

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	5
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
1.4 นิยามศัพท์	5
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม</b>	<b>7</b>
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	7
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
2.3 บริษัท เชียงใหม่ ฟร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	13
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>19</b>
3.1 ขอบเขตการศึกษา	19
3.2 วิธีการศึกษา	20
3.3 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	22
3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการ	22
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของ ที่นำอสังหาริมทรัพย์มาฝากเช่า	24
ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ของบริษัท เชียงใหม่ ฟร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้าน สถานที่ ด้านการส่งเสริม การตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา (ต่อ)</b>	
ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะที่ลูกค้าพบจากการใช้บริการให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ ของบริษัท เชียงใหม่ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	43
ส่วนที่ 4 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ในส่วนลูกค้าชาวต่างชาติที่มาใช้บริการเช่า อสังหาริมทรัพย์ ของบริษัท เชียงใหม่ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด จำแนกตาม สัญชาติ และระยะเวลาที่ใช้บริการกับบริษัท	51
ส่วนที่ 5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ ที่มาใช้บริการเช่าอสังหาริมทรัพย์	77
ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาด บริการการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ในส่วนลูกค้าชาวต่างชาติที่มาใช้บริการเช่า อสังหาริมทรัพย์ ของบริษัท เชียงใหม่ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้าน กระบวนการให้บริการ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	84
ส่วนที่ 7 ข้อมูลปัญหา และข้อเสนอแนะในการให้บริการ ของกลุ่ม ลูกค้า ชาวต่างชาติที่มาใช้บริการเช่าอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท เชียงใหม่ พร็อพ เพอร์ตี้ จำกัด	99
ส่วนที่ 8 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ในส่วนลูกค้าชาวต่างชาติที่มาใช้บริการเช่า อสังหาริมทรัพย์ ของบริษัท เชียงใหม่ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด จำแนกตาม สัญชาติ และระยะเวลาที่ใช้บริการกับบริษัท	107
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	135
5.1 สรุปผลการศึกษา	135
5.2 อภิปรายผล	156
5.3 ข้อค้นพบ	162
5.4 ข้อเสนอแนะ	179
<b>บรรณานุกรม</b>	190

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	192
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม เรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสม การตลาดบริการ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ในส่วนเจ้าของที่นำ อสังหาริมทรัพย์มาฝากเช่า ของบริษัท เชียงใหม่ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	193
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม เรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสม การตลาดบริการ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ในส่วนลูกค้าที่มาเช่า อสังหาริมทรัพย์ ของบริษัท เชียงใหม่ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	204
ภาคผนวก ค Questionnaire Subject: The Satisfaction of Customers (Property Owners) Towards Marketing Mix of Real Estate Properties Services of Chiang Mai Properties Co Ltd.	216
ภาคผนวก ง Questionnaire Subject: The Satisfaction of Customers (Tenants) Towards Marketing Mix of Real Estate Properties Services of Chiang Mai Properties Co Ltd.	229
ประวัติผู้เขียน	241

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงสัดส่วนร้อยละของรายได้เฉลี่ยจำแนกตามการให้บริการของ บริษัท เชียงใหม่ หรือเพอร์ตี จำกัด ระหว่างปี พ.ศ. 2550 ถึง ปี พ.ศ. 2552	3
1.2 แสดงสัดส่วนร้อยละของรายได้เฉลี่ยจำแนกตามการให้บริการเช่า อสังหาริมทรัพย์ ของ บริษัท เชียงใหม่ หรือเพอร์ตี จำกัด ระหว่างปี พ.ศ. 2550 ถึง ปี พ.ศ. 2552	4
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	24
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัญชาติ	24
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	25
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	25
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ การศึกษา	26
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบของ การเป็นเจ้าของอสังหาริมทรัพย์ที่นำมาฝากเช่า	26
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อสังหาริมทรัพย์ที่ให้เช่า	27
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ราคา อสังหาริมทรัพย์ที่เช่ากับทางบริษัท เชียงใหม่ หรือเพอร์ตี จำกัด	27
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ เลือกว่าใช้บริการของบริษัท เชียงใหม่ หรือเพอร์ตี จำกัด	28
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูล	29
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ ใช้บริการกับบริษัท เชียงใหม่ หรือเพอร์ตี จำกัด	29
4.12 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบ แบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	30
4.13 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบ แบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านราคา	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.14 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านสถานที่	33
4.15 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	34
4.16 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร	36
4.17 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	38
4.18 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	40
4.19 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม สำหรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของที่นำอาหารริมทางมาฝากเช่า จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ของบริษัท เชียงใหม่ พรีเมียมเพอร์ตี จำกัด	42
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	43
4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา	44
4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่	45
4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	46
4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านบุคลากร	47
4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ	48

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	49
4.27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามสัญชาติ	51
4.28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามสัญชาติ	53
4.29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามสัญชาติ	54
4.30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสัญชาติ	55
4.31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามสัญชาติ	57
4.32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามสัญชาติ	59
4.33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามสัญชาติ	61
4.34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการกับบริษัท	63
4.35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการกับบริษัท	65
4.36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการกับบริษัท	67
4.37	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการกับบริษัท	69
4.38	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการกับบริษัท	71

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.39	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการกับ บริษัท	73
4.40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตาม ระยะเวลาที่ใช้บริการกับบริษัท	75
4.41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	77
4.42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัญชาติ	77
4.43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	78
4.44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	78
4.45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ การศึกษา	79
4.46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	79
4.47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	80
4.48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อสังหาริมทรัพย์ที่เช่า	80
4.49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ราคา อสังหาริมทรัพย์ที่เช่ากับทางบริษัท เชียงใหม่ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	81
4.50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ เลือกใช้บริการ	81
4.51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูล	82
4.52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ ใช้บริการกับบริษัท เชียงใหม่ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	83
4.53	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบ แบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	84

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.54 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านราคา	86
4.55 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านสถานที่	88
4.56 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	90
4.57 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร	92
4.58 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	94
4.59 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	96
4.60 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม สำหรับกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติที่มาใช้บริการเช่าอสังหาริมทรัพย์ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ของบริษัท เชียงใหม่ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	98
4.61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	99
4.62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา	100
4.63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่	101
4.64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	102
4.65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านบุคลากร	103
4.66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ	104



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	105
4.68	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามสัญชาติ	107
4.69	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามสัญชาติ	109
4.70	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามสัญชาติ	111
4.71	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสัญชาติ	113
4.72	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามสัญชาติ	115
4.73	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามสัญชาติ	117
4.74	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามสัญชาติ	119
4.75	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการกับบริษัท	121
4.76	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการกับบริษัท	123
4.77	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการกับบริษัท	125
4.78	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการกับบริษัท	127
4.79	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการกับบริษัท	129

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.80	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการกับ บริษัท	131
4.81	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตาม ระยะเวลาที่ใช้บริการกับบริษัท	133
5.1	แสดงสรุป 10 ลำดับระดับความพึงพอใจมาก ของลูกค้าที่มีต่อส่วน ประสมการตลาดบริการการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ของบริษัท เชียงใหม่ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	165
5.2	แสดงสรุป 10 ลำดับระดับความพึงพอใจน้อย ของลูกค้าที่มีต่อส่วน ประสมการตลาดบริการการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ของบริษัท เชียงใหม่ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	166
5.3	แสดงสรุป 10 ลำดับของปัญหา มาก ของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาด บริการการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ของบริษัท เชียงใหม่ พร็อพเพอร์ตี้จำกัด	167
5.4	แสดงสรุประดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสม การตลาดบริการ จำแนกตาม สัญชาติ	168
5.5	แสดงสรุประดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วน ประสมการตลาดบริการ จำแนกตาม ระยะเวลาที่ใช้บริการกับบริษัท	169
5.6	แสดงสรุป 10 ลำดับระดับความพึงพอใจมาก ของลูกค้าที่มีต่อส่วน ประสมการตลาดบริการการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ของบริษัท เชียงใหม่ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	174
5.7	แสดงสรุป 10 ลำดับระดับความพึงพอใจน้อย ของลูกค้าที่มีต่อส่วน ประสมการตลาดบริการการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ของบริษัท เชียงใหม่ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	175
5.8	แสดงสรุป 10 ลำดับของปัญหา มาก ของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาด บริการการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ของบริษัท เชียงใหม่ พร็อพเพอร์ตี้จำกัด	176

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
5.9	แสดงสรุประดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วน ประสมการตลาดบริการ จำแนกตาม สัญชาติ	177
5.10	แสดงสรุประดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสม การตลาดบริการ จำแนกตาม ระยะเวลาที่ใช้บริการกับบริษัท	178