัดหนองคาย ร้อยละ 5.0 และจังหวัดร้อยเอ็ด ร้อยละ 2.4

เดินทางมาท่องเที่ยวมาจากภาคกลาง คือ กรุงเทพมหานคร ร้อยละ 10.0 รองลงมา พิษณุโลก ร้อยละ 4.5 และอยุธยา ร้อยละ 3.7

เดินทางมาท่องเที่ยวมาจากภาคใต้ คือ กระบี่ ร้อยละ 8.3 และภูเก็ต ร้อยละ 5.7

เดินทางมาท่องเที่ยวมาจากภาคตะวันออก คือ ระยอง ร้อยละ 6.3 รองลงมาจันทบุรี ร้อยละ 5.3 และสระแก้ว ร้อยละ 0.8

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	38	9.4
มัธยมศึกษาตอนต้น	53	13.3
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	88	22.0
ปวส/อนุปริญญา	126	31.5
ปริญญาตรี	76	19.0
สูงกว่าปริญญาตรี	19	4.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาปวส/อนุปริญญามากที่สุด ร้อยละ 31.5 รองลงมา มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช ร้อยละ 22.0 ปริญญาตรี ร้อยละ 19.0 มัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 13.3 ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 9.4 และสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 4.8

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	82	20.5
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	99	24.8
พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ	25	6.3
พนักงานบริษัทเอกชน	71	17.7
รับจ้างทั่วไป	52	13.0
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	48	12.0
เกษียณอายุ	19	4.7
อื่นๆ	4	1.0
รวม	400	100.0

หมายเหตุอื่นๆ ได้แก่ว่างงาน

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด ร้อยละ 24.8 รองลงมา นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 20.5 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 17.7 รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 13.0 แม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 12.0 พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 6.3 เกษียณอายุ ร้อยละ 4.7 และอื่นๆ ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	185	46.3
10,000-20,000 บาท	105	26.2
20,001-30,000 บาท	110	27.5
30,001-40,000 บาท	0	0.0
40,000 บาทขึ้นไป	0	0.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 46.3 มากที่สุด รองลงมา 20,001-30,000 ร้อยละ 27.5 และ 10,000-20,000 บาท ร้อยละ 26.2

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการไปเยี่ยมชมในจังหวัดลำพูน

ความต้องการไปเยี่ยมชมในจังหวัดลำพูน	จำนวน	ร้อยละ
ความเป็นอยู่	198	49.5
วัฒนธรรม	184	46.0
ธรรมชาติ	212	53.0
โบราณสถาน (วัด)	214	53.5
อื่นๆ	15	3.8

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

อื่นๆ ได้แก่ สถาปัตยกรรม (5 คน) อาหารพื้นเมือง (10 คน)

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามต้องการไปเยี่ยมชมในจังหวัดลำพูน มากที่สุด คือ โบราณสถาน (วัด) ร้อยละ 53.5 รองลงมา ธรรมชาติ ร้อยละ 53.0 ความเป็นอยู่ ร้อยละ 49.5 และ วัฒนธรรม ร้อยละ 46.0

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน

เหตุผลที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต	42	10.5
เกิดความเบื่อในชีวิตประจำวัน	50	12.5
ต้องการสังสรรค์กับเพื่อนฝูง	57	14.3
ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ	80	20.0
ต้องการเพิ่มพูนประสบการณ์	50	12.5
ช่วยเศรษฐกิจไทย	34	8.4
ต้องการกระชับความสัมพันธ์ในครอบครัว	38	9.5
ต้องการเข้าวัดทำบุญ	49	12.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่าเหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดลำพูนมากที่สุด คือ ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ ร้อยละ 20.0 รองลงมา ต้องการสังสรรค์กับเพื่อนฝูง ร้อยละ 14.3 เกิดความเบื่อในชีวิตประจำวัน ต้องการเพิ่มพูนประสบการณ์ เท่ากัน ร้อยละ 12.5 ต้องการเข้าวัดทำบุญ ร้อยละ 12.3 ต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต ร้อยละ 10.5 ต้องการกระชับความสัมพันธ์ในครอบครัว ร้อยละ 9.5 และช่วยเศรษฐกิจไทย ร้อยละ 8.4

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวจังหวัดลำพูน

จำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวจังหวัดลำพูน	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง	130	32.5
2 ครั้ง	140	35.0
มากกว่า 2 ครั้ง	130	32.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมาเที่ยวจังหวัดลำพูนมากที่สุดคือ 2 ครั้ง ร้อยละ 35.0 รองลงมา 1 ครั้ง และมากกว่า 2 ครั้ง เท่ากัน ร้อยละ 32.5

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังจังหวัดลำพูนครั้งนี้

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังจังหวัดลำพูนครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
รถโดยสาร	69	17.2
รถไฟ	86	21.5
รถยนต์ส่วนตัว	80	20.0
เครื่องบินลงเชียงใหม่และใช้รถเพื่อน	89	22.3
เดินทางมาเครื่องบินลงเชียงใหม่แต่ใช้รถเช่าของบริษัทนำเที่ยวในท้องถิ่น	76	19.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมาท่องเที่ยวจังหวัดลำพูนโดยพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังจังหวัดลำพูนครั้งนี้ คือ เครื่องบินลงเชียงใหม่และใช้รถเพื่อน ร้อยละ 22.3 รองลงมา รถไฟ ร้อยละ 21.5 รถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 20.0 เดินทางมาเครื่องบินลงเชียงใหม่แต่ใช้รถเช่าของบริษัทนำเที่ยวในท้องถิ่น ร้อยละ 19.0 และรถโดยสาร ร้อยละ 17.2

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว จังหวัดลำพูนครั้งนี้

ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว จังหวัดลำพูนครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	83	20.8
ครอบครัว	88	22.0
ญาติ	110	27.4
เพื่อน	119	29.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว จังหวัดลำพูนครั้งนี้ คือ เพื่อน ร้อยละ 29.8 รองลงมา ญาติ ร้อยละ 27.4 ครอบครัว ร้อยละ 22.0 และคนเดียว ร้อยละ 20.8

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการมาท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน

แหล่งท่องเที่ยวที่ได้เที่ยวชมใน จังหวัดลำพูน	จำนวน	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
วัดพระธาตุหริภุญชัย	326	69 (21.2)	60 (18.4)	57 (17.5)	74 (22.7)	66 (20.2)	2.98 (ปานกลาง)
วัดจามเทวี	340	54 (15.9)	57 (16.8)	66 (19.4)	81 (23.8)	82 (24.1)	2.76 (ปานกลาง)
อนุสาวรีย์พระนางจามเทวี	319	82 (25.7)	57 (17.9)	55 (17.2)	63 (19.7)	62 (19.4)	3.11 (ปานกลาง)
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติหริ ภุญชัย	317	61 (19.2)	61 (19.2)	65 (20.5)	60 (18.9)	70 (21.9)	2.95 (ปานกลาง)
อนุสาวรีย์ครูบาศรีวิชัยและ สุเทพฤๅษี	367	63 (17.2)	65 (17.7)	64 (17.4)	91 (24.8)	84 (22.9)	2.81 (ปานกลาง)
หมู่บ้านแกะสลักอำเภอมะทิง	333	69 (20.7)	74 (22.2)	61 (18.3)	69 (20.7)	60 (18.0)	3.07 (ปานกลาง)
อุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล	349	75 (21.5)	67 (19.2)	53 (15.2)	69 (19.8)	85 (24.4)	2.94 (ปานกลาง)
อุโมงค์ขุนตาน	324	60 (18.5)	87 (26.9)	46 (14.2)	56 (17.3)	75 (23.1)	3.00 (ปานกลาง)
สะพานทามพู	338	101 (29.9)	67 (19.8)	40 (11.8)	55 (16.3)	75 (22.2)	3.19 (ปานกลาง)
บ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ดอยชะม้อ	351	94 (26.8)	70 (19.9)	73 (20.8)	52 (14.8)	62 (17.7)	3.23 (ปานกลาง)
พระธาตุดอยห้าบาท	309	52 (16.8)	86 (27.8)	54 (17.5)	54 (17.5)	63 (20.4)	3.03 (ปานกลาง)
วัดพระธาตุดอยเวียง	306	72 (23.5)	62 (20.3)	52 (17.0)	70 (22.9)	50 (16.3)	3.12 (ปานกลาง)
วัดศรีดอนชัย	319	52 (16.3)	67 (21.0)	47 (14.7)	80 (25.1)	73 (22.9)	2.83 (ปานกลาง)

ตารางที่ 14 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการมาท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน

แหล่งท่องเที่ยวที่ได้เที่ยวชมใน จังหวัดลำพูน	จำนวน	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
วัดพระพุทธบาทตากผ้า	348	59 (17.0)	68 (19.5)	63 (18.1)	97 (27.9)	61 (17.5)	2.91 (ปานกลาง)
หอศิลป์ อุทยานธรรมะ	325	74 (22.8)	56 (17.2)	62 (19.1)	84 (25.8)	49 (15.1)	3.07 (ปานกลาง)
หมู่บ้านหัตถกรรม บ้าน หนองเงือก	342	60 (17.5)	71 (20.8)	51 (14.9)	74 (21.6)	86 (25.1)	2.84 (ปานกลาง)
ตลาดป่าซาง	329	63 (19.1)	70 (21.3)	48 (14.6)	81 (24.6)	67 (20.4)	2.94 (ปานกลาง)
ถ้ำเอราวัณ	332	78 (23.5)	48 (14.5)	65 (19.6)	66 (19.9)	75 (22.6)	2.96 (ปานกลาง)
วัดพระเจ้าตนหลวง	321	63 (19.6)	47 (14.6)	83 (25.9)	62 (19.3)	66 (20.6)	2.93 (ปานกลาง)
หมู่บ้านกระเหรี่ยงพัฒนาห้วย หละ	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)							2.98 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.98) ในรายละเอียดมีความพึงพอใจในระดับปานกลางเรียงลำดับคือ บ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ดอยชะม้อ (ค่าเฉลี่ย 3.23) สะพานทาชมพู (ค่าเฉลี่ย 3.19) วัดพระธาตุดอยเวียง (ค่าเฉลี่ย 3.12) อนุสาวรีย์พระนางจามเทวี (ค่าเฉลี่ย 3.11) หมู่บ้านแกะสลักอำเภอมะทิง และหอศิลป์ อุทยานธรรมะ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.07) พระธาตุดอยห้วยบาตร (ค่าเฉลี่ย 3.03) อุโมงค์ขุนตาน (ค่าเฉลี่ย 3.00) วัดพระธาตุหริภุญชัย (ค่าเฉลี่ย 2.98) ถ้ำเอราวัณ (ค่าเฉลี่ย 2.96) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติหริภุญชัย (ค่าเฉลี่ย 2.95) อุทยานแห่งชาติดอยขุนตาน และตลาดป่าซาง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 2.94) วัดพระเจ้าตนหลวง (ค่าเฉลี่ย 2.93) วัดพระพุทธบาทตากผ้า (ค่าเฉลี่ย 2.91) อนุสาวรีย์ครูบาศรีวิชัยและสุเทพฤาษี (ค่าเฉลี่ย 2.81) วัดจามเทวี (ค่าเฉลี่ย 2.76)

แหล่งท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามไปเที่ยวชม 10 ลำดับแรก ได้แก่ 1) บ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ดอยชะม้อ 2) สะพานท่าชมพู่ 3) วัดพระธาตุคุดยเวียง 4) อนุสาวรีย์พระนางจามเทวี 5) หมู่บ้านแกะสลักอำเภอแม่ทา และหอศิลป์ อุทยานธรรมะ 6) พระธาตุคุดยห้างบาตร 7) อุโมงค์ขุนตาน 8) วัดพระธาตุหริภุญชัย 9) ถ้ำเอนาวิม 10) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติหริภุญชัย

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เดินทาง มาเที่ยวจังหวัดลำพูนมากที่สุด

เหตุผลที่เดินทาง มาเที่ยวจังหวัดลำพูนมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ความต้องการด้านกายภาพของตนเอง เช่น ต้องการพักผ่อนร่างกายและจิตใจ	108	27.0
ความต้องการด้านการเรียนรู้วัฒนธรรม การดำเนินชีวิต ศิลปะ สถานที่ทางประวัติศาสตร์ เทศกาลของท้องถิ่นที่ไม่เคยรู้จักมาก่อน	111	27.8
ความต้องการส่วนตัว เช่น เยี่ยมญาติมิตร ทำบุญ ถวายทาน จำวัด ปฏิบัติธรรม	84	21.0
ความต้องการด้านสถานภาพและชื่อเสียง เช่น เข้าร่วมประชุม เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเหตุการณ์พิเศษ เช่น เทศกาลลำไย หรือเพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ	97	24.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเหตุผลที่เดินทาง มาเที่ยวจังหวัดลำพูนมากที่สุดคือ ความต้องการด้านการเรียนรู้วัฒนธรรม การดำเนินชีวิต ศิลปะ สถานที่ทางประวัติศาสตร์ เทศกาลของท้องถิ่นที่ไม่เคยรู้จักมาก่อน ร้อยละ 27.8 รองลงมา ความต้องการด้านกายภาพของตนเอง เช่น ต้องการพักผ่อนร่างกายและจิตใจ ร้อยละ 27.0 ความต้องการด้านสถานภาพและชื่อเสียง เช่น เข้าร่วมประชุม เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเหตุการณ์พิเศษ เช่น เทศกาลลำไย หรือเพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ร้อยละ 24.2 และความต้องการส่วนตัว เช่น เยี่ยมญาติมิตร ทำบุญ ถวายทาน จำวัด ปฏิบัติธรรม ร้อยละ 21.0

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการหาแหล่งข้อมูลของจังหวัดลำพูนก่อนการเดินทางมาครั้งนี้

การหาแหล่งข้อมูลของจังหวัดลำพูนก่อนการเดินทางมาครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน	169	42.3	9
โทรทัศน์	183	45.8	7
วิทยุ	199	49.8	6
สิ่งพิมพ์ (นสพ.นิตยสารทั่วไป)	180	45.0	8
คำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว	200	50.0	5
เอกสารแนะนำจาก ททท.	202	50.5	4
นิตยสารการท่องเที่ยว เช่น อสท.	211	52.8	2
นิตรสารการท่องเที่ยว	203	50.8	3
อินเทอร์เน็ตเว็บไซต์	217	54.3	1
เอกสารแนะนำจากบริษัทท่องเที่ยวหรือสายการบิน	165	41.3	10

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามหาแหล่งข้อมูลของจังหวัดลำพูนก่อนการเดินทางมาครั้งนี้คือ อินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ ร้อยละ 54.3 รองลงมา นิตยสารการท่องเที่ยว เช่น อสท. ร้อยละ 52.8 นิตรสารการท่องเที่ยว ร้อยละ 50.8 เอกสารแนะนำจาก ททท. ร้อยละ 50.5 คำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว ร้อยละ 50.0 วิทยุ ร้อยละ 49.8 โทรทัศน์ ร้อยละ 45.8 สิ่งพิมพ์ (นสพ. นิตยสารทั่วไป) ร้อยละ 45.0 และคำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน ร้อยละ 42.3 เอกสารแนะนำจากบริษัทท่องเที่ยวหรือสายการบิน ร้อยละ 41.3

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวที่เห็นว่าน่าเชื่อถือมากที่สุด

แหล่งข้อมูลท่องเที่ยวที่เห็นว่าน่าเชื่อถือมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน	43	10.8	4
โทรทัศน์	45	11.3	3
สิ่งพิมพ์	27	6.7	8
คำแนะนำจากบริษัทท่องเที่ยว	48	12.0	2
เอกสารแนะนำจาก ททท.	40	10.0	6
นิตยสารท่องเที่ยว	20	5.0	9
นิทรรศการท่องเที่ยว	35	8.7	7
อินเทอร์เน็ต	100	25.0	1
เอกสารแนะนำจากบริษัทสายการบิน	42	10.5	5
รวม	400	100.0	

จากตารางที่ 17 พบว่าแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่าน่าเชื่อถือมากที่สุดคือ อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 25.0 รองลงมา คำแนะนำจากบริษัทท่องเที่ยว ร้อยละ 12.0 โทรทัศน์ ร้อยละ 11.3 คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน ร้อยละ 10.8 เอกสารแนะนำจากบริษัทสายการบิน ร้อยละ 10.5 เอกสารแนะนำจาก ททท. ร้อยละ 10.0 นิทรรศการท่องเที่ยว ร้อยละ 8.7 สิ่งพิมพ์ ร้อยละ 6.7 และนิตยสารท่องเที่ยว ร้อยละ 5.0

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการหาข้อมูลในการเดินทางมาเที่ยว

การหาข้อมูลในการเดินทางมาเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งท่องเที่ยว	205	51.3
ที่พัก	182	45.5
ร้านอาหาร	221	55.3
แหล่งบันเทิง	203	50.8
วัฒนธรรม	174	43.5
ประวัติศาสตร์	196	49.0
สภาพภูมิศาสตร์	202	50.5
การคมนาคม	210	52.5
ความปลอดภัย	186	46.5

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 400 ราย

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามการหาข้อมูลในการเดินทางมาเที่ยว มากที่สุดคือ ร้านอาหาร ร้อยละ 55.3 รองลงมา การคมนาคม ร้อยละ 52.5 แหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 51.3 แหล่งบันเทิง ร้อยละ 50.8 สภาพภูมิศาสตร์ ร้อยละ 50.5 ประวัติศาสตร์ ร้อยละ 49.0 ความปลอดภัย ร้อยละ 46.5 ที่พัก ร้อยละ 45.5 วัฒนธรรม ร้อยละ 43.5

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเตรียมการท่องเที่ยว

การเตรียมการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางมาเองออกเดินทางเลยไม่มีแผนการแน่นอนไปเรื่อยๆ	79	19.8
เดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า	94	23.5
เดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก จองพาหนะล่วงหน้า	107	26.7
เดินทางมากับบริษัทท่องเที่ยว/แพ็คเกจของสายการบิน/แพ็คเกจของโรงแรม	120	30.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการเตรียมการท่องเที่ยวมากที่สุดคือเดินทางมากับบริษัทท่องเที่ยว/แพ็คเกจของสายการบิน/แพ็คเกจของโรงแรม ร้อยละ 30.0 รองลงมาเดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก จองพาหนะล่วงหน้า ร้อยละ 26.7 เดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า ร้อยละ 23.5 และเดินทางมาเองออกเดินทางเลยไม่มีแผนการแน่นอนไปเรื่อยๆ ร้อยละ 19.8

ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวใน จังหวัด
ลำพูน

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล) n=400	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่นความสวยงาม ความ น่าสนใจ ความสมบูรณ์ของ ธรรมชาติ	0 (0.0)	198 (49.5)	202 (50.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.50 (มาก)	17
ความเหมาะสมของ ค่าธรรมเนียมการเข้าชม	40 (10.0)	137 (34.3)	223 (55.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.54 (มาก)	15
การคมนาคมสะดวกเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยวง่าย	0 (0.0)	175 (43.8)	225 (56.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.44 (ปาน กลาง)	18
สภาพแหล่งท่องเที่ยวมี ความสะอาดปลอดภัย	0 (0.0)	213 (53.3)	187 (46.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.53 (มาก)	16
สภาพอากาศที่ดี	0 (0.0)	269 (67.3)	131 (32.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.67 (มาก)	12
วัฒนธรรมและสังคมของ คนในท้องถิ่นมีความ น่าสนใจ	0 (0.0)	0 (0.0)	366 (91.5)	34 (8.5)	0 (0.0)	3.92 (มาก)	6
มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม	0 (0.0)	0 (0.0)	333 (83.3)	67 (16.8)	0 (0.0)	3.83 (มาก)	8
ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็น มิตร และมีน้ำใจกับ นักท่องเที่ยว	76 (19.0)	159 (39.8)	165 (41.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.78 (มาก)	10
เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คน ในแหล่งท่องเที่ยว	76 (19.0)	103 (25.8)	221 (55.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.64 (มาก)	13

ตารางที่ 20 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งดึงดูด	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล) n=400	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ความสวยงามความมี เอกลักษณ์ของ สถาปัตยกรรม สิ่งปลูก สร้าง	76 (19.0)	101 (25.3)	223 (55.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.63 (มาก)	14
มีประวัติความเป็นมาที่ น่าสนใจ	165 (41.3)	103 (25.8)	132 (33.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.08 (มาก)	4
ความเหมาะสมของ ค่าธรรมเนียมการเข้าชม	129 (32.3)	103 (25.8)	168 (42.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.90 (มาก)	7
การคมนาคมสะดวกเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยวง่าย	169 (42.3)	101 (25.3)	130 (32.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.10 (มาก)	3
สภาพแหล่งท่องเที่ยวมี ความสะอาดปลอดภัย	40 (10.0)	326 (81.5)	34 (8.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.02 (มาก)	5
การแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ทางสื่อต่างๆ เพียงพอ	40 (10.0)	198 (49.5)	162 (40.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.70 (มาก)	11
สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	40 (10.0)	232 (58.0)	128 (32.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.78 (มาก)	10
ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้ หาแหล่งท่องเที่ยวง่าย	40 (10.0)	232 (58.0)	128 (32.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.78 (มาก)	10
มีป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่ง ท่องเที่ยว	98 (24.5)	270 (67.5)	32 (8.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.17 (มาก)	1
มีร้านอาหารและร้านขาย ของที่ระลึกบริการ	98 (24.5)	268 (67.0)	34 (8.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.16 (มาก)	2
นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่าน จนเกินไป	76 (19.0)	136 (34.0)	188 (47.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.72 (มาก)	9
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.79 (มาก)	

จากตารางที่ 20 พบว่าด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับ คือ มีป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมา มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.16) การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.10) มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.08) สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.02) วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.92) ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม (ค่าเฉลี่ย 3.90) มีการแสดงศิลปะวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.83) นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.72) ป้ายบอกทางชัดเจน ทำให้หาแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.78) การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.70) สภาพอากาศที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.67) เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.64) ความสวยงามความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้าง (ค่าเฉลี่ย 3.63) ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเยี่ยมชม (ค่าเฉลี่ย 3.54) สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.53) ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่นความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.50) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลางได้แก่ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.44)

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการพักผ่อนในจังหวัดลำพูน

การพักผ่อนในจังหวัดลำพูน	จำนวน	ร้อยละ
มี	278	69.5
ไม่มี	122	30.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการพักผ่อนในจังหวัดลำพูน ร้อยละ 69.5 ไม่มีการพักผ่อน ร้อยละ 30.5

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้าน โรงแรมที่พัก

ด้านโรงแรมที่พัก	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล) n=278	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม	0 (0.0)	106 (38.1)	73 (26.3)	99 (35.6)	0 (0.0)	3.03 (ปานกลาง)	5
โรงแรม ที่พัก มีให้เลือก หลายแห่ง หลายประเภท	0 (0.0)	75 (27.0)	97 (34.9)	106 (38.1)	0 (0.0)	2.89 (ปานกลาง)	8
สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ	0 (0.0)	97 (34.9)	104 (37.4)	77 (27.7)	0 (0.0)	3.07 (ปานกลาง)	3
สิ่งอำนวยความสะดวกใน ห้องพัก	0 (0.0)	103 (37.1)	86 (30.9)	89 (32.0)	0 (0.0)	3.05 (ปานกลาง)	4
สภาพของโรงแรม ที่พัก มี ความสะอาด ปลอดภัย	0 (0.0)	78 (28.1)	77 (27.7)	123 (44.2)	0 (0.0)	2.84 (ปานกลาง)	11
ราคาค่าที่พักเหมาะสมกับ บริการที่ได้รับ	0 (0.0)	76 (27.3)	96 (34.5)	106 (38.1)	0 (0.0)	2.89 (ปานกลาง)	8
การลดราคาที่พัก	0 (0.0)	112 (40.3)	90 (32.4)	76 (27.3)	0 (0.0)	3.13 (ปานกลาง)	1
การจัดแพ็คเกจห้องพัก ใน ราคาถูก	0 (0.0)	82 (29.5)	79 (28.4)	117 (42.1)	0 (0.0)	2.87 (ปานกลาง)	9
มีช่องทางในการติดต่อ สอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	0 (0.0)	98 (35.3)	87 (31.3)	93 (33.5)	0 (0.0)	3.02 (ปานกลาง)	6
มีการโฆษณา ประชา สัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	0 (0.0)	96 (34.5)	101 (36.3)	81 (29.1)	0 (0.0)	3.05 (ปานกลาง)	4
มีการแนะนำผ่าน อินเทอร์เน็ต หรือเว็บบอร์ด	0 (0.0)	57 (20.5)	123 (44.2)	98 (35.3)	0 (0.0)	2.85 (ปานกลาง)	10
สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	0 (0.0)	108 (38.8)	83 (29.9)	87 (31.3)	0 (0.0)	3.08 (ปานกลาง)	2

ตารางที่ 22 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้าน โรงแรมที่พัก

ด้านโรงแรมที่พัก	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล) n=278	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การบริการ ความสุขภาพ เป็นกันเองของพนักงานใน โรงแรม ที่พัก	0 (0.0)	81 (29.1)	111 (39.9)	86 (30.9)	0 (0.0)	2.98 (ปานกลาง)	7
ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)						2.98 (ปานกลาง)	

หมายเหตุ: มีผู้ตอบจำนวน 278 ราย

จากตารางที่ 22 พบว่าด้าน โรงแรมที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ย
โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.98) ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง
เรียงลำดับ คือ การลดราคาที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.13) รองลงมา สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย
3.08) สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.07) สิ่งอำนวยความสะดวกใน
ห้องพัก มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.05) โรงแรม ที่พัก มี
เอกลักษณ์ สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.03) มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง
และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.02) การบริการ ความสุขภาพ เป็นกันเองของ
พนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 2.98) โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่ง หลายประเภท ราคา
ค่าที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 2.89) การจัดแพ็คเกจห้องพัก ในราคาถูก
(ค่าเฉลี่ย 2.87) มีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ต หรือเว็บบอร์ด (ค่าเฉลี่ย 2.85) และสภาพของโรงแรม
ที่พัก มีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 2.84)

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับประทานอาหารที่จังหวัดลำพูน

การรับประทานอาหารที่จังหวัดลำพูน	จำนวน	ร้อยละ
มี	373	93.2
ไม่มี	27	6.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับประทานอาหารที่จังหวัดลำพูน ร้อยละ 93.2 ไม่มีการพักผ่อน ร้อยละ 6.8

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านอาหาร

ด้านร้านอาหาร	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล) n=373	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
อาหารมีรสชาติดี	0 (0.0)	142 (38.1)	231 (61.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.38 (ปานกลาง)	2
ร้านอาหารมีให้เลือกหลาย ประเภท หลายแห่ง	105 (28.2)	33 (8.8)	235 (63.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.65 (มาก)	1
ราคาอาหารและเครื่องดื่ม เหมาะสมกับบริการและ รสชาติที่ได้รับ	0 (0.0)	140 (37.5)	233 (62.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.38 (ปานกลาง)	2
การคมนาคมสะดวก เข้าถึง ได้ง่าย	0 (0.0)	140 (37.5)	233 (62.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.38 (ปานกลาง)	2
การแนะนำร้านอาหารทาง อินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/ เว็บไซต์	33 (8.3)	2 (0.5)	338 (90.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.18 (ปานกลาง)	4
สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	33 (8.8)	2 (0.5)	338 (90.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.18 (ปานกลาง)	4
การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานใน ร้านอาหาร	33 (8.8)	36 (9.7)	304 (81.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.27 (ปานกลาง)	3
ร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย	0 (0.0)	143 (38.3)	230 (61.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.38 (ปานกลาง)	2
บรรยากาศ การตกแต่งร้าน มีความสวยงามเป็น เอกลักษณ์	0 (0.0)	139 (37.3)	234 (62.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.37 (ปานกลาง)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.35 (ปานกลาง)	

หมายเหตุ: มีผู้ตอบจำนวน 373 ราย

จากตารางที่ 24 พบว่าด้านร้านอาหาร ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ย โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับ คือ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.65) รองลงมา มีความพึงพอใจในระดับปานกลางคือ อาหารมีรสชาติดี ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ การคมนาคมสะดวก เข้าถึงได้ง่าย ร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.38) บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.37) การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย 3.27) และการแนะนำร้านอาหารทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เว็บบอร์ด สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.18)

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อของที่ระลึกที่จังหวัดลำพูน

การซื้อของที่ระลึกที่จังหวัดลำพูน	จำนวน	ร้อยละ
มี	363	90.8
ไม่มี	37	9.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการซื้อของที่ระลึกที่จังหวัดลำพูน ร้อยละ 90.8 ไม่มีการซื้อของที่ระลึกที่จังหวัดลำพูน ร้อยละ 9.2

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก

ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล) n=363	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สถานที่จำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ	27 (7.4)	139 (38.3)	197 (54.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.53 (มาก)	5
สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย	27 (7.4)	141 (38.8)	195 (53.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.54 (มาก)	4
ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	27 (7.4)	141 (38.8)	195 (53.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.54 (มาก)	4
มีการลดราคาอย่างเหมาะสม	132 (36.4)	71 (19.6)	160 (44.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.92 (มาก)	2
พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง	132 (36.4)	163 (44.9)	68 (18.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.18 (มาก)	1
สภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย	121 (33.3)	71 (19.6)	171 (47.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.86 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.76 (มาก)	

หมายเหตุ: จากจำนวนผู้ตอบ 363 ราย

จากตารางที่ 26 พบว่าด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.76) ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับ คือ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมา มีการลดราคาอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.92) สภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.86) สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.54) และสถานที่จำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสินค้าที่ระลึกที่ซื้อ

สินค้าที่ระลึกที่ซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ลำไย	299	82.4
ผ้าฝ้าย	35	9.6
พระบูชา	29	8.0
รวม	363	100.0

หมายเหตุ: จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก (ตารางที่ 28-29)

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สินค้าที่ระลึกที่ซื้อคือ ลำไย ร้อยละ 82.4 รองลงมาผ้าฝ้าย ร้อยละ 9.6 และพระบูชา ร้อยละ 8.0

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจะกลับมาท่องเที่ยวในอนาคต

การจะกลับมาท่องเที่ยวในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
กลับมาอีกแน่นอน	94	23.5
ยังไม่แน่ใจ	306	76.5
ไม่กลับมาอีกแน่นอน	0	0.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวอีกในอนาคตคือยังไม่แน่ใจ ร้อยละ 76.5 รองลงมา กลับมาอีกแน่นอน ร้อยละ 23.5

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบอกต่อ

การบอกต่อ	จำนวน	ร้อยละ
จะบอกต่อ แนะนำให้เพื่อน/ญาติ ให้มาเที่ยวแน่นอน	237	59.2
จะนำไป Post แนะนำใน อินเทอร์เน็ต	93	23.3
ไม่แนะนำแน่นอน	37	9.2
อื่นๆ	33	8.3
รวม	400	100.0

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ไม่แน่ใจ

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่การบอกต่อ คือ แนะนำให้เพื่อน/ญาติ ให้มาเที่ยวแน่นอน ร้อยละ 59.2 รองลงมา จะนำไป Post แนะนำใน อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 23.3 ไม่แนะนำแน่นอน ร้อยละ 9.2 และอื่นๆ ร้อยละ 8.3

ส่วนที่ 3 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวใน จังหวัด ลำพูน จำแนกตามเพศ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา

3.1 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวใน จังหวัดลำพูน จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด จำแนกตามเพศ

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	n=200	n=200	n=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่นความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	3.56 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม	3.60 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)
การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย	3.45 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)
สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	3.56 (มาก)	3.50 (มาก)	3.53 (มาก)
สภาพอากาศที่ดี	3.76 (มาก)	3.59 (มาก)	3.67 (มาก)
วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ	3.96 (มาก)	3.87 (มาก)	3.92 (มาก)
มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม	3.88 (มาก)	3.78 (มาก)	3.83 (มาก)
ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว	3.94 (มาก)	3.62 (มาก)	3.78 (มาก)
เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คน ในแหล่งท่องเที่ยว	3.75 (มาก)	3.53 (มาก)	3.64 (มาก)
ความสวยงามความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูก สร้าง	3.75 (มาก)	3.52 (มาก)	3.63 (มาก)

ตารางที่ 30 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด จำแนกตามเพศ

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	n=200	n=200	n=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ	4.03 (มาก)	4.13 (มาก)	4.08 (มาก)
ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม	3.80 (มาก)	4.00 (มาก)	3.90 (มาก)
การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย	4.10 (มาก)	4.09 (มาก)	4.10 (มาก)
สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาด ปลอดภัย	4.12 (มาก)	3.92 (มาก)	4.02 (มาก)
การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ	3.79 (มาก)	3.61 (มาก)	3.70 (มาก)
สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.90 (มาก)	3.66 (มาก)	3.78 (มาก)
ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวง่าย	3.90 (มาก)	3.66 (มาก)	3.78 (มาก)
มีป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว	4.31 (มาก)	4.02 (มาก)	4.17 (มาก)
มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ	4.31 (มาก)	4.01 (มาก)	4.16 (มาก)
นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป	3.83 (มาก)	3.62 (มาก)	3.72 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.86 (มาก)	3.72 (มาก)	3.79 (มาก)

จากตารางที่ 30 พบว่าองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูด ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย (ค่าเฉลี่ย 3.86) และเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย 3.72) มีความพึงพอใจ โดยรวมในระดับมาก

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึก บริการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.31) รองลงมา สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.12) และการคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.10)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความพึงพอใจ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือมีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.13) รองลงมา การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.09) และมีป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.02)

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้าน
โรงแรมที่พัก จำแนกตามเพศ

ด้านโรงแรมที่พัก	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	n=152	n=126	n=278
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม	3.07 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)
โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่ง หลายประเภท	2.80 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)
สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ	3.24 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)
สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก	3.11 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
สภาพของ โรงแรม ที่พัก มีความสะอาด ปลอดภัย	2.91 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)
ราคาค่าที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	2.91 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)
การลดราคาที่พัก	3.20 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
การจัดแพ็คเกจห้องพัก ในราคาถูก	2.93 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)
มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	2.95 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)
มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	2.99 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
มีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ต หรือเว็บบอร์ด	2.91 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)
สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.03 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)
การบริการ ความสุขภาพ เป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก	3.09 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.01 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 31 พบว่าองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านโรงแรมที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย (ค่าเฉลี่ย 3.01) และเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย 2.94) มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับปานกลาง

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีความพึงพอใจ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.24) รองลงมา การลดราคาที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.20) และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.11)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.13) รองลงมา มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.10) และการลดราคาที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.04)

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้าน
ร้านอาหาร จำแนกตามเพศ

ด้านร้านอาหาร	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	n=182	n=191	n=373
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อาหารมีรสชาติดี	3.31 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง	3.58 (มาก)	3.72 (มาก)	3.65 (มาก)
ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ	3.31 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
การคมนาคมสะดวก เข้าถึงได้ง่าย	3.31 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
การแนะนำร้านอาหารทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เว็บไซต์ บอร์ด	3.10 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)
สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.10 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)
การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานใน ร้านอาหาร	3.15 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)
ร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย	3.31 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์	3.31 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.28 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 32 พบว่าองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านอาหาร ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย (ค่าเฉลี่ย 3.28) และเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย 3.43) มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับปานกลาง

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.58) รองลงมา อาหารมีรสชาติดี ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ การคมนาคมสะดวก เข้าถึงได้ง่าย ร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.31) และการบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย 3.15)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.72) รองลงมา อาหารมีรสชาติดี ร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.45) และราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ การคมนาคมสะดวก เข้าถึงได้ง่าย บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.43)

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก จำแนกตามเพศ

ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
	n=182	n=181	n=363
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึกตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ	3.48 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.53 (มาก)
สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย	3.48 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.54 (มาก)
ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	3.48 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.54 (มาก)
มีการลดราคาอย่างเหมาะสม	3.79 (มาก)	4.06 (มาก)	3.92 (มาก)
พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง	4.18 (มาก)	4.17 (มาก)	4.18 (มาก)
สภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย	4.04 (มาก)	3.68 (มาก)	3.86 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.74 (มาก)	3.78 (มาก)	3.76 (มาก)

จากตารางที่ 33 พบว่าองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย (ค่าเฉลี่ย 3.74) และเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย 3.78) มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมา สภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.04) และมีการลดราคาอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.79)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมา มีการลดราคาอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.06) และสภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.68)

3.2 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10000- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	รวม
	n=185	n=105	n=110	n=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่นความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	3.43 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.53 (มาก)	3.50 (มาก)
ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมนิยมการเยี่ยมชม	3.39 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.73 (มาก)	3.54 (มาก)
การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย	3.32 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.53 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)
สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	3.49 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.59 (มาก)	3.53 (มาก)
สภาพอากาศที่ดี	3.65 (มาก)	3.68 (มาก)	3.71 (มาก)	3.67 (มาก)
วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความ น่าสนใจ	3.90 (มาก)	3.95 (มาก)	3.90 (มาก)	3.92 (มาก)
มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม	3.84 (มาก)	3.87 (มาก)	3.78 (มาก)	3.83 (มาก)
ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับ นักท่องเที่ยว	3.85 (มาก)	3.59 (มาก)	3.84 (มาก)	3.78 (มาก)
เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คน ในแหล่งท่องเที่ยว	3.70 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.64 (มาก)
ความสวยงามความมีเอกลักษณ์ของ สถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้าง	3.69 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.63 (มาก)

ตารางที่ 34 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้าน
แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10000- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	รวม
	n=185	n=105	n=110	n=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ	4.10 (มาก)	4.21 (มาก)	3.94 (มาก)	4.08 (มาก)
ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม	3.79 (มาก)	4.19 (มาก)	3.81 (มาก)	3.90 (มาก)
การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย	3.90 (มาก)	4.34 (มาก)	4.19 (มาก)	4.10 (มาก)
สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาด ปลอดภัย	3.97 (มาก)	4.03 (มาก)	4.08 (มาก)	4.02 (มาก)
การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ	3.63 (มาก)	3.66 (มาก)	3.85 (มาก)	3.70 (มาก)
สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.78 (มาก)	3.67 (มาก)	3.89 (มาก)	3.78 (มาก)
ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวง่าย	3.78 (มาก)	3.67 (มาก)	3.89 (มาก)	3.78 (มาก)
มีป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่ง ท่องเที่ยว	4.13 (มาก)	4.15 (มาก)	4.24 (มาก)	4.17 (มาก)
มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ	4.12 (มาก)	4.15 (มาก)	4.24 (มาก)	4.16 (มาก)
นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป	3.76 (มาก)	3.55 (มาก)	3.82 (มาก)	3.72 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.76 (มาก)	3.80 (มาก)	3.85 (มาก)	3.79 (มาก)

จากตารางที่ 34 พบว่าองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.76) รายได้ 10,000-20,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.80) รายได้ 20,001-30,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีป้ายบอกเล่าประวัติเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.13) รองลงมา มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.12) และมีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.10)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมา มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.21) และความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม (ค่าเฉลี่ย 4.19)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000-30,000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว และมีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.24) รองลงมา การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.19) และสภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้าน
โรงแรมที่พัก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านโรงแรมที่พัก	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10000- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	รวม
	n=118	n=78	n=82	n=278
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม	3.07 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)
โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่ง หลาย ประเภท	2.81 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)
สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อ ต้องการ	3.01 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)
สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก	3.10 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
สภาพของ โรงแรม ที่พัก มีความสะอาด ปลอดภัย	2.81 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)
ราคาค่าที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	2.88 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)
การลดราคาที่พัก	3.06 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
การจัดแพ็คเกจห้องพัก ในราคาถูก	2.93 (ปานกลาง)	2.64 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)
มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	3.01 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)
มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	3.09 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
มีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ต หรือเว็บบอร์ด	2.81 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)
สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.03 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)

ตารางที่ 35 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้าน
โรงแรมที่พัก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านโรงแรมที่พัก	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10000- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	รวม
	n=118	n=78	n=82	n=278
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของ พนักงานในโรงแรม ที่พัก	2.97 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	2.97 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 35 พบว่าองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านโรงแรมที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความพึงพอใจ โดยรวมในระดับปานกลาง รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 2.97) รายได้ 10,000-20,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.02) รายได้ 20,001-30,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 2.96)

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก (ค่าเฉลี่ย 3.10) รองลงมา มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.09) และ โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.07)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การลดราคา (ค่าเฉลี่ย 3.22) รองลงมา โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.21) และมีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และ สะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.19)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000-30,000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือการลดราคา (ค่าเฉลี่ย 3.15) รองลงมา สถานที่จอดรถ สะดวก เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.12) และสามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.07)

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้าน
ร้านอาหาร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านร้านอาหาร	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10000- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	รวม
	n=166	n=100	n=107	n=373
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อาหารมีรสชาติดี	3.45 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง	3.81 (มาก)	3.72 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)
ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการ และรสชาติที่ได้รับ	3.45 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
การคมนาคมสะดวก เข้าถึงได้ง่าย	3.45 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
การแนะนำร้านอาหารทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บ ไซด์เว็บไซต์	3.12 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)
สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.13 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)
การบริการ ทัศนภาพ เป็นกันเองของ พนักงานในร้านอาหาร	3.22 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)
ร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย	3.48 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็น เอกลักษณ์	3.47 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.40 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 36 พบว่าองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านอาหารผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความพึงพอใจ โดยรวมในระดับปานกลาง รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.40) รายได้ 10,000-20,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.36) รายได้ 20,001-30,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.28)

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมามีความพึงพอใจในระดับปานกลางคือร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.48) และ บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.47)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.72) รองลงมามีความพึงพอใจในระดับปานกลางคือ อาหารมีรสชาติดี (ค่าเฉลี่ย 3.43) และร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.42)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000-30,000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือการบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย 3.39) รองลงมา ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.35) และการแนะนำร้านอาหารทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เว็บบอร์ด (ค่าเฉลี่ย 3.30)

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10000- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	รวม
	n=166	n=97	n=100	n=363
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานที่จำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ	3.70 (มาก)	3.52 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)
สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย	3.71 (มาก)	3.52 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)
ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	3.71 (มาก)	3.52 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)
มีการลดราคาอย่างเหมาะสม	4.14 (มาก)	3.93 (มาก)	3.55 (มาก)	3.92 (มาก)
พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง	4.34 (มาก)	4.21 (มาก)	3.88 (มาก)	4.18 (มาก)
สภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย	3.78 (มาก)	3.82 (มาก)	4.03 (มาก)	3.86 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.90 (มาก)	3.75 (มาก)	3.55 (มาก)	3.76 (มาก)

จากตารางที่ 37 พบว่าองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความพึงพอใจ โดยรวมในระดับมาก รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.90) รายได้ 10,000-20,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.75) รายได้ 20,001-30,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.34, 4.21) รองลงมา มีการลดราคาอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.14, 3.93) และสภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.78, 3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000-30,000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ สภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.03) รองลงมา พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.88) และมีการลดราคาอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.55)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

3.3 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยว ใน จังหวัดลำพูน จำแนกตามภูมิลำเนา

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านแหล่ง
ท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด จำแนกตามภูมิลำเนา

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งดึงดูด	ภูมิลำเนา					
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาค ตะวันออก	ภาค ตะวันออก เฉียงเหนือ	รวม
	n=158	n=73	n=56	n=49	n=64	n=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	3.41 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.52 (มาก)	3.50 (มาก)
ความเหมาะสมของ ค่าธรรมเนียมการเข้าชม	3.53 (มาก)	3.60 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.60 (มาก)	3.54 (มาก)
การคมนาคมสะดวกเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยวง่าย	3.36 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.55 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)
สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความ สะอาดปลอดภัย	3.44 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.58 (มาก)	3.53 (มาก)
สภาพอากาศที่ดี	3.56 (มาก)	3.78 (มาก)	3.72 (มาก)	3.69 (มาก)	3.70 (มาก)	3.67 (มาก)
วัฒนธรรมและสังคมของคนใน ท้องถิ่นมีความน่าสนใจ	3.88 (มาก)	4.00 (มาก)	3.93 (มาก)	3.84 (มาก)	3.90 (มาก)	3.92 (มาก)
มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม	3.82 (มาก)	3.98 (มาก)	3.83 (มาก)	3.69 (มาก)	3.75 (มาก)	3.83 (มาก)
ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตร และมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว	3.92 (มาก)	3.76 (มาก)	3.97 (มาก)	3.53 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.78 (มาก)
เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนใน แหล่งท่องเที่ยว	3.82 (มาก)	3.65 (มาก)	3.68 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)

ตารางที่ 38 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด จำแนกตามภูมิภาค

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งดึงดูด	ภูมิภาค					
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	รวม
	n=158	n=73	n=56	n=49	n=64	n=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสวยงามความมีเอกลักษณ์ ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูก สร้าง	3.80 (มาก)	3.65 (มาก)	3.68 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)
มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ	3.88 (มาก)	4.38 (มาก)	3.95 (มาก)	4.04 (มาก)	4.27 (มาก)	4.08 (มาก)
ความเหมาะสมของ ค่าธรรมเนียมการเข้าชม	3.73 (มาก)	4.12 (มาก)	3.62 (มาก)	3.96 (มาก)	4.20 (มาก)	3.90 (มาก)
การคมนาคมสะดวกเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยวง่าย	4.05 (มาก)	4.25 (มาก)	3.75 (มาก)	4.12 (มาก)	4.30 (มาก)	4.10 (มาก)
สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความ สะอาดปลอดภัย	4.06 (มาก)	4.06 (มาก)	4.00 (มาก)	3.90 (มาก)	3.95 (มาก)	4.02 (มาก)
การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทาง สื่อต่างๆ เพียงพอ	3.87 (มาก)	3.53 (มาก)	3.73 (มาก)	3.63 (มาก)	3.57 (มาก)	3.70 (มาก)
สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.94 (มาก)	3.66 (มาก)	3.90 (มาก)	3.63 (มาก)	3.60 (มาก)	3.78 (มาก)
ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หา แหล่งท่องเที่ยวง่าย	3.94 (มาก)	3.66 (มาก)	3.90 (มาก)	3.63 (มาก)	3.60 (มาก)	3.78 (มาก)
มีป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราว ของแหล่งท่องเที่ยว	4.17 (มาก)	4.18 (มาก)	4.28 (มาก)	4.08 (มาก)	4.07 (มาก)	4.17 (มาก)
มีร้านอาหารและร้านขายของที่ ระลึกบริการ	4.16 (มาก)	4.18 (มาก)	4.28 (มาก)	4.08 (มาก)	4.07 (มาก)	4.16 (มาก)
นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่าน จนเกินไป	3.88 (มาก)	3.67 (มาก)	3.78 (มาก)	3.53 (มาก)	3.52 (มาก)	3.72 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.81 (มาก)	3.85 (มาก)	3.78 (มาก)	3.72 (มาก)	3.75 (มาก)	3.79 (มาก)

จากตารางที่ 38 พบว่าองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกภูมิลำเนามีความพึงพอใจ โดยรวมในระดับมาก ภูมิลำเนาภาคเหนือ (ค่าเฉลี่ย 3.81) ภูมิลำเนาภาคกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.85) ภูมิลำเนาภาคใต้ (ค่าเฉลี่ย 3.78) ภูมิลำเนาภาคตะวันออก (ค่าเฉลี่ย 3.72) ภูมิลำเนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคเหนือ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมา มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.16) และสภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคกลาง มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมา การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.25) และมีป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.18)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคใต้ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.28) รองลงมา สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.00) และผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.97)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคตะวันออก มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมา มีป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.08) และมีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมา มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.27) และความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้าน
โรงแรมที่พัก จำแนกตามภูมิภาค

ด้านโรงแรมที่พัก	ภูมิภาค					
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	รวม
	n=158	n=73	n=56	n=49	n=64	n=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม	2.97 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)
โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลาย แห่ง หลายประเภท	2.70 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)
สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ	3.26 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)
สิ่งอำนวยความสะดวกใน ห้องพัก	3.26 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	2.61 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
สภาพของโรงแรม ที่พัก มีความ สะอาด ปลอดภัย	2.85 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)
ราคาค่าที่พักเหมาะสมกับ บริการที่ได้รับ	2.72 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)
การลดราคาที่พัก	3.13 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
การจัดแพ็คเกจห้องพัก ในราคา ถูก	2.84 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)
มีช่องทางในการติดต่อสอบถาม หรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	2.93 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)
มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่ยอมรับ	3.15 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
มีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ต หรือเว็บบอร์ด	2.69 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)

ตารางที่ 39 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้าน
โรงแรมที่พัก จำแนกตามภูมิภาค

ด้านโรงแรมที่พัก	ภูมิภาค					
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	รวม
	n=158	n=73	n=56	n=49	n=64	n=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	2.94 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)
การบริการ ความสุภาพ เป็น กันเองของพนักงานใน โรงแรม ที่พัก	2.94 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	2.95 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 39 พบว่าองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้าน โรงแรมที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามทุกภูมิภาคมีความพึงพอใจ โดยรวมในระดับปานกลาง ภูมิภาคภาคเหนือ (ค่าเฉลี่ย 2.95) ภูมิภาคภาคกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.99) ภูมิภาคภาคใต้ (ค่าเฉลี่ย 3.06) ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ค่าเฉลี่ย 2.94) ภูมิภาคภาคตะวันออก (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิภาคเหนือ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก และสามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.26) รองลงมา มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.15) และการลดราคาที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิภาคกลาง มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือการลดราคาที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.40) รองลงมา โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.32) และมีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และสถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.09)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิภาคใต้ มีความพึงพอใจ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือการบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานใน โรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.33)

รองลงมา สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.24) และสามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ(ค่าเฉลี่ย 3.22)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิฐานะทางสังคมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือสถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.19) รองลงมา มีช่องทางในการติดต่อสอบถาม หรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 3.05) และโรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่ง หลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิฐานะทางสังคมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก และการลดราคาที่พัก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.36) รองลงมา มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.18) และมีช่องทางในการ ติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และสถานที่ จอดรถสะดวก เพียงพอ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.08)

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้าน
ร้านอาหาร จำแนกตามภูมิภาค

ด้านร้านอาหาร	ภูมิภาค					
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	รวม
	n=158	n=73	n=56	n=49	n=64	n=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อาหารมีรสชาติดี	3.35 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง	3.63 (มาก)	3.81 (มาก)	3.67 (มาก)	3.69 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)
ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ	3.35 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
การคมนาคมสะดวก เข้าถึงได้ง่าย	3.35 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
การแนะนำร้านอาหารทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เว็บไซต์	3.11 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)
สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.12 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)
การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเอง ของพนักงานในร้านอาหาร	3.20 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)
ร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย	3.39 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์	3.38 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.32 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 40 พบว่าองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านอาหาร ผู้ตอบแบบสอบถามทุกภูมิลำเนามีความพึงพอใจ โดยรวมในระดับปานกลาง ภูมิลำเนา ภาคเหนือ (ค่าเฉลี่ย 3.32) ภูมิลำเนาภาคกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) ภูมิลำเนาภาคใต้ (ค่าเฉลี่ย 3.39) ภูมิลำเนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ค่าเฉลี่ย 3.37) ภูมิลำเนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ค่าเฉลี่ย 3.34)

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคเหนือ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.53) รองลงมา มีความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางคือ ร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.39) และบรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.38)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคกลาง มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมา ร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.52) และบรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคใต้ มีความพึงพอใจ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมา มีความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ อาหารมีรสชาติดี และรสชาติที่ได้รับ การคมนาคมสะดวก เข้าถึงได้ง่าย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.42) และการบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย 3.38)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.69) รองลงมา มีความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง คือ อาหารมีรสชาติดี และร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.43) และบรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิลำเนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.47) รองลงมา การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย 3.44) และการแนะนำร้านอาหารทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เว็บบอร์ด (ค่าเฉลี่ย 3.34)

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก จำแนกตามภูมิภาค

ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก	ภูมิภาค					
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	รวม
	n=158	n=73	n=56	n=49	n=64	n=400
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานที่จำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ	3.53 (มาก)	3.64 (มาก)	3.56 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)
สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย	3.54 (มาก)	3.62 (มาก)	3.56 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)
ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	3.54 (มาก)	3.62 (มาก)	3.56 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)
มีการลดราคาอย่างเหมาะสม	3.88 (มาก)	4.08 (มาก)	3.93 (มาก)	3.91 (มาก)	3.86 (มาก)	3.92 (มาก)
พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง	4.20 (มาก)	4.23 (มาก)	4.17 (มาก)	4.16 (มาก)	4.08 (มาก)	4.18 (มาก)
สภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย	3.95 (มาก)	3.56 (มาก)	3.96 (มาก)	3.82 (มาก)	3.94 (มาก)	3.86 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.77 (มาก)	3.79 (มาก)	3.79 (มาก)	3.70 (มาก)	3.73 (มาก)	3.76 (มาก)

จากตารางที่ 41 พบว่าองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ผู้ตอบแบบสอบถามทุกภูมิภาคมีความพึงพอใจ โดยรวมในระดับมาก ภูมิภาคเหนือ (ค่าเฉลี่ย 3.77) ภูมิภาคกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.79) ภูมิภาคใต้ (ค่าเฉลี่ย 3.79) ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ค่าเฉลี่ย 3.73) ภูมิภาคตะวันออก (ค่าเฉลี่ย 3.70)

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิภาคเหนือ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือพนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมา สภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.95) และมีการลดราคาอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.88)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิฐานะปานกลาง มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือพนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.23) รองลงมา มีการลดราคาอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.08) และสถานที่จำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.64)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิฐานะได้ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมา สภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.96) และมีการลดราคาอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.93)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิฐานะตะวันออก มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมา มีการลดราคาอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.91) และสภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามภูมิฐานะตะวันออกเฉียงเหนือ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือพนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.08) รองลงมา สภาพของร้านฯ มีความสะอาด ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.94) และการลดราคาอย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.86)

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบจากแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบจากแหล่งท่องเที่ยว

ปัญหาที่พบจากแหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว	27	6.8
ขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในแหล่งท่องเที่ยว	38	9.5
สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอต่อความต้องการ อาทิที่จอดรถ ห้องสุขา	49	12.3
ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว	18	4.5
สภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบไม่สวยงาม	11	2.8
การหลอกลวงนักท่องเที่ยว	20	5.0
ขยะเยอะ แต่มีถังขยะน้อย หาไม่ค่อยเจอ	9	2.3
ห้องน้ำสาธารณะน้อยและบางแห่งไม่มีสุขอนามัย ห้องน้ำสกปรก	7	1.8
ไม่มีข้อมูลสำหรับบริเวณที่สามารถกางเต็นท์ได้สำหรับ คนที่เพิ่งมาเที่ยวเป็นครั้งแรก	1	0.3
ราคาของสินค้าต่างๆ และราคาอาหารที่แหล่งท่องเที่ยว แพง	1	0.3
ความเป็นธรรมชาติน้อยลง	1	0.3
ไม่ค่อยมีนักท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ	1	0.3
ไม่ควรเอาสถานที่วัดไปจัดงานขายสินค้า	1	0.3
ป้ายบอกทางเห็นไม่ชัดเจน	5	1.3

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหามากที่สุดคือ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอต่อความต้องการ อาทิที่จอดรถ ห้องสุขา ร้อยละ 12.3 รองลงมาขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 9.5 และความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 6.8