

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ต
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	16
ขนาดตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	16
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	17
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	17
การวิเคราะห์ข้อมูล	26
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	26
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการใช้งานเว็บไซต์	33
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม	
ตามแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์	
อิเล็กทรอนิกส์	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า	
ส่วนที่ 4	ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบ การใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมตาม แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	43
ส่วนที่ 5	ข้อมูลแสดงการเปรียบเทียบผลการประเมินเว็บไซต์กับความความคิดเห็น ต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับ ใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม	51
ส่วนที่ 6	ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ คอตคอมตามแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	52
ส่วนที่ 7	ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ตามแนวคิดปัจจัย แห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตาม อาชีพ	60
ส่วนที่ 8	ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมตาม แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามรายได้	73
ส่วนที่ 9	ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบ การใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมตาม แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ	85
ส่วนที่ 10	ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการให้ความสำคัญของเนื้อหาและ ระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม ตามแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอาชีพ	94
ส่วนที่ 11	ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบ การใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมตาม แนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามรายได้	112

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	129
อภิปรายผลการศึกษา	145
ข้อค้นพบ	158
ข้อเสนอแนะ	160
บรรณานุกรม	163
ภาคผนวก	165
ประวัติผู้เขียน	190

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงแนวความคิดที่นำมาสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อเว็บไซต์โฮมส์ เชียงใหม่คอตคอม และความคิดเห็นที่มีต่อเนื้อหาและระบบการใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม	20
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	28
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	29
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค	29
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน	31
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	32
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	32
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตโดยปกติ	33
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต	34
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง	34
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้งที่ใช้บ่อยที่สุด	34
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม	35
13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านบริบท	36
14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหา	39
15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์	40
16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านความคิดเห็นต่อสื่อสาร	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบ ย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ	41
18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบ ย่อยในด้านการพาณิชย์	42
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบ ย่อยในด้านบริบทที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม	43
20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบ ย่อยในด้านเนื้อหาที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม	44
21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบ ย่อยในด้านชุมชนออนไลน์อิเล็กทรอนิกส์ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์ เชียงใหม่คอตคอม	46
22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบ ย่อยในด้านการบริการเป็นรายบุคคลที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ คอตคอม	47
23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบ ย่อยในด้านการติดต่อสื่อสารที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม	48
24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบ ย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์ เชียงใหม่คอตคอม	49
25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบ ย่อยในด้านการพาณิชย์ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม	50
26 แสดงการเปรียบเทียบผลการประเมินเว็บไซต์กับความคิดเห็นที่มีต่อการให้ ความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์ เชียงใหม่คอตคอม	51
27 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ของ ผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านบริบท จำแนกตามเพศ	52
28 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ของ ผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหา จำแนกตามเพศ	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ จำแนกตามรายได้	81
42 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสาร จำแนกตามรายได้	82
43 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ จำแนกตามรายได้	83
44 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลการประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ จำแนกตามรายได้	83
45 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านบริบท จำแนกตามเพศ	85
46 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหา จำแนกตามเพศ	87
47 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ จำแนกตามเพศ	88
48 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการบริการเป็นรายบุคคล จำแนกตามเพศ	90
49 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสาร จำแนกตามเพศ	91
50 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ จำแนกตามเพศ	92

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
51 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถามตามองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ จำแนกตามเพศ	93
52 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถามตามองค์ประกอบย่อยในด้านบริบท จำแนกตามอาชีพ	94
53 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถามตามองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหา จำแนกตามอาชีพ	97
54 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถามตามองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ของแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอาชีพ	101
55 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถามตามองค์ประกอบย่อยในด้านการบริการเป็นรายบุคคลของแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอาชีพ	104
56 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถามตามองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสาร จำแนกตามอาชีพ	106
57 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถามตามองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ จำแนกตามอาชีพ	108
58 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถามตามองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ จำแนกตามอาชีพ	110

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
59 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถามตามองค์ประกอบย่อยในด้านบริบท จำแนกตามรายได้	112
60 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถามตามองค์ประกอบย่อยในด้านเนื้อหา จำแนกตามรายได้	115
61 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถามตามองค์ประกอบย่อยในด้านชุมชนออนไลน์ จำแนกตามรายได้	118
62 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถามตามองค์ประกอบย่อยในด้านการบริการเป็นรายบุคคล จำแนกตามรายได้	121
63 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถามตามองค์ประกอบย่อยในด้านการติดต่อสื่อสาร จำแนกตามรายได้	123
64 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถามตามองค์ประกอบย่อยในด้านการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นๆ จำแนกตามรายได้	125
65 แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมของผู้ตอบแบบสอบถามตามองค์ประกอบย่อยในด้านการพาณิชย์ จำแนกตามรายได้	127
66 แสดงคะแนนประเมินขององค์ประกอบย่อยในแต่ละด้านของแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก จำแนกตามเพศ	134
67 แสดงคะแนนประเมินขององค์ประกอบย่อยในแต่ละด้านของแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก จำแนกตามอาชีพ	135

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
68 แสดงคะแนนประเมินขององค์ประกอบย่อยในแต่ละด้านของแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก จำแนกตามรายได้	137
69 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่คอตคอมขององค์ประกอบย่อยในแต่ละด้านของแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก จำแนกตามเพศ	139
70 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่คอตคอมขององค์ประกอบย่อยในแต่ละด้านของแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก จำแนกตามอาชีพ	141
71 แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบการใช้งานที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่คอตคอมขององค์ประกอบย่อยในแต่ละด้านของแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก จำแนกตามรายได้	143
72 แสดงการอภิปรายผลการประเมินและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความสำคัญของเนื้อหาและระบบที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่คอตคอม ตามแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แนวคิดย่อยอื่นๆ รวมถึงข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ	146

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1 ขั้นตอนการลงทะเบียนของ Stikkit	9
2 ตัวอย่างการสร้างจุดสนใจของ Humanized.com	10
3 ตัวอย่างการแสดงผลเมนูการใช้งานหลักของ Dibusoft	10
4 ตัวอย่างการแสดงผลราคาของ Eleven2.com	11
5 ตัวอย่างการออกแบบเว็บไซต์ที่เรียบง่ายของ Finch	12
6 ตัวอย่างการแบ่งเนื้อหาด้วยช่องว่างของ Cameron.io	12
7 แสดงการนำแนวความคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องมาสร้างกรอบแนวความคิดในการศึกษา	15

