

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง การประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมได้เก็บรวบรวมข้อมูลและแสดงผลการศึกษา โดยการใช้ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามจำนวน 300 ชุดผ่านทางเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม และข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์และแปลผล ทั้งนี้จากข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานเว็บไซต์ที่ได้มา เช่น เพศ อาชีพ รายได้ มีการกระจายค่อนข้างชัดเจน ผู้ศึกษาจึงนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เพิ่มจากผลการประเมินและคิดเห็นที่มีต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานต่าง โดยจำแนกตามเพศ อาชีพ และรายได้ และแบ่งการแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกได้เป็น 11 ส่วนดังนี้ คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิภาค จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการใช้งานเว็บไซต์ ได้แก่ สถานที่ในการใช้อินเทอร์เน็ต ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง ช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้งที่ใ้บ่อยที่สุด และวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมตามแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมตามแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ 5 ข้อมูลแสดงการเปรียบเทียบผลการประเมินกับความคิดเห็นที่มีต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมตามแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ

ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมตามแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอาชีพ

ส่วนที่ 8 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมตามแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามรายได้

ส่วนที่ 9 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการ
ใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมตามแนวคิดปัจจัยแห่ง
ความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ

ส่วนที่ 10 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการ
ใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมตามแนวคิดปัจจัยแห่ง
ความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอาชีพ

ส่วนที่ 11 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการ
ใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมตามแนวคิดปัจจัยแห่ง
ความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามรายได้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	106	35.33
หญิง	194	64.67
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 64.67
และรองลงมาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 35.33

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 18 ปี	0	0.00
18-23 ปี	17	5.67
24-35 ปี	182	60.66
36-55 ปี	101	33.67
55 ปีขึ้นไป	0	0.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 24-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 60.66 รองลงมาได้แก่ อายุ 36-55 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.67 และอายุ 18-23 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	53	17.67
ภาคเหนือ	132	44.00
เชียงใหม่	84	28.00
ลำพูน	20	6.67
ลำปาง	8	2.67
แพร่	7	2.33
เชียงราย	6	2.00
พะเยา	4	1.33
อุตรดิตถ์	3	1.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	5.34
บุรีรัมย์	5	1.67
ชัยภูมิ	3	1.00
อุบลราชธานี	3	1.00
กาฬสินธุ์	2	0.67

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
นครราชสีมา	2	0.67
มุกดาหาร	1	0.33
ภาคกลาง	36	12
พิจิตร โลก	8	2.67
สมุทรปราการ	7	2.33
นครสวรรค์	6	2.00
สุพรรณบุรี	5	1.67
ลพบุรี	3	1.00
สระบุรี	3	1.00
ปทุมธานี	2	0.67
พระนครศรีอยุธยา	1	0.33
นนทบุรี	1	0.33
ภาคตะวันออก	10	3.34
จันทบุรี	5	1.67
ชลบุรี	5	1.67
ภาคตะวันตก	14	4.67
ตาก	9	3.00
กาญจนบุรี	2	0.67
ราชบุรี	2	0.67
เพชรบุรี	1	0.33
ภาคใต้	39	13.00
นครศรีธรรมราช	7	2.33
สงขลา	6	2.00
สุราษฎร์ธานี	5	1.67
ระนอง	5	1.67
พังงา	4	1.33
นราธิวาส	3	1.00
พัทลุง	3	1.00
สตูล	3	1.00

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
ตรัง	2	0.67
ภูเก็ต	1	0.33
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมา ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ร้อยละ 17.67 และภาคใต้ ร้อยละ 13.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน

จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	131	43.67
ภาคเหนือ	138	45.99
เชียงใหม่	127	42.33
ลำพูน	7	2.33
เชียงราย	4	1.33
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1	0.33
มุกดาหาร	1	0.33
ภาคกลาง	21	7.01
สมุทรปราการ	9	3.00
นนทบุรี	5	1.67
พิษณุโลก	5	1.67
ปทุมธานี	2	0.67
ภาคตะวันออก	3	1.00
ตราด	2	0.67
ชลบุรี	1	0.33
ภาคตะวันตก	3	1.00
ราชบุรี	2	0.67
เพชรบุรี	1	0.33

ตารางที่ 5 (ต่อ)

จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
ภาคใต้	3	1.00
สุราษฎร์ธานี	3	1.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ภูมิภาคที่ผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยอยู่ในปัจจุบันมากที่สุดได้แก่ ภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 45.99 รองลงมาได้แก่ กรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 43.67 และภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 7.01 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	142	47.33
เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว	74	24.67
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	53	17.67
นักเรียน/นักศึกษา	20	6.67
ว่างงาน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	11	3.67
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพเป็นพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.33 รองลงมาได้แก่ เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 24.67 และ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 17.67 ตามลำดับ รายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	20	6.67
5,001 - 10,000 บาท	26	8.67
10,001 - 20,000 บาท	83	27.67

ตารางที่ 7 (ต่อ)

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
20,001 - 30,000 บาท	119	39.67
มากกว่า 30,000 บาท	52	17.33
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ 20,001 - 30,000 บาทต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.67 รองลงมาได้แก่ 10,001 - 20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 27.67 และมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 17.33 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับใช้งานเว็บไซต์

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต โดยปกติ

สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยปกติ	จำนวน	ร้อยละ
บ้านหรือที่พัก	206	68.67
สถานที่ทำงาน	76	25.33
โรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย	15	5.00
ร้านที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต	3	1.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักใช้อินเทอร์เน็ตจากบ้านหรือที่พัก คิดเป็นร้อยละ 68.67 รองลงมาคือสถานที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 25.33 และโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต

ความถี่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	227	75.67
3 - 6 ครั้งต่อสัปดาห์	56	18.67
1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์	17	5.67
นานๆครั้ง	0	0.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 75.67 รองลงมาได้แก่ 3 - 6 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 18.67 และ 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 5.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง

ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ประมาณ 3 ชั่วโมง	212	70.67
ประมาณ 2 ชั่วโมง	54	18.00
ประมาณ 1 ชั่วโมง	33	11.00
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1	0.33
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้งประมาณ 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 70.67 รองลงมาได้แก่ ประมาณ 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 18.00 และประมาณ 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 11.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต
แต่ละครั้งที่ใช้บ่อยที่สุด

ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้งที่ใช้บ่อยที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
6.00 น. - 9.00 น.	7	2.33
9.00 น. - 12.00 น.	60	20.00
12.00 น. - 15.00 น.	34	11.33
15.00 น. - 18.00 น.	23	7.67
18.00 น. - 21.00 น.	92	30.67
21.00 น. - 24.00 น.	78	26.00
24.00 น. - 3.00 น.	6	2.00
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้งที่
ใช้บ่อยที่สุดในช่วงเวลา 18.00 น. - 21.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.67 รองลงมาได้แก่ 21.00
น. - 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 26.00 และ 9.00 น. - 12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ
ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้
เว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม

วัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อค้นหาสารนิเทศที่ขาย	132	44.00
เพื่อประกาศขาย	130	43.33
เพื่อค้นหาตลาด	105	35.00
เพื่อการประชาสัมพันธ์	99	33.00
เพื่อประกาศให้เช่า	82	27.33
เพื่อค้นหาสารนิเทศที่ให้เช่า	71	23.67

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (n = 300)

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์โฮมส์ เชียงใหม่ดอทคอมเพื่อค้นหาหนังสือหาพิมพ์ที่ขายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมาได้แก่ เพื่อประกาศขาย คิดเป็นร้อยละ 43.33 และเพื่อค้นหาราคาตลาด คิดเป็นร้อยละ 35.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ตามแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านบริบท

ด้านบริบท	ระดับคะแนน					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
	ควรปรับปรุง	พอใช้	ปานกลาง	ดี	ดีมาก			
การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดีขึ้น	2 (0.67)	11 (3.67)	75 (25.00)	151 (50.33)	61 (20.33)	3.86	ดี	1
ความง่ายในการใช้งานได้โดยไม่จำเป็นต้องอ่านวิธีการใช้งาน	2 (0.67)	8 (2.67)	72 (24.00)	173 (57.67)	45 (15.00)	3.84	ดี	2
รูปแบบการจัดวางองค์ประกอบโดยรวม (โลโก้และเมนูหลักอยู่ด้านบน เนื้อหาอยู่ด้านซ้าย และเมนูรองอยู่ด้านขวา)	1 (0.33)	15 (5.00)	69 (23.00)	190 (63.33)	25 (8.33)	3.74	ดี	3
สำนวนภาษา	1 (0.33)	12 (4.00)	86 (28.67)	169 (56.33)	32 (10.67)	3.73	ดี	4

ตารางที่ 13 (ต่อ)

ด้านบริบท	ระดับคะแนน					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
	ควรปรับปรุง	พอใช้	ปานกลาง	ดี	ดีมาก			
ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดแสดงข้อมูลในประกาศซื้อขาย	3 (1.00)	15 (5.00)	80 (26.67)	167 (55.67)	35 (11.67)	3.72	ดี	5
ระบบการจัดการเนื้อหาของสมาชิก เช่น ระบบการจัดการประกาศซื้อขาย ระบบการจัดการความคิดเห็น	0 (0.00)	14 (4.67)	89 (29.67)	168 (56.00)	29 (9.67)	3.71	ดี	6
โลโก้	3 (1.00)	15 (5.00)	88 (29.33)	157 (52.33)	37 (12.33)	3.70	ดี	7
การแบ่งพื้นที่แสดงเนื้อหาในส่วนต่างๆ มีความชัดเจน	1 (0.33)	17 (5.67)	88 (29.33)	162 (54.00)	32 (10.67)	3.69	ดี	8
ความสะดวกในการค้นหาประกาศซื้อขาย	2 (0.67)	16 (5.33)	101 (33.67)	148 (49.33)	33 (11.00)	3.65	ดี	9
การจัดวางเมนูของเว็บไซต์ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ดี	2 (0.67)	24 (8.00)	81 (27.00)	170 (56.67)	23 (7.67)	3.63	ดี	10
ขนาดตัวอักษรที่ใช้	3 (1.00)	30 (10.00)	69 (23.00)	172 (57.33)	26 (8.67)	3.63	ดี	11
ความสะดวกในการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขายจากที่ตั้ง	5 (1.67)	26 (8.67)	76 (25.33)	162 (54.00)	31 (10.33)	3.63	ดี	12

ตารางที่ 13 (ต่อ)

ด้านบริบท	ระดับคะแนน					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
	ควรปรับปรุง	พอใช้	ปานกลาง	ดี	ดีมาก			
การดึงดูดยตาผู้ใช้ด้วยจำนวนประกาศซื้อขาย	1 (0.33)	22 (7.33)	97 (32.33)	156 (52.00)	24 (8.00)	3.60	ดี	13
การจัดการกับข้อผิดพลาดในการแสดงผล	0 0.00	16 5.33	112 37.33	150 50.00	22 7.33	3.59	ดี	14
ความสะดวกในการลงทะเบียนซื้อขาย	3 (1.00)	19 (6.33)	108 (36.00)	145 (48.33)	25 (8.33)	3.57	ดี	15
ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ	5 (1.67)	29 (9.67)	101 (33.67)	137 (45.67)	28 (9.33)	3.51	ดี	16
สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์	1 (0.33)	32 (10.67)	103 (34.33)	148 (49.33)	16 (5.33)	3.49	ปานกลาง	17
ค่าเฉลี่ยรวม						3.66	ดี	

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินด้านบริบทในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.66 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดีขึ้น มีค่าเฉลี่ย 3.86 รองลงมาอันดับที่ 2 คือ ความง่ายในการเข้าใช้งานได้โดยไม่จำเป็นต้องอ่านวิธีการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.84 อันดับที่ 3 คือ รูปแบบการจัดวางองค์ประกอบโดยรวม (โลโก้และเมนูหลักอยู่ด้านบน เนื้อหาอยู่ด้านซ้าย และเมนูรองอยู่ด้านขวา) มีค่าเฉลี่ย 3.74 อันดับที่ 4 คือ จำนวนภาษา มีค่าเฉลี่ย 3.73 อันดับที่ 5 ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดแสดงข้อมูลในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.72 อันดับที่ 6 คือ ระบบการจัดการเนื้อหาของสมาชิก เช่น ระบบการจัดการประกาศซื้อขาย ระบบการจัดการความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ย 3.71 อันดับที่ 7 คือ โลโก้ มีค่าเฉลี่ย 3.70 อันดับที่ 8 คือ การแบ่งพื้นที่แสดงเนื้อหาในส่วนต่างๆ มีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.69 อันดับที่ 9 คือ ความสะดวกในการค้นหาประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.65 อันดับที่ 10 คือ การจัดวางเมนูของเว็บไซต์ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ดี มีค่าเฉลี่ย 3.63 อันดับที่ 11 คือ ขนาดตัวอักษรที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย

3.63 อันดับที่ 12 คือ ความสะดวกในการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขายจากที่ตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.63 อันดับที่ 13 คือ การดึงดูดสายตาผู้ใช้ด้วยจำนวนประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.60 อันดับที่ 14 คือ การจัดการกับข้อผิดพลาดในการแสดงผล มีค่าเฉลี่ย 3.59 อันดับที่ 15 คือ ความสะดวกในการลงประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.57 อันดับที่ 16 คือ ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.51 และ อันดับที่ 17 คือ สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.49

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหา

ด้านเนื้อหา	ระดับคะแนน					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
	ควรปรับปรุง	พอใช้	ปานกลาง	ดี	ดีมาก			
การจำแนกหมวดหมู่ อสังหาริมทรัพย์	0 (0.00)	12 (4.00)	85 (28.33)	146 (48.67)	57 (19.00)	3.83	ดี	1
จำนวนประกาศซื้อขาย มีจำนวนมากพอที่จะ ดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหา ซื้อเช่า อสังหาริมทรัพย์ใน เชียงใหม่	0 (0.00)	13 (4.33)	84 (28.00)	143 (47.67)	60 (20.00)	3.83	ดี	1
ข้อมูลปลิกย่อยของ อสังหาริมทรัพย์ที่ใช้ ในการค้นหาและคัด กรอง	4 (1.33)	17 (5.67)	85 (28.33)	148 (49.33)	46 (15.33)	3.72	ดี	3
จำนวนรูปภาพที่ สามารถเพิ่มเข้าไปได้ 10 รูปต่อ 1 ประกาศ	6 (2.00)	18 (6.00)	80 (26.67)	152 (50.67)	44 (14.67)	3.70	ดี	4
ขนาดของรูปภาพ ภายในประกาศซื้อขาย	5 (1.67)	15 (5.00)	88 (29.33)	157 (52.33)	35 (11.67)	3.67	ดี	5
ค่าเฉลี่ยรวม						3.75	ดี	

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินด้านเนื้อหาในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.75 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ การจำแนกหมวดหมู่สื่อสังหาริมทรัพย์ และจำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อ เช่น อสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.83 เท่ากัน รองลงมาอันดับที่ 3 คือ ข้อมูลปลีกย่อยของอสังหาริมทรัพย์ที่ใช้ในการค้นหาและคัดกรอง มีค่าเฉลี่ย 3.72 อันดับที่ 4 คือ จำนวนรูปภาพที่สามารถเพิ่มเข้าไปได้ 10 รูปต่อ 1 ประกาศ มีค่าเฉลี่ย 3.70 และอันดับที่ 5 คือ ขนาดของรูปภาพภายในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.67

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์

ด้านชุมชนออนไลน์	ระดับคะแนน					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
	ควรปรับปรุง	พอใช้	ปานกลาง	ดี	ดีมาก			
ระบบเว็บบอร์ด	3 (1.00)	36 (12.00)	125 (41.67)	118 (39.33)	18 (6.00)	3.54	ดี	1
ระบบแสดงความคิดเห็นต่อประกาศซื้อขาย	3 (1.00)	24 (8.00)	112 (37.33)	131 (43.67)	30 (10.00)	3.37	ปานกลาง	2
ค่าเฉลี่ยรวม						3.46	ปานกลาง	

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินด้านชุมชนออนไลน์ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.46 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบเว็บบอร์ด มีค่าเฉลี่ย 3.54 และรองลงมาอันดับที่ 2 คือ ระบบแสดงความคิดเห็นต่อประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.37

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสาร

ด้านการติดต่อสื่อสาร	ระดับคะแนน					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	ควรปรับปรุง	พอใช้	ปานกลาง	ดี	ดีมาก		
จำนวนช่องทางการติดต่อกับผู้ดูแลเว็บไซต์	0 (0.00)	13 (4.33)	89 (29.67)	171 (57.00)	27 (9.00)	3.71	ดี

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินด้านการติดต่อสื่อสารในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.71

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ

ด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ	ระดับคะแนน					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	ควรปรับปรุง	พอใช้	ปานกลาง	ดี	ดีมาก		
เนื้อหาของเว็บไซต์สามารถค้นหาผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาข้อมูล เช่น Google	0 0.00	20 6.67	67 22.33	159 53.00	54 18.00	3.82	ดี

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.82

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบ
ย่อยในด้านการพาณิชย์

ด้านการพาณิชย์	ระดับคะแนน					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
	ควรปรับปรุง	พอใช้	ปานกลาง	ดี	ดีมาก			
การจัดวางพื้นที่ โฆษณาและจำนวน พื้นที่โฆษณา	2 (0.67)	15 (5.00)	91 (30.33)	166 (55.33)	26 (8.67)	3.66	ดี	1
รูปแบบของโฆษณา	0 (0.00)	28 (9.33)	108 (36.00)	141 (47.00)	23 (7.67)	3.53	ดี	2
เนื้อหาของโฆษณา	0 (0.00)	32 (10.67)	160 (53.33)	101 (33.67)	7 (2.33)	3.27	ปานกลาง	3
ค่าเฉลี่ยรวม						3.49	ปานกลาง	

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินด้านการพาณิชย์ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.49 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวนพื้นที่โฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.66 รองลงมาอันดับที่ 2 คือ รูปแบบของโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.53 และอันดับที่ 3 คือ เนื้อหาของโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.27

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมตามแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ด้านบริบท	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
ระบบการค้นหาโดยระบุคำค้นหา	0 (0.00)	7 (2.33)	95 (31.67)	151 (50.33)	47 (15.67)	3.79	สำคัญมาก	1
URL ที่สามารถอ่านได้ เช่น http://www.homeschiangmail.com/บ้าน/หางดง/	1 (0.33)	20 (6.67)	86 (28.67)	143 (47.67)	50 (16.67)	3.74	สำคัญมาก	2
การใช้ภาพอสังหาริมทรัพย์ในการตกแต่งเว็บไซต์	0 (0.00)	17 (5.67)	114 (38.00)	139 (46.33)	30 (10.00)	3.61	สำคัญมาก	3
ระบบการค้นหาจากช่วงราคา	3 (1.00)	15 (5.00)	113 (37.67)	135 (45.00)	34 (11.33)	3.61	สำคัญมาก	3
ระบบการค้นหาจากรายละเอียดปลีกย่อยอื่นๆ เช่น จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ขนาดพื้นที่ใช้สอย ขนาดที่ดิน	4 (1.33)	12 (4.00)	129 (43.00)	133 (44.33)	22 (7.33)	3.52	สำคัญมาก	5

