

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2552. “โครงการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวในประเทศไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www2.tat.or.th/longstay/thai/body_group.html (19 ธันวาคม 2552)
- คุณกาญจนรัช สุวรรณ. 2552. กรรมการผู้จัดการ และผู้จัดการ บริษัท เชียงใหม่ พรีเมียมพอร์ติ จำกัด (16 พฤศจิกายน 2552 สัมภาษณ์).
- จันทร์เพ็ญ ศรีสุข. 2550. ความพึงพอใจของผู้พักอาศัยต่อการให้บริการของอาคารชุดมณฑนา คอนโดมิเนียม 2. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ชูศรี วงศ์รัตน. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- เนชั่นแซนแนล. 2552. “แนวโน้มธุรกิจการท่องเที่ยวและอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://breakingnews.nationchannel.com/read.php?newsid=409762> (9 ธันวาคม 2552)
- บริษัท เชียงใหม่ พรีเมียมพอร์ติ จำกัด 2552. รายงานการดำเนินงาน. เชียงใหม่: บริษัท เชียงใหม่ พรีเมียมพอร์ติ จำกัด
- บริษัท อีอาร์เอ แฟรนไชส์ ประเทศไทย จำกัด. 2552. “ERA ซีเทรนด์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.franchise-vision.com/franchise/article.php?sid=161 (22 ธันวาคม 2552)
- ประกาศ ดันดีพันธุ์พัฒนา. 2549. ความพึงพอใจของผู้เช่าพักต่อการบริการที่พักอาศัยรายเดือนในเครือโซคซัยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2548. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วรรณวลัย อัสวเอกสุนทร. 2550. ความพึงพอใจของชาวต่างชาติในการเช่าเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ย่านสาทร กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บข.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
- ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. 2538. ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง. ภาควิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

- ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์. 2551. “อสังหาฯ มือใหม่ อย่ามองข้ามบริการหลังการขาย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.reic.or.th/index/read_index.asp?pdfid=pp004011Nationwide50Q0M00001&ing=th (20 กรกฎาคม 2552)
- สกวเดือน โอภาว่า.2553. ความพึงพอใจของลูกค้าชาวญี่ปุ่นที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของนิติบุคคลอาคารชุดอิตลีไฮด์พลาซ่า แอนด์ คอนโดเทล 4. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.2552. “ความสำคัญของนายหน้าอสังหาริมทรัพย์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p_1_id=25.705 (22 ธันวาคม 2552)
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2551. “เศรษฐกิจโลก-การลงทุนทรุด-ความเชื่อมั่นแย่ 3 ปัจจัยเสี่ยงเศรษฐกิจปี 2552.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nesdb.go.th/> (9 กรกฎาคม 2552)
- สุวิดา ส่งเจิม. 2546. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเข้าพักเกสต์เฮาส์ย่านถนนสุขุมวิทของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. กรุงเทพฯ. สารนิพนธ์. บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ :บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.