

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในบทนี้จะกล่าวถึงแนวคิด ทฤษฎี ที่ใช้ในการศึกษา และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### แนวคิด และทฤษฎี

##### 1. ทฤษฎีทัศนคติ

กุนทลี เวชสาร และคณะ ( 2545: 108-110) ได้ให้แนวคิดในเรื่องทัศนคติ และองค์ประกอบของทัศนคติ ดังนี้

ทัศนคติ เป็นสิ่งที่อยู่ภายในความคิดเห็นของมนุษย์ ซึ่งจะต้องบังเกิดขึ้นกับสิ่งหนึ่งไม่ว่าจะเป็นวัตถุสิ่งของทั้งที่จับต้องได้ และจับต้องไม่ได้ ซึ่งมีองค์ประกอบ ดังนี้

1. องค์ประกอบด้านสติปัญญา ( Cognitive Component) ซึ่งเป็นองค์ประกอบเกี่ยวกับความเข้าใจ หมายถึง ความรู้ การรับรู้ และความเชื่อที่ผู้บริโภคมียึดถือต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง
2. องค์ประกอบเกี่ยวกับความชอบ ( Affective Component) ซึ่งเป็นส่วนที่สะท้อนอารมณ์ ความคิดเห็น ของผู้บริโภคที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง
3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรมที่แสดงออก ( Behavioral Component) เป็นแนวโน้มที่จะก่อปฏิกิริยาหรือความตั้งใจก่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

ประเภทของทัศนคติ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ทัศนคติเชิงบวกหรือทัศนคติที่ดี เป็นทัศนคติที่ชักนำให้บุคคลแสดงออกถึงความคิดเห็น อารมณ์จากสภาพจิตใจโต้ตอบทางด้านดีต่อบุคคลอื่น
2. ทัศนคติเชิงลบหรือทัศนคติที่ไม่ดี เป็นทัศนคติที่สร้างความคิดเห็นที่เป็นไปในทางเสื่อมเสีย ไม่ได้รับความเชื่อถือหรือไว้วางใจ
3. ทัศนคติที่บุคคลไม่แสดงทัศนคติในเรื่องราวหรือปัญหาใดปัญหาหนึ่ง หรือต่อบุคคล หน่วยงาน สถาบัน องค์กรและอื่นๆ โดยสิ้นเชิง

## 2. แนวคิดเกี่ยวกับหลักฐานทางกายภาพ (Physical Evidence)

ธีรฤทธิ นวรัตน์ ณ อุรุทธยา ( 2547: 162) ได้ให้ความหมายของหลักฐานทางกายภาพ (Physical Evidence) ไว้ดังนี้

หลักฐานทางกายภาพ ( Physical Evidence) หมายถึง สิ่งที่เป็นรูปธรรมต่างๆ ที่สามารถมองเห็นหรือรับรู้ได้ และใช้เป็นเครื่องบ่งชี้ถึงคุณภาพของบริการ

จากคำนิยามดังกล่าว หลักฐานทางกายภาพจึงอาจรวมถึงสิ่งต่างๆ ดังต่อไปนี้ คือ สิ่งแวดล้อมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ สถานบริการหรือสถานที่ในการให้บริการซึ่งกิจการและลูกค้ามีปฏิสัมพันธ์กัน และสิ่งต่างๆ ที่จับต้องได้ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกหรือช่วยสื่อสารเกี่ยวกับบริการ

หลักฐานทางกายภาพ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

1. ภูมิทัศน์บริการ ( Servicescape) หมายถึง สภาพแวดล้อมทางกายภาพทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ในการให้บริการลูกค้า แบ่งออกเป็น 2 ประเภทย่อย คือ

- สภาพแวดล้อมภายนอก (Facility exterior) เช่น การออกแบบและรูปลักษณ์ภายนอกของตัวอาคาร ป้ายบอกทางเข้าสถานบริการ ป้ายชื่อของกิจการ และที่จอดรถ เป็นต้น

- สภาพแวดล้อมภายใน (Facility interior) เช่น การออกแบบและตกแต่งภายในอาคาร อุปกรณ์ในการให้บริการ ป้ายบอกทางภายในอาคาร คุณภาพของอากาศภายในตัวสถานที่ให้บริการ เป็นต้น

2. สิ่งที่จับต้องได้ประเภทอื่น (Other Tangibles) หมายถึง สิ่งต่างๆ ที่สามารถมองเห็นเป็นรูปธรรมที่ช่วยในการสื่อสารกับลูกค้า เช่น นามบัตร เครื่องแบบและการแต่งกายของพนักงาน เอกสารแผ่นพับต่างๆ เป็นต้น

## 3. แนวคิดในเรื่องฮวงจุ้ยที่เกี่ยวข้องกับอาคารสถานที่

### 3.1 ความหมายเกี่ยวกับภูมิโหราศาสตร์และฮวงจุ้ย

เกรียงไกร บุญธกานนท์ ( 2545) ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับภูมิโหราศาสตร์และฮวงจุ้ย ดังนี้

ฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์ที่รู้จักกันดีในหมู่นักจีนมานานนับพันปีแล้ว แต่เพิ่งมาได้รับความนิยมอย่างสูงในเมืองไทยช่วงไม่กี่ปีมานี้เอง ฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์การปรับชะตากรรมของชีวิตจากสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันที่เหมาะสมอยู่ โดยอาศัยองค์ประกอบ 4 อย่างคือ ดวงชะตา ทิศทาง ชัยภูมิ และฤกษ์ยาม

ฮวงจุ้ยจึงเป็นศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้งคนเป็นและคนตายอย่างแยกกันไม่ออก ฮวงจุ้ยเป็นวิชาที่มีกำเนิดมาจากกฏธรรมชาติ ผสมผสานกับโหราศาสตร์กลายเป็นวิชาที่เรียกว่า ภูมิโหราศาสตร์

เกรียงไกร บุญธกานนท์ (2544) ชินแสแห่งศาสตร์ฮวงจุ้ยอธิบายถึงวิชานี้ว่า วิชานี้มีทั้งโหราศาสตร์และภูมิศาสตร์ โหรา คือ การทำนาย ดารา คือ ดวงดาว ศาสตร์ก็คือ วิชา ภูมิ คือ สิ่งแวดล้อมของชัยภูมิ รวมแล้ว คือ สิ่งแวดล้อมของชัยภูมิ วงจรของดวงดาว เกี่ยวกับฤดูกาลหรือวงจรของดวงดาวที่จะเข้ามากระทบคล้ายๆ กับเป็น โหราเพราะจะต้องประกอบด้วย ดวงชะตาที่เราจะมาวิเคราะห์หามาคำนวณกัน

วิชานี้มาจากกฏของธรรมชาติ เพราะฉะนั้นอะไรที่เกิดขึ้นและทำก็มาจากธรรมชาติ ทั้งนี้ ธรรมชาติก็มาจากชีวิตประจำวันที่เกิดขึ้น กับสถิติของกาลเวลาที่เกิดขึ้นตามความหมายและกระแสน้ำความ คนที่คิดค้นวิชานี้ก็คือ เอาจากบทบาทของธรรมชาติมาเป็นตัวกำหนดจริงหรือไม่จริงก็จากสถิติที่เกิดขึ้น

คำว่า เฟิงสุ่ย หรือฟงสุ่ย (สำเนียงจีนกลาง) (ภาษาอังกฤษ คือ Fengshui) ฮวงจุ้ย (สำเนียงแต้จิ๋ว) ฮวงซุ้ย (สำเนียงไทยที่เขียนไป) ทั้งหมดมีความหมายเดียวกัน

### 3.2 ฮวงจุ้ยกับธุรกิจและชีวิตประจำวัน

วรวรรณ กীরตติกุลย์ (2539) กล่าวถึง ฮวงจุ้ยกับธุรกิจ และชีวิตประจำวันมีรายละเอียดดังนี้

#### การดำเนินธุรกิจกับฮวงจุ้ย

1. ภัตตาคาร การไหลของ ชี (ลมหายใจของจักรวาล) ย่อมส่งผลต่อกิจการของภัตตาคาร หลักการฮวงจุ้ยในเรื่องนี้ คือจงสร้างบรรยากาศที่ดีสำหรับลูกค้า ตัวอย่างเช่น มุมแหลมภายในร้านจะทำให้ลูกค้าเกิดความไม่สบายใจเวลาเข้าร้าน และก่อให้เกิดอุปสรรคทางการเงินแก่เจ้าของ บางร้านผู้เป็นเจ้าของได้ใช้กระจกเงาปิดเสาสี่เหลี่ยมที่เรียงกันเป็นแนวในร้าน เพื่อให้พลังหมุนเวียนอย่างสม่ำเสมอและเพื่อจัดความคมของขอบเสา นอกจากนี้ยังทำบาร์เหล้าทรงกลมทั้งด้านหัวและท้ายด้วย โดยทั่วไปแล้วควรตั้งเครื่องเก็บเงินสดไว้ติดผนังด้านตรงข้ามหรือทแยงกับประตูเข้า เพื่อให้แคชเชียร์สามารถมองเห็นหน้าของลูกค้าได้และควรมีกระจกเงาเพื่อดึงดูดธุรกิจและเงินให้เข้ามาภายในร้านภัตตาคารจะได้รับประโยชน์จากเครื่องประดับหรือการตกแต่งที่บ่งถึงสัญลักษณ์อันเฉพาะเจาะจงบางอย่าง ภัตตาคารจีนหลายต่อหลายแห่งเลือกใช้สีที่เป็นมงคลประกอบกัน เช่น สีแดงกับสีทอง ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของโชคดี ตามผนังก็มักแขวนภาพดอกไม้ไม้และทิวทัศน์อันงดงามไม้ก็ประดับด้วยรูปปั้นสกล ลก ชิว บ่อยครั้งจะมีภาพตัวอักษรจีน คำว่า ชั่งฮี้ (หรือความสุขทวี) ชิว (อายุมันขวัญยืน) และ สก (ความเจริญรุ่งเรือง) สีทองบนพื้นแดงแขวนไว้ที่ผนัง

ส่วนสัญลักษณ์อื่นๆ นั้นมีลักษณะแฝงเร้นมากกว่า เป็นต้นว่า ตู้ปลา หมายถึงเงิน หรือกระถางต้นไม้ หมายถึง ชี (ลมหายใจของจักรวาล) ที่กำลังเติบโต เจ้าของร้านค้าชาวจีนในเอเชียและในสหรัฐอเมริกาที่ใช้ประโยชน์จากดวงฮวยเช่นเดียวกัน ร้านค้าบางแห่งจะตั้งแท่นบูชาเทพเจ้าแห่งความมั่งคั่งอยู่ในร้าน

2. ดวงฮวยของร้านค้าก็ใช้หลักการอย่างเดียวกับดวงฮวยของบ้าน ชาวจีนจะหลีกเลี่ยงร้านที่มีมุมแปลกๆ ร้านที่มีมุมแคบกว่า 90 องศา จะไม่สมคูลเนื่องจากชีที่มีลักษณะไม่สม่ำเสมอ มุมเช่นนี้จะดัก ชี (ลมหายใจของจักรวาล) ไว้ทำให้ธุรกิจการค้าล้มเหลวและทำให้โชคติดอยู่ในมุมโดยไม่มีทางไป วิธีแก้ไขคือ หาไม้ไผ่หรือไม้ดอกมาไว้ที่มุมเพื่อให้ชีผ่านต้นไม้ออกมาได้ ทั้งนี้เพราะต้นไม้ให้ชีวิตแก่ ชี (ลมหายใจของจักรวาล) ที่ตายแล้ว และทำให้ ชี (ลมหายใจของจักรวาล) ภายในร้านเกิดการหมุนเวียนอีกครั้งหนึ่ง เจ้าของร้านค้าเพชรพลอยแห่งหนึ่งในฮ่องกงแขวนเถาไม้เลื้อยที่ทำด้วยพลาสติกไว้ที่มุมร้านอันแคบเล็ก เพื่อลบความคมของมุมและปัด ชี (ลมหายใจของจักรวาล) ให้ขึ้นสู่เบื้องสูงจะนั้นรูปทรงของร้าน ควรเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส สี่เหลี่ยมผืนผ้า และวงกลมจะดีที่สุด

ต้นไม้พลาสติกต้นไม้ที่ทำจากผ้าไหมหรือภาพวาดต้นไม้จะช่วยให้อากาศแวดล้อมและกิจการค้าดีขึ้น ต้นไม้ให้ความรู้สึกว่าคุณไผ่ผลิมาถึงแล้วทุกสิ่งทุกอย่างจะเบิกบาน ร้านค้าจะเจริญรุ่งเรือง นอกจากนี้ภายในบ้าน ภัตตาคารและร้านค้าของชาวจีนมักแขวนภาพต้นไม้ ดอกไม้ที่เขียนด้วยสีน้ำไว้ เป็นต้นว่า ดอกโบตั๋น ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความสงบสุข และความมีอายุยืน

3. สำนักงาน การจัดสำนักงานหรือห้องทำงานเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อ โชคเคราะห์ของคนเรามากที่สุด ตลอดทั่วทั้งเอเชีย นักธุรกิจชาวจีน หรือนักธุรกิจชาติอื่นๆ ที่มาตั้งรกรากในเอเชียอย่างถาวร จะขอให้นักฮวยมาตรวจดูทำเลของสำนักงานของพวกเขา เป็นต้นว่า เซสเอเชีย หอการค้า อเมริกันซิตีแบงก์ เอเชีย นวอลล์สตรีต เจอนัล จาร์ดินส์ และอื่นๆ อีกมากมาย มีผู้รู้จักที่ว่าบริษัทข้ามชาติบางแห่งจะจัด โต๊ะทำงานของพนักงานให้อยู่ในตำแหน่งที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ทางโหราศาสตร์ เพื่อเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้น อันจะนำความเจริญรุ่งเรืองมาสู่บริษัท

สิ่งที่ต้องพิจารณาเป็นอันดับแรกในสำนักงานทุกแห่ง คือ โต๊ะของผู้จัดการเนื่องจากความเชื่อในทฤษฎีประยุกต์ที่ว่า โชคชะตาของประเทศขึ้นอยู่กับดวงฮวยของพระราชวังของจักรพรรดิ โดยเฉพาะตำแหน่งของบัลลังก์ชาวจีนรู้สึกว่ โชคเคราะห์ทั้งหลายทั้งปวงของบริษัทขึ้นอยู่กับตำแหน่งที่ถูกต้องของโต๊ะประธานบริษัทหรือผู้จัดการชาวจีนบางคนในฮ่องกงพูดกันว่า ปัญหาต่างๆ ที่บริษัทจาร์ดินส์ กำลังเผชิญอยู่เกิดขึ้นเมื่อผู้อำนวยการคนใหม่มาปฏิบัติงาน แต่ไม่ได้ให้นักฮวยตรวจสอบดูสำนักงานของเขาให้ดีเสียก่อน

ผู้จัดการควรนั่งอยู่ในตำแหน่งที่มีอำนาจควบคุมมากที่สุดเพื่อจะสั่งการพนักงานของเขาได้สะดวก ปกติแล้วบริเวณที่แสดงถึงอำนาจมากที่สุด คือ มุมห้องที่อยู่ห่างจากทางเข้ามากที่สุด การจัดสำนักงานของชาวอเมริกันก็บังเอิญสอดคล้องกับหลักการของขี้ความไปในสำนักงานวางพื้นฐานอยู่บนระบบอำนาจที่มุมห้องเป็นสำคัญไม่ใช่อยู่ตรงกลางห้อง ใครยังอยู่ใกล้กับบริเวณกลางห้องมากเท่าใด ก็ยังมีอำนาจน้อยลงเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ตามหลักการของขี้แล้วเชื่อว่ามุมห้องทุกมุมจะดีเสมอไปก็หาไม่

ขี้ของสำนักงานก็อยู่ในกฎเกณฑ์เดียวกับขี้ของอพาร์ทเมนต์ กล่าวคือ จงหลีกเลี่ยงมุมห้องที่มีลักษณะเหมือนมิด คาน เสา และห้องโถงยาวที่มีด สำนักงานที่อยู่ตรงปลายระเบียงยาว ซึ่งมีนัยถึงการทอดเข้าสู่ปากมังกรเป็นสิ่งที่ไม่พึงปรารถนาในกรณีนี้ให้ย้ายโต๊ะไปจากตำแหน่งปากมังกรหรือไม่ก็ติดตั้งฉากกัน ชี (ลมหายใจของจักรวาล) ที่รุนแรงแต่บางครั้งฉากก็อาจปกปิดการทุจริตภายในหน่วยงานได้เหมือนกัน

ในแง่ของขี้ การต้องหยุดชะงักจากงานที่กำลังทำอยู่เพราะสะดุ้งหรือตกใจ จะทำให้ ชี (ลมหายใจของจักรวาล) ของคนๆ นั้นไม่สิ้นไหลกลายเป็นคนขวัญอ่อน หงุดหงิดง่ายและจิตใจไม่อยู่กับงานที่กำลังทำ ดังนั้นงานจึงพลอยเสียหายไปด้วย

ห้องทำงานทุกแห่งควรมีประตู ประตูที่มองทะลุได้ครึ่งตัวจะนำผลเสียมาให้ เพราะทุกคนจะมองเห็นผู้ที่อยู่ในห้องได้ก่อนทำให้เขาหรือหล่อนต้องตกเป็นฝ่ายรับ ถ้าไม่สามารถจัดโต๊ะให้อยู่ติดกับผนังด้านในหรือทแยงกับประตูได้ ก็ควรแขวนกระจกเงาไว้เพื่อสะท้อนภาพของผู้บุกรุกนอกจากนี้ บางคนยึดมั่นในสัญลักษณ์แห่งความเหนือกว่ามากจนเกินไป เป็นต้นว่า ตนเองนั่งเก้าอี้สูงกว่าและจัดเก้าอี้ที่ต่ำกว่าไว้สำหรับแขกที่มาเยือนทำให้การทำความตกลงและการต่อรองต้องประสบความล้มเหลวหลายครั้ง เนื่องจากแขกผู้มาเยือนทำความผิดพลาดด้วยการนั่งตัวลงไป ในเก้าอี้โซฟาที่นุ่มนวล เป็นต้น

#### บททวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

อรรถสิทธิ์ สร้อยทอง (2539 : 118 – 124) เขียนบทความเรื่อง ทศนคตินักธุรกิจไทยต่อความเชื่อเรื่องขี้ มีรายละเอียดดังนี้

อภิชาติ ลีอิสระนุกูล รองกรรมการผู้จัดการบริษัท ไทยสแตนเลส การไฟฟ้า จำกัด ได้ให้สัมภาษณ์ว่า มีความเชื่อเรื่องขี้มาก เนื่องจากทางครอบครัวทุกคนก็เชื่อและสั่งสอนกันมาว่าความสำเร็จจนถึงทุกวันนี้เพราะบรรพบุรุษเลือกทำเลในการตั้งโรงงานได้ดี หรือบ้านของตระกูลเก่าได้ทำเลดีเช่นกัน แต่ในความเชื่อของตระกูลอาจแตกต่างจากของคนอื่น ตัวอย่างเช่น จะเชื่อว่าทาง

สามแพรง หรือทางโค้งเป็นทำเลที่ถูกกับตระกูลบ่อน้ำก็เป็นสิ่งที่ตระกูลเชื่อว่าเป็นทำเลที่ดี โรงงานเก่า IRC แห่งแรกจะมีบ่อน้ำ ส่วนไทยสแตนเลย์จะเป็นทางโค้ง

ประชาชนเป็นผู้มีความรู้ในเรื่องฮวงจุ้ยเวลาจะทำอะไรก็จะเป็นผู้ไปดูไปเลือกเอง นอกจากนี้ยังเชื่อในเรื่องที่ตั้งของสุสานบรรพบุรุษอีกด้วย จะต้องอยู่ในทำเลที่เหมาะสมซึ่งทำให้ประสบความสำเร็จเรื่อยมา สุสานที่เลือกมีภูเขาเป็นด้านหลังและบ่อน้ำด้านหน้า

วิกรม กรมดิษฐ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัทบางปะกงอินดัสตรีลปาร์ค 2 จำกัด ได้ให้สัมภาษณ์ว่าไม่เชื่อในเรื่องฮวงจุ้ย เพราะเป็นคนหนุ่มและเป็นวิศวกร จะเชื่อความเป็นจริงตามหลักวิทยาศาสตร์ แต่ไม่กล่าวว่าคนที่เชื่อเรื่องนี้จะมั่งมี คนที่เชื่อก็ไม่ได้เสียหายอะไร การที่มีคนมาบอกว่าต้องทำอย่างนี้ก็เป็นข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเป็นประโยชน์ ฮวงจุ้ยเป็นวิทยาศาสตร์ผสมกับศิลปะ ตอนเลือกซื้อที่ดินทำนิคมอุตสาหกรรมได้คำนึงถึงลูกค้า ซึ่งลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมมีไม่ถึง 5% ที่เป็นคนไทยหรือไต้หวัน ซึ่งเชื่อในเรื่องเหล่านี้ก็นั่นเป็นญี่ปุ่นกับฝรั่งซึ่งไม่เชื่อในเรื่องนี้ส่วนที่นิคมอมตะที่ประเทศไทยคนซึ่งมีคนไทยไปเช่าเป็นส่วนใหญ่ จะมีบางรายที่มาขอให้ทำอะไรเพิ่มให้ซึ่งก็ไม่ขัดข้อง ถ้าทำแล้วทุกฝ่ายมีความสุขสบายใจ มั่นใจว่ากิจการของตนจะรุ่งเรืองในความคิดส่วนตัวเคล็ดลับในการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมอยู่ 3 อย่าง คือ คุณภาพสินค้า ความเชื่อถือของลูกค้าที่มีต่อเรา และการบริการหลังการขายของเรา

สมพงษ์ เผือกอุทิศ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด ได้ให้สัมภาษณ์ว่าในเรื่องฮวงจุ้ย ว่าความเชื่อนี้น่าจะมาจาก เหตุผลทางทำเลที่เหมาะสมมากกว่า เช่น การไปสร้างโรงงานหรืออาคารในที่อับหรือทางโค้งย่อมอันตรายรถเฉี่ยวมาอาจหลุดโค้งพุ่งเข้าชนได้ เป็นต้น ทางครอบครัวก็มีความเชื่อเรื่องนี้ แต่ไม่มีหมอดู หรือซินแสประจำ

รัชชัย มหาดำรงกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เลอคอนคอร์ด์ โฮเทล จำกัด ได้ให้สัมภาษณ์ว่าโดยส่วนตัวจะไม่เชื่อ แต่ก็พยายามทำทุกอย่างให้ถูกต้อง จะได้ไม่ต้องขัดแย้งกับใคร ตอนเลือกซื้อที่ดิน ไม่มีซินแสมาดูก่อนตัดสินใจซื้อ จะดูด้วยตนเองใช้ทำเลเป็นหลัก ต้องคิดถนนใหญ่จะใช้เหตุผลทางวิทยาศาสตร์ ผสมกับจิตวิทยาในการก่อสร้างโรงแรมและโรงงาน เช่น ในโรงแรมและโรงงานจะมีสระน้ำแล้วก็ศาลพระพรหมเพื่อเป็นขวัญกำลังใจแก่พนักงาน

ภูทธิ จำปาเงิน (2549 : 1-2) ได้ทำการศึกษาการนำฮวงจุ้ยไปใช้จัดการอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบุรี โดยพบว่า

ความคิดเห็นต่อความสำคัญของฮวงจุ้ย ในการจัดอาคารสถานที่ของผู้ประกอบการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์มีความสำคัญในระดับมาก ส่วนด้านอื่นๆ ได้แก่ ด้านลักษณะทั่วไปของอาคาร ตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้าง สีของอาคาร และอุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ย อยู่ในระดับปานกลาง

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ประกอบการเพศชายให้ความสำคัญด้านตำแหน่งอาคาร สิ่งก่อสร้างรอบอาคารมากกว่าเพศหญิง ผู้ประกอบการที่มีอายุ 30 - 40 ปีให้ความสำคัญด้านอุปกรณ์ตกแต่งสวยงามกว่าผู้ที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่า ให้ความสำคัญด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์มากกว่าผู้ที่มีการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรี ระดับอนุปริญญา / ปวส. ให้ความสำคัญด้านสีของอาคารมากกว่าผู้มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา และประถมศึกษา ผู้ประกอบการที่มีเชื้อสายต่างกันเห็นความสำคัญของฮวงจุ้ยไม่แตกต่างกัน ผู้ประกอบการที่มีความเสี่ยงของกิจการในระดับปานกลางและระดับน้อย ให้ความสำคัญด้านอุปกรณ์ตกแต่งสวยงาม และด้านสิ่งศักดิ์สิทธิ์มากกว่า ผู้ประกอบการที่มีระดับความเสี่ยงมาก นอกจากนั้นพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของฮวงจุ้ยมีความสัมพันธ์กับการนำฮวงจุ้ยไปใช้ในการจัดการอาคารสถานที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ทรงธรรม วศินชัย (2546 : 1-2) ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยกับพฤติกรรมการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ในเขตตะวันตกกรุงเทพมหานคร พบว่า พฤติกรรมในการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่ปรากฏเด่นชัดคือ การไม่เลือกซื้อบ้านในทางสามแพร่ง การหลีกเลี่ยงการซื้อบ้านที่มีพื้นที่ชายธง และการให้ความสำคัญของเรื่องทิศทาง ลม ชัยภูมิ และแสงแดด

สำหรับผลความเชื่อในเรื่องฮวงจุ้ย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะให้ความสำคัญแก่ปัจจัยดังต่อไปนี้ คือ ทำเลที่ตั้งทิศทาง และฮวงจุ้ยจะส่งผลไปยังลูกหลาน ความสำคัญของ หยิน-หยาง และศาสตร์ฮวงจุ้ยเป็นความเชื่อทางจิตใจเป็นคุณค่าทางวัฒนธรรมของแต่ละสังคม

ในรายละเอียดของความเชื่อแต่ละชนิดที่มีผลซึ่งกันและกันมากที่สุดโดยใช้สมการถดถอยพหุคูณพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อความเชื่อ 2 ประการ คือ ความเชื่อเรื่องสิ่งปลูกสร้างใดที่มีพลังชี้ (ลมหายใจของจักรวาล) ไหลผ่านจะทำให้ชีวิตมีความเจริญรุ่งเรือง และความเชื่อเรื่องทำเลที่ตั้ง ทิศทาง ตามหลักฮวงจุ้ยจะส่งผลไปยังลูกหลาน และบริวาร