ตารางที่ 19 (ต่อ)

ด้านบริบท	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
หน้าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นสำหรับแสดงผลบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือโดยเฉพาะ แยกจากหน้าเว็บไซต์ปกติ	13 (4.33)	6 (2.00)	133 (44.33)	130 (43.33)	18 (6.00)	3.45	สำคัญปานกลาง	6
ค่าเฉลี่ยรวม						3.62	สำคัญมาก	

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านบริบทในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.62 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบการค้นหาโดยระบุคำค้นหา มีค่าเฉลี่ย 3.79 รองลงมาอันดับที่ 2 คือ URL ที่สามารถอ่านได้ เช่น <http://www.homeschiangmai.com/บ้าน/หางดง/> มีค่าเฉลี่ย 3.74 อันดับที่ 3 คือ การใช้ภาพอสังหาริมทรัพย์ในการตกแต่งเว็บไซต์ และระบบการค้นหาจากช่วงราคา มีค่าเฉลี่ย 3.61 อันดับที่ 5 คือ ระบบการค้นหาจากรายละเอียดปลีกย่อยอื่นๆ เช่น จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ขนาดพื้นที่ใช้สอย ขนาดที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.52 และอันดับที่ 6 คือ หน้าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นสำหรับแสดงผลบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือโดยเฉพาะ แยกจากหน้าเว็บไซต์ปกติ มีค่าเฉลี่ย 3.45

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหาที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ด้านเนื้อหา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
ข้อมูลขนาดที่ดิน	1 (0.33)	14 (4.67)	84 (28.00)	150 (50.00)	51 (17.00)	3.79	สำคัญมาก	1
ข้อมูลจำนวนห้องนอนและห้องน้ำ	1 (0.33)	17 (5.67)	93 (31.00)	141 (47.00)	48 (16.00)	3.73	สำคัญมาก	2

ตารางที่ 20 (ต่อ)

ด้านเนื้อหา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
ข้อความบรรยายรายละเอียดของรูปภาพในประกาศซื้อขาย	1 (0.33)	10 (3.33)	98 (32.67)	153 (51.00)	38 (12.67)	3.72	สำคัญมาก	3
การแทรกแผนที่ในประกาศซื้อขาย	5 (1.67)	8 (2.67)	123 (41.00)	110 (36.67)	54 (18.00)	3.67	สำคัญมาก	4
วิธีการใช้งานเว็บไซต์โดยละเอียด	2 (0.67)	8 (2.67)	110 (36.67)	151 (50.33)	29 (9.67)	3.66	สำคัญมาก	5
ข้อมูลพื้นที่ใช้สอย	6 (2.00)	13 (4.33)	97 (32.33)	152 (50.67)	32 (10.67)	3.64	สำคัญมาก	6
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	2 (0.67)	17 (5.67)	129 (43.00)	134 (44.67)	18 (6.00)	3.50	สำคัญมาก	7
การแทรกวิดีโอในประกาศซื้อขาย	12 (4.00)	24 (8.00)	122 (40.67)	116 (38.67)	26 (8.67)	3.40	สำคัญปานกลาง	8
ค่าเฉลี่ยรวม						3.64	สำคัญมาก	

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านเนื้อหาในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.64 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ ข้อมูลขนาดที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.79 รองลงมาอันดับที่ 2 คือ ข้อมูลจำนวนห้องนอนและห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ย 3.73 อันดับที่ 3 คือ ข้อความบรรยายรายละเอียดของรูปภาพในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.72 อันดับที่ 4 คือ การแทรกแผนที่ในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.67 อันดับที่ 5 คือ วิธีการใช้งานเว็บไซต์โดยละเอียด มีค่าเฉลี่ย 3.66 อันดับที่ 6 คือ ข้อมูลพื้นที่ใช้สอย มีค่าเฉลี่ย 3.64 อันดับที่ 7 คือ ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.50 และอันดับที่ 8 คือ การแทรกวิดีโอในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.40

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์อิเล็กทรอนิกส์ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ด้านชุมชนออนไลน์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
ระบบส่งข้อความระหว่างผู้ใช้กับผู้ใช้	3 (1.00)	7 (2.33)	104 (34.67)	142 (47.33)	44 (14.67)	3.72	สำคัญมาก	1
ระบบให้เรตติงประกาศซื้อขายที่น่าสนใจโดยสมาชิก	5 (1.67)	9 (3.00)	96 (32.00)	152 (50.67)	38 (12.67)	3.70	สำคัญมาก	2
ระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ	3 (1.00)	12 (4.00)	114 (38.00)	136 (45.33)	35 (11.67)	3.63	สำคัญมาก	3
ระบบการแสดงความคิดเห็นต่อข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่นำเสนอ	2 (0.67)	17 (5.67)	112 (37.33)	136 (45.33)	33 (11.00)	3.60	สำคัญมาก	4
ระบบการสร้างกลุ่มผู้ใช้ที่มีความสนใจร่วมกัน	9 (3.00)	8 (2.67)	116 (38.67)	135 (45.00)	32 (10.67)	3.58	สำคัญมาก	5
ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้าเว็บ	4 (1.33)	17 (5.67)	124 (41.33)	120 (40.00)	35 (11.67)	3.55	สำคัญมาก	6
ค่าเฉลี่ยรวม						3.63	สำคัญมาก	

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านชุมชนออนไลน์ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.63 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้

คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบส่งข้อความระหว่างผู้ใช้กับผู้ดูแล มีค่าเฉลี่ย 3.72 รองลงมาอันดับที่ 2 คือ ระบบให้เรตติ้งประกาศซื้อขายที่น่าสนใจโดยสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.70 อันดับที่ 3 คือ ระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ย 3.63 อันดับที่ 4 คือ ระบบการแสดงความคิดเห็นต่อข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย 3.60 อันดับที่ 5 คือ ระบบการสร้างกลุ่มผู้ใช้ที่มีความสนใจร่วมกัน มีค่าเฉลี่ย 3.58 และอันดับที่ 6 คือ ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.55

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการบริการเป็นรายบุคคลที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม

ด้านการบริการเป็นรายบุคคล	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด	8 (2.67)	19 (6.33)	115 (38.33)	136 (45.33)	22 (7.33)	3.48	สำคัญ ปานกลาง	1
การเลือกชมเว็บไซต์ตามความต้องการของสมาชิก	16 (5.33)	31 (10.33)	115 (38.33)	98 (32.67)	40 (13.33)	3.38	สำคัญ ปานกลาง	2
การปรับแต่งหน้าตาโปรไฟล์สมาชิก	17 (5.67)	26 (8.67)	116 (38.67)	117 (39.00)	24 (8.00)	3.35	สำคัญ ปานกลาง	3
ค่าเฉลี่ยรวม						3.40	สำคัญ ปานกลาง	

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านการบริการเป็นรายบุคคลในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.40 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการบริการเป็นรายบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด มี

ค่าเฉลี่ย 3.48 รองลงมาอันดับที่ 2 คือ การเลือกชมเว็บไซต์ตามความต้องการของสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.38 และอันดับที่ 3 คือ การปรับแต่งหน้าตาโปรไฟล์สมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.35

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสารที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอกทอม

ด้านการติดต่อสื่อสาร	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
การติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์	6 (2.00)	23 (7.67)	117 (39.00)	129 (43.00)	25 (8.33)	3.48	สำคัญ ปานกลาง	1
ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลหน้าเว็บไซต์	6 (2.00)	17 (5.67)	140 (46.67)	109 (36.33)	28 (9.33)	3.45	สำคัญ ปานกลาง	2
ค่าเฉลี่ยรวม						3.47	สำคัญ ปานกลาง	

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านการติดต่อสื่อสารในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.47 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสารที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ การติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.48 และรองลงมาอันดับที่ 2 คือ ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลหน้าเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.45

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่คอตคอม

ด้านการเชื่อมโยงกับ เว็บไซต์อื่นๆ	ระดับความสำคัญ					ค่า เฉลี่ย	แปล ผล	อันดับ
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
สารบัญเว็บไซต์แสดง รายการโครงการ อสังหาริมทรัพย์ใน จังหวัดเชียงใหม่	0 (0.00)	10 (3.33)	112 (37.33)	118 (39.33)	60 (20.00)	3.76	สำคัญ มาก	1
ลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ ของหน่วยงานราชการที่ เกี่ยวข้อง เช่น กรมที่ดิน	8 (2.67)	8 (2.67)	108 (36.00)	135 (45.00)	41 (13.67)	3.64	สำคัญ มาก	2
สารบัญเว็บไซต์แสดง รายการบริษัทนายหน้า อสังหาริมทรัพย์ใน จังหวัดเชียงใหม่	1 (0.33)	21 (7.00)	106 (35.33)	133 (44.33)	39 (13.00)	3.63	สำคัญ มาก	3
สารบัญเว็บไซต์แสดง รายการธุรกิจอื่นๆ ที่ ให้บริการด้าน อสังหาริมทรัพย์ใน จังหวัดเชียงใหม่	3 (1.00)	14 (4.67)	113 (37.67)	145 (48.33)	25 (8.33)	3.58	สำคัญ มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.65	สำคัญ มาก	

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.65 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการโครงการอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.76 รองลงมาอันดับที่ 2 คือ ลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.64 อันดับที่ 3 คือ สารบัญ

เว็บไซต์แสดงรายการบริษัทนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.63 และอันดับที่ 4 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการธุรกิจอื่นๆ ที่ให้บริการด้าน อสังหาริมทรัพย์ใน มีค่าเฉลี่ย 3.58

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม

ด้านการพาณิชย์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในเว็บไซต์หรือสื่ออื่น ๆ	13 (4.33)	30 (10.00)	101 (33.67)	124 (41.33)	32 (10.67)	3.44	สำคัญปานกลาง	1
พื้นที่โฆษณาขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าสู่หน้าแรก	11 (3.67)	39 (13.00)	101 (33.67)	121 (40.33)	28 (9.33)	3.39	สำคัญปานกลาง	2
ค่าเฉลี่ยรวม						3.41	สำคัญปานกลาง	

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านการพาณิชย์ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.41 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในเว็บไซต์หรือสื่ออื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 3.44 และรองลงมาอันดับที่ 2 คือ พื้นที่โฆษณาขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าสู่หน้าแรก มีค่าเฉลี่ย 3.39

ส่วนที่ 5 ข้อมูลแสดงการเปรียบเทียบผลการประเมินเว็บไซต์กับความคิดเห็นที่มีต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ตารางที่ 25 แสดงการเปรียบเทียบผลการประเมินเว็บไซต์กับความคิดเห็นที่มีต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่ดอทคอม

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จ ของเว็บไซต์การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	ผลการประเมินเว็บไซต์	ความคิดเห็นที่มีต่อการให้ ความสำคัญของเนื้อหาและระบบ การใช้งานที่จะนำมาปรับใช้
ด้านบริบท	3.66 (ดี)	3.62 (สำคัญมาก)
ด้านเนื้อหา	3.75 (ดี)	3.64 (สำคัญมาก)
ด้านชุมชนออนไลน์	3.46 (ปานกลาง)	3.63 (สำคัญมาก)
ด้านการบริการเป็นรายบุคคล	ไม่มี	3.40 (สำคัญปานกลาง)
ด้านการติดต่อสื่อสาร	3.71 (ดี)	3.47 (สำคัญปานกลาง)
ด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ อื่นๆ	3.82 (ดี)	3.65 (สำคัญมาก)
ด้านการพาณิชย์	3.49 (ปานกลาง)	3.41 (สำคัญปานกลาง)

จากตารางที่ 26 พบว่า ผลการประเมินเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านบริบท ด้านเนื้อหา และด้านการเชื่อมโยงมีคะแนนประเมินอยู่ในระดับดี สอดคล้องกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้ในด้านดังกล่าวที่มีความสำคัญในระดับสำคัญมาก ในขณะที่ด้านการติดต่อสื่อสารมีคะแนนประเมินอยู่ในระดับดี แต่ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้ในการติดต่อสื่อสาร มีความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง เนื่องจากเว็บไซต์

โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมเป็นเว็บไซต์มีลักษณะการนำเสนอข้อมูลของผู้ขายให้กับผู้ซื้อ และไม่มี การดำเนินงานในลักษณะการเป็นนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ การติดต่อสื่อสารโดยส่วนใหญ่จึงเป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ใช้เว็บไซต์กับผู้ใช้เว็บไซต์ด้วยกันเป็นส่วนใหญ่ โดยการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ใช้เว็บไซต์กับผู้ดูแลเว็บไซต์ จึงมีความจำเป็นน้อยกว่า และส่วนใหญ่จะมีการติดต่อสื่อสารในลักษณะผู้ใช้เว็บไซต์กับผู้ดูแลเว็บไซต์ก็ต่อเมื่อผู้ใช้เว็บไซต์พบปัญหาในการใช้งาน นอกจากนี้ด้านชุมชนออนไลน์ มีคะแนนประเมินอยู่ในระดับปานกลาง แต่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้ในด้านชุมชนออนไลน์ในระดับสำคัญมาก เพราะระบบด้านชุมชนออนไลน์ที่จะนำมาปรับใช้ ส่วนใหญ่เป็นระบบที่ช่วยสนับสนุนให้ผู้ใช้เว็บไซต์มีโอกาสได้รับข้อมูลในการตัดสินใจได้มากขึ้น และเป็นข้อมูลทั้งในลักษณะผู้ใช้เว็บไซต์กับผู้ใช้เว็บไซต์ด้วยกันเอง และผู้เชี่ยวชาญกับผู้ใช้เว็บไซต์ เช่น ระบบให้เรตติ้งประกาศซื้อขายที่น่าสนใจโดยสมาชิก ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้าเว็บ ระบบตอบคำถามปัญหา ด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น ในส่วนของด้านการพาณิชย์ มีคะแนนประเมินอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องมาจากการเนื้อหาในโฆษณาไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์ โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม อีกทั้ง ผู้ตอบแบบสอบถามยังให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้ในด้านพาณิชย์เพียงในระดับปานกลาง

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ตามแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านบริบท จำแนกตามเพศ

ด้านบริบท	เพศ			
	ชาย (n = 106)	อันดับ	หญิง (n = 194)	อันดับ
การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่าย ช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดีขึ้น	3.93 (ดี)	2	3.82 (ดี)	1
ความง่ายในการเข้าใช้งานได้โดยไม่จำเป็นต้อง อ่านวิธีการใช้งาน	3.95 (ดี)	1	3.77 (ดี)	2

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ด้านบริบท	เพศ			
	ชาย (n = 106)	อันดับ	หญิง (n = 194)	อันดับ
ระบบการจัดการเนื้อหาของสมาชิก เช่น ระบบการจัดการประกาศซื้อขาย ระบบการจัดการความคิดเห็น	3.62 (ดี)	15	3.75 (ดี)	3
โลโก้	3.62 (ดี)	15	3.74 (ดี)	4
รูปแบบการจัดวางองค์ประกอบโดยรวม (โลโก้และเมนูหลักอยู่ด้านบน เนื้อหาอยู่ด้านซ้าย และเมนูรองอยู่ด้านขวา) มีความเหมาะสม	3.76 (ดี)	8	3.73 (ดี)	5
ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดแสดงข้อมูลในประกาศซื้อขาย	3.83 (ดี)	5	3.66 (ดี)	6
สำนวนภาษา	3.88 (ดี)	3	3.65 (ดี)	7
ความสะดวกในการค้นหาประกาศซื้อขาย	3.69 (ดี)	11	3.62 (ดี)	8
การจัดวางเมนูของเว็บไซต์ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ดี	3.63 (ดี)	14	3.62 (ดี)	8
การแบ่งพื้นที่แสดงเนื้อหาในส่วนต่างๆ มีความชัดเจน	3.85 (ดี)	4	3.60 (ดี)	10
ความสะดวกในการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขายจากที่ตั้ง	3.70 (ดี)	10	3.59 (ดี)	11
การดึงดูดยอดขายผู้ช่วยจำนวนประกาศซื้อขาย	3.64 (ดี)	13	3.58 (ดี)	12
การจัดการกับข้อผิดพลาดในการแสดงผล	3.72 (ดี)	9	3.53 (ดี)	13

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ด้านบริบท	เพศ			
	ชาย (n = 106)	อันดับ	หญิง (n = 194)	อันดับ
ขนาดตัวอักษรที่ใช้	3.81 (ดี)	6	3.53 (ดี)	13
ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ	3.61 (ดี)	17	3.46 (ปานกลาง)	15
ความสะดวกในการลงประกาศซื้อขาย	3.77 (ดี)	7	3.45 (ปานกลาง)	16
สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์	3.66 (ดี)	12	3.39 (ปานกลาง)	17
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75 (ดี)		3.62 (ดี)	

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้คะแนนประเมินในด้านบริบทในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.75 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ ความง่ายในการเข้าใช้งาน ได้โดยไม่จำเป็นต้องอ่านวิธีการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.95 รองลงมาอันดับที่ 2 คือ การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดีขึ้น มีค่าเฉลี่ย 3.93 อันดับที่ 3 คือ ส่วนวนภาษา มีค่าเฉลี่ย 3.88 อันดับที่ 4 คือ การแบ่งพื้นที่แสดงเนื้อหาในส่วนต่างๆ มีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.85 อันดับที่ 5 คือ ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดแสดงข้อมูลในประกาศซื้อขาย มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.83 อันดับที่ 6 คือ ขนาดตัวอักษรที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 3.81 อันดับที่ 7 คือ ความสะดวกในการลงประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.77 อันดับที่ 8 คือ รูปแบบการจัดวางองค์ประกอบโดยรวม (โลโก้และเมนูหลักอยู่ด้านบน เนื้อหาอยู่ด้านซ้าย และเมนูรองอยู่ด้านขวา) มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.76 อันดับที่ 9 คือ การจัดการกับข้อผิดพลาดในการแสดงผล มีค่าเฉลี่ย 3.72 อันดับที่ 10 คือ ความสะดวกในการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขายจากที่ตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.70 อันดับที่ 11 คือ ความสะดวกในการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขายจากที่ตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.69 อันดับที่ 12 คือ สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย

3.66 อันดับที่ 13 คือ การดึงดูดยาผู้ใช้ด้วยจำนวนประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.64 อันดับที่ 14 คือ การจัดวางแผนของเว็บไซต์ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ดี มีค่าเฉลี่ย 3.63 อันดับที่ 15 คือ โลโก้ และระบบการจัดการเนื้อหาของสมาชิก เช่น ระบบการจัดการประกาศซื้อขาย ระบบการจัดการความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ย 3.62 และอันดับที่ 17 คือ ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.61

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้คะแนนประเมินในด้านบริบทในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.62 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดีขึ้น มีค่าเฉลี่ย 3.82 รองลงมาอันดับที่ 2 คือ ความง่ายในการใช้งานได้โดยไม่จำเป็นต้องอ่านวิธีการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.77 อันดับที่ 3 คือ ระบบการจัดการเนื้อหาของสมาชิก เช่น ระบบการจัดการประกาศซื้อขาย ระบบการจัดการความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ย 3.75 อันดับที่ 4 คือ โลโก้ มีค่าเฉลี่ย 3.74 อันดับที่ 5 คือ รูปแบบการจัดวางองค์ประกอบโดยรวม (โลโก้และเมนูหลักอยู่ด้านบน เนื้อหาอยู่ด้านซ้าย และเมนูรองอยู่ด้านขวา) มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.73 อันดับที่ 6 คือ ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดแสดงข้อมูลในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.66 อันดับที่ 7 คือ จำนวนภาษา มีค่าเฉลี่ย 3.65 อันดับที่ 8 คือ ความสะดวกในการค้นหาประกาศซื้อขาย และการจัดวางแผนของเว็บไซต์ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ดี มีค่าเฉลี่ย 3.62 เท่ากัน อันดับที่ 10 คือ การแบ่งพื้นที่แสดงเนื้อหาในส่วนต่างๆ มีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.60 อันดับที่ 11 คือ ความสะดวกในการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขายจากที่ตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.59 อันดับที่ 12 คือ การดึงดูดยาผู้ใช้ด้วยจำนวนประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.58 อันดับที่ 13 คือ การจัดการกับข้อผิดพลาดในการแสดงผล และขนาดตัวอักษรที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 3.53 เท่ากัน อันดับที่ 15 คือ ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.46 อันดับที่ 16 คือ ความสะดวกในการลงประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.45 และอันดับที่ 17 คือ สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.39

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหา จำแนกตามเพศ

ด้านเนื้อหา	เพศ			
	ชาย (n = 106)	อันดับ	หญิง (n = 194)	อันดับ
การจำแนกหมวดหมู่สื่อสังหาริมทรัพย์	3.86 (ดี)	3	3.81 (ดี)	1
ข้อมูลสำหรับการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขาย เช่น อำเภอ ตำบล ประเภทการประกาศ	3.56 (ดี)	5	3.80 (ดี)	2
จำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อเช่า อสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่	3.98 (ดี)	1	3.75 (ดี)	3
ขนาดของรูปภาพภายในประกาศซื้อขาย	3.78 (ดี)	4	3.61 (ดี)	4
จำนวนรูปภาพที่สามารถเพิ่มเข้าไปได้ 10 รูปต่อ 1 ประกาศ	3.89 (ดี)	2	3.60 (ดี)	5
ค่าเฉลี่ยรวม	3.81 (ดี)		3.72 (ดี)	

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้คะแนนประเมินในด้านเนื้อหาในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.81 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ จำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อเช่า อสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.98 รองลงมาอันดับที่ 2 คือ จำนวนรูปภาพที่สามารถเพิ่มเข้าไปได้ 10 รูปต่อ 1 ประกาศ มีค่าเฉลี่ย 3.89 อันดับที่ 3 คือ การจำแนกหมวดหมู่สื่อสังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.86 อันดับที่ 4 คือ ขนาดของรูปภาพภายในประกาศซื้อขาย 3.78 และอันดับที่ 5 คือ ข้อมูลสำหรับการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขาย เช่น อำเภอ ตำบล ประเภทการประกาศ มีค่าเฉลี่ย 3.56

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้คะแนนประเมินในด้านเนื้อหาในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.72 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ การจำแนกหมวดหมู่่อสังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.81 รองลงมาอันดับที่ 2 คือ ข้อมูลสำหรับการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขาย เช่น อำเภอ ตำบล ประเภทการประกาศ มีค่าเฉลี่ย 3.80 อันดับที่ 3 คือ จำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อเช่า อสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.75 อันดับที่ 4 คือ ขนาดของรูปภาพภายในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.61 และอันดับที่ 5 คือ จำนวนรูปภาพที่สามารถเพิ่มเข้าไปได้ 10 รูปต่อ 1 ประกาศ มีค่าเฉลี่ย 3.60

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ จำแนกตามเพศ

ด้านชุมชนออนไลน์	เพศ			
	ชาย (n = 106)	อันดับ	หญิง (n = 194)	อันดับ
ระบบแสดงความคิดเห็นต่อประกาศซื้อขาย	3.73 (ดี)	1	3.43 (ปานกลาง)	1
ระบบเว็บบอร์ด	3.60 (ดี)	2	3.25 (ปานกลาง)	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.67 (ดี)		3.34 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้คะแนนประเมินในด้านชุมชนออนไลน์ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.67 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบแสดงความคิดเห็นต่อประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.73 และรองลงมาอันดับที่ 2 คือ ระบบเว็บบอร์ด มีค่าเฉลี่ย 3.60

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้คะแนนประเมินในด้านชุมชนออนไลน์ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.34 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้คะแนนประเมินมาก

เป็นอันดับแรก คือ ระบบแสดงความคิดเห็นต่อประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.43 และรองลงมาอันดับที่ 2 คือ ระบบเว็บบอร์ด มีค่าเฉลี่ย 3.25

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสาร จำแนกตามเพศ

ด้านการติดต่อสื่อสาร	เพศ	
	ชาย (n = 106)	หญิง (n = 194)
จำนวนช่องทางการติดต่อกับผู้ดูแลเว็บไซต์	3.74 (ดี)	3.69 (ดี)

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้คะแนนประเมินในด้านการการติดต่อสื่อสารในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.75 ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้คะแนนประเมินในด้านการติดต่อสื่อสารในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.87

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ อื่นๆ จำแนกตามเพศ

ด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์	เพศ	
	ชาย (n = 106)	หญิง (n = 194)
เนื้อหาของเว็บไซต์สามารถค้นหาผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาข้อมูล เช่น Google	3.75 (ดี)	3.87 (ดี)

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้คะแนนประเมินในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ อื่นๆ ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.75 ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้คะแนนประเมินในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ อื่นๆ ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.87

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ จำแนกตามเพศ

ด้านการพาณิชย์	เพศ			
	ชาย (n = 106)	อันดับ	หญิง (n = 194)	อันดับ
การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวนพื้นที่โฆษณา	3.72 (ดี)	1	3.63 (ดี)	1
รูปแบบของโฆษณา	3.71 (ดี)	2	3.43 (ปานกลาง)	2
เนื้อหาของโฆษณา	3.42 (ปานกลาง)	3	3.20 (ปานกลาง)	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.62 (ดี)		3.42 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้คะแนนประเมินในด้านการพาณิชย์ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.62 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวนพื้นที่โฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.72 รองลงมาอันดับที่ 2 คือ รูปแบบของโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.71 และอันดับที่ 3 คือ เนื้อหาของโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.42

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้คะแนนประเมินในด้านการพาณิชย์ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.42 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวนพื้นที่โฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.63 รองลงมาอันดับที่ 2 คือ รูปแบบของโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.43 และอันดับที่ 3 คือ เนื้อหาของโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.20

ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมตามแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านบริบท จำแนกตามอาชีพ

ด้านบริบท	อาชีพ			
	พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 142)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n = 53)	เจ้าของ กิจการ/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 74)	อื่น ๆ (n = 31)
สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์	3.46 (ปานกลาง) (อันดับ 16)	3.43 (ปานกลาง) (อันดับ 17)	3.62 (ดี) (อันดับ 16)	3.39 (ปานกลาง) (อันดับ 7)
ขนาดตัวอักษรที่ใช้	3.62 (ดี) (อันดับ 8)	3.74 (ดี) (อันดับ 7)	3.49 (ปานกลาง) (อันดับ 17)	3.81 (ดี) (อันดับ 1)
การจัดวางเมนูของเว็บไซต์ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ดี	3.6 (ดี) (อันดับ 12)	3.7 (ดี) (อันดับ 9)	3.68 (ดี) (อันดับ 13)	3.52 (ดี) (อันดับ 5)
ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ	3.43 (ปานกลาง) (อันดับ 17)	3.62 (ดี) (อันดับ 14)	3.65 (ดี) (อันดับ 15)	3.39 (ปานกลาง) (อันดับ 7)
ความสะดวกในการลงประกาศซื้อขาย	3.62 (ดี) (อันดับ 8)	3.45 (ปานกลาง) (อันดับ 16)	3.76 (ดี) (อันดับ 10)	3.06 (ปานกลาง) (อันดับ 17)

ตารางที่ 33 (ต่อ)

ด้านบริบท	อาชีพ			
	พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 142)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n = 53)	เจ้าของ กิจการ/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 74)	อื่น ๆ (n = 31)
ความสะดวกในการค้นหาประกาศ ซื้อขาย	3.59 (ดี) (อันดับ 13)	3.68 (ดี) (อันดับ 11)	3.85 (ดี) (อันดับ 6)	3.35 (ปานกลาง) (อันดับ 11)
ความสะดวกในการค้นหาและคัด กรองประกาศซื้อขายจากที่ตั้ง	3.61 (ดี) (อันดับ 11)	3.68 (ดี) (อันดับ 11)	3.77 (ดี) (อันดับ 9)	3.26 (ปานกลาง) (อันดับ 14)
สำนวนภาษา	3.71 (ดี) (อันดับ 5)	3.81 (ดี) (อันดับ 4)	3.78 (ดี) (อันดับ 7)	3.55 (ดี) (อันดับ 4)
ระบบการจัดการเนื้อหาของสมาชิก เช่น ระบบการจัดการประกาศซื้อ ขาย ระบบการจัดการความคิดเห็น	3.73 (ดี) (อันดับ 3)	3.89 (ดี) (อันดับ 1)	3.69 (ดี) (อันดับ 12)	3.35 (ปานกลาง) (อันดับ 11)
การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความ เรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดี ขึ้น	3.78 (ดี) (อันดับ 1)	3.89 (ดี) (อันดับ 1)	4.18 (ดี) (อันดับ 1)	3.42 (ปานกลาง) (อันดับ 6)
การดึงดูดสายตาผู้ใช้ด้วยจำนวน ประกาศซื้อขาย	3.65 (ดี) (อันดับ 7)	3.57 (ดี) (อันดับ 15)	3.68 (ดี) (อันดับ 13)	3.23 (ปานกลาง) (อันดับ 16)
ความง่ายในการเข้าใช้งานได้โดยไม่ จำเป็นต้องอ่านวิธีการใช้งาน	3.73 (ดี) (อันดับ 3)	3.87 (ดี) (อันดับ 3)	4.09 (ดี) (อันดับ 2)	3.65 (ดี) (อันดับ 2)

ตารางที่ 33 (ต่อ)

ด้านบริบท	อาชีพ			
	พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 142)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n = 53)	เจ้าของ กิจการ/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 74)	อื่น ๆ (n = 31)
การแบ่งพื้นที่แสดงเนื้อหาในส่วน ต่างๆ มีความชัดเจน	3.59 (ดี) (อันดับ 13)	3.7 (ดี) (อันดับ 9)	4 (ดี) (อันดับ 4)	3.39 (ปานกลาง) (อันดับ 7)
ความเหมาะสมของรูปแบบการจัด แสดงข้อมูลในประกาศซื้อขาย	3.62 (ดี) (อันดับ 8)	3.72 (ดี) (อันดับ 8)	4.07 (ดี) (อันดับ 3)	3.35 (ปานกลาง) (อันดับ 11)
รูปแบบการจัดวางองค์ประกอบ โดยรวม (โลโก้และเมนูหลักอยู่ ด้านบน เนื้อหาอยู่ด้านซ้าย และเมนู รองอยู่ด้านขวา) มีความเหมาะสม	3.66 (ดี) (อันดับ 6)	3.79 (ดี) (อันดับ 6)	3.93 (ดี) (อันดับ 5)	3.58 (ดี) (อันดับ 3)
การจัดการกับข้อผิดพลาดในการ แสดงผล	3.49 (ปานกลาง) (อันดับ 15)	3.81 (ดี) (อันดับ 4)	3.78 (ดี) (อันดับ 7)	3.26 (ปานกลาง) (อันดับ 14)
โลโก้	3.76 (ดี) (อันดับ 2)	3.68 (ดี) (อันดับ 11)	3.73 (ดี) (อันดับ 11)	3.39 (ปานกลาง) (อันดับ 7)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.63 (ดี)	3.71 (ดี)	3.81 (ดี)	3.41 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้คะแนนประเมินในด้านบริบทในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.63 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานหรือลูกจ้าง

บริษัทเอกชนให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรกคือ การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่าย ช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดีขึ้น มีค่าเฉลี่ย 3.78 อันดับที่ 2 คือ โลโก้ มีค่าเฉลี่ย 3.76 อันดับที่ 3 คือ ความง่ายในการเข้าใช้งานได้โดยไม่จำเป็นต้องอ่านวิธีการใช้งาน และระบบการจัดการเนื้อหาของสมาชิก เช่น ระบบการจัดการประกาศซื้อขาย ระบบการจัดการความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ย 3.73 เท่ากัน อันดับที่ 5 คือ ส่วนวนภาษา มีค่าเฉลี่ย 3.71 อันดับที่ 6 คือ รูปแบบการจัดวางองค์ประกอบโดยรวม (โลโก้และเมนูหลักอยู่ด้านบน เนื้อหาอยู่ด้านซ้าย และเมนูรองอยู่ด้านขวา) มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.66 อันดับที่ 7 คือ การดึงดูดสายตาผู้ใช้ด้วยจำนวนประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.65 อันดับ ที่ 8 คือ ขนาดตัวอักษรที่ใช้ ความเหมาะสมของรูปแบบการนำเสนอข้อมูลในประกาศซื้อขาย และ ความสะดวกในการลงประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.62 เท่ากัน อันดับที่ 11 คือ ความสะดวกในการ ค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขายจากที่ตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.61 อันดับที่ 12 คือ การจัดวางเมนูของ เว็บไซต์ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ดี มีค่าเฉลี่ย 3.60 อันดับที่ 13 คือ การแบ่งพื้นที่ แสดงเนื้อหาในส่วนต่างๆ มีความชัดเจน และความสะดวกในการค้นหาประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.59 อันดับที่ 15 คือ การจัดการกับข้อผิดพลาดในการแสดงผล มีค่าเฉลี่ย 3.49 อันดับที่ 16 คือ สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.46 และอันดับที่ 17 คือ ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.43

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจให้คะแนนประเมิน ในด้านบริบทในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.71 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่ผู้ตอบ แบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจให้คะแนนประเมินมากเป็น อันดับแรก คือ การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดีขึ้น และระบบ การจัดการเนื้อหาของสมาชิก เช่น ระบบการจัดการประกาศซื้อขาย ระบบการจัดการความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ย 3.89 รองลงมาอันดับที่ 3 คือ ความง่ายในการเข้าใช้งานได้โดยไม่จำเป็นต้องอ่านวิธีการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.87 อันดับที่ 4 คือ ส่วนวนภาษา และการจัดการกับข้อผิดพลาดในการแสดงผล มีค่าเฉลี่ย 3.81 อันดับที่ 6 คือ รูปแบบการจัดวางองค์ประกอบโดยรวม (โลโก้และเมนูหลักอยู่ด้านบน เนื้อหา อยู่ด้านซ้าย และเมนูรองอยู่ด้านขวา) มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.79 อันดับที่ 7 คือ ขนาดตัวอักษร ที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 3.74 อันดับที่ 8 คือ ความเหมาะสมของรูปแบบการนำเสนอข้อมูลในประกาศซื้อ ขาย มีค่าเฉลี่ย 3.72 อันดับที่ 9 คือ การจัดวางเมนูของเว็บไซต์ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการ ได้ดี และการแบ่งพื้นที่แสดงเนื้อหาในส่วนต่างๆ มีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.70 อันดับที่ 11 คือ โล โโก้ ความสะดวกในการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขายจากที่ตั้ง และความสะดวกในการค้นหา ประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.68 อันดับที่ 14 คือ ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.62

อันดับที่ 15 คือ การดึงดูคสายตาผู้ใช้ด้วยจำนวนประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.57 อันดับที่ 16 คือ ความสะดวกในการลงประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.45 และอันดับที่ 17 คือ สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.43

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการหรือธุรกิจส่วนตัวให้คะแนนประเมินในด้านบริบทในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.81 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการหรือธุรกิจส่วนตัวให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดีขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.18 อันดับที่ 2 คือ ความง่ายในการเข้าใช้งาน ได้โดยไม่จำเป็นต้องอ่านวิธีการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.09 อันดับที่ 3 คือ ความเหมาะสมของรูปแบบการจกแสดงข้อมูลในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 4.07 อันดับที่ 4 คือ การแบ่งพื้นที่แสดงเนื้อหาในส่วนต่างๆ มีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.00 อันดับที่ 5 คือ รูปแบบการจัดวางองค์ประกอบโดยรวม (โลโก้และเมนูหลักอยู่ด้านบน เนื้อหาอยู่ด้านซ้าย และเมนูรองอยู่ด้านขวา) มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.93 อันดับที่ 6 คือ ความสะดวกในการค้นหาประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.85 อันดับที่ 7 คือ สำนวนภาษา และการจัดการกับข้อผิดพลาดในการแสดงผล มีค่าเฉลี่ย 3.78 อันดับที่ 9 คือ ความสะดวกในการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขายจากที่ตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.77 อันดับที่ 10 คือ ความสะดวกในการลงประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.76 อันดับที่ 11 คือ โลโก้ มีค่าเฉลี่ย 3.73 อันดับที่ 12 คือ ระบบการจัดการเนื้อหาของสมาชิก เช่น ระบบการจัดการประกาศซื้อขาย ระบบการจัดการความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ย 3.69 อันดับที่ 13 คือ การจัดวางเมนูของเว็บไซต์ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ดี และการดึงดูคสายตาผู้ใช้ด้วยจำนวนประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.68 อันดับที่ 15 คือ ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.65 อันดับที่ 16 คือ สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.62 และอันดับที่ 17 คือ ขนาดตัวอักษรที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 3.49

ในส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ ให้คะแนนประเมินในด้านบริบทในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.41 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพผู้ประกอบอาชีพอื่น ๆ ให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ ขนาดตัวอักษรที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 3.81 อันดับที่ 2 คือ ความง่ายในการเข้าใช้งาน ได้โดยไม่จำเป็นต้องอ่านวิธีการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.65 อันดับที่ 3 คือ รูปแบบการจัดวางองค์ประกอบโดยรวม (โลโก้และเมนูหลักอยู่ด้านบน เนื้อหาอยู่ด้านซ้าย และเมนูรองอยู่ด้านขวา) มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.58 อันดับที่ 4 คือ สำนวนภาษา มีค่าเฉลี่ย 3.55 อันดับที่ 5 คือ การจัดวางเมนูของเว็บไซต์ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ดี มีค่าเฉลี่ย 3.52 อันดับที่ 6 คือ การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดีขึ้น มีค่าเฉลี่ย 3.42 อันดับที่

7 คือ การแบ่งพื้นที่แสดงเนื้อหาในส่วนต่างๆ มีความชัดเจน โลโก้ ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ และสีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.39 อันดับที่ 11 คือ ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดแสดงข้อมูลในประกาศซื้อขาย ความสะดวกในการค้นหาประกาศซื้อขาย และระบบการจัดการเนื้อหาของสมาชิก เช่น ระบบการจัดการประกาศซื้อขาย ระบบการจัดการความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ย 3.35 อันดับที่ 14 คือ การจัดการกับข้อผิดพลาดในการแสดงผล มีค่าเฉลี่ย 3.26 และความสะดวกในการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขายจากที่ตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.26 อันดับที่ 16 คือ การดึงดูดยาสายตาผู้ใช้ด้วยจำนวนประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.23 และอันดับที่ 17 คือ ความสะดวกในการลงประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.06

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหา จำแนกตามอาชีพ

ด้านเนื้อหา	อาชีพ			
	พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 142)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n = 53)	เจ้าของ กิจการ/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 74)	อื่น ๆ (n = 31)
การจำแนกหมวดหมู่สื่อสังหาริมทรัพย์	3.82 (ดี) (อันดับ 1)	3.74 (ดี) (อันดับ 2)	4.07 (ดี) (อันดับ 2)	3.42 (ปานกลาง) (อันดับ 3)
จำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อเช่าอสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่	3.78 (ดี) (อันดับ 2)	3.85 (ดี) (อันดับ 1)	4.15 (ดี) (อันดับ 1)	3.29 (ปานกลาง) (อันดับ 5)
จำนวนรูปภาพที่สามารถเพิ่มเข้าไปได้ 10 รูปต่อ 1 ประกาศ	3.62 (ดี) (อันดับ 5)	3.66 (ดี) (อันดับ 4)	3.91 (ดี) (อันดับ 3)	3.65 (ดี) (อันดับ 1)
ขนาดของรูปภาพภายในประกาศซื้อขาย	3.65 (ดี) (อันดับ 4)	3.60 (ดี) (อันดับ 5)	3.91 (ดี) (อันดับ 3)	3.35 (ปานกลาง) (อันดับ 4)

ตารางที่ 34 (ต่อ)

ด้านเนื้อหา	อาชีพ			
	พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 142)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n = 53)	เจ้าของ กิจการ/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 74)	อื่น ๆ (n = 31)
ข้อมูลสำหรับการค้นหาและคัดกรอง ประกาศซื้อขาย เช่น ออแกอ ด้าบล ประเภทการประกาศ มีความเพียงพอ สำหรับการค้นหาอย่างน้อยเพียงใด	3.71 (ดี) (อันดับ 3)	3.72 (ดี) (อันดับ 3)	3.84 (ดี) (อันดับ 4)	3.45 (ปานกลาง) (อันดับ 2)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.72 (ดี)	3.71 (ดี)	3.97 (ดี)	3.43 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้คะแนนประเมินในด้านเนื้อหาในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.72 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชนให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ การจำแนกหมวดหมู่สังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.82 อันดับที่ 2 คือ จำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อเช่า อสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.78 อันดับที่ 3 คือ ข้อมูลสำหรับการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขาย เช่น ออแกอ ด้าบล ประเภทการประกาศ มีความเพียงพอสำหรับการค้นหาอย่างน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ย .71

อันดับที่ 4 คือ ขนาดของรูปภาพภายในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.65 และอันดับที่ 5 คือ จำนวนรูปภาพที่สามารถเพิ่มเข้าไปได้ 10 รูปต่อ 1 ประกาศ มีค่าเฉลี่ย 3.62

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงาน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้คะแนนประเมินในด้านเนื้อหาในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.71 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ จำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อเช่า อสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.85 อันดับที่ 2 คือ การจำแนกหมวดหมู่สังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.74 อันดับที่ 3 คือ ข้อมูลสำหรับการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขาย เช่น ออแกอ ด้าบล

ประเภทการประกาศ มีความเพียงพอสำหรับการค้นหาอย่างน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ย 3.72 อันดับที่ 4 คือ จำนวนรูปภาพที่สามารถเพิ่มเข้าไปได้ 10 รูปต่อ 1 ประกาศ มีค่าเฉลี่ย 3.66 และอันดับที่ 5 คือ ขนาดของรูปภาพภายในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.60

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้คะแนนประเมินในด้านเนื้อหาในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.97 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้คะแนนประเมินมากเป็น อันดับแรก คือ จำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อ เช่น อสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 4.15 อันดับที่ 2 คือ การจำแนกหมวดหมู่ของสังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 4.07 อันดับที่ 3 คือ จำนวนรูปภาพที่สามารถเพิ่มเข้าไปได้ 10 รูปต่อ 1 ประกาศ และขนาดของรูปภาพภายในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.91 และอันดับที่ 5 คือ ข้อมูลสำหรับการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขาย เช่น อำเภอ ตำบล ประเภทการประกาศ มีความเพียงพอสำหรับการค้นหาอย่างน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ย 3.84

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้คะแนนประเมินในด้านเนื้อหาในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.43 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ จำนวนรูปภาพที่สามารถเพิ่มเข้าไปได้ 10 รูปต่อ 1 ประกาศ มีค่าเฉลี่ย 3.65 อันดับที่ 2 คือ ข้อมูลสำหรับการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขาย เช่น อำเภอ ตำบล ประเภทการประกาศ มีความเพียงพอสำหรับการค้นหาอย่างน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ย 3.45 อันดับที่ 3 คือ การจำแนกหมวดหมู่ของสังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.42 อันดับที่ 4 คือ ขนาดของรูปภาพภายในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.35 และอันดับที่ 5 คือ จำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อ เช่น อสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.29

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ จำแนกตามอาชีพ

ด้านชุมชนออนไลน์	อาชีพ			
	พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 142)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n = 53)	เจ้าของ กิจการ/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 74)	อื่น ๆ (n = 31)
ระบบเว็บบอร์ด	3.39 (ปานกลาง) (อันดับ 2)	3.40 (ปานกลาง) (อันดับ 2)	3.43 (ปานกลาง) (อันดับ 2)	3.13 (ปานกลาง) (อันดับ 2)
ระบบแสดงความคิดเห็นต่อประกาศ ซื้อขาย	3.49 (ปานกลาง) (อันดับ 1)	3.68 (ดี) (อันดับ 1)	3.68 (ดี) (อันดับ 1)	3.19 (ปานกลาง) (อันดับ 1)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.44 (ปานกลาง)	3.54 (ดี)	3.55 (ดี)	3.16 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้คะแนนประเมินในด้านชุมชนออนไลน์ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.44 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบแสดงความคิดเห็นต่อประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.49 และอันดับที่ 2 คือ ระบบเว็บบอร์ด มีค่าเฉลี่ย 3.39

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้คะแนนประเมินในด้านชุมชนออนไลน์ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.54 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบแสดงความคิดเห็นต่อประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.68 และอันดับที่ 2 คือ ระบบเว็บบอร์ด มีค่าเฉลี่ย 3.40

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้คะแนนประเมินในด้านชุมชนออนไลน์ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.55 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบแสดงความคิดเห็นต่อประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.68 และอันดับที่ 2 คือ ระบบเว็บบอร์ด มีค่าเฉลี่ย 3.43

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้คะแนนประเมินในด้านชุมชนออนไลน์ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.16 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบแสดงความคิดเห็นต่อประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.19 และอันดับที่ 2 คือ ระบบเว็บบอร์ด มีค่าเฉลี่ย 3.13

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในการติดต่อสื่อสาร จำแนกตามอาชีพ

ด้านการติดต่อสื่อสาร	อาชีพ			
	พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 142)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n = 53)	เจ้าของ กิจการ/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 74)	อื่น ๆ (n = 31)
จำนวนช่องทางการติดต่อกับผู้ดูแล เว็บไซต์	3.70 (ดี)	3.81 (ดี)	3.78 (ดี)	3.35 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้คะแนนประเมินในการติดต่อสื่อสารในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.70 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้คะแนนประเมินในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.81 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้คะแนนประเมินในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.78 และผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้คะแนนประเมินในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.35

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ จำแนกตามอาชีพ

ด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ	อาชีพ			
	พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 142)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n = 53)	เจ้าของ กิจการ/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 74)	อื่นๆ (n = 31)
เนื้อหาของเว็บไซต์สามารถค้นหาผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาข้อมูล เช่น Google	3.70 (ดี)	3.89 (ดี)	4.05 (ดี)	3.71 (ดี)

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้คะแนนประเมินในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.70 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้คะแนนประเมินในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.89 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้คะแนนประเมินในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 4.05 และผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้คะแนนประเมินในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.71

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ จำแนกตามอาชีพ

ด้านการพาณิชย์	อาชีพ			
	พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 142)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n = 53)	เจ้าของ กิจการ/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 74)	อื่น ๆ (n = 31)
การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวนพื้นที่โฆษณา	3.63 (ดี) (อันดับ 1)	3.55 (ดี) (อันดับ 2)	3.81 (ดี) (อันดับ 1)	3.68 (ดี) (อันดับ 1)
รูปแบบของโฆษณา	3.42 (ปานกลาง) (อันดับ 2)	3.62 (ดี) (อันดับ 1)	3.80 (ดี) (อันดับ 2)	3.26 (ปานกลาง) (อันดับ 2)
เนื้อหาของโฆษณา	3.14 (ปานกลาง) (อันดับ 3)	3.36 (ปานกลาง) (อันดับ 3)	3.51 (ดี) (อันดับ 3)	3.19 (ปานกลาง) (อันดับ 3)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.39 (ปานกลาง)	3.51 (ดี)	3.71 (ดี)	3.38 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้คะแนนประเมินในด้านการพาณิชย์ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.39 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวนพื้นที่โฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.63 อันดับที่ 2 คือ รูปแบบของโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.42 และอันดับที่ 3 คือ เนื้อหาของโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.14

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้คะแนนประเมินในด้าน

การพาณิชย์ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.51 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ รูปแบบของโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.62 อันดับที่ 2 คือ การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวนพื้นที่โฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.55 และอันดับที่ 3 คือ เนื้อหาของโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.36

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้คะแนนประเมินในด้านการพาณิชย์ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.71 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวนพื้นที่โฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.81 อันดับที่ 2 คือ รูปแบบของโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.80 และอันดับที่ 3 คือ เนื้อหาของโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.51

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้คะแนนประเมินในด้านการพาณิชย์ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.38 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวนพื้นที่โฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.68 อันดับที่ 2 คือ รูปแบบของโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.26 และอันดับที่ 3 คือ เนื้อหาของโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.19

ส่วนที่ 8 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมตามแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามรายได้

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านบริบท จำแนกตามรายได้

ด้านบริบท	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน (n = 46)	10,001 ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน (n = 83)	20,001 ถึง 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 119)	มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 52)
สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์	3.5 (ดี) (อันดับ 10)	3.53 (ดี) (อันดับ 16)	3.34 (ปานกลาง) (อันดับ 17)	3.75 (ดี) (อันดับ 10)
ขนาดตัวอักษรที่ใช้	3.8 (ดี) (อันดับ 1)	3.61 (ดี) (อันดับ 14)	3.45 (ปานกลาง) (อันดับ 15)	3.88 (ดี) (อันดับ 5)
การจัดวางเมนูของเว็บไซต์ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ดี	3.57 (ดี) (อันดับ 6)	3.78 (ดี) (อันดับ 9)	3.57 (ดี) (อันดับ 11)	3.56 (ดี) (อันดับ 13)
ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ	3.39 (ปานกลาง) (อันดับ 15)	3.61 (ดี) (อันดับ 14)	3.51 (ดี) (อันดับ 12)	3.46 (ปานกลาง) (อันดับ 15)
ความสะดวกในการลงประกาศซื้อขาย	3.59 (ดี) (อันดับ 4)	3.64 (ดี) (อันดับ 13)	3.4 (ปานกลาง) (อันดับ 16)	3.81 (ดี) (อันดับ 9)

ตารางที่ 39 (ต่อ)

ด้านบริบท	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน (n = 46)	10,001 ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน (n = 83)	20,001 ถึง 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 119)	มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 52)
ความสะดวกในการค้นหาประกาศ ซื้อขาย	3.57 (ดี) (อันดับ 6)	3.8 (ดี) (อันดับ 8)	3.48 (ปานกลาง) (อันดับ 14)	3.87 (ดี) (อันดับ 6)
ความสะดวกในการค้นหาและคัด กรองประกาศซื้อขายจากที่ตั้ง	3.33 (ปานกลาง) (อันดับ 17)	3.65 (ดี) (อันดับ 11)	3.68 (ดี) (อันดับ 8)	3.73 (ดี) (อันดับ 11)
สำนวนภาษา	3.59 (ดี) (อันดับ 4)	3.87 (ดี) (อันดับ 2)	3.61 (ดี) (อันดับ 10)	3.9 (ดี) (อันดับ 4)
ระบบการจัดการเนื้อหาของสมาชิก เช่น ระบบการจัดการประกาศซื้อ ขาย ระบบการจัดการความคิดเห็น	3.48 (ปานกลาง) (อันดับ 11)	3.86 (ดี) (อันดับ 5)	3.8 (ดี) (อันดับ 2)	3.46 (ปานกลาง) (อันดับ 15)
การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความ เรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดี ขึ้น	3.46 (ปานกลาง) (อันดับ 13)	3.87 (ดี) (อันดับ 2)	3.87 (ดี) (อันดับ 1)	4.17 (ดี) (อันดับ 1)
การดึงดูดสายตาผู้ช่วยจำนวน ประกาศซื้อขาย	3.37 (ปานกลาง) (อันดับ 16)	3.84 (ดี) (อันดับ 6)	3.51 (ดี) (อันดับ 12)	3.62 (ดี) (อันดับ 12)
ความง่ายในการเข้าใช้งานได้โดยไม จำเป็นต้องอ่านวิธีการใช้งาน	3.74 (ดี) (อันดับ 2)	3.87 (ดี) (อันดับ 2)	3.77 (ดี) (อันดับ 3)	4.02 (ดี) (อันดับ 2)

ตารางที่ 39 (ต่อ)

ด้านบริบท	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน (n = 46)	10,001 ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน (n = 83)	20,001 ถึง 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 119)	มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 52)
การแบ่งพื้นที่แสดงเนื้อหาในส่วน ต่างๆ มีความชัดเจน	3.52 (ดี) (อันดับ 9)	3.65 (ดี) (อันดับ 11)	3.68 (ดี) (อันดับ 8)	3.92 (ดี) (อันดับ 3)
ความเหมาะสมของรูปแบบการจัด แสดงข้อมูลในประกาศซื้อขาย	3.48 (ปานกลาง) (อันดับ 11)	3.72 (ดี) (อันดับ 10)	3.75 (ดี) (อันดับ 5)	3.87 (ดี) (อันดับ 6)
รูปแบบการจัดวางองค์ประกอบ โดยรวม (โลโก้และเมนูหลักอยู่ ด้านบน เนื้อหาอยู่ด้านซ้าย และเมนู รองอยู่ด้านขวา) มีความเหมาะสม	3.61 (ดี) (อันดับ 3)	3.81 (ดี) (อันดับ 7)	3.71 (ดี) (อันดับ 6)	3.85 (ดี) (อันดับ 8)
การจัดการกับข้อผิดพลาดในการ แสดงผล	3.54 (ดี) (อันดับ 8)	3.51 (ดี) (อันดับ 17)	3.71 (ดี) (อันดับ 6)	3.5 (ดี) (อันดับ 14)
โลโก้	3.46 (ปานกลาง) (อันดับ 13)	3.9 (ดี) (อันดับ 1)	3.77 (ดี) (อันดับ 3)	3.42 (ปานกลาง) (อันดับ 17)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.53 (ดี)	3.74 (ดี)	3.63 (ดี)	3.75 (ดี)

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในด้านบริบทในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.53 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรกคือ ขนาดตัวอักษรที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 3.80 อันดับที่ 2 คือ ความง่ายในการเข้าใช้งานได้โดยไม่จำเป็น

อ่านวิธีการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.74 อันดับที่ 3 คือ รูปแบบการจัดวางองค์ประกอบโดยรวม (โลโก้ และเมนูหลักอยู่ด้านบน เนื้อหาอยู่ด้านซ้าย และเมนูรองอยู่ด้านขวา) มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.61 อันดับที่ 4 คือ ความสะดวกในการลงประกาศซื้อขาย และจำนวนภาษา มีค่าเฉลี่ย 3.59 อันดับที่ 6 คือ การจัดวางเมนูของเว็บไซต์ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ดี และความสะดวกในการค้นหาประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.57 อันดับที่ 8 คือ การจัดการกับข้อผิดพลาดในการแสดงผล มีค่าเฉลี่ย 3.54 อันดับที่ 9 คือ การแบ่งพื้นที่แสดงเนื้อหาในส่วนต่างๆ มีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.52 อันดับที่ 10 คือ สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.50 อันดับที่ 11 คือ ระบบการจัดการเนื้อหาของสมาชิก เช่น ระบบการจัดการประกาศซื้อขาย ระบบการจัดการความคิดเห็น และความเหมาะสมของรูปแบบการจัดแสดงข้อมูลในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.48 อันดับที่ 13 คือ การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดีขึ้น และโลโก้ มีค่าเฉลี่ย 3.46 อันดับที่ 15 คือ ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.39 อันดับที่ 16 คือ การดึงดูดสายตาผู้ใช้ด้วยจำนวนประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.37 และอันดับที่ 17 คือ ความสะดวกในการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขายจากที่ตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.33

