



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

การวิเคราะห์ตัวแปรจากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

การวิเคราะห์ระดับของปัจจัยส่งเสริมความรู้ระดับบุคคล

B1 : ความเข้าใจเกี่ยวกับงาน

	Valid				
	2	3	4	5	Total
Frequency	16	86	80	18	200
Percent	8.0	43.0	40.0	9.0	100.0
Valid Percent	8.0	43.0	40.0	9.0	100.0
Cumulative Percent	8.0	51.0	91.0	100.0	

B2 : ความเชื่อมั่นในงานที่ทำ

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	2	8	67	64	59	200
Percent	1.0	4.0	33.5	32.0	29.5	100.0
Valid Percent	1.0	4.0	33.5	32.0	29.5	100.0
Cumulative Percent	1.0	5.0	38.5	70.5	100.0	

B3 : การมีพลังในการทำงาน

	Valid				
	2	3	4	5	Total
Frequency	3	54	91	52	200
Percent	1.5	27.0	45.5	26.0	100.0
Valid Percent	1.5	27.0	45.5	26.0	100.0
Cumulative Percent	1.5	28.5	74.0	100.0	

B4 : ความเติบโตในสายอาชีพ

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	4	16	87	64	29	200
Percent	2.0	8.0	43.5	32.0	14.5	100.0
Valid Percent	2.0	8.0	43.5	32.0	14.5	100.0
Cumulative Percent	2.0	10.0	53.5	85.5	100.0	

B5 : การหาแนวทางใหม่ในการทำงาน

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	1	17	84	83	15	200
Percent	.5	8.5	42.0	41.5	7.5	100.0
Valid Percent	.5	8.5	42.0	41.5	7.5	100.0
Cumulative Percent	.5	9.0	51.0	92.5	100.0	

Statistics

		B1	B2	B3	B4	B5	sumB
N	Valid	200	200	200	200	200	200
	Missing	0	0	0	0	0	0
	Mean	3.50	3.85	3.96	3.49	3.47	3.6540

การวิเคราะห์ระดับของปัจจัยส่งเสริมความรู้ระดับกลุ่ม**C1 : การร่วมกันรับผิดชอบในกลุ่ม**

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	1	24	93	57	25	200
Percent	.5	12.0	46.5	28.5	12.5	100.0
Valid Percent	.5	12.0	46.5	28.5	12.5	100.0
Cumulative Percent	.5	12.5	59.0	87.5	100.0	

C2 : ความสามารถปรับตัวในการทำงาน

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	1	10	86	81	22	200
Percent	.5	5.0	43.0	40.5	11.0	100.0
Valid Percent	.5	5.0	43.0	40.5	11.0	100.0
Cumulative Percent	.5	5.5	48.5	89.0	100.0	

C3 : การใช้คนได้ถูกกับงาน

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	3	17	96	69	15	200
Percent	1.5	8.5	48.0	34.5	7.5	100.0
Valid Percent	1.5	8.5	48.0	34.5	7.5	100.0
Cumulative Percent	1.5	10.0	58.0	92.5	100.0	

C4 : การส่งเสริมในมีความคิดเห็นหลากหลาย

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	1	21	103	60	15	200
Percent	.5	10.5	51.5	30.0	7.5	100.0
Valid Percent	.5	10.5	51.5	30.0	7.5	100.0
Cumulative Percent	.5	11.0	62.5	92.5	100.0	

C5 : ความพร้อมในการรับข้อมูลใหม่ในการทำงาน

	Valid				
	2	3	4	5	Total
Frequency	10	98	75	17	200
Percent	5.0	49.0	37.5	8.5	100.0
Valid Percent	5.0	49.0	37.5	8.5	100.0
Cumulative Percent	5.0	54.0	91.5	100.0	

Statistics

		C1	C2	C3	C4	C5	sumC
N	Valid	200	200	200	200	200	200
	Missing	0	0	0	0	0	0
	Mean	3.40	3.56	3.38	3.34	3.50	3.4360

การวิเคราะห์ระดับของปัจจัยส่งเสริมความรู้ระดับองค์กร

E1 : การส่งเสริมพนักงานในองค์กร

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	4	40	91	49	16	200
Percent	2.0	20.0	45.5	24.5	8.0	100.0
Valid Percent	2.0	20.0	45.5	24.5	8.0	100.0
Cumulative Percent	2.0	22.0	67.5	92.0	100.0	

E2 : โครงสร้างองค์กรเกื้อหนุนการทำงาน

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	5	35	92	57	11	200
Percent	2.5	17.5	46.0	28.5	5.5	100.0
Valid Percent	2.5	17.5	46.0	28.5	5.5	100.0
Cumulative Percent	2.5	20.0	66.0	94.5	100.0	

E3 : วัฒนธรรมองค์กรเปิดรับสิ่งใหม่

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	3	32	73	72	20	200
Percent	1.5	16.0	36.5	36.0	10.0	100.0
Valid Percent	1.5	16.0	36.5	36.0	10.0	100.0
Cumulative Percent	1.5	17.5	54.0	90.0	100.0	

E4 : วิสัยทัศน์องค์กรที่ทนายการทำงาน

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	2	15	103	66	14	200
Percent	1.0	7.5	51.5	33.0	7.0	100.0
Valid Percent	1.0	7.5	51.5	33.0	7.0	100.0
Cumulative Percent	1.0	8.5	60.0	93.0	100.0	

E5 : ระบบงานขององค์กรเป็นแหล่งความรู้

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	6	26	84	71	13	200
Percent	3.0	13.0	42.0	35.5	6.5	100.0
Valid Percent	3.0	13.0	42.0	35.5	6.5	100.0
Cumulative Percent	3.0	16.0	58.0	93.5	100.0	

E6 : มีฐานข้อมูลทันสมัย

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	18	59	86	34	3	200
Percent	9.0	29.5	43.0	17.0	1.5	100.0
Valid Percent	9.0	29.5	43.0	17.0	1.5	100.0
Cumulative Percent	9.0	38.5	81.5	98.5	100.0	

E7 : วัฒนธรรมองค์กรไว้วางใจกัน

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	4	13	78	72	33	200
Percent	2.0	6.5	39.0	36.0	16.5	100.0
Valid Percent	2.0	6.5	39.0	36.0	16.5	100.0
Cumulative Percent	2.0	8.5	47.5	83.5	100.0	

Statistics

		E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	sumE
N	Valid	200	200	200	200	200	200	200	200
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mean	3.16	3.17	3.37	3.38	3.30	2.72	3.58	3.2407

การวิเคราะห์ระดับของปัจจัยส่งเสริมการเรียนรู้ด้านอิทธิพลของบุคคลและทีมงานต่อองค์การ

F1 : การถ่ายทอดความรู้ภายในทีมงาน

	Valid				
	2	3	4	5	Total
Frequency	24	98	57	21	200
Percent	12.0	49.0	28.5	10.5	100.0
Valid Percent	12.0	49.0	28.5	10.5	100.0
Cumulative Percent	12.0	61.0	89.5	100.0	

F2 : การมีส่วนร่วมในการกำหนดกลยุทธ์องค์การ

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	11	79	77	26	7	200
Percent	5.5	39.5	38.5	13.0	3.5	100.0
Valid Percent	5.5	39.5	38.5	13.0	3.5	100.0
Cumulative Percent	5.5	45.0	83.5	96.5	100.0	

F3 : การเสนอแนวทางใหม่ในการทำงานของทีมงานต่อองค์การ

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	2	29	103	57	9	200
Percent	1.0	14.5	51.5	28.5	4.5	100.0
Valid Percent	1.0	14.5	51.5	28.5	4.5	100.0
Cumulative Percent	1.0	15.5	67.0	95.5	100.0	

F4 : การรวบรวมและแบ่งปันความรู้ในทีม

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	3	19	100	65	13	200
Percent	1.5	9.5	50.0	32.5	6.5	100.0
Valid Percent	1.5	9.5	50.0	32.5	6.5	100.0
Cumulative Percent	1.5	11.0	61.0	93.5	100.0	

F5 : การสื่อสารกันระหว่างทีมงาน

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	3	27	92	62	16	200
Percent	1.5	13.5	46.0	31.0	8.0	100.0
Valid Percent	1.5	13.5	46.0	31.0	8.0	100.0
Cumulative Percent	1.5	15.0	61.0	92.0	100.0	

Statistics

		F1	F2	F3	F4	F5	sumF
N	Valid	200	200	200	200	200	200
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.38	2.70	3.21	3.33	3.30	3.1830

การวิเคราะห์ระดับของปัจจัยส่งเสริมการเรียนรู้ด้านอิทธิพลของระบบองค์การต่อบุคคลและ
ทีมงาน

G1 : ระบบการให้ค่าตอบแทนเหมาะสมกับการทำงาน

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	6	36	78	55	25	200
Percent	3.0	18.0	39.0	27.5	12.5	100.0
Valid Percent	3.0	18.0	39.0	27.5	12.5	100.0
Cumulative Percent	3.0	21.0	60.0	87.5	100.0	

G2 : การยอมรับการตัดสินใจของทีมงาน

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	1	20	115	55	9	200
Percent	.5	10.0	57.5	27.5	4.5	100.0
Valid Percent	.5	10.0	57.5	27.5	4.5	100.0
Cumulative Percent	.5	10.5	68.0	95.5	100.0	

G3 : การสื่อสารเป้าหมายในองค์การ

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	5	33	87	60	15	200
Percent	2.5	16.5	43.5	30.0	7.5	100.0
Valid Percent	2.5	16.5	43.5	30.0	7.5	100.0
Cumulative Percent	2.5	19.0	62.5	92.5	100.0	

G4 : ระบบสารสนเทศในการถ่ายทอดความรู้

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	7	34	98	51	10	200
Percent	3.5	17.0	49.0	25.5	5.0	100.0
Valid Percent	3.5	17.0	49.0	25.5	5.0	100.0
Cumulative Percent	3.5	20.5	69.5	95.0	100.0	

G5 : การฝึกอบรมเหมาะสมกับงาน

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	3	15	85	77	20	200
Percent	1.5	7.5	42.5	38.5	10.0	100.0
Valid Percent	1.5	7.5	42.5	38.5	10.0	100.0
Cumulative Percent	1.5	9.0	51.5	90.0	100.0	

Statistics

		G1	G2	G3	G4	G5	sumG
N	Valid	200	200	200	200	200	200
	Missing	0	0	0	0	0	0
	Mean	3.28	3.26	3.24	3.12	3.48	3.2740

การวิเคราะห์ระดับของปัจจัยส่งเสริมการเรียนรู้ด้านอิทธิพลของผู้นำต่อองค์การ

H1 : การทำงานร่วมกันเป็นทีมของผู้นำ

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	8	23	82	66	21	200
Percent	4.0	11.5	41.0	33.0	10.5	100.0
Valid Percent	4.0	11.5	41.0	33.0	10.5	100.0
Cumulative Percent	4.0	15.5	56.5	89.5	100.0	

H2 : ผู้นำสนับสนุนให้การทำงานไปทิศทางเดียวกัน

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	5	18	88	58	31	200
Percent	2.5	9.0	44.0	29.0	15.5	100.0
Valid Percent	2.5	9.0	44.0	29.0	15.5	100.0
Cumulative Percent	2.5	11.5	55.5	84.5	100.0	

H3 : ผู้นำสนับสนุนการเรียนรู้ของลูกน้อง

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	1	12	97	64	26	200
Percent	.5	6.0	48.5	32.0	13.0	100.0
Valid Percent	.5	6.0	48.5	32.0	13.0	100.0
Cumulative Percent	.5	6.5	55.0	87.0	100.0	

H4 : การมีภาวะผู้นำต่อการพัฒนาองค์กร

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	4	21	89	66	20	200
Percent	2.0	10.5	44.5	33.0	10.0	100.0
Valid Percent	2.0	10.5	44.5	33.0	10.0	100.0
Cumulative Percent	2.0	12.5	57.0	90.0	100.0	

H5 : ผู้นำสร้างเชื่อมั่นในการแบ่งปันความรู้

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	2	28	97	65	8	200
Percent	1.0	14.0	48.5	32.5	4.0	100.0
Valid Percent	1.0	14.0	48.5	32.5	4.0	100.0
Cumulative Percent	1.0	15.0	63.5	96.0	100.0	

Statistics

		H1	H2	H3	H4	H5	sumH
N	Valid	200	200	200	200	200	200
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.35	3.46	3.51	3.39	3.24	3.3890

การวิเคราะห์ระดับของปัจจัยส่งเสริมการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างผลงานขององค์กรกับบุคคล

H1 : ความภูมิใจในความสำเร็จขององค์กร

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	5	16	83	63	33	200
Percent	2.5	8.0	41.5	31.5	16.5	100.0
Valid Percent	2.5	8.0	41.5	31.5	16.5	100.0
Cumulative Percent	2.5	10.5	52.0	83.5	100.0	

I2 : การมีส่วนร่วมในความสำเร็จขององค์กร

	Valid				
	2	3	4	5	Total
Frequency	4	74	82	40	200
Percent	2.0	37.0	41.0	20.0	100.0
Valid Percent	2.0	37.0	41.0	20.0	100.0
Cumulative Percent	2.0	39.0	80.0	100.0	

I3 : ความพึงพอใจในงานที่ทำ

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	1	15	84	74	26	200
Percent	.5	7.5	42.0	37.0	13.0	100.0
Valid Percent	.5	7.5	42.0	37.0	13.0	100.0
Cumulative Percent	.5	8.0	50.0	87.0	100.0	

I4 : ความมีคุณค่าในการทำงาน

	Valid					
	1	2	3	4	5	Total
Frequency	1	11	84	76	28	200
Percent	.5	5.5	42.0	38.0	14.0	100.0
Valid Percent	.5	5.5	42.0	38.0	14.0	100.0
Cumulative Percent	.5	6.0	48.0	86.0	100.0	

Statistics

		I1	I2	I3	I4	sumI
N	Valid	200	200	200	200	200
	Missing	0	0	0	0	0
	Mean	3.52	3.79	3.54	3.60	3.6112

การวิเคราะห์ตัวแปรปัจจัยเงื่อนไขการเรียนรู้ แยกตามระดับชั้นการทำงาน

ปัจจัยส่งเสริมความรู้ระดับบุคคล

	level								
	1 : ผู้ปฏิบัติ			2 : ผู้บริหาร			Total		
	Mean	N	Std. Deviation	Mean	N	Std. Deviation	Mean	N	Std. Deviation
B1	3.37	155	.747	3.96	45	.673	3.50	200	.770
B2	3.72	155	.908	4.29	45	.869	3.85	200	.928
B3	3.92	155	.729	4.11	45	.885	3.96	200	.769
B4	3.35	155	.881	3.96	45	.852	3.49	200	.908
B5	3.37	155	.747	3.82	45	.777	3.47	200	.776

ปัจจัยส่งเสริมความรู้ระดับกลุ่ม

	level								
	1 : ผู้ปฏิบัติ			2 : ผู้บริหาร			Total		
	Mean	N	Std. Deviation	Mean	N	Std. Deviation	Mean	N	Std. Deviation
C1	3.27	155	.808	3.87	45	.944	3.40	200	.875
C2	3.47	155	.732	3.89	45	.832	3.56	200	.774
C3	3.26	155	.739	3.78	45	.902	3.38	200	.806
C4	3.26	155	.746	3.60	45	.863	3.34	200	.785
C5	3.40	155	.708	3.82	45	.684	3.49	200	.723

ปัจจัยส่งเสริมความรู้ระดับองค์การ

	level								
	1 : ผู้ปฏิบัติ			2 : ผู้บริหาร			Total		
	Mean	N	Std. Deviation	Mean	N	Std. Deviation	Mean	N	Std. Deviation
E1	3.08	155	.852	3.44	45	1.035	3.16	200	.907
E2	3.06	155	.855	3.56	45	.813	3.17	200	.869
E3	3.26	155	.883	3.73	45	.963	3.37	200	.921
E4	3.25	155	.735	3.80	45	.726	3.37	200	.766
E5	3.19	155	.905	3.64	45	.712	3.30	200	.884
E6	2.59	155	.866	3.20	45	.869	2.72	200	.902
E7	3.50	155	.885	3.87	45	.944	3.58	200	.909

ปัจจัยส่งเสริมการเรียนรู้ด้านอิทธิพลของบุคคลและทีมงานต่อองค์การ

	level								
	1 : ผู้ปฏิบัติ			2 : ผู้บริหาร			Total		
	Mean	N	Std. Deviation	Mean	N	Std. Deviation	Mean	N	Std. Deviation
F1	3.26	155	.774	3.76	45	.908	3.37	200	.829
F2	2.63	155	.854	2.93	45	.986	2.70	200	.892
F3	3.12	155	.733	3.51	45	.869	3.21	200	.780
F4	3.26	155	.796	3.58	45	.753	3.33	200	.796
F5	3.19	155	.820	3.71	45	.869	3.31	200	.858

ปัจจัยส่งเสริมการเรียนรู้ด้านอิทธิพลของระบบองค์การต่อบุคคลและทีมงาน

	level								
	1 : ผู้ปฏิบัติ			2 : ผู้บริหาร			Total		
	Mean	N	Std. Deviation	Mean	N	Std. Deviation	Mean	N	Std. Deviation
G1	3.19	155	.979	3.62	45	1.007	3.29	200	.999
G2	3.15	155	.612	3.62	45	.912	3.26	200	.716
G3	3.08	155	.837	3.76	45	.933	3.23	200	.902
G4	3.03	155	.864	3.40	45	.837	3.12	200	.869
G5	3.43	155	.829	3.67	45	.826	3.48	200	.833

ปัจจัยส่งเสริมการเรียนรู้ด้านอิทธิพลของผู้นำต่อองค์การ

	level								
	1 : ผู้ปฏิบัติ			2 : ผู้บริหาร			Total		
	Mean	N	Std. Deviation	Mean	N	Std. Deviation	Mean	N	Std. Deviation
H1	3.19	155	.912	3.87	45	.919	3.35	200	.954
H2	3.32	155	.896	3.96	45	.952	3.46	200	.945
H3	3.39	155	.733	3.93	45	.939	3.51	200	.814
H4	3.27	155	.863	3.78	45	.823	3.39	200	.878
H5	3.15	155	.774	3.56	45	.725	3.24	200	.780

ปัจจัยส่งเสริมการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างผลงานขององค์การกับบุคคล

	level								
	1 : ผู้ปฏิบัติ			2 : ผู้บริหาร			Total		
	Mean	N	Std. Deviation	Mean	N	Std. Deviation	Mean	N	Std. Deviation
I1	3.40	155	.930	3.91	45	.900	3.52	200	.946
I2	3.70	155	.759	4.11	45	.775	3.79	200	.780
I3	3.44	155	.798	3.91	45	.848	3.55	200	.832
I4	3.53	155	.776	3.82	45	.912	3.60	200	.815

ความสัมพันธ์ของปัจจัยเกื้อหนุนการเรียนรู้ขององค์กรในทุกด้าน

ปัจจัยเกื้อหนุนการเรียนรู้	1	2	3	4	5	6	7
1 ปัจจัยด้านบุคคล	1						
2 ปัจจัยด้านทีมงาน	.732**	1					
3 ปัจจัยด้านองค์กร	.724**	.722**	1				
4 ปัจจัยด้านอิทธิพลของบุคคลและทีมงานต่อองค์กร	.686**	.760**	.821**	1			
5 ปัจจัยด้านอิทธิพลขององค์กรต่อบุคคลและทีมงาน	.724**	.766**	.842**	.817**	1		
6 ปัจจัยด้านอิทธิพลของผู้นำต่อองค์กร	.701**	.756**	.824**	.778**	.810**	1	
7 ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างผลงานขององค์กรกับบุคคล	.832**	.762**	.815**	.771**	.732**	.765**	1
ปัจจัยเกื้อหนุนการเรียนรู้	.860**	.875**	.918**	.898**	.906**	.903**	.907**
N=200							

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยเกื้อหนุนการเรียนรู้ขององค์กร ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ ประกอบการศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาระดับของปัจจัยเกื้อหนุนการเรียนรู้ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคต่อการเรียนรู้ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ท่านตอบถือเป็นความลับและจะนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ทางการศึกษาเท่านั้น

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และแสดงความคิดเห็นอันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของธนาคารต่อไป

คำแนะนำ

- กรุณาตอบคำถามทุกข้อ และบรรจุลงในซองปิดผนึกที่แนบมาพร้อมนี้ เพื่อส่งคืนผู้ศึกษาทางช่องส่งเอกสารระหว่างสาขา (ส่งช่องรับเอกสารสาขาจอมทอง)
- แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ส่วนที่ 2 ทศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยเกื้อหนุนการเรียนรู้ขององค์กร
ส่วนที่ 3 ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเรียนรู้ขององค์กร

น.ส.พัชรินทร์ จรุงวุฒาณิชย์

ผู้ศึกษา

**แบบสอบถามความคิดเห็นการเรียนรู้ขององค์การ
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่**

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาเติมข้อความในช่องว่าง หรือ ทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ตรงกับความเป็นจริง
เกี่ยวกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. สถานภาพ

() โสด () สมรส () หย่า

- หม้าย

3. อายุปัจจุบัน

() ต่ำกว่า 30 ปี () 31 - 35 ปี
() 36 - 40 ปี () 41 - 45 ปี
() 46 - 50 ปี () 51 - 55 ปี
() 56 ปีขึ้นไป

4. วุฒิการศึกษาสูงสุด

() ปวช./ปวส. () ปริญญาตรี
() ปริญญาโท () สูงกว่าปริญญาโท

5. อายุงานถึงปัจจุบัน

() 1 - 5 ปี () 6 - 10 ปี
() 11 - 20 ปี () 21 ปีขึ้นไป

6. ตำแหน่งของท่านในปัจจุบันคือ..... ระดับ.....

สังกัด ส่วนงาน/สาขา

7. ในช่วงเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ท่านได้รับชั้นพิเศษกี่ครั้ง (ยกเว้นผู้ช่วยพนักงาน)

() 0 ครั้ง () 1 ครั้ง
() 2 ครั้ง () 3 ครั้ง
() 4 ครั้ง () 5 ครั้ง

ส่วนที่ 2 : ทักษะของท่านเกี่ยวกับปัจจัยเกื้อหนุนการเรียนรู้ขององค์กร
 กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

	ทัศนคติของท่านเกี่ยวกับปัจจัยเกื้อหนุนการเรียนรู้ขององค์กร	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด
1	ท่านมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับงานที่ทำอย่างถ่องแท้ (B1)					
2	สายงานของเราช่วยกันรับผิดชอบในความผิดพลาดหรือความล้มเหลวของกลุ่ม (C1)					
3	ธนาคารมีกลยุทธ์ที่ทำให้พนักงานอยู่ในฐานะที่ได้เปรียบในอนาคต (E1)					
4	บทเรียนหรือประสบการณ์ของทีมงานมักได้รับการถ่ายทอดต่อ ๆ ไปยังทีมอื่นเสมอ ๆ (F1)					
5	ระบบการให้ค่าตอบแทนสะท้อนให้เห็นว่า ธนาคารเห็นคุณค่าของความทุ่มเทของท่านและทีมงาน (G1)					
6	ผู้บังคับบัญชาทำงานประสานกันเป็นทีม (H1)					
7	ธนาคารมีฐานข้อมูลที่ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ (E6)					
8	กล่าวได้ว่า ธ.ก.ส.เป็นองค์กรที่ประสบความสำเร็จ (I1)					
9	ท่านรู้สึกว่าการประสบความสำเร็จ มีความเชื่อมั่นและภูมิใจในงานที่ทำ (B2)					
10	สมาชิกในหน่วยหรือสายงานของท่านสามารถปรับตัว และมีความยืดหยุ่นในการทำงาน (C2)					
11	โครงสร้างของธนาคารเกื้อหนุนให้การทำงานของพนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (E2)					
12	พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดกลยุทธ์ของธนาคาร (F2)					

