

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
ขอบเขตการศึกษา	14
วิธีการศึกษา	15
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	16
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	16
ระยะเวลาในการศึกษา	17
บทที่ 4 ผลการศึกษา	18
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ ท่องเที่ยวใน จังหวัดลำพูน	36
ส่วนที่ 3 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสถานที่ ท่องเที่ยวใน จังหวัดลำพูน จำแนกตามเพศ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ ภูมิลำเนา	47
ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบจากแหล่งท่องเที่ยว	74
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปราย ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	75
สรุปผลการศึกษา	75
การอภิปรายผล	83
ข้อค้นพบ	85
ข้อเสนอแนะ	86
บรรณานุกรม	89
ภาคผนวก	91
ประวัติผู้เขียน	102

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	19
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา	20
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่ เดินทางมา	21
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	23
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	24
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	25
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการ ไปเยี่ยมชมในจังหวัดลำพูน	25
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ ต้องการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน	26
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคย มาเที่ยวจังหวัดลำพูน	27
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพาหนะที่ใช้ใน การเดินทางมายังจังหวัดลำพูนครั้งนี้	27
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ร่วมเดินทาง ท่องเที่ยว จังหวัดลำพูนครั้งนี้	28
14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบ แบบสอบถามในการมาท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน	29
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เดินทาง มาเที่ยวจังหวัดลำพูนมากที่สุด	31
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการหา แหล่งข้อมูลของจังหวัดลำพูนก่อนการเดินทางมาครั้งนี้	32
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูล ท่องเที่ยวที่เห็นว่าน่าเชื่อถือมากที่สุด	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการหาข้อมูลในการเดินทางมาเที่ยว	34
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเตรียมการท่องเที่ยว	35
20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด	36
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการพักผ่อนในจังหวัดลำพูน	38
22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้าน โรงแรมที่พัก	39
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับประทานอาหารที่จังหวัดลำพูน	41
24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านอาหาร	42
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อของที่ระลึกที่จังหวัดลำพูน	43
26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก	44
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสินค้าที่ระลึกที่ซื้อ	45
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจะกลับมาท่องเที่ยวในอนาคต	46
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบอกต่อ	46
30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด จำแนกตามเพศ	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวด้านโรงแรมที่พัก จำแนกตามเพศ	50
32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวด้านร้านอาหาร จำแนกตามเพศ	52
33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก จำแนกตามเพศ	54
34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	55
35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวด้านโรงแรมที่พัก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	58
36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวด้านร้านอาหาร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	60
37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	62
38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด จำแนกตามภูมิลำเนา	64
39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวด้านโรงแรมที่พัก จำแนกตามภูมิลำเนา	67
40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวด้านร้านอาหาร จำแนกตามภูมิลำเนา	70
41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก จำแนกตามภูมิลำเนา	72
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบจาก แหล่งท่องเที่ยว	74