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในด้านบริบทในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.74 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ โลโก้ มีค่าเฉลี่ย 3.90 อันดับที่ 2 คือ ความง่ายในการเข้าใช้งานได้โดยไม่จำเป็นต้องอ่านวิธีการใช้งาน จำนวนภาษา และการออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดีขึ้น มีค่าเฉลี่ย 3.87 อันดับที่ 5 คือ ระบบการจัดการเนื้อหาของสมาชิก เช่น ระบบการจัดการประกาศซื้อขาย ระบบการจัดการความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ย 3.86 อันดับที่ 6 คือ การดึงดูดสายตาผู้ใช้ด้วยจำนวนประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.84 อันดับที่ 7 คือ รูปแบบการจัดวางองค์ประกอบโดยรวม (โลโก้และเมนูหลักอยู่ด้านบน เนื้อหาอยู่ด้านซ้าย และเมนูรองอยู่ด้านขวา) มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.81 อันดับที่ 8 คือ ความสะดวกในการค้นหาประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.80 อันดับที่ 9 คือ การจัดวางเมนูของเว็บไซต์ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ดี มีค่าเฉลี่ย 3.78 อันดับที่ 10 คือ ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดแสดงข้อมูลในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.72 อันดับที่ 11 คือ การแบ่งพื้นที่แสดงเนื้อหาในส่วนต่างๆ มีความชัดเจน และความสะดวกในการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขายจากที่ตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.65 อันดับที่ 13 คือ ความสะดวกในการลงประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.64 อันดับที่ 14 คือ ขนาดตัวอักษรที่ใช้ และความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.61 อันดับที่ 16 คือ สีที่ใช้ในการ

ออกแบบเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.53 และอันดับที่ 17 คือ การจัดการกับข้อผิดพลาดในการแสดงผล มีค่าเฉลี่ย 3.51

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในด้านบริบทในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.63 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดีขึ้น มีค่าเฉลี่ย 3.87 อันดับที่ 2 คือ ระบบการจัดการเนื้อหาของสมาชิก เช่น ระบบการจัดการประกาศซื้อขาย ระบบการจัดการความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ย 3.80 อันดับที่ 3 คือ โลโก้ และความง่ายในการเข้าใช้งานได้โดยไม่จำเป็นต้องอ่านวิธีการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.77 อันดับที่ 5 คือ ความเหมาะสมของรูปแบบการนำเสนอข้อมูลในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.75 อันดับที่ 6 คือ รูปแบบการจัดวางองค์ประกอบโดยรวม (โลโก้และเมนูหลักอยู่ด้านบน เนื้อหาอยู่ด้านซ้าย และเมนูรองอยู่ด้านขวา) มีความเหมาะสม และการจัดการกับข้อผิดพลาดในการแสดงผล มีค่าเฉลี่ย 3.71 อันดับที่ 8 คือ การแบ่งพื้นที่แสดงเนื้อหาในส่วนต่างๆ มีความชัดเจน และความสะดวกในการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขายจากที่ตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.68 อันดับที่ 10 คือ สำนวนภาษา มีค่าเฉลี่ย 3.61 อันดับที่ 11 คือ การจัดวางเมนูของเว็บไซต์ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ดี มีค่าเฉลี่ย 3.57 อันดับที่ 12 คือ การดึงดูดสายตาผู้ใช้ด้วยจำนวนประกาศซื้อขาย และความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.51 อันดับที่ 14 คือ ความสะดวกในการค้นหาประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.48 อันดับที่ 15 คือ ขนาดตัวอักษรที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 3.45 อันดับที่ 16 คือ ความสะดวกในการลงประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.40 และอันดับที่ 17 คือ สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.34

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในด้านบริบทในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.75 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดีขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.17 อันดับที่ 2 คือ ความง่ายในการเข้าใช้งานได้โดยไม่จำเป็นต้องอ่านวิธีการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.02 อันดับที่ 3 คือ การแบ่งพื้นที่แสดงเนื้อหาในส่วนต่างๆ มีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.92 อันดับที่ 4 คือ สำนวนภาษา มีค่าเฉลี่ย 3.90 อันดับที่ 5 คือ ขนาดตัวอักษรที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 3.88 อันดับที่ 6 คือ ความเหมาะสมของรูปแบบการนำเสนอข้อมูลในประกาศซื้อขาย และความสะดวกในการค้นหาประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.87 อันดับที่ 8 คือ รูปแบบการจัดวาง

องค์ประกอบโดยรวม (โลโก้และเมนูหลักอยู่ด้านบน เนื้อหาอยู่ด้านซ้าย และเมนูรองอยู่ด้านขวา) มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.85 อันดับที่ 9 คือ ความสะดวกในการลงประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.81 อันดับที่ 10 คือ สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.75 อันดับที่ 11 คือ ความสะดวกในการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขายจากที่ตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.73 อันดับที่ 12 คือ การดึงดูคสายตาผู้ใช้ด้วยจำนวนประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.62 อันดับที่ 13 คือ การจัดวางเมนูของเว็บไซต์ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ดี มีค่าเฉลี่ย 3.56 อันดับที่ 14 คือ การจัดการกับข้อผิดพลาดในการแสดงผล มีค่าเฉลี่ย 3.50 อันดับที่ 15 คือ ระบบการจัดการเนื้อหาของสมาชิก เช่น ระบบการจัดการประกาศซื้อขาย ระบบการจัดการความคิดเห็น และความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.46 และอันดับที่ 17 คือ โลโก้ มีค่าเฉลี่ย 3.42

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหา จำแนกตามรายได้

ด้านเนื้อหา	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน (n = 46)	10,001 ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน (n = 83)	20,001 ถึง 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 119)	มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 52)
การจำแนกหมวดหมู่อสังหาริมทรัพย์	3.57 (ดี) (อันดับ 1)	4.05 (ดี) (อันดับ 2)	3.76 (ดี) (อันดับ 3)	3.85 (ดี) (อันดับ 4)
จำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อเช่าอสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่	3.39 (ปานกลาง) (อันดับ 4)	4.10 (ดี) (อันดับ 1)	3.81 (ดี) (อันดับ 1)	3.87 (ดี) (อันดับ 3)
จำนวนรูปภาพที่สามารถเพิ่มเข้าไปได้ 10 รูปต่อ 1 ประกาศ	3.50 (ดี) (อันดับ 3)	3.70 (ดี) (อันดับ 4)	3.65 (ดี) (อันดับ 5)	4.00 (ดี) (อันดับ 1)
ขนาดของรูปภาพภายในประกาศซื้อขาย	3.30 (ปานกลาง) (อันดับ 5)	3.59 (ดี) (อันดับ 5)	3.75 (ดี) (อันดับ 4)	3.96 (ดี) (อันดับ 2)

ตารางที่ 40 (ต่อ)

ด้านเนื้อหา	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน (n = 46)	10,001 ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน (n = 83)	20,001 ถึง 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 119)	มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 52)
ข้อมูลสำหรับการค้นหาและคัดกรอง ประกาศซื้อขาย เช่น อ่าเภอ ตำบล ประเภทการประกาศ มีความเพียงพอ สำหรับการค้นหามากน้อยเพียงใด	3.52 (ดี) (อันดับ 2)	3.81 (ดี) (อันดับ 3)	3.79 (ดี) (อันดับ 2)	3.58 (ดี) (อันดับ 5)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.46 (ปานกลาง)	3.85 (ดี)	3.75 (ดี)	3.85 (ดี)

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในด้านเนื้อหาในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.46 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ การจำแนกหมวดหมู่สังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.57 อันดับที่ 2 คือ ข้อมูลสำหรับการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขาย เช่น อ่าเภอ ตำบล ประเภทการประกาศ มีความเพียงพอสำหรับการค้นหามากน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ย 3.52 อันดับที่ 3 คือ จำนวนรูปภาพที่สามารถเพิ่มเข้าไปได้ 10 รูปต่อ 1 ประกาศ มีค่าเฉลี่ย 3.50 อันดับที่ 4 คือ จำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อ เช่า สังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.39 และอันดับที่ 5 คือ ขนาดของรูปภาพภายในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.30

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในด้านเนื้อหาในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.85 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ จำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อ เช่า อสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 4.10 อันดับที่ 2 คือ การจำแนกหมวดหมู่สังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 4.05 อันดับที่ 3 คือ ข้อมูลสำหรับการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขาย เช่น อ่าเภอ ตำบล ประเภทการประกาศ มีความเพียงพอสำหรับการค้นหามากน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ย 3.81 อันดับที่ 4 คือ จำนวนรูปภาพที่สามารถเพิ่มเข้าไปได้ 10

รูปต่อ 1 ประกาศ มีค่าเฉลี่ย 3.70 และอันดับที่ 5 คือ ขนาดของรูปภาพภายในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.59

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในด้านเนื้อหาในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.75 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ จำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อ เช่น อสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.81 อันดับที่ 2 คือ ข้อมูลสำหรับการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขาย เช่น อำเภอ ตำบล ประเภทการประกาศ มีความเพียงพอสำหรับการค้นหาอย่างน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ย 3.79 อันดับที่ 3 คือ การจำแนกหมวดหมู่อสังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.76 อันดับที่ 4 คือ ขนาดของรูปภาพภายในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.75 และอันดับที่ 5 คือ จำนวนรูปภาพที่สามารถเพิ่มเข้าไปได้ 10 รูปต่อ 1 ประกาศ มีค่าเฉลี่ย 3.65

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในด้านเนื้อหาในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.85 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ จำนวนรูปภาพที่สามารถเพิ่มเข้าไปได้ 10 รูปต่อ 1 ประกาศ มีค่าเฉลี่ย 4.00 อันดับที่ 2 คือ ขนาดของรูปภาพภายในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.96 อันดับที่ 3 คือ จำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อ เช่น อสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.87 อันดับที่ 4 คือ การจำแนกหมวดหมู่อสังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.85 และอันดับที่ 5 คือ ข้อมูลสำหรับการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขาย เช่น อำเภอ ตำบล ประเภทการประกาศ มีความเพียงพอสำหรับการค้นหาอย่างน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ย 3.58

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ จำแนกตามรายได้

ด้านชุมชนออนไลน์	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน (n = 46)	10,001 ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน (n = 83)	20,001 ถึง 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 119)	มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 52)
ระบบเว็บบอร์ด	3.20 (ปานกลาง) (อันดับ 2)	3.47 (ปานกลาง) (อันดับ 2)	3.44 (ปานกลาง) (อันดับ 2)	3.23 (ปานกลาง) (อันดับ 2)
ระบบแสดงความคิดเห็นต่อประกาศ ซื้อขาย	3.52 (ดี) (อันดับ 1)	3.49 (ปานกลาง) (อันดับ 1)	3.53 (ดี) (อันดับ 1)	3.63 (ดี) (อันดับ 1)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.36 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในด้านชุมชนออนไลน์ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.36 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบแสดงความคิดเห็นต่อประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.52 และอันดับที่ 2 คือ ระบบเว็บบอร์ด มีค่าเฉลี่ย 3.20

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในด้านชุมชนออนไลน์ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.48 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบแสดงความคิดเห็นต่อประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.49 และอันดับที่ 2 คือ ระบบเว็บบอร์ด มีค่าเฉลี่ย 3.47

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในด้านชุมชนออนไลน์

ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.48 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบแสดงความคิดเห็นต่อประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.53 และอันดับที่ 2 คือ ระบบเว็บบอร์ด มีค่าเฉลี่ย 3.44

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในด้านชุมชนออนไลน์ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.43 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบแสดงความคิดเห็นต่อประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.63 และอันดับที่ 2 คือ ระบบเว็บบอร์ด มีค่าเฉลี่ย 3.23

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสาร จำแนกตามรายได้

ด้านการติดต่อสื่อสาร	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน (n = 46)	10,001 ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน (n = 83)	20,001 ถึง 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 119)	มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 52)
จำนวนช่องทางการติดต่อกับผู้ดูแล เว็บไซต์	3.59 (ดี)	3.70 (ดี)	3.76 (ดี)	3.69 (ดี)

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในด้านการติดต่อสื่อสารในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.59 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือน ให้คะแนนประเมินในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.70 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือน ให้คะแนนประเมินในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.76 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.69

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ จำแนกตามรายได้

	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน (n = 46)	10,001 ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน (n = 83)	20,001 ถึง 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 119)	มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 52)
ด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ				
เนื้อหาของเว็บไซต์สามารถค้นหาผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาข้อมูล เช่น Google	3.63 (ดี)	3.93 (ดี)	3.91 (ดี)	3.63 (ดี)

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.63 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือน ให้คะแนนประเมินในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.93 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือน ให้คะแนนประเมินในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.91 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในระดับดี มีค่าเฉลี่ย 3.63

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ จำแนกตามรายได้

	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน (n = 46)	10,001 ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน (n = 83)	20,001 ถึง 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 119)	มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 52)
ด้านการพาณิชย์				
การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวนพื้นที่โฆษณา	3.72 (ดี) (อันดับ 1)	3.66 (ดี) (อันดับ 1)	3.64 (ดี) (อันดับ 1)	3.67 (ดี) (อันดับ 2)

ด้านการพาณิชย์	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน (n = 46)	10,001 ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน (n = 83)	20,001 ถึง 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 119)	มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 52)
รูปแบบของโฆษณา	3.30 (ปานกลาง) (อันดับ 2)	3.48 (ปานกลาง) (อันดับ 2)	3.50 (ปานกลาง) (อันดับ 2)	3.88 (ดี) (อันดับ 1)
เนื้อหาของโฆษณา	3.30 (ปานกลาง) (อันดับ 2)	3.19 (ปานกลาง) (อันดับ 3)	3.20 (ปานกลาง) (อันดับ 3)	3.56 (ดี) (อันดับ 3)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.44 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.71 (ดี)

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในด้านการพาณิชย์ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.44 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน ให้คะแนนประเมินมากเป็น อันดับแรก คือ การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวนพื้นที่โฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.72 และอันดับที่ 2 คือ รูปแบบของโฆษณา และเนื้อหาของโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.30

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในด้านการพาณิชย์ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.45 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวนพื้นที่โฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.66 อันดับที่ 2 คือ รูปแบบของโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.48 และอันดับที่ 3 คือ เนื้อหาของโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.19

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในด้านการพาณิชย์ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.45 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ

รูปแบบของโฆษณา ค่าเฉลี่ย 3.88 อันดับที่ 2 คือ การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวนพื้นที่โฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.67 และอันดับที่ 3 คือ เนื้อหาของโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.56

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินในด้านการพาณิชย์ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.71 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้คะแนนประเมินมากเป็นอันดับแรก คือ การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวนพื้นที่โฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.64 อันดับที่ 2 คือ รูปแบบของโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.50 และอันดับที่ 3 คือ เนื้อหาของโฆษณา มีค่าเฉลี่ย 3.20

ส่วนที่ 9 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมตามแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านบริบท จำแนกตามเพศ

ด้านบริบท	เพศ			
	ชาย (n = 106)	อันดับ	หญิง (n = 194)	อันดับ
URL ที่สามารถอ่านได้ เช่น http://www.homeschiangmai.com/บ้าน/หางดง/	3.63 (สำคัญมาก)	2	3.79 (สำคัญมาก)	1
ระบบการค้นหาโดยระบุคำค้นหา	3.87 (สำคัญมาก)	1	3.75 (สำคัญมาก)	2
การใช้ภาพสักรหัสบาร์โค้ดในการตกแต่งเว็บไซต์	3.61 (สำคัญมาก)	4	3.60 (สำคัญมาก)	3
ระบบการค้นหาจากช่วงราคา	3.63 (สำคัญมาก)	2	3.59 (สำคัญมาก)	4

ตารางที่ 45 (ต่อ)

ด้านบริบท	เพศ			
	ชาย (n = 106)	อันดับ	หญิง (n = 194)	อันดับ
ระบบการค้นหาจากรายละเอียดปลีกย่อย อื่นๆ เช่น จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ขนาดพื้นที่ใช้สอย ขนาดที่ดิน	3.54 (สำคัญมาก)	5	3.52 (สำคัญมาก)	5
หน้าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นสำหรับแสดงผลบน หน้าจอโทรศัพท์มือถือโดยเฉพาะ แยกจาก หน้าเว็บไซต์ปกติ	3.37 (สำคัญปาน กลาง)	6	3.49 (สำคัญปาน กลาง)	6
ค่าเฉลี่ยรวม	3.61 (สำคัญมาก)		3.62 (สำคัญมาก)	

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านการบริบทในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.61 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบการค้นหาโดยระบุคำค้นหา มีค่าเฉลี่ย 3.87 อันดับที่ 2 คือ URL ที่สามารถอ่านได้ เช่น <http://www.homeschiangmai.com/บ้าน/หาดง/> และระบบการค้นหาจากช่วงราคา มีค่าเฉลี่ย 3.63 เท่ากัน อันดับที่ 4 คือ การใช้ภาพสังหาริมทรัพย์ในการตกแต่งเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.61 อันดับที่ 5 คือ ระบบการค้นหาจากรายละเอียดปลีกย่อยอื่นๆ เช่น จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ขนาดพื้นที่ใช้สอย ขนาดที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.54 และอันดับที่ 6 คือ หน้าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นสำหรับแสดงผลบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือโดยเฉพาะ แยกจากหน้าเว็บไซต์ปกติ มีค่าเฉลี่ย 3.37

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านการบริบทในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.62 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ URL ที่สามารถอ่านได้ เช่น <http://www.homeschiangmai.com/บ้าน/หาดง/> มีค่าเฉลี่ย 3.79 อันดับที่ 2 คือ ระบบการค้นหาโดยระบุคำค้นหา มีค่าเฉลี่ย 3.75 อันดับที่ 3 คือ การใช้ภาพสังหาริมทรัพย์ในการตกแต่งเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.60 อันดับที่ 4 คือ ระบบการค้นหาจากช่วงราคา มีค่าเฉลี่ย 3.59 อันดับที่ 5 คือ ระบบการค้นหาจากรายละเอียดปลีกย่อยอื่นๆ เช่น จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ขนาดพื้นที่ใช้สอย ขนาด

ที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.52 และอันดับที่ 6 คือ หน้าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นสำหรับแสดงผลบนหน้าจอ โทรศัพท์มือถือโดยเฉพาะ แยกจากหน้าเว็บไซต์ปกติ มีค่าเฉลี่ย 3.49

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหา จำแนกตามเพศ

ด้านเนื้อหา	เพศ			
	ชาย (n = 106)	อันดับ	หญิง (n = 194)	อันดับ
ข้อมูลขนาดที่ดิน	3.83 (สำคัญมาก)	3	3.76 (สำคัญมาก)	1
ข้อความบรรยายรายละเอียดของ รูปภาพในประกาศซื้อขาย	3.75 (สำคัญมาก)	4	3.71 (สำคัญมาก)	2
วิธีการใช้งานเว็บไซต์โดยละเอียด	3.63 (สำคัญมาก)	6	3.67 (สำคัญมาก)	3
ข้อมูลจำนวนห้องนอนและห้องน้ำ	3.89 (สำคัญมาก)	2	3.64 (สำคัญมาก)	4
ข้อมูลพื้นที่ใช้สอย	3.74 (สำคัญมาก)	5	3.58 (สำคัญมาก)	5
การแทรกแผนที่ในประกาศซื้อขาย	3.94 (สำคัญมาก)	1	3.52 (สำคัญมาก)	6
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์	3.57 (สำคัญมาก)	7	3.46 (สำคัญปานกลาง)	7
การแทรกวิดีโอในประกาศซื้อขาย	3.43 (สำคัญปานกลาง)	8	3.38 (สำคัญปานกลาง)	8
ค่าเฉลี่ยรวม	3.72 (สำคัญมาก)		3.59 (สำคัญมาก)	

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านการเนื้อหาในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.72 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ การแทรกแผนที่ในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.94 อันดับที่ 2 คือ ข้อมูลจำนวนห้องนอนและห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ย 3.89 อันดับที่ 3 คือ ข้อมูลขนาดที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.83 อันดับที่ 4 คือ ข้อความบรรยายรายละเอียดของรูปภาพในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.75 อันดับที่ 5 คือ ข้อมูลพื้นที่ใช้สอย มีค่าเฉลี่ย 3.74 อันดับที่ 6 คือ วิธีการใช้งานเว็บไซต์โดยละเอียด มีค่าเฉลี่ย 3.63 อันดับที่ 7 คือ ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.57 และอันดับที่ 8 คือ การแทรกวิดีโอในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.43

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านการเนื้อหาในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.59 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ ข้อมูลขนาดที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.76 อันดับที่ 2 คือ ข้อความบรรยายรายละเอียดของรูปภาพในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.71 อันดับที่ 3 คือ วิธีการใช้งานเว็บไซต์โดยละเอียด มีค่าเฉลี่ย 3.67 อันดับที่ 4 คือ ข้อมูลจำนวนห้องนอนและห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ย 3.64 อันดับที่ 5 คือ ข้อมูลพื้นที่ใช้สอย มีค่าเฉลี่ย 3.58 อันดับที่ 6 คือ การแทรกแผนที่ในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.52 อันดับที่ 7 คือ ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.46 และ อันดับที่ 8 คือ การแทรกวิดีโอในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.38

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ จำแนกตามเพศ

ด้านชุมชนออนไลน์	เพศ			
	ชาย (n = 106)	อันดับ	หญิง (n = 194)	อันดับ
ระบบส่งข้อความระหว่างผู้ใช้กับผู้ใช้	3.62 (สำคัญมาก)	3	3.78 (สำคัญมาก)	1
ระบบการสร้างกลุ่มผู้ใช้ที่มีความสนใจร่วมกัน	3.30 (สำคัญปานกลาง)	6	3.73 (สำคัญมาก)	2

ตารางที่ 47 (ต่อ)

ด้านชุมชนออนไลน์	เพศ			
	ชาย (n = 106)	อันดับ	หญิง (n = 194)	อันดับ
ระบบให้เรตติ้งประกาศซื้อขายที่น่าสนใจโดยสมาชิก	3.65 (สำคัญมาก)	2	3.72 (สำคัญมาก)	3
ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้าเว็บ	3.42 (สำคัญปานกลาง)	5	3.62 (สำคัญมาก)	4
ระบบการแสดงความคิดเห็นต่อข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับบอสังหาริมทรัพย์ที่น่าเสนอ	3.60 (สำคัญมาก)	4	3.60 (สำคัญมาก)	5
ระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ	3.73 (สำคัญมาก)	1	3.57 (สำคัญมาก)	6
ค่าเฉลี่ยรวม	3.56 (สำคัญมาก)		3.67 (สำคัญมาก)	

จากตารางที่ 47 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านชุมชนออนไลน์ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.56 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ย 3.73 อันดับที่ 2 คือ ระบบให้เรตติ้งประกาศซื้อขายที่น่าสนใจโดยสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.65 อันดับที่ 3 คือ ระบบส่งข้อความระหว่างผู้ใช้กับผู้ใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.62 อันดับที่ 4 คือ ระบบการแสดงความคิดเห็นต่อข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับบอสังหาริมทรัพย์ที่น่าเสนอ มีค่าเฉลี่ย 3.60 อันดับที่ 5 คือ ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.42 และอันดับที่ 6 คือ ระบบการสร้างกลุ่มผู้ใช้ที่มีความสนใจร่วมกัน มีค่าเฉลี่ย 3.30

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านชุมชนออนไลน์ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.67 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบส่งข้อความระหว่างผู้ใช้กับผู้ใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.78 อันดับที่ 2 คือ ระบบการสร้างกลุ่มผู้ใช้ที่มีความสนใจร่วมกัน มีค่าเฉลี่ย 3.73 อันดับที่ 3 คือ ระบบให้เรตติ้งประกาศซื้อขายที่น่าสนใจโดยสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.72 อันดับที่ 4 คือ

ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.62 อันดับที่ 5 คือ ระบบการแสดงความคิดเห็นต่อข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่นำเสนอ มีค่าเฉลี่ย 3.60 และอันดับที่ 6 คือ ระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ย 3.57

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการบริการเป็นรายบุคคล จำแนกตามเพศ

ด้านการบริการเป็นรายบุคคล	เพศ			
	ชาย (n = 106)	อันดับ	หญิง (n = 194)	อันดับ
การเลือกชมเว็บไซต์ตามความต้องการของสมาชิก	3.09 (สำคัญปานกลาง)	3	3.54 (สำคัญมาก)	1
การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด	3.40 (สำคัญปานกลาง)	1	3.53 (สำคัญมาก)	2
การปรับแต่งหน้าตาโปรไฟล์สมาชิก	3.10 (สำคัญปานกลาง)	2	3.48 (สำคัญปานกลาง)	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.20 (สำคัญปานกลาง)		3.52 (สำคัญมาก)	

จากตารางที่ 48 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านการบริการเป็นรายบุคคลในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.2 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการบริการเป็นรายบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด มีค่าเฉลี่ย 3.40 อันดับที่ 2 คือ การปรับแต่งหน้าตาโปรไฟล์สมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.10 และอันดับที่ 3 คือ การเลือกชมเว็บไซต์ตามความต้องการของสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.09

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านการบริการเป็นรายบุคคลในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.52 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการบริการเป็นรายบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การเลือกชม

เว็บไซต์ตามความต้องการของสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.54 อันดับที่ 2 คือ การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด มีค่าเฉลี่ย 3.53 และอันดับที่ 3 คือ การปรับแต่งหน้าตาโปรไฟล์สมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.48

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสาร จำแนกตามเพศ

ด้านการติดต่อสื่อสาร	เพศ			
	ชาย (n = 106)	อันดับ	หญิง (n = 194)	อันดับ
การติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์	3.30 (สำคัญปานกลาง)	2	3.58 (สำคัญมาก)	1
ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลผ่านหน้าเว็บไซต์	3.37 (สำคัญปานกลาง)	1	3.50 (สำคัญมาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.33 (สำคัญปานกลาง)		3.54 (สำคัญมาก)	

จากตารางที่ 49 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านการติดต่อสื่อสารในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.33 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสารที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลผ่านหน้าเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.37 และอันดับที่ 2 คือ การติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.30

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านการติดต่อสื่อสารในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.54 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสารที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.58 และอันดับที่ 2 คือ ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลผ่านหน้าเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.50

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ จำแนกตามเพศ

ด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ	เพศ			
	ชาย (n = 106)	อันดับ	หญิง (n = 194)	อันดับ
ลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมที่ดิน	3.42 (สำคัญปานกลาง)	4	3.77 (สำคัญมาก)	1
สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการโครงการอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่	3.75 (สำคัญมาก)	1	3.77 (สำคัญมาก)	1
สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการบริษัทนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่	3.55 (สำคัญมาก)	3	3.67 (สำคัญมาก)	3
สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการธุรกิจอื่นๆ ที่ให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่	3.59 (สำคัญมาก)	2	3.58 (สำคัญมาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.58 (สำคัญมาก)		3.70 (สำคัญมาก)	

จากตารางที่ 50 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.58 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการโครงการอสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.75 อันดับที่ 2 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการธุรกิจอื่นๆ ที่ให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.59 อันดับที่ 3 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการบริษัทนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.55 และอันดับที่ 4 คือ ลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.42

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ อื่นๆ ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.7 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ อื่นๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการโครงการอสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ และลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.77 เท่ากัน อันดับที่ 3 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการบริษัทนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.67 และอันดับที่ 4 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการธุรกิจอื่นๆ ที่ให้บริการด้าน อสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.58

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ จำแนกตามเพศ

ด้านการพาณิชย์	เพศ			
	ชาย (n = 106)	อันดับ	หญิง (n = 194)	อันดับ
การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในเว็บไซต์หรือสื่ออื่น ๆ	3.24 (สำคัญปานกลาง)	1	3.55 (สำคัญมาก)	1
พื้นโฆษณาขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าสู่หน้าแรก	3.17 (สำคัญปานกลาง)	2	3.51 (สำคัญมาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.20 (สำคัญปานกลาง)		3.53 (สำคัญมาก)	

จากตารางที่ 51 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านการพาณิชย์ในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.2 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมใน

เว็บไซต์หรือสื่ออื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 3.24 และอันดับที่ 2 คือ ฝันโฆษณาขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าสู่หน้าแรก มีค่าเฉลี่ย 3.17

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านการพาณิชย์ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.53 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในเว็บไซต์หรือสื่ออื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 3.55 และอันดับที่ 2 คือ ฝันโฆษณาขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าสู่หน้าแรก มีค่าเฉลี่ย 3.51

ส่วนที่ 10 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมตามแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านบริบท จำแนกตามอาชีพ

ด้านบริบท	อาชีพ			
	พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 142)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n = 53)	เจ้าของ กิจการ/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 74)	อื่น ๆ (n = 31)
ระบบการค้นหาจากช่วงราคา	3.68 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.57 (สำคัญมาก) (อันดับ 4)	3.61 (สำคัญมาก) (อันดับ 4)	3.35 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 3)

ตารางที่ 52 (ต่อ)

ด้านบริบท	อาชีพ			
	พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 142)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n = 53)	เจ้าของ กิจการ/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 74)	อื่น ๆ (n = 31)
ระบบการค้นหาจากรายละเอียด ปลีกย่อยอื่นๆ เช่น จำนวน ห้องนอนและห้องน้ำ ขนาดพื้นที่ ใช้สอย ขนาดที่ดิน	3.63 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)	3.49 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 6)	3.43 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 6)	3.29 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 5)
หน้าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นสำหรับ แสดงผลบนหน้าจอ โทรศัพท์มือถือโดยเฉพาะ แยก จากหน้าเว็บไซต์ปกติ	3.39 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 6)	3.72 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)	3.45 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 5)	3.26 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 6)
ระบบการค้นหาโดยระบุคำค้นหา	3.68 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.85 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	4 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.71 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)
การใช้ภาพสังหาริมทรัพย์ในการ ตกแต่งเว็บไซต์	3.47 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 5)	3.55 (สำคัญมาก) (อันดับ 5)	3.99 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)	3.42 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 2)
URL ที่สามารถอ่านได้ เช่น http://www.homeschiangmai.com/ บ้าน/หาดง/	3.61 (สำคัญมาก) (อันดับ 4)	3.91 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	4.03 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.32 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 4)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.58 (สำคัญมาก)	3.68 (สำคัญมาก)	3.75 (สำคัญมาก)	3.39 (สำคัญปาน กลาง)

จากตารางที่ 52 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ คอทคอมในด้านบริบทในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.58 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบการค้นหาจากช่วงราคา และระบบการค้นหาโดยระบุคำค้นหา มีค่าเฉลี่ย 3.68 เท่ากัน อันดับที่ 3 คือ ระบบการค้นหาจากรายละเอียดปลีกย่อยอื่นๆ เช่น จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ขนาดพื้นที่ใช้สอย ขนาดที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.63 อันดับที่ 4 คือ URL ที่สามารถอ่านได้ เช่น <http://www.homeschiangmai.com/บ้าน/ทางดง/> มีค่าเฉลี่ย 3.61 อันดับที่ 5 คือ การใช้ภาพอสังหาริมทรัพย์ในการตกแต่งเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.47 และอันดับที่ 6 คือ หน้าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นสำหรับแสดงผลบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือโดยเฉพาะ แยกจากหน้าเว็บไซต์ปกติ มีค่าเฉลี่ย 3.39

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ คอทคอมในด้านบริบทในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.68 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ URL ที่สามารถอ่านได้ เช่น <http://www.homeschiangmai.com/บ้าน/ทางดง/> มีค่าเฉลี่ย 3.91 อันดับที่ 2 คือ ระบบการค้นหาโดยระบุคำค้นหา มีค่าเฉลี่ย 3.85 อันดับที่ 3 คือ หน้าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นสำหรับแสดงผลบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือโดยเฉพาะ แยกจากหน้าเว็บไซต์ปกติ มีค่าเฉลี่ย 3.72 อันดับที่ 4 คือ ระบบการค้นหาจากช่วงราคา มีค่าเฉลี่ย 3.57 อันดับที่ 5 คือ การใช้ภาพอสังหาริมทรัพย์ในการตกแต่งเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.55 และอันดับที่ 6 คือ ระบบการค้นหาจากรายละเอียดปลีกย่อยอื่นๆ เช่น จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ขนาดพื้นที่ใช้สอย ขนาดที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.49

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ คอทคอมในด้านบริบทในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.75 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ URL ที่สามารถอ่านได้ เช่น <http://www.homeschiangmai.com/บ้าน/ทางดง/> มีค่าเฉลี่ย 4.03 อันดับที่ 2 คือ ระบบการค้นหาโดยระบุคำค้นหา มีค่าเฉลี่ย 4.00 อันดับที่ 3 คือ การใช้ภาพอสังหาริมทรัพย์ในการตกแต่งเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.99 อันดับที่ 4 คือ ระบบการค้นหาจากช่วงราคา มีค่าเฉลี่ย 3.61 อันดับที่ 5 คือ หน้าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นสำหรับแสดงผลบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือโดยเฉพาะ แยกจากหน้าเว็บไซต์ปกติ

มีค่าเฉลี่ย 3.45 และอันดับที่ 6 คือ ระบบการค้นหาจากรายละเอียดปลีกย่อยอื่นๆ เช่น จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ขนาดพื้นที่ใช้สอย ขนาดที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.43

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ คอทคอมในด้านบริบทในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.39 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ ให้ให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบการค้นหาโดยระบุคำค้นหา มีค่าเฉลี่ย 3.71 อันดับที่ 2 คือ การใช้ภาพอสังหาริมทรัพย์ในการตกแต่งเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.42 อันดับที่ 3 คือ ระบบการค้นหาจากช่วงราคา มีค่าเฉลี่ย 3.35 อันดับที่ 4 คือ URL ที่สามารถอ่านได้ เช่น <http://www.homeschiangmai.com/บ้าน/หาดง/> มีค่าเฉลี่ย 3.32 อันดับที่ 5 คือ ระบบการค้นหาจากรายละเอียดปลีกย่อยอื่นๆ เช่น จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ขนาดพื้นที่ใช้สอย ขนาดที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.29 และอันดับที่ 6 คือ หน้าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นสำหรับแสดงผลบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือโดยเฉพาะ แยกจากหน้าเว็บไซต์ปกติ มีค่าเฉลี่ย 3.26

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ คอทคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหา จำแนกตามอาชีพ

ด้านเนื้อหา	อาชีพ			
	พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 142)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n = 53)	เจ้าของกิจการ/ ธุรกิจส่วนตัว (n = 74)	อื่น ๆ (n = 31)
ข้อมูลจำนวนห้องนอนและ ห้องน้ำ	3.61 (สำคัญมาก) (อันดับ 6)	4.06 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.89 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)	3.29 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 7)

ตารางที่ 53 (ต่อ)

ด้านเนื้อหา	อาชีพ			
	พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 142)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n = 53)	เจ้าของกิจการ/ ธุรกิจส่วนตัว (n = 74)	อื่น ๆ (n = 31)
ข้อมูลขนาดที่ดิน	3.75 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.94 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.91 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.39 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 4)
ข้อมูลพื้นที่ใช้สอย	3.62 (สำคัญมาก) (อันดับ 5)	3.49 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 5)	3.81 (สำคัญมาก) (อันดับ 4)	3.55 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)
การแทรกวิดีโอในประกาศ ซื้อขาย	3.51 (สำคัญมาก) (อันดับ 8)	3.42 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 7)	3.3 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 8)	3.13 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 8)
การแทรกแผนที่ในประกาศ ซื้อขาย	3.84 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.25 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 8)	3.69 (สำคัญมาก) (อันดับ 5)	3.55 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์	3.54 (สำคัญมาก) (อันดับ 7)	3.45 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 6)	3.49 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 7)	3.39 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 4)

ตารางที่ 53 (ต่อ)

ด้านเนื้อหา	อาชีพ			
	พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 142)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n = 53)	เจ้าของกิจการ/ ธุรกิจส่วนตัว (n = 74)	อื่น ๆ (n = 31)
วิธีการใช้งานเว็บไซต์โดย ละเอียด	3.63 (สำคัญมาก) (อันดับ 4)	3.7 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)	3.54 (สำคัญมาก) (อันดับ 6)	3.97 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)
ข้อความบรรยายรายละเอียด ของรูปภาพในประกาศซื้อ ขาย	3.74 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)	3.51 (สำคัญมาก) (อันดับ 4)	3.99 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.39 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 4)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.66 (สำคัญมาก)	3.6 (สำคัญมาก)	3.7 (สำคัญมาก)	3.46 (สำคัญปาน กลาง)

จากตารางที่ 53 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โซเชียลมีเดียในด้านการซื้อขายในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.66 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการซื้อขายที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การแทรกแผนที่ในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.84 อันดับที่ 2 คือ ข้อมูลขนาดที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.75 อันดับที่ 3 คือ ข้อความบรรยายรายละเอียดของรูปภาพในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.74 อันดับที่ 4 คือ วิธีการใช้งานเว็บไซต์โดยละเอียด มีค่าเฉลี่ย 3.63 อันดับที่ 5 คือ ข้อมูลพื้นที่ใช้สอย มีค่าเฉลี่ย 3.62 อันดับที่ 6 คือ ข้อมูลจำนวนห้องนอนและห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ย 3.61 อันดับที่ 7 คือ ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.54 และอันดับที่ 8 คือ การแทรกวิดีโอในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.51

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญต่อเนื้อหา

และระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านเนื้อหาในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.6 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ข้อมูลจำนวนห้องนอนและห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ย 4.06 อันดับที่ 2 คือ ข้อมูลขนาดที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.94 อันดับที่ 3 คือ วิธีการใช้งานเว็บไซต์โดยละเอียด มีค่าเฉลี่ย 3.70 อันดับที่ 4 คือ ข้อความบรรยายรายละเอียดของรูปภาพในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.51 อันดับที่ 5 คือ ข้อมูลพื้นที่ใช้สอย มีค่าเฉลี่ย 3.49 อันดับที่ 6 คือ ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.45 อันดับที่ 7 คือ การแทรกวิดีโอในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.42 และอันดับที่ 8 คือ การแทรกแผนที่ในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.25

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านเนื้อหาในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.7 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ข้อความบรรยายรายละเอียดของรูปภาพในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.99 อันดับที่ 2 คือ ข้อมูลขนาดที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.91 อันดับที่ 3 คือ ข้อมูลจำนวนห้องนอนและห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ย 3.89 อันดับที่ 4 คือ ข้อมูลพื้นที่ใช้สอย มีค่าเฉลี่ย 3.81 อันดับที่ 5 คือ การแทรกแผนที่ในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.69 อันดับที่ 6 คือ วิธีการใช้งานเว็บไซต์โดยละเอียด มีค่าเฉลี่ย 3.54 อันดับที่ 7 คือ ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.49 และอันดับที่ 8 คือ การแทรกวิดีโอในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.30

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านเนื้อหาในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.46 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ วิธีการใช้งานเว็บไซต์โดยละเอียด มีค่าเฉลี่ย 3.97 อันดับที่ 2 คือ ข้อมูลพื้นที่ใช้สอย และการแทรกแผนที่ในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.55 อันดับที่ 4 คือ ข้อความบรรยายรายละเอียดของรูปภาพในประกาศซื้อขาย ข้อมูลขนาดที่ดิน และข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.39 อันดับที่ 7 คือ ข้อมูลจำนวนห้องนอนและห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ย 3.29 และอันดับที่ 8 คือ การแทรกวิดีโอในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.13

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ของแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอาชีพ

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จ ของเว็บไซต์การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	อาชีพ			
	พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 142)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n = 53)	เจ้าของ กิจการ/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 74)	อื่น ๆ (n = 31)
ระบบส่งข้อความระหว่างผู้ใช้กับ ผู้ใช้	3.73 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.79 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.77 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.48 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 2)
ระบบการสร้างกลุ่มผู้ใช้ที่มีความ สนใจร่วมกัน	3.69 (สำคัญมาก) (อันดับ 4)	3.77 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.38 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 6)	3.19 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 6)
ระบบให้เรทติ้งประกาศซื้อขายที่ น่าสนใจโดยสมาชิก	3.82 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.45 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 5)	3.72 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.48 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 2)
ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับ สมาชิกผ่านหน้าเว็บ	3.58 (สำคัญมาก) (อันดับ 6)	3.34 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 6)	3.72 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.39 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 4)

ตารางที่ 54 (ต่อ)

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จ ของเว็บไซต์การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	อาชีพ			
	พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 142)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n = 53)	เจ้าของ กิจการ/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 74)	อื่น ๆ (n = 31)
ระบบการแสดงความคิดเห็นต่อ ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์ที่น่าเสนอ	3.66 (สำคัญมาก) (อันดับ 5)	3.58 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)	3.59 (สำคัญมาก) (อันดับ 4)	3.39 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 4)
ระบบตอบคำถามปัญหาด้าน อสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ	3.73 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.51 (สำคัญมาก) (อันดับ 4)	3.54 (สำคัญมาก) (อันดับ 5)	3.55 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.70 (สำคัญมาก)	3.58 (สำคัญมาก)	3.62 (สำคัญมาก)	3.41 (สำคัญปาน กลาง)

จากตารางที่ 54 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ ดอทคอมในด้านชุมชนออนไลน์ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.7 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบให้เรตติ้งประกาศซื้อขายที่น่าสนใจโดยสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.82 อันดับที่ 2 คือ ระบบส่งข้อความระหว่างผู้ใช้กับผู้ใช้ และระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ย 3.73 เท่ากัน อันดับที่ 4 คือ ระบบการสร้างกลุ่มผู้ใช้ที่มีความสนใจร่วมกัน มีค่าเฉลี่ย 3.69 อันดับที่ 5 คือ ระบบการแสดงความคิดเห็นต่อข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่น่าเสนอ มีค่าเฉลี่ย 3.66 และอันดับที่ 6 คือ ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.58

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญต่อเนื้อหา

และระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านชุมชนออนไลน์ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.58 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบส่งข้อความระหว่างผู้ใช้กับผู้ใช้ มีค่าเฉลี่ย 3.79 อันดับที่ 2 คือ ระบบการสร้างกลุ่มผู้ใช้ที่มีความสนใจร่วมกัน มีค่าเฉลี่ย 3.77 อันดับที่ 3 คือ ระบบการแสดงความคิดเห็นต่อข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับบอสังหาริมทรัพย์ที่น่าเสนอ มีค่าเฉลี่ย 3.58 อันดับที่ 4 คือ ระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ย 3.51 อันดับที่ 5 คือ ระบบให้เรตติ้งประกาศซื้อขายที่น่าสนใจโดยสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.45 และอันดับที่ 6 คือ ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.34

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านชุมชนออนไลน์ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.62 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบส่งข้อความระหว่างผู้ใช้กับผู้ใช้ มีค่าเฉลี่ย 3.77 อันดับที่ 2 คือ ระบบให้เรตติ้งประกาศซื้อขายที่น่าสนใจโดยสมาชิก และระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.72 เท่ากัน อันดับที่ 4 คือ ระบบการแสดงความคิดเห็นต่อข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับบอสังหาริมทรัพย์ที่น่าเสนอ มีค่าเฉลี่ย 3.59 อันดับที่ 5 คือ ระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ย 3.54 และอันดับที่ 6 คือ ระบบการสร้างกลุ่มผู้ใช้ที่มีความสนใจร่วมกัน มีค่าเฉลี่ย 3.38

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านชุมชนออนไลน์ในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.41 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ย 3.55 อันดับที่ 2 คือ ระบบส่งข้อความระหว่างผู้ใช้กับผู้ใช้ และระบบให้เรตติ้งประกาศซื้อขายที่น่าสนใจโดยสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.48 เท่ากัน อันดับที่ 4 คือ ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.39 อันดับที่ 5 คือ ระบบการแสดงความคิดเห็นต่อข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับบอสังหาริมทรัพย์ที่น่าเสนอ มีค่าเฉลี่ย 3.39 และอันดับที่ 6 คือ ระบบการสร้างกลุ่มผู้ใช้ที่มีความสนใจร่วมกัน มีค่าเฉลี่ย 3.19

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการบริการเป็นรายบุคคลของแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอาชีพ

แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จ ของเว็บไซต์การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	อาชีพ			
	พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 142)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n = 53)	เจ้าของ กิจการ/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 74)	อื่น ๆ (n = 31)
การปรับแต่งหน้าตาโปรไฟล์สมาชิก	3.45 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 3)	3.40 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 2)	3.22 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 3)	3.13 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 3)
การเลือกธีมเว็บไซต์ตามความ ต้องการของสมาชิก	3.49 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 2)	3.40 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 2)	3.23 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 2)	3.26 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 2)
การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด	3.53 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.51 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.41 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 1)	3.42 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 1)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.49 (สำคัญปาน กลาง)	3.43 (สำคัญปาน กลาง)	3.28 (สำคัญปาน กลาง)	3.27 (สำคัญปาน กลาง)

จากตารางที่ 55 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ ดอทคอมในด้านการบริการเป็นรายบุคคลในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.49 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการบริการเป็นรายบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด มีค่าเฉลี่ย 3.53 อันดับที่ 2 คือ การเลือกชมเว็บไซต์ตามความต้องการของสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.49 และอันดับที่ 3 คือ การปรับแต่งหน้าตาโปรไฟล์สมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.45

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ ดอทคอมในด้านการบริการเป็นรายบุคคลในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.43 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการบริการเป็นรายบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด มีค่าเฉลี่ย 3.51 และอันดับที่ 2 คือ การเลือกชมเว็บไซต์ตามความต้องการของสมาชิก และการปรับแต่งหน้าตาโปรไฟล์สมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.40 เท่ากัน

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ ดอทคอมในด้านการบริการเป็นรายบุคคลในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.28 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการบริการเป็นรายบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด มีค่าเฉลี่ย 3.41 อันดับที่ 2 คือ การเลือกชมเว็บไซต์ตามความต้องการของสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.23 และอันดับที่ 3 คือ การปรับแต่งหน้าตาโปรไฟล์สมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.22

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ ดอทคอมในด้านการบริการเป็นรายบุคคลในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.27 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการบริการเป็นรายบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด มีค่าเฉลี่ย 3.42 อันดับที่ 2 คือ การเลือกชมเว็บไซต์ตามความต้องการของสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.26 และอันดับที่ 3 คือ การปรับแต่งหน้าตาโปรไฟล์สมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.13

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสาร จำแนกตามอาชีพ

ด้านการติดต่อสื่อสาร	อาชีพ			
	พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 142)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n = 53)	เจ้าของ กิจการ/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 74)	อื่น ๆ (n = 31)
การติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์	3.46 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 1)	3.38 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 2)	3.45 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 1)	3.81 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)
ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลผ่านหน้าเว็บไซต์	3.43 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 2)	3.53 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.39 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 2)	3.58 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.45 (สำคัญปานกลาง)	3.45 (สำคัญปานกลาง)	3.42 (สำคัญปานกลาง)	3.69 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 56 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านการติดต่อสื่อสารในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.45 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสารที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.46 และอันดับที่ 2 คือ ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลผ่านหน้าเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.43

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านการติดต่อสื่อสารในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.45 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสารที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลผ่านหน้าเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.53 และอันดับที่ 2 คือ การติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.38

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านการติดต่อสื่อสารในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.42 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสารที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.45 และอันดับที่ 2 คือ ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลผ่านหน้าเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.39

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านการติดต่อสื่อสารในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.69 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสารที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.81 และอันดับที่ 2 คือ ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลผ่านหน้าเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.58

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ จำแนกตามอาชีพ

ด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ	อาชีพ			
	พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 142)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n = 53)	เจ้าของ กิจการ/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 74)	อื่นๆ (n = 31)
ลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมที่ดิน	3.61 (สำคัญมาก) (อันดับ 4)	3.66 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)	3.74 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.52 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)
สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการ โครงการอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัด เชียงใหม่	3.81 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.92 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.69 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.42 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 3)
สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการบริษัท นายหน้าอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัด เชียงใหม่	3.73 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.66 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)	3.49 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 3)	3.45 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 2)
สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการธุรกิจ อื่นๆ ที่ให้บริการด้าน อสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่	3.66 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)	3.68 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.46 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 4)	3.35 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 4)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.70 (สำคัญมาก)	3.73 (สำคัญมาก)	3.59 (สำคัญมาก)	3.44 (สำคัญปาน กลาง)

จากตารางที่ 57 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ คอทคอมในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.70 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการโครงการอสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.81 อันดับที่ 2 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการบริษัทนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.73 อันดับที่ 3 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการธุรกิจอื่นๆ ที่ให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.66 และอันดับที่ 4 คือ ลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.61

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอทคอมในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.73 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการโครงการอสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.92 อันดับที่ 2 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการธุรกิจอื่นๆ ที่ให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.68 อันดับที่ 3 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการบริษัทนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.66 และอันดับที่ 4 คือ ลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.66

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอทคอมในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.59 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.74 อันดับที่ 2 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการโครงการอสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.69 อันดับที่ 3 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการบริษัทนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.49 และอันดับที่ 4 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการธุรกิจอื่นๆ ที่ให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.46

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ คอทคอมในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.44 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.52 อันดับที่ 2 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการบริษัทนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.45 อันดับที่ 3 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการโครงการอสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.42 และอันดับที่ 4 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการธุรกิจอื่นๆ ที่ให้บริการด้าน อสังหาริมทรัพย์ใน มีค่าเฉลี่ย 3.35

ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอทคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ จำแนกตามอาชีพ

ด้านการพาณิชย์	อาชีพ			
	พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน (n = 142)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n = 53)	เจ้าของ กิจการ/ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 74)	อื่นๆ (n = 31)
การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอทคอมในเว็บไซต์หรือสื่ออื่นๆ	3.39 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 2)	3.58 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.42 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 1)	3.45 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 1)
พื้นโฆษณาขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าสู่หน้าแรก	3.49 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 1)	3.62 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.15 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 2)	3.10 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 2)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.44 (สำคัญปานกลาง)	3.60 (สำคัญมาก)	3.28 (สำคัญปานกลาง)	3.27 (สำคัญปานกลาง)

จากตารางที่ 58 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โซเชียลมีเดียใหม่ ดอทคอมในด้านการพาณิชย์ในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.44 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ พื้นที่โฆษณาขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าสู่หน้าแรก มีค่าเฉลี่ย 3.49 และอันดับที่ 2 คือ การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โซเชียลมีเดียใหม่ดอทคอมในเว็บไซต์หรือสื่ออื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 3.39

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โซเชียลมีเดียใหม่ดอทคอมในด้านการพาณิชย์ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.6 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ พื้นที่โฆษณาขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าสู่หน้าแรก มีค่าเฉลี่ย 3.62 และอันดับที่ 2 คือ การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โซเชียลมีเดียใหม่ดอทคอมในเว็บไซต์หรือสื่ออื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 3.58

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โซเชียลมีเดียใหม่ดอทคอมในด้านการพาณิชย์ในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.28 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพเจ้าของกิจการและธุรกิจส่วนตัวให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โซเชียลมีเดียใหม่ดอทคอมในเว็บไซต์หรือสื่ออื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 3.42 และอันดับที่ 2 คือ พื้นที่โฆษณาขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าสู่หน้าแรก มีค่าเฉลี่ย 3.15

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โซเชียลมีเดียใหม่ดอทคอมในด้านการพาณิชย์ในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.27 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โซเชียลมีเดียใหม่ดอทคอมในเว็บไซต์หรือสื่ออื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 3.45 อันดับที่ 2 คือ พื้นที่โฆษณาขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าสู่หน้าแรก มีค่าเฉลี่ย 3.10

ส่วนที่ 11 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมตามแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามรายได้

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านบริบท จำแนกตามรายได้

ด้านบริบท	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน (n = 46)	10,001 ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน (n = 83)	20,001 ถึง 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 119)	มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 52)
ระบบการค้นหาจากช่วงราคา	3.48 (สำคัญปานกลาง)	3.47 (สำคัญปานกลาง)	3.71 (สำคัญมาก)	3.69 (สำคัญมาก)
ระบบการค้นหาจากรายละเอียดปลีกย่อยอื่นๆ เช่น จำนวนห้องนอน และห้องน้ำ ขนาดพื้นที่ใช้สอย ขนาดที่ดิน	3.39 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 5)	3.49 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 4)	3.60 (สำคัญมาก) (อันดับ 4)	3.52 (สำคัญมาก) (อันดับ 5)
หน้าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นสำหรับแสดงผลบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือโดยเฉพาะ แยกจากหน้าเว็บไซต์ปกติ	3.41 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 4)	3.30 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 5)	3.52 (สำคัญมาก) (อันดับ 5)	3.54 (สำคัญมาก) (อันดับ 4)
ระบบการค้นหาโดยระบุคำค้นหา	3.65 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.80 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.81 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.88 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)
การใช้ภาพสังหาริมทรัพย์ในการตกแต่งเว็บไซต์	3.52 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)	3.60 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.66 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)	3.58 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)

ตารางที่ 59 (ต่อ)

ด้านบริบท	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน (n = 46)	10,001 ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน (n = 83)	20,001 ถึง 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 119)	มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 52)
URL ที่สามารถอ่านได้ เช่น http://www.homeschiangmai.com/ บ้าน/หางดง/	3.63 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.59 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)	3.83 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.85 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.51 (สำคัญมาก)	3.54 (สำคัญมาก)	3.69 (สำคัญมาก)	3.68 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 59 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านบริบทในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.51 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ ระบบการค้นหาโดยระบุคำค้นหา มีค่าเฉลี่ย 3.65 อันดับที่ 2 คือ URL ที่สามารถอ่านได้ เช่น <http://www.homeschiangmai.com/> บ้าน/หางดง/ มีค่าเฉลี่ย 3.63 อันดับที่ 3 คือ การใช้ภาพอสังหาริมทรัพย์ในการตกแต่งเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.52 อันดับที่ 4 คือ ระบบการค้นหาจากช่วงราคา มีค่าเฉลี่ย 3.48 อันดับที่ 5 คือ หน้าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นสำหรับแสดงผลบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือโดยเฉพาะ แยกจากหน้าเว็บไซต์ปกติ มีค่าเฉลี่ย 3.41 และอันดับที่ 6 คือ ระบบการค้นหาจากรายละเอียดปลีกย่อยอื่นๆ เช่น จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ขนาดพื้นที่ใช้สอย ขนาดที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.39

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านบริบทในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.54 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ ระบบการค้นหาโดยระบุคำค้นหา มีค่าเฉลี่ย 3.80 อันดับที่ 2 คือ การใช้ภาพอสังหาริมทรัพย์ในการตกแต่งเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.60 อันดับที่ 3 คือ URL ที่สามารถอ่านได้ เช่น <http://www.homeschiangmai.com/> บ้าน/หางดง/ มีค่าเฉลี่ย 3.59 อันดับที่ 4 คือ ระบบการค้นหาจากรายละเอียดปลีกย่อยอื่นๆ เช่น จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ขนาดพื้นที่

ใช้สอย ขนาดที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.49 อันดับที่ 5 คือ ระบบการค้นหาจากช่วงราคา มีค่าเฉลี่ย 3.47 และอันดับที่ 6 คือ หน้าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นสำหรับแสดงผลบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือโดยเฉพาะ แยกจากหน้าเว็บไซต์ปกติ มีค่าเฉลี่ย 3.30

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านบริบทในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.69 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ URL ที่สามารถอ่านได้ เช่น <http://www.homeschiangmai.com/บ้าน/หางคง/> มีค่าเฉลี่ย 3.83 อันดับที่ 2 คือ ระบบการค้นหาโดยระบุคำค้นหา มีค่าเฉลี่ย 3.81 อันดับที่ 3 คือ ระบบการค้นหาจากช่วงราคา มีค่าเฉลี่ย 3.71 อันดับที่ 4 คือ การใช้ภาพสังหาริมทรัพย์ในการตกแต่งเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.66 อันดับที่ 5 คือ ระบบการค้นหาจากรายละเอียดปลีกย่อยอื่นๆ เช่น จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ขนาดพื้นที่ใช้สอย ขนาดที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.60 และอันดับที่ 6 คือ หน้าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นสำหรับแสดงผลบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือโดยเฉพาะ แยกจากหน้าเว็บไซต์ปกติ มีค่าเฉลี่ย 3.52

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านบริบทในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.68 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านบริบทที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบการค้นหาโดยระบุคำค้นหา มีค่าเฉลี่ย 3.88 อันดับที่ 2 คือ URL ที่สามารถอ่านได้ เช่น <http://www.homeschiangmai.com/บ้าน/หางคง/> มีค่าเฉลี่ย 3.85 อันดับที่ 3 คือ ระบบการค้นหาจากช่วงราคา มีค่าเฉลี่ย 3.69 อันดับที่ 4 คือ การใช้ภาพสังหาริมทรัพย์ในการตกแต่งเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.58 อันดับที่ 5 คือ หน้าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นสำหรับแสดงผลบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือโดยเฉพาะ แยกจากหน้าเว็บไซต์ปกติ มีค่าเฉลี่ย 3.54 และอันดับที่ 6 คือ ระบบการค้นหาจากรายละเอียดปลีกย่อยอื่นๆ เช่น จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ขนาดพื้นที่ใช้สอย ขนาดที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.52

ตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โสมส์เชิงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหา จำแนกตามรายได้

ด้านเนื้อหา	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน (n = 46)	10,001 ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน (n = 83)	20,001 ถึง 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 119)	มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 52)
ข้อมูลจำนวนห้องนอนและห้องน้ำ	3.41 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 5)	3.66 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.76 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)	4.02 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)
ข้อมูลขนาดที่ดิน	3.54 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)	3.60 (สำคัญมาก) (อันดับ 4)	3.88 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	4.08 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)
ข้อมูลพื้นที่ใช้สอย	3.28 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 7)	3.58 (สำคัญมาก) (อันดับ 5)	3.64 (สำคัญมาก) (อันดับ 5)	4.04 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)
การแทรกวิดีโอในประกาศซื้อขาย	3.11 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 8)	3.23 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 8)	3.56 (สำคัญมาก) (อันดับ 7)	3.56 (สำคัญมาก) (อันดับ 8)
การแทรกแผนที่ในประกาศซื้อขาย	3.43 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 4)	3.66 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.63 (สำคัญมาก) (อันดับ 6)	3.96 (สำคัญมาก) (อันดับ 4)

ตารางที่ 60 (ต่อ)

ด้านเนื้อหา	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน (n = 46)	10,001 ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน (n = 83)	20,001 ถึง 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 119)	มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 52)
ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์	3.39 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 6)	3.51 (สำคัญมาก) (อันดับ 7)	3.43 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 8)	3.73 (สำคัญมาก) (อันดับ 6)
วิธีการใช้งานเว็บไซต์โดยละเอียด	3.72 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.54 (สำคัญมาก) (อันดับ 6)	3.72 (สำคัญมาก) (อันดับ 4)	3.63 (สำคัญมาก) (อันดับ 7)
ข้อความบรรยายรายละเอียดของ รูปภาพในประกาศซื้อขาย	3.63 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.65 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)	3.79 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.77 (สำคัญมาก) (อันดับ 5)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.44 (สำคัญปาน กลาง)	3.55 (สำคัญมาก)	3.68 (สำคัญมาก)	3.85 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 60 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านเนื้อหาในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.44 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ วิธีการใช้งานเว็บไซต์โดยละเอียด มีค่าเฉลี่ย 3.72 อันดับที่ 2 คือ ข้อความบรรยายรายละเอียดของรูปภาพในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.63 อันดับที่ 3 คือ ข้อมูลขนาดที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.54 อันดับที่ 4 คือ การแทรกแผนที่ในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.43 อันดับที่ 5 คือ ข้อมูลจำนวนห้องนอนและห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ย 3.41 อันดับที่ 6 คือ ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.39 อันดับที่ 7 คือ ข้อมูลพื้นที่ใช้สอย มีค่าเฉลี่ย 3.28 และอันดับที่ 8 คือ การแทรกวิดีโอในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.11

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านเนื้อหาในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.55 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การแทรกแผนที่ในประกาศซื้อขาย และข้อมูลจำนวนห้องนอนและห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ย 3.66 เท่ากัน อันดับที่ 3 คือ ข้อความบรรยายรายละเอียดของรูปภาพในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.65 อันดับที่ 4 คือ ข้อมูลขนาดที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.60 อันดับที่ 5 คือ ข้อมูลพื้นที่ใช้สอย มีค่าเฉลี่ย 3.58 อันดับที่ 6 คือ วิธีการใช้งานเว็บไซต์โดยละเอียด มีค่าเฉลี่ย 3.54 อันดับที่ 7 คือ ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.51 อันดับที่ 8 คือ การแทรกวิดีโอในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.23

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านเนื้อหาในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.68 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ข้อมูลขนาดที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.88 อันดับที่ 2 คือ ข้อความบรรยายรายละเอียดของรูปภาพในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.79 อันดับที่ 3 คือ ข้อมูลจำนวนห้องนอนและห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ย 3.76 อันดับที่ 4 คือ วิธีการใช้งานเว็บไซต์โดยละเอียด มีค่าเฉลี่ย 3.72 อันดับที่ 5 คือ ข้อมูลพื้นที่ใช้สอย มีค่าเฉลี่ย 3.64 อันดับที่ 6 คือ การแทรกแผนที่ในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.63 อันดับที่ 7 คือ การแทรกวิดีโอในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.56 และอันดับที่ 8 คือ ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.43

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านเนื้อหาในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.85 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ข้อมูลขนาดที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 4.08 อันดับที่ 2 คือ ข้อมูลพื้นที่ใช้สอย มีค่าเฉลี่ย 4.04 อันดับที่ 3 คือ ข้อมูลจำนวนห้องนอนและห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ย 4.02 อันดับที่ 4 คือ การแทรกแผนที่ในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.96 อันดับที่ 5 คือ ข้อความบรรยายรายละเอียดของรูปภาพในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.77 อันดับที่ 6 คือ ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 3.73 อันดับที่ 7 คือ วิธีการใช้งานเว็บไซต์โดยละเอียด มีค่าเฉลี่ย 3.63 และอันดับที่ 8 คือ การแทรกวิดีโอในประกาศซื้อขาย มีค่าเฉลี่ย 3.56

ตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ จำแนกตามรายได้

ด้านชุมชนออนไลน์	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน (n = 46)	10,001 ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน (n = 83)	20,001 ถึง 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 119)	มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 52)
ระบบส่งข้อความระหว่างผู้ใช้กับ ผู้ใช้	3.74 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.63 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.85 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.58 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)
ระบบการสร้างกลุ่มผู้ใช้ที่มีความ สนใจร่วมกัน	3.39 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 5)	3.63 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.76 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.23 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 6)
ระบบให้เรตติ้งประกาศซื้อขายที่ น่าสนใจโดยสมาชิก	3.54 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)	3.80 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.76 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.52 (สำคัญมาก) (อันดับ 4)
ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับ สมาชิกผ่านหน้าเว็บ	3.33 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 6)	3.45 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 6)	3.74 (สำคัญมาก) (อันดับ 4)	3.48 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 5)
ระบบการแสดงความคิดเห็นต่อ ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์ที่น่าสนใจ	3.41 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 4)	3.54 (สำคัญมาก) (อันดับ 5)	3.68 (สำคัญมาก) (อันดับ 5)	3.69 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)

ตารางที่ 61 (ต่อ)

ด้านชุมชนออนไลน์	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน (n = 46)	10,001 ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน (n = 83)	20,001 ถึง 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 119)	มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 52)
ระบบตอบคำถามปัญหาด้าน อสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ	3.65 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.55 (สำคัญมาก) (อันดับ 4)	3.58 (สำคัญมาก) (อันดับ 6)	3.83 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.51 (สำคัญมาก)	3.60 (สำคัญมาก)	3.73 (สำคัญมาก)	3.55 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 61 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านชุมชนออนไลน์ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.51 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบส่งข้อความระหว่างผู้ใช้กับผู้ดูแล มีค่าเฉลี่ย 3.74 อันดับที่ 2 คือ ระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ย 3.65 อันดับที่ 3 คือ ระบบให้เรตติ้งประกาศซื้อขายที่น่าสนใจโดยสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.54 อันดับที่ 4 คือ ระบบการแสดงความความคิดเห็นต่อข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย 3.41 อันดับที่ 5 คือ ระบบการสร้างกลุ่มผู้ใช้ที่มีความสนใจร่วมกัน มีค่าเฉลี่ย 3.39 และอันดับที่ 6 คือ ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.33

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านชุมชนออนไลน์ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.6 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบให้เรตติ้งประกาศซื้อขายที่น่าสนใจโดยสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.80 อันดับที่ 2 คือ ระบบส่งข้อความระหว่างผู้ใช้กับผู้ดูแล และระบบการสร้างกลุ่มผู้ใช้ที่มีความสนใจร่วมกัน มีค่าเฉลี่ย 3.63 เท่ากัน อันดับที่ 4 คือ ระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ย 3.55 อันดับที่ 5 คือ ระบบการแสดง

ความคิดเห็นต่อข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่น่าเสนอ มีค่าเฉลี่ย 3.54 และอันดับที่ 6 คือ ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.45

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านชุมชนออนไลน์ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.73 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบส่งข้อความระหว่างผู้ใช้กับผู้ใช้ มีค่าเฉลี่ย 3.85 อันดับที่ 2 คือ ระบบให้เรตติ้งประกาศซื้อขายที่น่าสนใจโดยสมาชิก และระบบการสร้างกลุ่มผู้ใช้ที่มีความสนใจร่วมกัน มีค่าเฉลี่ย 3.76 เท่ากัน อันดับที่ 4 คือ ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.74 อันดับที่ 5 คือ ระบบการแสดงความเห็นต่อข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่น่าเสนอ มีค่าเฉลี่ย 3.68 และอันดับที่ 6 คือ ระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ย 3.58

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านชุมชนออนไลน์ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.55 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ย 3.83 อันดับที่ 2 คือ ระบบการแสดงความเห็นต่อข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่น่าเสนอ มีค่าเฉลี่ย 3.69 อันดับที่ 3 คือ ระบบส่งข้อความระหว่างผู้ใช้กับผู้ใช้ มีค่าเฉลี่ย 3.58 อันดับที่ 4 คือ ระบบให้เรตติ้งประกาศซื้อขายที่น่าสนใจโดยสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.52 อันดับที่ 5 คือ ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้าเว็บ มีค่าเฉลี่ย 3.48 และอันดับที่ 6 คือ ระบบการสร้างกลุ่มผู้ใช้ที่มีความสนใจร่วมกัน มีค่าเฉลี่ย 3.23

ตารางที่ 61 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชิงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการบริการเป็นรายบุคคล จำแนกตามรายได้

ด้านการบริการเป็นรายบุคคล	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน (n = 46)	10,001 ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน (n = 83)	20,001 ถึง 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 119)	มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 52)
การปรับแต่งหน้าตาโปรแกรมสมาชิก	3.33 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 2)	3.24 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 3)	3.57 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)	3.04 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 2)
การเลือกธีมเว็บไซต์ตามความต้องการของสมาชิก	3.22 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 3)	3.30 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 2)	3.68 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	2.98 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 3)
การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด	3.39 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 1)	3.63 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.56 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.15 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 1)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.31 (สำคัญปานกลาง)	3.39 (สำคัญปานกลาง)	3.61 (สำคัญมาก)	3.06 (สำคัญปานกลาง)

จากตารางที่ 62 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชิงใหม่คอตคอมในด้านการบริการเป็นรายบุคคลในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.31 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการบริการเป็นรายบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด มีค่าเฉลี่ย 3.39 อันดับที่ 2 คือ

การปรับแต่งหน้าตาโปรไฟล์สมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.33 และอันดับที่ 3 คือ การเลือกชมเว็บไซต์ตามความต้องการของสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.22

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านการบริการเป็นรายบุคคลในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.39 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการบริการเป็นรายบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด มีค่าเฉลี่ย 3.63 อันดับที่ 2 คือ การเลือกชมเว็บไซต์ตามความต้องการของสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.30 และอันดับที่ 3 คือ การปรับแต่งหน้าตาโปรไฟล์สมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.24

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านการบริการเป็นรายบุคคลในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.61 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการบริการเป็นรายบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การเลือกชมเว็บไซต์ตามความต้องการของสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.68 อันดับที่ 2 คือ การปรับแต่งหน้าตาโปรไฟล์สมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.57 และอันดับที่ 3 คือ การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด มีค่าเฉลี่ย 3.56

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านการบริการเป็นรายบุคคลในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.06 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการบริการเป็นรายบุคคลที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด มีค่าเฉลี่ย 3.15 อันดับที่ 2 คือ การปรับแต่งหน้าตาโปรไฟล์สมาชิก มีค่าเฉลี่ย 3.04 และอันดับที่ 3 คือ การเลือกชมเว็บไซต์ตามความต้องการของสมาชิก มีค่าเฉลี่ย 2.98

ตารางที่ 62 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสาร จำแนกตามรายได้

ด้านการติดต่อสื่อสาร	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน (n = 46)	10,001 ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน (n = 83)	20,001 ถึง 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 119)	มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 52)
การติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์	3.74 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.35 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 2)	3.49 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 2)	3.44 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 1)
ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลหน้าเว็บไซต์	3.48 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 2)	3.42 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 1)	3.50 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.37 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 2)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.61 (สำคัญมาก)	3.39 (สำคัญปานกลาง)	3.50 (สำคัญปานกลาง)	3.40 (สำคัญปานกลาง)

จากตารางที่ 63 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านการติดต่อสื่อสารในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.61 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสารที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ การติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.74 และอันดับที่ 2 คือ ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลหน้าเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.48

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านการติดต่อสื่อสารในระดับสำคัญปานกลาง

มีค่าเฉลี่ยรวม 3.39 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสารที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลหน้าเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.42 และอันดับที่ 2 คือ การติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.35

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านการติดต่อสื่อสารในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.50 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสารที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลหน้าเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.50 และอันดับที่ 2 คือ การติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.49

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านการติดต่อสื่อสารในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.40 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสารที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.44 และอันดับที่ 2 คือ ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลหน้าเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 3.37

ตารางที่ 63 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ จำแนกตามรายได้

ด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน (n = 46)	10,001 ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน (n = 83)	20,001 ถึง 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 119)	มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 52)
ลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมที่ดิน	3.57 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.47 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 4)	3.80 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.63 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)
สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการ โครงการอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัด เชียงใหม่	3.52 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)	3.84 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.85 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.63 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)
สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการบริษัท นายหน้าอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัด เชียงใหม่	3.57 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.58 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.71 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)	3.58 (สำคัญมาก) (อันดับ 3)
สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการธุรกิจ อื่นๆ ที่ให้บริการด้าน อสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่	3.43 (สำคัญปาน กลาง) (อันดับ 4)	3.58 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	3.66 (สำคัญมาก) (อันดับ 4)	3.54 (สำคัญมาก) (อันดับ 4)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.52 (สำคัญมาก)	3.62 (สำคัญมาก)	3.75 (สำคัญมาก)	3.60 (สำคัญมาก)

จากตารางที่ 64 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.52 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้

ให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ ลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมที่ดิน และสารบัญเว็บไซต์แสดงรายการบริษัทนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.57 เท่ากัน อันดับที่ 3 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการโครงการอสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.52 และอันดับที่ 4 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการธุรกิจอื่นๆ ที่ให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.43

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.62 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการโครงการอสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.84 อันดับที่ 2 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการบริษัทนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.58 อันดับที่ 3 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการธุรกิจอื่นๆ ที่ให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.58 และอันดับที่ 4 คือ ลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.47

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.75 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการโครงการอสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.85 อันดับที่ 2 คือ ลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.80 อันดับที่ 3 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการบริษัทนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.71 และอันดับที่ 4 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการธุรกิจอื่นๆ ที่ให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.66

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.6 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ

สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการโครงการอสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่ และลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมที่ดิน มีค่าเฉลี่ย 3.63 เท่ากัน อันดับที่ 3 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการบริษัทนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.58 และอันดับที่ 4 คือ สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการธุรกิจอื่นๆ ที่ให้บริการด้าน อสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.54

ตารางที่ 64 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ จำแนกตามรายได้

ด้านการพาณิชย์	รายได้			
	ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน (n = 46)	10,001 ถึง 20,000 บาท ต่อเดือน (n = 83)	20,001 ถึง 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 119)	มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน (n = 52)
การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในเว็บไซต์หรือสื่ออื่นๆ	3.30 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 2)	3.29 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 2)	3.73 (สำคัญมาก) (อันดับ 1)	3.13 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 1)
พื้นโฆษณาขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าสู่หน้าแรก	3.35 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 1)	3.33 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 1)	3.65 (สำคัญมาก) (อันดับ 2)	2.92 (สำคัญปานกลาง) (อันดับ 2)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.33 (สำคัญปานกลาง)	3.31 (สำคัญปานกลาง)	3.69 (สำคัญมาก)	3.03 (สำคัญปานกลาง)

จากตารางที่ 65 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมในด้านการพาณิชย์ในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.33 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการ

พาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือนให้ให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ พื้นโฆษณาขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าสู่หน้าแรก มีค่าเฉลี่ย 3.35 และอันดับที่ 2 คือ การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โซเชียลมีเดียหรือสื่ออื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 3.30

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้ให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โซเชียลมีเดียหรือสื่ออื่นๆ ในด้านการพาณิชย์ในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.31 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 ถึง 20,000 บาทต่อเดือนให้ให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ พื้นโฆษณาขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าสู่หน้าแรก มีค่าเฉลี่ย 3.33 และอันดับที่ 2 คือ การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โซเชียลมีเดียหรือสื่ออื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 3.29

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้ให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โซเชียลมีเดียหรือสื่ออื่นๆ ในด้านการพาณิชย์ในระดับสำคัญมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 3.69 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือนให้ให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โซเชียลมีเดียหรือสื่ออื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 3.73 อันดับที่ 2 คือ พื้นโฆษณาขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าสู่หน้าแรก มีค่าเฉลี่ย 3.65

ในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้ให้ความสำคัญต่อเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โซเชียลมีเดียหรือสื่ออื่นๆ ในด้านการพาณิชย์ในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.03 และพบว่าองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนให้ให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรก คือ การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โซเชียลมีเดียหรือสื่ออื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 3.13 และอันดับที่ 2 คือ พื้นโฆษณาขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าสู่หน้าแรก มีค่าเฉลี่ย 2.92