

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน มีระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน ปัญหา ข้อคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน โดยวิธีการศึกษานั้นได้มีการนำข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิมาวเคราะห์ องค์ประกอบอุตสาหกรรมในด้านต่างๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบสนองต่อนักท่องเที่ยวเป็นหลัก (TOPs)

1.1) แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด แบ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและอากาศแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและสังคม ได้แก่ วิถีชีวิต และอรรถาธิบายของผู้คน แหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับสิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้นมาเช่น โบราณสถานสถาปัตยกรรมต่างๆ

1.2) โรงแรมที่พัก

1.3) ร้านอาหาร

1.4) ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก

1.5) บริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

สำหรับการศึกษานี้ ได้กำหนดสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญๆ ได้แก่ วัดโบราณสถานอุทยานประวัติศาสตร์ พิพิธภัณฑสถานอนุสาวรีย์บุคคลสำคัญๆ ในประวัติศาสตร์ สถานที่สำคัญๆ ของจังหวัด และหมู่บ้านหัตถกรรม

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้จะศึกษาจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน โดยจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในปี 2551 มีจำนวน 212,421 คนและนักท่องเที่ยวมีจำนวน 484,853 คน รวม 697,274 คน (สำนักพัฒนาการท่องเที่ยว, 2553 : ออนไลน์)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างจะใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) จากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน และได้กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยคำนวณจากสถิติการเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดลำพูนในปี 2551 มีจำนวนทั้งสิ้น 697,274 คน

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างกำหนดที่ความคลาดเคลื่อนเท่ากับร้อยละ 5 (ช่วงความเชื่อมั่น 95%) สูตรที่ใช้ (บุญธรรม กิจปรีดาภิรุทธิ์, 2531) คือ

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

N แทนค่า จำนวนประชากรที่ศึกษาทั้งหมด

e แทนค่า ความคลาดเคลื่อน 95% เท่ากับ 0.05

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 399.25 การศึกษาครั้งนี้จึงใช้ตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล จากแบบ สอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน โดยเก็บตามสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ วัดพระธาตุหริภุญชัย วัดจามเทวี อนุสาวรีย์พระนางจามเทวี อุทยานแห่งชาติขุนตาล วัดพระพุทธรูปบาทตากผ้า วัดพระเจ้าตนหลวง บ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์คอยะม้อ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เป็นต้น

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูล และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลข้อมูลปฐมภูมิคือแบบสอบถาม(Questionnaire) ซึ่งผู้ศึกษาได้สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาประกอบด้วยคำถามโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา พาหนะในการเดินทาง จำนวนคนที่มาด้วย การจัดการการเดินทาง จำนวนวันที่พัก ลักษณะของที่พัก แหล่งข่าวสาร เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะในการท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) สำหรับการวัดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน ใช้มาตรวัดของ ลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) (ฉัฐพัชญ์ ล้อประดิษฐ์พงษ์, 2549 : 63-64) โดยคำถามแบ่งเป็น 5 ระดับ มีเกณฑ์ในการให้คะแนนแต่ละระดับมีดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดเกณฑ์ช่วงค่าเฉลี่ยในการวิเคราะห์ผลแปลความหมายมีดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยตามสถานที่ท่องเที่ยวในเขตจังหวัดลำพูน และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษารั้้งนี้ใช้เวลาในการดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคมจนถึงเดือนตุลาคม
พ.ศ.2553 โดยเก็บข้อมูลระหว่างเดือนสิงหาคม – เดือนตุลาคม พ.ศ.2553



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved