

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. (2545). การศึกษาตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
คณาจารย์ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ. 2545. หลักการตลาด. เชียงใหม่ :
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คุณทลี รื่นรม. (2549). การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- เกรียงไกร บุญธกานนท์. (2545). เอกสารประกอบการบรรยายขั้นพื้นฐาน. กรุงเทพฯ :
ชมรมภูมิโหราศาสตร์.
- คลังจินดา คลังเงินตรา. (2544). คัมภีร์ดวงจัญประจำวัน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ตรงหัว.
- ทรงธรรม วสันชัย. (2546). ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อเรื่องดวงจัญกับพฤติกรรมการซื้อ
อสังหาริมทรัพย์ในเขตตะวันตกกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาการตลาด
สถาบันราชภัฏสวดยุติ.
- นรมิตร ลีวชนมคง. (2530). คู่มือทำเลที่ตั้งบ้านอาศัย. กรุงเทพฯ : เอช-เอนการพิมพ์.
- ณัฐธิดา สุขมนัส. (2538). ความเชื่อเรื่องดวงจัญในวิถีของชาวไทยเชื้อสายจีนในกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยู่ชยา. (2549). การตลาดบริการ แนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ภูทุทธิ์ จำปาเงิน. (2549). การนำดวงจัญไปใช้จัดการอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัด
เพชรบุรี. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- ละเอียด ศิลาน้อย. (2541). เฟิง-ลู่ย ภูมิลักษณะพยากรณ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไอเดียนสโตร์.
- วรวรรณ กิรติอดุลย์. (2539). นิตยสารบ้านและสวน. กรุงเทพฯ : สายธุรกิจโรงพิมพ์
บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2548). การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- อรรถสิทธิ์ สร้อยทอง. (2539). นิตยสารบ้านและสวน. กรุงเทพฯ : สายธุรกิจโรงพิมพ์
บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

อำนวยการ ปลูกพืชเผ่าพงศ์. (2541). ฮวงจู้ยี่สำหรับธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แสงดาว.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved