

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องทัศนคติของเจ้าของกิจการในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงทัศนคติของเจ้าของกิจการในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 270 คน และใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) คือ ทำการเก็บข้อมูลจากเจ้าของกิจการ โดยแบ่งจำนวนหน่วยจำแนกประเภทสถานประกอบการ ดังนี้

สถานประกอบการประเภทธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก	90 ราย
สถานประกอบการประเภทธุรกิจโรงแรม , ภัตตาคาร และการบริการ	90 ราย
สถานประกอบการประเภทธุรกิจการผลิตและก่อสร้าง	90 ราย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม ( Questionnaire) และใช้สถิติเชิงพรรณนา ( Descriptive Statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ( Frequency) ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย ( Mean) สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

#### สรุปผลการศึกษา

##### ส่วนที่ 1 สรุปผลการศึกษา ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการ ร้อยละ 75.6 เพศชาย ร้อยละ 73.3 อายุระหว่าง 41 – 50 ปี ร้อยละ 44.8 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 50.4 และมีเชื้อสายจีน (มีขนบธรรมเนียมหรือความเป็นอยู่คล้ายแบบจีน) ร้อยละ 70 โดยผู้ตอบแบบสอบถามดำเนินธุรกิจค้าส่งหรือค้าปลีก โรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ และธุรกิจผลิตหรือก่อสร้าง ร้อยละ 33.3 เท่ากัน ซึ่งธุรกิจส่วนใหญ่มีทุนจดทะเบียน 1 – 5 ล้านบาท ร้อยละ 38.5 และดำเนินธุรกิจมา 1 – 5 ปี และมากกว่า 10 ปี ร้อยละ 28.5 เท่ากัน

## ส่วนที่ 2 สรุปผลการศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อแนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์สวงจุ้ย

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ พบแหล่งที่มาของแนวคิด/เรื่องราว เกี่ยวกับศาสตร์สวงจุ้ย จากโทรทัศน์ วิทยุ ร้อยละ 71.9 และมีระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์สวงจุ้ยระดับปานกลาง ร้อยละ 48.9

ในองค์ประกอบด้านความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อแนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์สวงจุ้ย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกินร้อยละ 80.0 ขึ้นไป มีอยู่ 3 ใน 7 ประเด็น โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจ ลำดับแรก คือ ทราบว่าสวงจุ้ยเป็นหลักแห่งความสมดุลของสภาพแวดล้อมกับลักษณะทางกายภาพของธุรกิจให้สมดุลกัน ร้อยละ 89.6 และรองลงมาคือ ทราบว่า การปรับสวงจุ้ยต้องอาศัยองค์ประกอบของดวงชะตา ทิศทาง ชัยภูมิ และฤกษ์ยามร่วมกันทุกปัจจัย ร้อยละ 87.8 สำหรับประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากไม่มีความรู้ความเข้าใจ ลำดับแรก คือ ไม่ทราบว่า การออกแบบด้วยสวงจุ้ยต้องใช้ซินแส ร้อยละ 30.4 รองลงมาคือ ไม่ทราบว่า สวงจุ้ยเป็นศาสตร์การปรับชะตากรรมของสิ่งมีชีวิตจากสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันที่ประสบอยู่ ร้อยละ 25.6

## ส่วนที่ 3 สรุปผลการศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านความเชื่อ ความชอบที่มีต่อศาสตร์สวงจุ้ย

จากการศึกษาองค์ประกอบด้านความเชื่อ ความชอบที่มีต่อศาสตร์สวงจุ้ย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเชื่อบ้าง ไม่เชื่อบ้าง โดยจะศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเอง เช่น ถามผู้รู้เพิ่มเติม อ่านจากหนังสือ และปรับปรุงสวงจุ้ยด้วยตัวเอง ร้อยละ 37.8 โดยรวมแล้วมีค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวงจุ้ย ในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.98 โดยระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวงจุ้ย ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ศาสตร์สวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อเจ้าของ / ผู้บริหาร ด้านจิตใจ ค่าเฉลี่ย 3.50 และรองลงมา คือ ศาสตร์สวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อคนในกิจการ (ลูกจ้างเกิดขวัญกำลังใจที่ดี) ค่าเฉลี่ย 3.05 สำหรับระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวงจุ้ย ค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ศาสตร์สวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีด้านการลดความเสี่ยงของกิจการ ค่าเฉลี่ย 2.59 และศาสตร์สวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อการเจรจาต่อรองกับลูกค้า ค่าเฉลี่ย 2.72

#### ส่วนที่ 4 สรุปผลการศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยกับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ และพฤติกรรมที่แสดงออกในการนำไปใช้

จากการศึกษา การให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย จำแนกตามการออกแบบตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร พบว่า โดยรวมมีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ย 3.67 โดยระดับการให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สิ่งก่อสร้างสาธารณะรอบอาคาร (เช่น เสาไฟฟ้า สะพานลอย ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 3.76 และทิศทางที่ตั้งของอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.75 ส่วนการ นำฮวงจุ้ยไปใช้ในการออกแบบตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ นำไปใช้ในการออกแบบสิ่งก่อสร้างสาธารณะรอบอาคาร (เช่น เสาไฟฟ้า สะพานลอย ฯลฯ) ร้อยละ 59.3

สำหรับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย จำแนกตามการออกแบบลักษณะทั่วไปของอาคาร พบว่า โดยรวมมีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.30 โดยระดับการให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สัญลักษณ์ต่าง ๆ ด้านหน้าของอาคารที่ทำให้ดูโดดเด่น ค่าเฉลี่ย 3.64 และรูปทรงของอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.55 ส่วนการ นำฮวงจุ้ยไปใช้ในการออกแบบลักษณะทั่วไปของอาคาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ นำไปใช้ในการออกแบบสัญลักษณ์ต่าง ๆ ด้านหน้าของอาคารที่ทำให้ดูโดดเด่น ร้อยละ 63.0

การให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย จำแนกตามการออกแบบลักษณะของประตู หน้าต่าง พบว่า โดยรวมมีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.30 โดยระดับการให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ตำแหน่งของประตู หน้าต่าง ค่าเฉลี่ย 3.49 และ ขนาดของประตู หน้าต่าง ค่าเฉลี่ย 3.34 ส่วนการ นำฮวงจุ้ยไปใช้ในการออกแบบลักษณะของประตู หน้าต่าง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ นำไปใช้ในการออกแบบตำแหน่งของประตู หน้าต่าง ร้อยละ 58.5

การให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย จำแนกตามตำแหน่งอาคาร พบว่า โดยรวมมีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ย 3.52 โดยระดับการให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ตำแหน่งและรูปแบบของห้องทำงานผู้ประกอบการ (เจ้าของ) ค่าเฉลี่ย 3.70 และ ตำแหน่งและรูปแบบของโต๊ะเก็บเงิน ค่าเฉลี่ย 3.63 ส่วนการ นำฮวงจุ้ยไปใช้ในการออกแบบตำแหน่งอาคาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ นำไปใช้ในการออกแบบตำแหน่งและรูปแบบของโต๊ะเก็บเงิน ร้อยละ 58.9

การให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย จำแนกตามวัสดุและโครงสร้างของอาคาร พบว่า โดยรวมมีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.33 โดยระดับการให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ตำแหน่งและรูปแบบของเสา คาน ค่าเฉลี่ย 3.64 และ

ตำแหน่งและรูปแบบของบันได ค่าเฉลี่ย 3.30 ส่วนการนำสวิงจู้ไปใช้ในการออกแบบวัสดุและโครงสร้างของอาคาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ นำไปใช้ในการออกแบบตำแหน่งและรูปแบบของเสา คาน ร้อยละ 43.0

การให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวิงจู้ จำแนกตามสีของอาคาร พบว่า โดยรวมมีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.24 โดยระดับการให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สีภายนอกอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.40 และ สีภายในอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.34 ส่วนการนำสวิงจู้ไปใช้ในการออกแบบสีของอาคาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ นำไปใช้ในการออกแบบสีภายนอกอาคาร ร้อยละ 57.0

การให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวิงจู้ จำแนกตามสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้น สก ลก ชิว พบว่า โดยรวมมีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ย 3.93 โดยระดับการให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ตำแหน่งที่ตั้งของสิ่งศักดิ์สิทธิ์และประเภทของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ค่าเฉลี่ย 3.96 เท่ากัน ส่วนการ นำ สวิงจู้ไปใช้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ นำไปใช้ คือ การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร ร้อยละ 72.6

การให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวิงจู้และการนำสวิงจู้ไปใช้ในสถานประกอบการ จำแนกตามอุปกรณ์ตกแต่งสวิงจู้ พบว่า โดยรวมมีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.19 โดยระดับการให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ประเภทสิ่งที่เคลื่อนไหว (น้ำพุ ปลา) ค่าเฉลี่ย 3.59 และประเภทที่เป็นสัญลักษณ์ทางธรรมชาติ (ต้นไม้ ดอกไม้ ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 3.41 ส่วนการนำ สวิงจู้ไปใช้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ นำอุปกรณ์ตกแต่งสวิงจู้ ไปใช้ คือ รูปปั้น รูปสัญลักษณ์ต่างๆ (เช่น รูปปั้นสก ลัก ชิว พระพุทธรูป ฯลฯ) ร้อยละ 67.4

## ส่วนที่ 5 สรุปผลการศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับบทสรุปการได้นำศาสตร์สวิงจู้ไป

### ประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการนำศาสตร์สวิงจู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ คือ ใช้ด้านการวางตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้าง ร้อยละ 72.6 และมีความพึงพอใจต่อการนำเอาศาสตร์สวิงจู้ไปใช้ในสถานประกอบการในระดับปานกลาง ร้อยละ 66.3

ส่วนที่ 6 สรุปผลการศึกษา ข้อมูลแสดง ทักษะคติ ที่มีต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย  
กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

6.1 ความรู้ความเข้าใจที่มีต่อแนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์ฮวงจุ้ย จำแนกตามสถาน  
ประกอบการ

จากการศึกษา ความสัมพันธ์ของความรู้ความเข้าใจ จำแนกตามลักษณะสถาน  
ประกอบการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบการธุรกิจค้าส่งหรือปลีก มีความรู้ความเข้าใจที่  
เกินร้อยละ 80.0 ขึ้นไป มีอยู่ 5 ใน 7 ประเด็น จากประเด็นที่มีร้อยละของความรู้ความเข้าใจมากที่สุด  
คือ ทราบว่า ฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์ที่มาจากประเทศจีน และทราบว่า ฮวงจุ้ยสามารถนำมาผสมผสานกับ  
การออกแบบตัวอาคาร สถานที่ของบ้านพักอาศัย รวมทั้งสถานที่ประกอบกิจการ ร้อยละ 100  
เท่ากัน สำหรับประเด็นที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งหรือค้าปลีกส่วนมากไม่มีความรู้ความเข้าใจ คือ  
ไม่ทราบว่า การออกแบบด้วยฮวงจุ้ยต้องใช้ซินแส ร้อยละ 72.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบการธุรกิจโรงแรม ภัตตาคารหรืองานบริการ มีความรู้  
ความเข้าใจที่เกินร้อยละ 80.0 ขึ้นไป มีอยู่ 4 ใน 7 ประเด็น จากประเด็นที่มีร้อยละของความรู้ความ  
เข้าใจมากที่สุด คือ ทราบว่า ฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์ที่มาจากประเทศจีน และทราบว่า ฮวงจุ้ยสามารถ  
นำมาผสมผสานกับการออกแบบตัวอาคาร สถานที่ของบ้านพักอาศัย รวมทั้งสถานที่ประกอบ  
กิจการ ร้อยละ 100 เท่ากัน สำหรับประเด็นที่ผู้ประกอบการธุรกิจ โรงแรม ภัตตาคารหรืองานบริการ  
ส่วนมากไม่มีความรู้ความเข้าใจ คือ ไม่ทราบว่า ฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์การปรับชะตากรรมของสิ่งมีชีวิต  
จากสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันที่ประสบอยู่ ร้อยละ 36.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบการธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง มีความรู้ความเข้าใจที่  
เกินร้อยละ 80.0 ขึ้นไป มีอยู่ 6 ใน 7 ประเด็น จากประเด็นที่มีร้อยละของความรู้ความเข้าใจมากที่สุด  
คือ ทราบว่า ฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์ที่มาจากประเทศจีน และทราบว่า ฮวงจุ้ยสามารถนำมาผสมผสานกับ  
การออกแบบตัวอาคาร สถานที่ของบ้านพักอาศัย รวมทั้งสถานที่ประกอบกิจการ ร้อยละ 100  
เท่ากัน สำหรับประเด็นที่ผู้ประกอบการธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง ส่วนมากไม่มีความรู้ความเข้าใจ  
คือ ไม่ทราบว่า ฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์การปรับชะตากรรมของสิ่งมีชีวิตจากสิ่งแวดล้อมใน  
ชีวิตประจำวันที่ประสบอยู่ ร้อยละ 25.6

## 6.2 ความเชื่อที่มีต่อ แนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์ฮวงจุ้ย จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ประกอบการธุรกิจค้าส่งหรือปลีก มีความเชื่อว่า ความเชื่อนี้ น่าจะมาจากเหตุผลทางทำเลที่เหมาะสมมากกว่า ทางครอบครัวมีความเชื่อเรื่องนี้ แต่ไม่มีหมอดูหรือซินแสประจำ ร้อยละ 34.4 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ประกอบการธุรกิจโรงแรม ภัตตาคารหรืองานบริการ มีความเชื่อบ้างไม่เชื่อบ้าง โดยจะศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเอง เช่น ถามผู้รู้เพิ่มเติม อ่านจากหนังสือ และปรับปรุงฮวงจุ้ยด้วยตัวเอง ร้อยละ 63.3 และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ประกอบการธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง มีความเชื่อบ้างไม่เชื่อบ้าง โดยจะศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเอง เช่น ถามผู้รู้เพิ่มเติม อ่านจากหนังสือ และปรับปรุงฮวงจุ้ยด้วยตัวเอง ร้อยละ 35.6

## 6.3 ความเชื่อว่าศาสตร์ฮวงจุ้ยมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของกิจการในด้านต่างๆ จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบการธุรกิจทุกประเภทมีระดับความเชื่อในความสำเร็จของศาสตร์ฮวงจุ้ยมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจค้าส่งหรือปลีก และธุรกิจโรงแรมหรือภัตตาคาร หรืองานบริการ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญมาก ในประเด็นศาสตร์ฮวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อเจ้าของ / ผู้บริหาร ด้านจิตใจ

## 6.4 ความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยกับการออกแบบตำแหน่งอาคาร และสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบการธุรกิจค้าส่งหรือปลีก และธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง โดยรวมมีการค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญมาก ต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยในการออกแบบตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร โดยผู้ประกอบการธุรกิจทั้ง 2 ประเภท มีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญมาก ต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยในการออกแบบทิศทางที่ตั้งของอาคาร ประเภทของสถานที่ที่อยู่รอบอาคาร (เช่น ธนาคาร โรงพยาบาล ฯลฯ) สิ่งก่อสร้างสาธารณะรอบอาคาร (เช่น เสาไฟฟ้า สะพานลอย ฯลฯ) ขนาดและรูปแบบของแม่น้ำ ถนน รอบอาคาร และขนาดและรูปแบบของภูเขา อาคาร โดยรอบ หรือฝั่งตรงข้าม

### 6.5 ความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวงจู้ยกับ การออกแบบลักษณะทั่วไปของอาคาร จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบการธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง โดยรวมมีการค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญมาก ต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวงจู้ยในการออกแบบลักษณะทั่วไปของอาคาร ขณะที่ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งหรือปลีก และธุรกิจ โรมแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ โดยรวมมีการค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง มีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญมาก ต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวงจู้ยในการออกแบบรูปทรงของอาคาร ขนาดของอาคาร และสัญลักษณ์ต่าง ๆ ด้านหน้าของอาคารที่ทำให้ดูโดดเด่น

### 6.6 ความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวงจู้ยกับ การออกแบบลักษณะของประตูหน้าต่าง จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบการธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง โดยรวมมีการค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญมาก ต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวงจู้ยในการออกแบบลักษณะของประตูหน้าต่าง ขณะที่ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งหรือปลีก และธุรกิจ โรมแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ โดยรวมมีการค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง มีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญมาก ต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวงจู้ยในการออกแบบรูปแบบของประตู หน้าต่าง ตำแหน่งของประตู หน้าต่าง และขนาดของประตู หน้าต่าง

### 6.7 ความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวงจู้ยกับ การออกแบบตำแหน่งอาคาร จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบการธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง โดยรวมมีการค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญมาก ต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวงจู้ยในการออกแบบตำแหน่งอาคาร ขณะที่ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งหรือปลีก และธุรกิจ โรมแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ โดยรวมมีการค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง มีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญมาก ต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวงจู้ยในการออกแบบตำแหน่งและรูปแบบของโต๊ะเก็บเงิน ตำแหน่งและรูปแบบของห้องประชุม ตำแหน่งและรูปแบบของห้องน้ำ ตำแหน่งและรูปแบบของห้องรับแขก และตำแหน่งและรูปแบบของห้องทำงานผู้ประกอบการ(เจ้าของ)

### 6.8 ความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยกับการออกแบบวัสดุและโครงสร้างของอาคาร จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบกรธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง โดยรวมมีการค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญมาก ต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยในการออกแบบวัสดุและโครงสร้างของอาคาร ขณะที่ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งหรือปลีก และธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ โดยรวมมีการค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง มีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญมาก ต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยในการออกแบบตำแหน่งและรูปแบบของเสา คาน ตำแหน่งและรูปแบบของบันได หลังคาในรูปแบบต่างๆ ผนังห้องในรูปแบบต่างๆ เช่น การฉาบเรียบ การใช้ยิปซัม เป็นต้น และพื้นห้องในรูปแบบต่างๆ เช่น การปูด้วยกระเบื้องยาง กระเบื้องดินเผา เป็นต้น

### 6.9 ความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยกับการออกแบบ สีของอาคาร จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบกรธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง โดยรวมมีการค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญมาก ต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยในการออกแบบสีของอาคาร ขณะที่ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งหรือปลีก และธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ โดยรวมมีการค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง มีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญมาก ต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยในการออกแบบสีภายนอกอาคาร สีภายในอาคาร สีของสิ่งของเครื่องใช้สอย และสีของหลังคา

### 6.10 ความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้น สก ลก ชิว จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบกรธุรกิจค้าส่งหรือปลีก และธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ โดยรวมมีการค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญมาก ต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยกับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้น สก ลก ชิว ขณะที่ ผู้ประกอบการธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง โดยรวมมีการค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งหรือปลีก และธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ มีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญมาก ต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยกับการมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร ตำแหน่งที่ตั้งของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และประเภทของสิ่งศักดิ์สิทธิ์

## 6.11 ความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย อุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ย จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบการธุรกิจทั้ง 3 ประเภท คือ ธุรกิจค้าส่งหรือปลีก ธุรกิจโรมแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ และธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง โดยรวมมีการค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง ต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยในการออกแบบอุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ย โดยมีการค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับสำคัญมาก ต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยกับประเภทสิ่งเคลื่อนไหว (น้ำพุ ปลา)

ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากที่ประกอบการธุรกิจโรมแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ และธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง นำศาสตร์ฮวงจุ้ยไปประยุกต์ใช้ด้านการวางตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้าง โดยผู้ประกอบการทั้ง 3 ประเภท คือ ธุรกิจค้าส่งหรือปลีก ธุรกิจโรมแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ และธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง มีความพึงพอใจต่อการนำเอาศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้ในสถานประกอบการในระดับปานกลาง

### อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาทัศนคติของเจ้าของกิจการในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ สามารถอภิปรายตามแนวคิดทัศนคติ (กฤษณา เวชสาร และคณะ, 2545) ได้ดังนี้

แนวคิดทัศนคติ ประกอบด้วยองค์ประกอบของทัศนคติ 3 ประการ คือ

#### 1. องค์ประกอบด้านสติปัญญา (Cognitive Component)

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแหล่งที่มาของแนวคิด /เรื่องราวเกี่ยวกับศาสตร์ฮวงจุ้ยมาจาก โทรทัศน์ วิทยุ และมีระดับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับศาสตร์ฮวงจุ้ยในระดับปานกลาง โดยค่าเฉลี่ยร้อยละของความรู้ความเข้าใจที่มากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ ทราบว่าฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์ที่มาจากประเทศจีน ทราบว่าฮวงจุ้ยสามารถนำมาผสมผสานกับการออกแบบตัวอาคาร สถานที่ของบ้านพักอาศัย รวมทั้งสถานที่ประกอบกิจการ และทราบว่าฮวงจุ้ยเป็นหลักแห่งความสมดุลของสภาพแวดล้อมกับลักษณะทางกายภาพของธุรกิจให้สมดุลกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดในเรื่องฮวงจุ้ยที่เกี่ยวข้องกับอาคารสถานที่ โดยเกรียงไกร บุญชุกรานนท์ ( 2545) ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับภูมิโหราศาสตร์และฮวงจุ้ยไว้ว่า ฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์ที่รู้จักกันดีในหมู่นักจีนมานานนับพันปีแล้ว แต่เพิ่งมาได้รับความนิยมอย่างสูงในเมืองไทยช่วงไม่กี่ปีมานี้เอง ฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์การปรับชะตากรรมของชีวิตจากสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันที่เหมาะสมอยู่ โดยอาศัยองค์ประกอบ 4 อย่างคือ ดวงชะตา ทิศทาง ชัยภูมิ และฤกษ์ยาม และแนวคิดเกี่ยวกับหลักฐานทาง

กายภาพ ซึ่งธีรภักดี นวรัตน์ ณ อุรุทยา ( 2547) ได้แบ่งหลักฐานทางกายภาพด้านภูมิทัศน์บริการแบ่งออกเป็น 2 ประเภทย่อย คือ สภาพแวดล้อมภายนอก ( Facility exterior) เช่น การออกแบบและรูปลักษณะภายนอกของตัวอาคาร ป้ายบอกทางเข้าสถานบริการ ป้ายชื่อของกิจการ และที่จอดรถ เป็นต้น และสภาพแวดล้อมภายใน ( Facility interior) เช่น การออกแบบและตกแต่งภายในอาคาร อุปกรณ์ในการให้บริการ ป้ายบอกทางภายในอาคาร คุณภาพของอากาศภายในตัวสถานที่ให้บริการ เป็นต้น

## 2. องค์ประกอบเกี่ยวกับความชอบ (Affective Component)

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเชื่อบ้าง ไม่เชื่อบ้าง ต่อศาสตร์สวงจู้ โดยจะศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเอง เช่น ถามผู้รู้เพิ่มเติม อ่านจากหนังสือ และปรับปรุงสวงจู้ด้วยตัวเอง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของนรมิตร ลีธนมงคล ( 2530) ได้เขียนหนังสือชื่อ “คู่มือเลือกทำเลดูราศีบ้านอาศัย” ได้กล่าวว่า ในความเชื่อสวงจู้เชื่อว่า ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติมีผลกระทบต่อมนุษย์และเพื่อที่จะให้ความเป็นอยู่ของมนุษย์นั้นสอดคล้องกับธรรมชาติ จึงมีการศึกษาสวงจู้ขึ้นเพื่อแสวงหาทางแก้ไข และควบคุมสภาพแวดล้อมที่ใกล้ชิดมนุษย์ จากความคิดที่ว่าจักรวาลบันดาลธรรมชาติและธรรมชาติเปลี่ยนแปลงด้วยพลังลึกลับซ่อนเร้น คือ พลังชีวิตที่เรียกว่า “ชี” ซึ่งเป็นพลังงานที่สามารถให้คุณและโทษได้ ดังนั้นการศึกษาสวงจู้ คือ การศึกษาธรรมชาติ และการอาศัยสวงจู้ขึ้นนั้น คือการค้นหาพลังมาใช้ประโยชน์ต่อมนุษย์

นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยังให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวงจู้ อยู่ในระดับสำคัญปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของภูทธิ จำปาเงิน ( 2549) ที่ศึกษาการนำ สวงจู้ไปใช้จัดการอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของสวงจู้โดยรวมในระดับปานกลาง ซึ่งอาจเกี่ยวเนื่องกับการประกอบธุรกิจ มีความผันผวนไม่แน่นอนตามภาวะทางเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการต้องการความมั่นใจในการประกอบธุรกิจจึงไปพึ่งศาสตร์ด้านสวงจู้บ้าง เพื่อให้เกิดกำลังใจที่จะต่อสู้อุปสรรคต่างๆ ที่เข้ามาในธุรกิจต่อไปได้และผู้ประกอบบางรายต้องการความเป็นสิริมงคลในการประกอบธุรกิจมากขึ้น จึงให้ความสำคัญกับสวงจู้ของอาคารสถานที่พอสมควร

## 3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรมที่แสดงออก (Behavioral Component)

3.1 ตำแหน่งอาคาร และสิ่งแวดลอมรอบอาคาร จากการศึกษพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวงจู้ กับการออกแบบตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร อยู่ในระดับสำคัญมาก โดยในปัจจุบันยังมีค่าเฉลี่ยระดับ

ความสำคัญสูงสุด คือ สิ่งก่อสร้างสาธารณะรอบอาคาร(เช่น เสาไฟฟ้า สะพานลอย ฯลฯ) และการนำสวิงจี้ไปใช้ใน การออกแบบตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร ลำดับแรก คือ สิ่งก่อสร้างสาธารณะรอบอาคาร (เช่น เสาไฟฟ้า สะพานลอย ฯลฯ) ซึ่งสอดคล้องกับคำราชัย แทน ศรีเจริญ อ้างถึงใน วรธรรม กิรติอคุลย์ ( 2539) ได้กล่าวว่า วิชาวสวิงจี้ เป็นวิชาธรรมชาติศึกษาจากธรรมชาติ ฉะนั้นจะต้องมีตำแหน่งของฟ้า ตำแหน่งของคนและของดินในบริเวณที่ห่างอาคาร บ้านเรือนในรัศมี 5 กิโลเมตรหรือ 10 กิโลเมตรที่ห่างออกไปนั้น ถ้าการมีตึกใหม่สร้างขึ้นมามีผลกระทบต่ออาคารบ้านเรือน ไม่ว่าจะอยู่ด้านไหนก็ตามจะมีผลกระทบต่อชัยภูมิที่อยู่โดยต้องอาศัย ชินแสที่รู้วิชาสวิงจี้มาวิเคราะห์ว่าตึกที่สร้างขึ้นมานี้ จะมีผลทำให้ตึกของเรานั้นร้าวหรือเสียหาย หรือวิบัติอย่างไร

3.2 ด้านลักษณะทั่วไปของอาคาร จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวิงจี้กับการออกแบบลักษณะทั่วไปของอาคารอยู่ในระดับสำคัญปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด คือ สัญลักษณ์ต่างๆ ด้านหน้าของอาคารที่ทำให้ดูโดดเด่น และการ นำสวิงจี้ไป ใช้กับการออกแบบลักษณะทั่วไปของอาคาร ลำดับแรก คือ การนำสวิงจี้ไปใช้เป็นสัญลักษณ์ต่าง ๆ ด้านหน้าของอาคารที่ทำให้ดูโดดเด่น ซึ่งสอดคล้องกับ วรธรรม กิรติอคุลย์ (2539) ที่ได้กล่าวไว้ว่า ลักษณะการสร้างอาคารให้มีความโดดเด่น ความแปลก มีรูปร่างลักษณะที่แปลกจะทำให้ผู้คนจดจำง่าย เช่น ตึกหุ่นยนต์ ตึกช้าง ใน กรุงเทพมหานคร ส่วนลักษณะทั่วไปของอาคารในด้านรูปทรงและขนาด ผู้ประกอบการยังคงให้ความสำคัญบ้างเช่นกัน โดยจะนำมาประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสมของพื้นที่ที่มีอยู่ กำลังของเงินทุนและสภาพแวดล้อม

3.3 ด้านลักษณะของประตู หน้าต่าง จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวิงจี้ กับการออกแบบลักษณะของประตู หน้าต่าง โดยรวมอยู่ในระดับสำคัญปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด คือ ขนาดของประตู หน้าต่าง และการ นำสวิงจี้ไปใช้ใน การออกแบบลักษณะของประตู หน้าต่าง ลำดับแรก คือ การนำสวิงจี้ไป ใช้กับตำแหน่งของประตู หน้าต่าง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของภุทธิ จำปาเงิน (2549) ที่ศึกษาการนำสวิงจี้ไปใช้จัดการอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นความสำคัญของสวิงจี้ในด้านลักษณะประตู หน้าต่างพอสมควร เพราะมีความเชื่อจากชินแสของชาวจีนสืบทอดกันมาว่า ตำแหน่งประตูที่ก่อให้เกิดบารมีและโชคลาภ โดยเมื่อพิจารณาจากรายชื่อ พบว่า ตำแหน่งของประตู หน้าต่าง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ซึ่งสามารถอธิบายได้จากการที่ชินแสเวลาไปดูสวิงจี้ที่ใด มักจะเน้นให้ตำแหน่งประตู อยู่ในตำแหน่งที่ดีตามหลักสวิงจี้ เช่น ประตูได้ตำแหน่งโชคลาภ คุณธรรมหรือสติปัญญา ย่อมทำให้เจ้าบ้านประสบ

ความสำเร็จเจริญรุ่งเรืองได้ ส่วนลักษณะประตู หน้าต่างในส่วนรูปแบบและขนาด ก็จะถูกนำมาประยุกต์ให้สอดคล้องตามความเหมาะสมกับองค์ประกอบต่างๆ ของบ้านและสิ่งต่างๆ รอบๆ เช่นกัน

3.4 ด้านตำแหน่งอาคาร จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับตำแหน่งอาคาร อยู่ในระดับสำคัญมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุด คือ ตำแหน่งและรูปแบบของห้องทำงานผู้ประกอบการเจ้าของ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของภูฤทธิ จำปาเงิน ( 2549) ที่ศึกษาการนำฮวงจุ้ยไปใช้จัดการอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับฮวงจุ้ยในด้านตำแหน่ง และรูปแบบห้องพอสมควร เนื่องจากชีวิตประจำวัน ผู้ประกอบการจะต้องมีกิจกรรมในห้องต่างๆ ในหลายแบบ และห้องต่างๆ เหล่านี้ คือสิ่งแวดล้อมรอบตัวผู้ประกอบการ ชินแสชาวจีนมีความเชื่อว่า ถ้าคนเราได้ผูกพันกับสภาพแวดล้อมที่ดี จะเป็นตัวที่ช่วยเกื้อหนุนให้ดีขึ้นได้ หรือในมุมมองทางด้านสุขภาพ ถ้านอนหลับพักผ่อนในห้องที่สะอาด สงบ อุดมภูมิเหมาะสมก็จะทำให้ร่างกายแข็งแรง สมองปลอดโปร่ง มีกำลังใจที่เข้มแข็งสดชื่น ซึ่งทำให้ออกไปทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพได้ ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงเห็นความสำคัญของฮวงจุ้ยในด้านนี้เช่นกัน

3.5 ด้านวัสดุและ โครงสร้างของอาคาร จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับวัสดุและ โครงสร้างของอาคาร อยู่ในระดับสำคัญปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุด คือ ตำแหน่งและรูปแบบของเสา คาน และการนำฮวงจุ้ยไปใช้กับวัสดุและ โครงสร้างของอาคาร ลำดับแรก คือ ตำแหน่งและรูปแบบของเสา คาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของภูฤทธิ จำปาเงิน ( 2549) ที่ศึกษาการนำฮวงจุ้ยไปใช้จัดการอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญพอสมควรในทางหลักของฮวงจุ้ย ตำแหน่ง เสา คาน บันได ล้วนมีบทบาทต่อผู้อยู่อาศัยทั้งในด้านความเครียด ลักษณะของภาระ หรือการที่เงินทองทรัพย์สินที่ต้องสูญเสียไป หรือในมุมมองในแง่ประโยชน์ใช้สอย ควรออกแบบวัสดุและ โครงสร้างของอาคารให้เหมาะสมกับผู้อยู่อาศัย และมีประโยชน์สูงสุดในพื้นที่นั้นๆ เพื่อให้คุ้มค่างบเงินที่ได้ก่อสร้างไป

3.6 ด้านสีของอาคาร จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับสีของอาคารในระดับสำคัญปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุด คือ สีภายนอกอาคาร และการ นำฮวงจุ้ยไปใช้ กับสีของอาคาร ลำดับแรก คือ สีภายนอกอาคาร ซึ่งสอดคล้องกับวรรณกรรม กิรติอคุลย์ (2539) ได้กล่าวว่า สำหรับชาวจีน โชคชะตาของคนเราจะถูกเคลือบย้อมด้วยสีของบ้าน สีเสื้อผ้า ห้องทำงานและอื่นๆ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของภูฤทธิ จำปาเงิน ( 2549) ที่ศึกษาการนำฮวงจุ้ยไปใช้จัดการอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี พบว่า ผู้ประกอบการจะให้ความสำคัญกับสีภายนอก

อาคารมากกว่าภายในอาคาร สีหลังคาและสีของเครื่องใช้สอย เนื่องจากผู้ประกอบการต้องการให้สินค้าดูโดดเด่น ลูกค้าน่าสามารถเห็นและจดจำแล้วมาใช้บริการนั่นเอง

3.7 ด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้น สก ลก ชิว จากการศึกษพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้น สก ลก ชิว ในระดับสำคัญมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุด คือ ประเภทของสิ่งศักดิ์สิทธิ์และตำแหน่งที่ตั้งของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ส่วนการนำฮวงจุ้ยไปใช้กับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้น สก ลก ชิว ลำดับแรก คือ การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร ซึ่งสอดคล้องกับคลังจินดา คลังเงินตรา ( 2544) ได้กล่าวว่า สิ่งศักดิ์สิทธิ์ต้องวางในตำแหน่งที่ดี ไม่ควรสร้างได้บันได ห้ามวางใต้คาน ไม่ควรไว้ในห้องนอน เพราะจะไม่เป็นมงคล ดังนั้น การจัดวางต้องวางในตำแหน่งที่ถูกต้องเหมาะสมและในการประกอบธุรกิจหรืออยู่อาศัยในอาคารบ้านเรือนจำเป็นต้องมีสิ่งศักดิ์ไว้ปกป้องดูแลบุคคลที่อยู่อาศัยในบ้านเรือนนั้นๆ

3.8 ด้านอุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ย จากการศึกษพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับอุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ย ในระดับสำคัญปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุด คือ ประเภทสิ่งเคลื่อนไหว (น้ำพุ ปลา) ซึ่งสอดคล้องกับคลังจินดา คลังเงินตรา ( 2544) ได้กล่าวถึงวิธีการแก้ฮวงจุ้ยและลักษณะชัยภูมิต่างๆ โดยใช้น้ำพุ เป็นสิ่งที่ช่วยกระตุ้นพลังชีวิตให้เกิดการหมุนเวียน ช่วยดึงดูดการเงินให้เข้ามาช่วยป้องกันความรุนแรงของพลังที่พุ่งมาจากถนนหรือบริเวณโดยรอบ

### ข้อค้นพบ

จากการศึกษาทัศนคติของเจ้าของกิจการในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ มีข้อค้นพบ ดังต่อไปนี้

1. จากตารางที่ 22 พบว่า เจ้าของกิจการนำศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้ในสถานประกอบการใน 5 อันดับแรก ดังนี้

- การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร (หมวดที่ 7.1)
- ประเภทของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ (หมวดที่ 7.3)
- ตำแหน่งที่ตั้งของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ (หมวดที่ 7.2)
- รูปปั้น รูปสัญลักษณ์ต่างๆ (เช่น รูปปั้นสก ลก ชิว ฯลฯ) (หมวดที่ 8.3)
- ประเภทสิ่งเคลื่อนไหว (น้ำพุ ปลา) (หมวดที่ 8.4)

2. จากตารางที่ 45 พบว่า เจ้าของกิจการที่มีธุรกิจค้าส่งหรือปลีกมีการนำศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้ในสถานประกอบการใน 5 อันดับแรก ดังนี้

- ตำแหน่งและรูปแบบของห้องทำงาน (หมวดที่ 4.5)
- สัญลักษณ์ต่างๆ ด้านหน้าของอาคารที่ทำให้ดูโดดเด่น (หมวดที่ 2.3)
- ประเภทแสงสว่างหรือวัตถุสะท้อนแสง (หมวดที่ 8.1)
- ตำแหน่งและรูปแบบของโต๊ะเก็บเงิน (หมวดที่ 4.1)
- การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร (หมวดที่ 7.1)

3. จากตารางที่ 45 พบว่า เจ้าของกิจการที่มีธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการมี การนำศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้ในสถานประกอบการใน 5 อันดับแรก ดังนี้

- การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร (หมวดที่ 7.1)
- ตำแหน่งที่ตั้งของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ (หมวดที่ 7.2)
- ประเภทของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ (หมวดที่ 7.3)
- รูปปั้น รูปสัญลักษณ์ต่างๆ (หมวดที่ 8.3)
- ประเภทสิ่งที่เป็นสัญลักษณ์ทางธรรมชาติ (หมวดที่ 8.7)

4. จากตารางที่ 45 พบว่า เจ้าของกิจการที่มีธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้างมีการนำ ศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้ในสถานประกอบการใน 5 อันดับแรก ดังนี้

- สิ่งก่อสร้างสาธารณะรอบอาคาร (หมวดที่ 1.4)
- รูปทรงอาคาร (หมวดที่ 2.1)
- ตำแหน่งและขนาดของทางเข้าหลักจากภายนอกของอาคาร (หมวดที่ 1.3)
- การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร (หมวดที่ 7.1)
- ตำแหน่งและรูปแบบของโต๊ะเก็บเงิน (หมวดที่ 4.1)

ผู้ประกอบการทั้ง 3 ประเภท คือ ธุรกิจค้าส่งหรือค้าปลีก โรงแรม ภัตตาคารหรืองาน บริการ และธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง ทราบว่าฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์ที่มาจากประเทศจีน และทราบว่า ฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์ที่อ้างอิงถึงหลักธรรมชาติผสมผสานกับศาสนาและลัทธิความเชื่อต่างๆ

ผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งหรือปลีก ไม่ทราบว่า การออกแบบด้วยฮวงจุ้ยต้องใช้ซินแส

ผู้ประกอบการการธุรกิจค้าส่งหรือปลีก เชื่อว่า ความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยน่าจะมาจาก เหตุผลทางทำเลที่เหมาะสมมากกว่า ทางครอบครัวมีความเชื่อเรื่องนี้ แต่ไม่มีหมอดูหรือซินแส

ประจำบ้าน ขณะที่ ผู้ประกอบการ โรงแรม ภัตตาคารหรืองานบริการ และธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง มีความเชื่อบ้างไม่เชื่อบ้างเกี่ยวกับศาสตร์ฮวงจุ้ย โดยจะศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเอง เช่น ถามผู้รู้เพิ่มเติม อ่านจากหนังสือและปรับปรุงฮวงจุ้ยด้วยตัวเอง

ผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งหรือปลีก และ โรงแรม ภัตตาคารหรืองานบริการ เชื่อว่าศาสตร์ฮวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อเจ้าของ/ผู้บริหาร ด้านจิตใจ ผู้ประกอบการทั้ง 3 ประเภท คือ ธุรกิจค้าส่งหรือค้าปลีก โรงแรม ภัตตาคารหรืองานบริการ และธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง ให้ความสำคัญมากต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย อุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ยประเภทสิ่งที่เป็นน้ำ (น้ำพุ ปลา) สำหรับการนำศาสตร์ฮวงจุ้ยไปประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ ธุรกิจค้าส่งหรือปลีก เลือกใช้อุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ย เช่น น้ำพุ ลูกแก้ว ฯลฯ ขณะที่ โรงแรม ภัตตาคารหรืองานบริการ เลือกใช้ในด้านกรวางตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้างและเลือกใช้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ตกแต่งอาคาร เช่น รูปปั้นเทพเจ้าต่างๆ ส่วนธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง เลือกใช้ในด้านกรวางตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้าง

ผู้ประกอบการทั้ง 3 ประเภท คือ ธุรกิจค้าส่งหรือค้าปลีก โรงแรม ภัตตาคารหรืองานบริการ และธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง มีความพึงพอใจต่อการนำเอาศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้ในสถานประกอบการในระดับปานกลาง

#### ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาทัศนคติของเจ้าของกิจการในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ ทำให้ทราบถึงทัศนคติของเจ้าของกิจการที่มีต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ สามารถนำข้อมูลจากการศึกษาไปใช้กำหนดการวางแผนธุรกิจและการตลาด ซึ่งจะช่วยสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคารบ้านเรือน ควรคำนึงถึงความเชื่อเกี่ยวฮวงจุ้ยของผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทางด้านจิตใจ
2. ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างอาคารบ้านเรือน ควรศึกษาเรื่องฮวงจุ้ยในทุกๆ ด้านในการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสมดุลและกลมกลืนกับธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ
3. ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างอาคารบ้านเรือน ควรให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำแก่เจ้าของกิจการ เรื่องฮวงจุ้ยว่ามีความสำคัญและจำเป็นต่อการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ เพราะการใช้ฮวงจุ้ยในการเลือกแบบแปลนบ้านจะช่วยทำให้ผู้อยู่อาศัยมีชีวิตที่ดีขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการ

ธุรกิจก่อสร้างอาคารบ้านเรือนควรแนะนำการเลือกการออกแบบด้านกายภาพในด้านตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร ลักษณะทั่วไปของอาคาร ลักษณะของประตู หน้าต่าง ตำแหน่งอาคาร วัสดุและโครงสร้างของอาคาร สีของอาคาร สิ่งศักดิ์ เช่น รูปปั้น สก ลก ชิว และอุปกรณ์ตกแต่งสวยงาม โดยในแต่ละด้านมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะสวยงามจะเปลี่ยนที่ทำงานหรือธุรกิจให้กลายเป็นศูนย์แห่งอำนาจส่วนตัวที่มีความปลอดภัยทั้งสุขภาพของผู้อยู่อาศัยและความเจริญรุ่งเรืองเรื่องทั่วทุกด้าน

4. จากตารางที่ 22 พบว่า 5 อันดับแรกของการประยุกต์ใช้กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ นั้น เป็นการนำเอาอุปกรณ์ตกแต่งสวยงามไปใช้ในการประยุกต์ ดังนั้น ธุรกิจที่ต่อเนื่องจากการศึกษาค้นคว้าที่น่าสนใจคือ การทำธุรกิจค้าปลีกหรือส่งประเภทอุปกรณ์ตกแต่งสวยงาม ซึ่งสามารถที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในจังหวัดเชียงใหม่

5. อย่างไรก็ตาม การศึกษาทัศนคติที่มีต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวยงามกับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ และพฤติกรรมที่แสดงออกในการนำไปใช้ในแต่ละธุรกิจนั้น ผลการศึกษาอาจจะไม่แม่นยำหรือถูกต้องมากนัก เนื่องจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างของแต่ละธุรกิจ ยังไม่เพียงพอเมื่อนำมาเทียบกับตารางของกุลทลี รีนรมย์ (กุลทลี รีนรมย์ , 2549: 187) ดังนั้นผู้ที่สนใจที่จะศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการเฉพาะเจาะจงในแต่ละธุรกิจ จำเป็นจะต้องศึกษาเพิ่มเติม