

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	๑
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๒
สารบัญตาราง	๓
บทที่ 1 บทนำ	๔
หลักการและเหตุผล	๔
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	๕
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	๕
นิยามศัพท์	๖
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และ ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	๙
แนวคิด และทฤษฎี	๙
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	๑๐
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	๑๒
ขอบเขตการศึกษา	๑๒
วิธีการศึกษา	๑๔
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	๑๔
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	๑๕
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	๑๖
บทที่ 4 ผลการศึกษา	๑๗
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม	๑๘
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านความรู้ ความเข้าใจ	
ที่มีต่อแนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์誓語	๒๒
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านความเชื่อ ความชอบ	
ที่มีต่อศาสตร์誓語	๒๕

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ช่วงจุ้ย	
กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ และพฤติกรรมที่	
แสดงออกในการนำไปใช้	27
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับบทสรุปการ ได้นำศาสตร์ช่วงจุ้ย	
ไปประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
ส่วนที่ 6 ข้อมูลแสดง ทัศนคติ ที่มีต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ช่วงจุ้ย	
กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ จำแนกตามลักษณะ	
สถานประกอบการ	48
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	76
สรุปผลการศึกษา	76
อภิปรายผลการศึกษา	84
ข้อค้นพบ	88
ข้อเสนอแนะ	90
บรรณานุกรม	92
ภาคผนวก	94
แบบสอบถาม	95
ประวัติผู้เขียน	103

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright[©] by Chiang Mai University

All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	18
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเชื้อสาย	20
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะ สถานประกอบการ	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทุนจดทะเบียน	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาดำเนินธุรกิจ	21
9 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม แหล่งที่มาของเงินทุน แนวคิด/เรื่องราว เกี่ยวกับศาสตร์ช่วงจุ๊ย	22
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับศาสตร์ช่วงจุ๊ย	23
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจ ที่มีต่อแนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์ช่วงจุ๊ย	24
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความเชื่อ ความชอบ เกี่ยวกับศาสตร์ช่วงจุ๊ย	25
13 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ ศาสตร์ช่วงจุ๊ย	26
14 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ ศาสตร์ช่วงจุ๊ย จำแนกตามการออกแบบแบบตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร	27
15 แสดงการนำช่วงจุ๊ยไปใช้ในสถานประกอบการ จำแนกตามการออกแบบลักษณะ ทั่วไปของอาคาร	28

ตารางสารบัญ (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงการนำช่วงจี่ย์ไปใช้ในสถานประกอบการ จำแนกตามการออกแบบลักษณะของประตู หน้าต่าง	29
17 แสดงการนำช่วงจี่ย์ไปใช้ในสถานประกอบการ จำแนกตามตำแหน่งอาคาร	30
18 แสดงการนำช่วงจี่ย์ไปใช้ในสถานประกอบการ จำแนกตามวัสดุและโครงสร้างของอาคาร	31
19 แสดงการนำช่วงจี่ย์ไปใช้ในสถานประกอบการ จำแนกตามสีของอาคาร	32
20 แสดงการนำช่วงจี่ย์ไปใช้ในสถานประกอบการ จำแนกตามสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้น อก ลอก ชิ่ว	33
21 แสดงการนำช่วงจี่ย์ไปใช้ในสถานประกอบการ จำแนกตามอุปกรณ์ตกแต่งช่วงจี่ย์	34
22 ตารางแสดงการนำศาสตร์ช่วงจี่ย์ไปใช้ในสถานประกอบการ เรียงลำดับจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด	35
23 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ช่วงจี่ย์ จำแนกตามการออกแบบตำแหน่งอาคารและลิ่งก่อสร้างรอบอาคาร	38
24 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ช่วงจี่ย์ จำแนกตามการออกแบบลักษณะทั่วไปของอาคาร	39
25 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ช่วงจี่ย์ จำแนกตามการออกแบบลักษณะของประตู หน้าต่าง	40
26 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ช่วงจี่ย์ จำแนกตามตำแหน่งอาคาร	41
27 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ช่วงจี่ย์ จำแนกตามวัสดุและโครงสร้างของอาคาร	42
28 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ช่วงจี่ย์ จำแนกตามสีของอาคาร	43

ตารางสารบัญ (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ช่วงจุ๊ย จำแนกตามลิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้น อ ก ล ก ชิ่ว	44
30 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ช่วงจุ๊ยและการนำช่วงจุ๊ยไปใช้ในสถานประกอบการ จำแนกตามอุปกรณ์ตกแต่งช่วงจุ๊ย	45
31 แสดง จำนวน ร้อยละ การนำศาสตร์ช่วงจุ๊ยไปประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ	46
32 แสดง จำนวน ร้อยละ ความพึงพอใจต่อการนำศาสตร์ช่วงจุ๊ยไปใช้ในสถานประกอบการ	47
33 แสดง จำนวน ร้อยละ ความรู้ความเข้าใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อแนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์ช่วงจุ๊ย จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ	48
34 แสดง จำนวน ร้อยละ ความเชื่อของผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อแนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์ช่วงจุ๊ย จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ	50
35 แสดง ค่าเฉลี่ย ความเชื่อว่าศาสตร์ช่วงจุ๊ยจะมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของกิจการในด้านต่างๆ ในระดับใด จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ	52
36 แสดง ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น ที่มีต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ช่วงจุ๊ย กับการออกแบบตำแหน่งอาคาร และสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ	54
37 แสดง ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น ที่มีต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ช่วงจุ๊ย กับการออกแบบลักษณะทั่วไปของอาคาร จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ	56
38 แสดง ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น ที่มีต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ช่วงจุ๊ย กับการออกแบบลักษณะของประตู หน้าต่าง จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ	57
39 แสดง ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น ที่มีต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ช่วงจุ๊ย กับการออกแบบตำแหน่งอาคาร จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ	59

ตารางสารบัญ (ต่อ)

ตาราง	หน้า
40 แสดง ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น ที่มีต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ shawjuiy กับการออกแบบวัสดุและโครงสร้างของอาคาร จำแนกตามลักษณะสถาน ประกอบการ	61
41 แสดง ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น ที่มีต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ shawjuiy กับการออกแบบสีของอาคาร จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ	63
42 แสดง ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น ที่มีต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ shawjuiy กับลิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้น อก อก ชี้วิ จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ	64
43 แสดง ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น ที่มีต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ shawjuiy อุปกรณ์ตกแต่งshawjuiy จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ	66
44 แสดง จำนวน ร้อยละ ของการนำศาสตร์shawjuiy ไปประยุกต์ใช้ในสถาน ประกอบการ จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ	68
45 ตารางแสดงการนำศาสตร์shawjuiy ไปใช้ในสถานประกอบการ เรียงจากมากที่สุด ไปน้อยที่สุด แยกตามสถานประกอบการ	69
46 แสดง จำนวน ร้อยละ ของความพึงพอใจต่อการนำศาสตร์shawjuiy ไปใช้ ในสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ	74