	ทัศนคติของท่านเกี่ยวกับปัจจัยเกื้อหนุนการเรียนรู้ขององค์กร	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด
13	พนักงานแต่ละท่านมักสนับสนุนการตัดสินใจของทีม แม้ว่าจะขัดกับความเห็นส่วนตัวบ้าง (G2)					
14	ผู้บังคับบัญชาช่วยทำให้ลูกน้องกลมเกลียวและมุ่งมั่นไปในทิศทางเดียวกัน (H2)					
15	ตัวท่านและทีมงานมีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของธนาคาร (I2)					
16	ท่านทุ่มเทและมีพลังในการทำงานอย่างเต็มที่ (B3)					
17	ทีมงานของท่านใช้คนได้ถูกต้องกับงานหรือปัญหาที่ประสบอยู่ (C3)					
18	สามารถกล่าวได้ว่าวัฒนธรรมของธ.ก.ส.เปิดรับสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ (E3)					
19	สายงานของท่านมักเสนอแนวคิดใหม่ๆ ในการพัฒนาทีมงานไปยังผู้บังคับบัญชา (F3)					
20	เป้าหมายของธนาคาร ได้รับการสื่อสารอย่างทั่วถึง ทั่วทั้งองค์กร (G3)					
21	ผู้บังคับบัญชาสนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาส่วนบุคคลของลูกน้อง (H3)					
22	ท่านสามารถเติบโตก้าวหน้าไปพร้อมกับหน้าที่การงานในสายอาชีพ (B4)					
23	ทีมงานของท่านส่งเสริมให้สมาชิกมีความคิดเห็นต่างกัน หลากหลาย (C4)					
24	ระบบการทำงานของธนาคารเต็มไปด้วยแหล่งข้อมูลและความรู้ที่สำคัญ (E5)					
25	บุคลากรของธนาคารมักรวบรวมและแบ่งปันข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น (F4)					

	ทัศนคติของท่านเกี่ยวกับปัจจัยเกื้อหนุนการเรียนรู้ขององค์กร	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด
26	ระบบสารสนเทศของธนาคารเอื้อต่อการแบ่งปันข้อมูลซึ่งกันและกันระหว่างพนักงาน (G4)					
27	ผู้บังคับบัญชามีภาวะผู้นำเหมาะสมต่อความเป็นเลิศขององค์กร (H4)					
28	สามารถกล่าวได้ว่าวัฒนธรรมของธ.ก.ส.อยู่บนความไว้วางใจซึ่งกันและกัน (E7)					
29	บุคลากรรอบตัวท่านรู้สึกว่าการทำงานที่มีคุณค่าและมีความหมาย (I4)					
30	ท่านสามารถฝึนแนวคิดแบบเดิม ๆ ด้วยการหาแนวทางใหม่ ๆ ในการทำงาน (B5)					
31	สมาชิกในทีมงานพร้อมที่จะทบทวนความคิดของตนเมื่อได้รับข้อมูลใหม่ ๆ หรือแนวทางในการทำงานเพิ่มเติม (C5)					
32	ธนาคารกำหนดวิสัยทัศน์ที่ทำนายแต่ไม่เกินความสามารถที่จะบรรลุได้ (E4)					
33	กล่าวได้ว่าหน่วยงานย่อย ๆ ภายในของธนาคารรู้จักกันเป็นอย่างดี (F5)					
34	การจัดฝึกอบรมของธนาคารสอดคล้องกับความรู้และทักษะที่พนักงาน จำเป็นต้องพัฒนา (G5)					
35	ผู้บังคับบัญชาสร้างหลักประกันว่าความรู้ใหม่ ๆ จะได้รับการแบ่งปันทั่วถึงทั้งองค์กร (H5)					
36	บุคลากรรอบตัวท่านรู้สึกพึงพอใจกับงานที่ทำ (I3)					

ส่วนที่ 3 : ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเรียนรู้ขององค์กร

1. ปัญหาและอุปสรรคที่ขัดขวางการเรียนรู้ของบุคลากร – ทีมงาน – องค์กร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล นางสาวพัชรินทร์ จรุงวานิชย์

วัน เดือน ปีเกิด 11 กันยายน 2521

ประวัติการศึกษา ปริญญาตรีเศรษฐศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน หัวหน้าการเงิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและ
สหกรณ์การเกษตรสาขาบุญเรือง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved