



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์คนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ-นามสกุล: นายพิชญา อินทรา

ตำแหน่งงานปัจจุบัน: เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ระบบอาวุโส ประจำ บริษัท สแต็ทส์ ซิฟเพ็ค จำกัด

ประสบการณ์ด้านเว็บไซต์: 7 ปี

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านบริบท

1. ท่านคิดว่าเว็บไซต์ให้บริการประกาศซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ควรมีการสร้างจุดสนใจอย่างไร เพื่อดึงดูดผู้ใช้งาน

ตอบ:

- ควรมีการทำจัดอันดับข้อมูล
- ควรมีภาพประกอบที่น่าสนใจ

2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการออกแบบโดยรวมของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม เช่น รูปแบบและขนาดตัวอักษร รูปแบบการจัดวาง (Layout) สีที่ใช้ การออกแบบโลโก้ ฯลฯ

ตอบ:

- โลโก้ยังมีความโดดเด่นไม่เพียงพอ
- สีที่ใช้ในคำประกาศยังไม่โดดเด่น

3. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการจัดวางเมนูการใช้งานของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ตอบ: เมนูที่ใช้อยู่เหมาะสมดีแล้ว แต่ควรเพิ่มลิงก์ไปยังการจัดอันดับอสังหาริมทรัพย์ที่น่าสนใจเพื่อเป็นการกระตุ้นผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์เข้าชมมากขึ้น

4. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อขั้นตอนในการลงประกาศของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ตอบ: ง่ายและสะดวกในการทำการ แต่ควรมีคำแนะนำในการลงข้อความให้ดูใจมากขึ้น

5. ส่วนเนื้อหาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมควรมีลักษณะอย่างไร (เป็นกันเอง เป็นทางการ หรืออื่น ๆ) เพราะเหตุใด

ตอบ: ควรเป็นทางการเพื่อแสดงถึงความเป็นมืออาชีพในการทำเว็บไซต์

6. ท่านคิดว่ามีความจำเป็นมากน้อยเพียงใดในการออกแบบเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมให้รองรับการแสดงผลหรือการค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ผ่านโทรศัพท์มือถือ

ตอบ: ความจำเป็นมากเป็นเนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันสูง และฐานผู้ใช้สามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านมือถือเป็นจำนวนมาก

7. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านบริบทโสมส์เชียงใหม่
คอตคอม

ตอบ: ควรเพิ่มการกำหนด tag ให้กับรูปภาพ รูปแบบเว็บไซต์ยังมีความโดดเด่นไม่เพียงพอทั้ง
ส่วนบนของเว็บไซต์และสีในบางส่วนที่ควรเน้นควรดูเด่นกว่านี้ ส่วนเรื่องความสะดวก สามารถเข้า
ใช้ได้ง่ายดีแล้ว

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านเนื้อหา

1. ข้อมูลที่ใช้ในระบบค้นหาของเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่คอตคอมมีเพียงพอหรือไม่ อย่างไร

ตอบ: ยังรู้สึกค้นหายาก ยังไม่มีการสืบค้นโดยใช้คำในการค้นหา และข้อมูลสำหรับการค้นหายังไม่
เพียงพอ เช่น การค้นหาจากแผนที่

2. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านเนื้อหาของเว็บไซต์โสมส์
เชียงใหม่คอตคอม

ตอบ: ควรเพิ่มระบบการค้นหาแบบเป็นคำค้นได้ และควรมีแผนที่แสดงที่ตั้งอสังหาริมทรัพย์ที่
ชัดเจน

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านชุมชนออนไลน์

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้ใช้กับผู้ใช้งานเว็บไซต์โสมส์ เช่น
ระบบถาม-ตอบ (Listing Comment) ระบบเว็บบอร์ด

ตอบ: เว็บไซต์ควรมีการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ใช้กับผู้ใช้งานเว็บไซต์โสมส์ เพราะทำให้ผู้ที่เข้ามา
เยี่ยมชมสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้

2. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านชุมชนออนไลน์ของเว็บไซต์
โสมส์เชียงใหม่คอตคอม

ตอบ: ไม่มีความเห็น

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริการเป็นรายบุคคล

ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างไรเกี่ยวกับการนำปัจจัยด้านการบริการเป็นรายบุคคลมา
ปรับใช้กับเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่คอตคอม (เช่น การจัดเก็บประกาศเช่ารายการโปรด การปรับแต่ง
หน้าตาโปรไฟล์ส่วนตัวของสมาชิก และอื่น ๆ)

ตอบ: ควรจัดให้มี เพื่อที่จะสามารถนำเอาข้อมูลการใช้งานของผู้ใช้แต่ละคนมาปรับปรุงเพิ่ม
ประสิทธิภาพให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้มากขึ้น

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารกับทางเว็บไซต์

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้ใช้กับเว็บไซต์ของเว็บไซต์โฮมส์ เชียงใหม่คอตคอม (ปัจจุบันมีเพียงการติดต่อผ่านแบบฟอร์มการติดต่อเท่านั้น)

ตอบ: ดีอยู่แล้ว

2. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารกับทางเว็บไซต์ของเว็บไซต์โฮมส์ เชียงใหม่คอตคอม

ตอบ: ควรเพิ่มระบบการสนทนาออนไลน์บนหน้าเว็บไซต์

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ

1. ท่านคิดว่ามีความจำเป็นหรือไม่ อย่างไร ที่จะต้องมีการทำลิงก์เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องที่เป็นประโยชน์กับผู้ใช้ (เช่น เว็บไซต์กรมที่ดิน การแสดง RSS Feed ข่าวสารเกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์)

ตอบ: จำเป็นเพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้

2. ท่านคิดว่ามีความจำเป็นมากน้อยเพียงใดในการนำระบบ Login หรือ การสมัครสมาชิกเว็บไซต์โฮมส์ เชียงใหม่คอตคอมผ่านทางบัญชีของเว็บไซต์ Social Network เช่น Facebook และ Twitter

ตอบ: จำเป็นควรมีการเชื่อมต่อกับชุมชนออนไลน์เพื่อให้คนรู้จักมากขึ้น และทำให้ผู้ที่เป็สมาชิกของเหล่าเว็บไซต์ Social Network สามารถเชื่อมต่อได้รวดเร็วและสะดวกมากขึ้น

3. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ของเว็บไซต์โฮมส์ เชียงใหม่คอตคอม

ตอบ: ไม่มีความเห็น

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการพาณิชย์

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการจัดวางพื้นที่โฆษณาและรูปแบบโฆษณาของเว็บไซต์โฮมส์ เชียงใหม่คอตคอม

ตอบ: การจัดวางพื้นที่โฆษณาเหมาะสมแล้ว

2. ท่านคิดว่าเว็บไซต์โฮมส์ เชียงใหม่คอตคอม ควรมีการปรับปรุงเพิ่มเติมอย่างไร เพื่อที่จะสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น

ตอบ: ให้พื้นที่ในการโฆษณาแบบติดหน้าแรก

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ตอบ: ไม่มีความเห็น

ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์คนที่ 2

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ-นามสกุล: นางสาวอัญญา จิรินสา

ตำแหน่งงานปัจจุบัน: เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ ประจำ บริษัท ไอทีวัน จำกัด

ประสบการณ์ด้านเว็บไซต์: 7 ปี

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านบริบท

1. ท่านคิดว่าเว็บไซต์ให้บริการประกาศซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ควรมีการสร้างจุดสนใจอย่างไร เพื่อดึงดูดผู้ใช้งาน

ตอบ:

- ภาพประกอบอสังหาริมทรัพย์ เป็นจุดสำคัญในการเรียกความสนใจมากที่สุด เพราะภาพหนึ่งภาพสามารถสื่อสารได้มากกว่าคำบรรยายเป็นพันคำ ภาพที่ประกาศควรมีความชัดเจน ทั้งทางด้านนอก/ใน ตัวอสังหาริมทรัพย์

- ควรแสดงเนื้อหาประกอบให้ละเอียดชัดเจน นอกจากข้อมูลหลักๆ ของตัวอสังหาริมทรัพย์แล้ว อาจจะข้อมูลบริเวณรอบๆ ว่าบรรยากาศสถานที่เป็นอย่างไร รวมทั้งแผนที่เพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจ

2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการออกแบบโดยรวมของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม เช่นรูปแบบและขนาดตัวอักษร รูปแบบการจัดวาง (Layout) สีที่ใช้ การออกแบบโลโก้ ฯลฯ

ตอบ: การจัดวางหน้าเว็บคล้ายกับ Blog ทั่วไป ในหน้าแรกของ website ยังไม่น่าสนใจเท่าที่ควร

3. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการจัดวางเมนูการใช้งานของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ตอบ: ควรแยกระหว่างเว็บบอร์ดและพูดคุยเรื่องบ้าน เท่าที่ดูจากชื่อเมนูพูดคุยเรื่องบ้านๆ เข้าใจว่าเป็นเนื้อหาในการเสนอข่าวสาร สำหรับการแบ่งหมวดหมู่นั้นถือว่าดี

4. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อขั้นตอนในการลงประกาศของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ตอบ: ใช้งานได้ง่ายและเข้าใจง่าย

5. ส่วนเนื้อหาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมควรมีลักษณะอย่างไร (เป็นกันเอง เป็นทางการ หรืออื่น ๆ) เพราะเหตุใด

ตอบ: กึ่งทางการ สร้างความเป็นกันเองแต่ไม่มากเกินไปกับผู้ใช้

6. ท่านคิดว่ามีความจำเป็นมากน้อยเพียงใดในการออกแบบเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมให้รองรับการแสดงผลหรือการค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ผ่านโทรศัพท์มือถือ

ตอบ: สามารถทำได้ เพราะโดยส่วนตัวแล้วเวลาว่างๆหรือเวลารออะไร ก็จะใช้มือถือเปิดเว็บที่ตัวเองสนใจระหว่างรอเป็นประจำ แต่โดยปกติแล้ว มือถือรุ่นใหม่ในปัจจุบันก็สามารถเปิดเว็บไซต์ธรรมดาทั่วไปได้อยู่แล้ว ยกเว้นเสียว่าผู้จัดทำเว็บไซต์ต้องการกำหนดรูปแบบเฉพาะสำหรับแสดงหน้าเว็บผ่านมือถือโดยเฉพาะ

7. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆเกี่ยวกับปัจจัยด้านบริบท โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม

ตอบ: ควรแบ่งข้อมูลการประกาศสินค้าเป็นข้อย่อยๆ เช่น หัวข้อ รายละเอียดคร่าวๆ ขนาด ที่ตั้ง รูปแผนที่ ราคา จุดเด่น จุดประสงค์ที่ประกาศขาย ฯลฯ ยิ่งแตกเป็นข้อย่อยละเอียดเท่าไร ยิ่งดีต่อผู้เข้าชม และควรจัดรูปแบบการจัดวางในการแสดงรายละเอียดให้ดูง่าย สบายๆ น่าสนใจ โดยเน้นที่รูปภาพเป็นหลัก แนะนำให้มีภาพใหญ่ เป็นภาพเด่น 1 ภาพ และภาพประกอบที่เหลือเป็นภาพเล็กย่อยประกอบ เมื่อคลิกที่ภาพเล็กก็จะแสดงแทนภาพใหญ่

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านเนื้อหา

1. ข้อมูลที่ใช้ในระบบค้นหาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมมีเพียงพอหรือไม่ อย่างไร

ตอบ: ยังไม่เพียงพอ ควรจะมี free text ให้ค้นหาตามคำค้นหา และค้นหาตามหมวดหมู่ เป็นการค้นหาแบบธรรมดาในหน้าเว็บก็พอ และเพิ่มระบบ Advance search ระบุ filter แบบเจาะลึกเพื่อให้แสดงผลลัพธ์ตรงตามความต้องการของผู้เข้าชมมากที่สุด

2. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆเกี่ยวกับปัจจัยด้านเนื้อหาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม

ตอบ: นอกจากการประกาศเช่า/ซื้อ อสังหาริมทรัพย์แล้ว ควรจะเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับการเลือกซื้อ อสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ ภายในเว็บไซต์ เช่น วิธีการเลือกซื้อ ปัญหาที่พบ แนวทางแก้ไข ฯลฯ เพื่อให้ผู้เข้าชม ได้ติดตามและได้ความรู้ในกรณีที่ยากได้ซื้ออสังหาริมทรัพย์แต่ไม่มีความรู้อะไรเลย ได้มีแนวคิดในการเลือกสรรมากยิ่งขึ้น และอาจจะมีส่วนของการให้คำปรึกษา ข้อคิดเสนอเพิ่มเติมต่างๆ สร้างความรู้สึกดีให้กับผู้เข้าชมได้ว่าเว็บไซต์นี้มีความเป็นมืออาชีพในเรื่อง

อสังหาริมทรัพย์ และในแต่ละคำแนะนำแต่ละข้อความนั้นอาจจะเปิดให้ผู้ใช้งานแสดงความคิดเห็นกับบทความนั้นเพื่อทางผู้จัดทำเว็บไซต์สามารถประเมินความสำเร็จของตัวเว็บไซต์เอง

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านชุมชนออนไลน์

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้ใช้งานกับผู้ใช้งานของเว็บไซต์โฮมส์ เช่น ระบบถาม-ตอบ (Listing Comment) ระบบเว็บบอร์ด

ตอบ: เป็นสิ่งที่จำเป็นของเว็บไซต์อย่างยิ่ง เนื่องจากยังมี response จากผู้เข้าใช้งานมากเท่าไร ยิ่งแสดงถึง feedback ที่ดีของเว็บไซต์นั่นเองว่ามีผู้สนใจเว็บไซต์ เป็นจำนวนมากน้อยเท่าไร เพื่อจะได้วางแผนในการพัฒนาเว็บไซต์ต่อไป

2. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านชุมชนออนไลน์ของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม

ตอบ: ชุมชนออนไลน์ที่ดี ควรจะมีผู้รู้จริงมาคอยตอบคำถาม ให้คำแนะนำ เชื่อเชิญ ชักชวน สร้างความไว้วางใจแก่ผู้ใช้ให้เข้ามาใช้งานเว็บบ่อยๆ เพราะเข้าเยี่ยมชมจะมีความรู้สึกที่ เมื่อเข้าเว็บไซต์นี้แล้วตอบโจทย์ของเขาได้ดี เมื่อผู้ใช้ติดใจชอบใจในด้านนี้แล้วย่อมบอกต่อ และแนะนำเพื่อนๆ หรือผู้สนใจคนอื่นๆ เข้ามาเยี่ยมชม เป็นการโฆษณาแทนผู้จัดทำเว็บไซต์ได้เป็นอย่างดี ซึ่งเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่มากจากการบอกต่อปากต่อปากมานักต่อนักแล้ว

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริการเป็นรายบุคคล

ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างไรเกี่ยวกับการนำปัจจัยด้านการบริการเป็นรายบุคคลมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม (เช่น การจัดเก็บประกาศเช่ารายการ โปรด การปรับแต่งหน้าตาโปรไฟล์ส่วนตัวของสมาชิก และอื่น ๆ)

ตอบ: คิดว่าเป็นเพียงทางเลือกหนึ่งเท่านั้น

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารกับทางเว็บไซต์

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้ใช้งานกับเว็บไซต์ของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม (ปัจจุบันมีเพียงการติดต่อผ่านแบบฟอร์มการติดต่อเท่านั้น)

ตอบ: ติดต่อผ่าน email และแบบฟอร์มผ่านหน้าเว็บก็เพียงพอแล้ว เพียงแค่หากมีการติดต่อจากผู้ใช้งานเข้ามา เราควรรีบติดต่อกลับและใช้ภาษาให้เป็นมิตร ตอบโจทย์ให้ชัดเจน ให้กระจ่าง บวกด้วยวาจา ศิลป์ในการจูงใจผู้เยี่ยมชมเรื่องต่างๆ นานา

2. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารกับทางเว็บไซต์ของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม

ตอบ: ไม่มีความเห็น

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ

1. ท่านคิดว่ามีความจำเป็นหรือไม่ ใดๆ ที่จะต้องมีการทำลิงก์เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องที่เป็นประโยชน์กับผู้ใช้ (เช่น เว็บไซต์กรมที่ดิน การแสดง RSS Feed ข่าวสารเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์)

ตอบ: หากมีเว็บลิงก์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสารที่มีการ update หรือความรู้ในการเลือกซื้อ จะเป็นการเพิ่มความน่าใช้งานให้แก่ผู้เข้าชม มากยิ่งขึ้น แต่จะดีกว่านี้หากเข้ามาเว็บแล้วมีทุกอย่างครบครัน โดยไม่ต้องหาข้อมูลเพิ่มเติมจากเว็บไซต์อื่นเลย หรือหาเพิ่มเติมเพียงเล็กน้อย ก็จะสร้างความคุ้นเคย และความประทับใจแก่ผู้เข้าเยี่ยมชมมาก และอยากเข้ามาใช้บริการอีกครั้งต่อไป เพราะแสดงถึงความเป็นมืออาชีพทางด้านอสังหาริมทรัพย์จริงของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมยิ่งขึ้น

2. ท่านคิดว่ามีความจำเป็นมากน้อยเพียงใดในการนำระบบ Login หรือ การสมัครสมาชิกเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมผ่านทางบัญชีของเว็บไซต์ Social Network เช่น Facebook และ Twitter

ตอบ: จำเป็นน้อย เพราะจุดประสงค์ของเว็บอสังหาริมทรัพย์กะเว็บประเภท social network มันคนละทางกัน โดยส่วนตัวเห็นว่าเป็นตัวเลือกหนึ่งเท่านั้น

3. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม

ตอบ: ควรจัดให้การแนะนำลิงก์ที่เกี่ยวข้องให้กับผู้ใช้

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการพาณิชย์

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการจัดวางพื้นที่โฆษณาและรูปแบบโฆษณาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม

ตอบ: โฆษณาเยอะไป จนดูรก ควรจำกัดพื้นที่ที่ใช้ในการ โฆษณา ให้มีความสำคัญกับ content ของเว็บก่อน เมื่อเว็บมีชื่อเสียงมากแล้วอาจจะไม่จำเป็นต้องใช้ โฆษณาของ Google แล้ว อาจจะเป็นโฆษณาของ บริษัทโครงการคอนโดหรือบ้านจัดสรรจะดูมีความเป็นมืออาชีพมากกว่า

2. ท่านคิดว่าเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม ควรมีการปรับปรุงเพิ่มเติมอย่างไร เพื่อที่จะสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น

ตอบ: ปรับ interface ให้ดูเป็น business มากขึ้น อาจใช้ flash เข้ามาช่วยเพื่อให้ดูเป็นมืออาชีพ สวยงามน่าสนใจ คุณทันสมัย สื่อได้ชัดเจนว่า เมื่อเข้าหน้าเว็บมาแล้ว นี่คือเว็บอสังหาริมทรัพย์ ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

สรุปแนวความคิดการพัฒนาระบบในอนาคต

1. เพิ่มระบบข้อมูลความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ให้ลูกค้าได้มีความรู้อย่างถูกต้องเพิ่มเติม อาจจะมีวิธีการเลือกซื้อ ปัญหาต่างๆ วิธีการแก้ไข ฯลฯ ซึ่งควรจะเป็นเนื้อหาที่สั้นๆ กระชับ อ่านง่าย มีภาพประกอบ
2. อาจเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้แสดงความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์เผยแพร่ภายในเว็บไซต์ ถือเป็น การเพิ่มข้อมูลความรู้ให้กับเว็บไซต์ทางอ้อม
3. ระบบให้คำปรึกษาเรื่องอสังหาริมทรัพย์ คอยแนะนำ ชี้แนะแนวทาง ให้ความช่วยเหลือ
4. Advance search เพื่อให้แสดง result ที่ใกล้เคียงกับความต้องการของผู้เยี่ยมชมมากที่สุด

ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์คนที่ 3

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ-นามสกุล: นายเจ็ด เดชชะท้าน

ตำแหน่งงานปัจจุบัน: เจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์ ประจำ เทศบาลนครพิบูลย์โลก

ประสบการณ์ด้านเว็บไซต์: 5 ปี

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านบริบท

1. ท่านคิดว่าเว็บไซต์ให้บริการประกาศซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ควรมีการสร้างจุดสนใจอย่างไร เพื่อดึงดูดผู้ใช้งาน

ตอบ: สร้างโลโก้ที่มีเอกลักษณ์ ชัดเจน

2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการออกแบบโดยรวมของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม เช่น รูปแบบและขนาดตัวอักษร รูปแบบการจัดวาง (Layout) สีที่ใช้ การออกแบบโลโก้ ฯลฯ

ตอบ:

- โลโก้ต้องมีเอกลักษณ์ ชัดเจน มากกว่านี้
- สีที่เหมาะสมจะแสดงตัวอักษรดีที่สุดคือ ตัวอักษรสีดำ พื้นสีขาว สีเหลืองเหมาะสำหรับใช้เน้น

ข้อความสำคัญ

- การจัดวางของเว็บไซต์คืออยู่แล้ว

3. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการจัดวางเมนูการใช้งานของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ตอบ: เนื่องจาก Framework ที่ใช้เป็น CMS มีการจัดการโครงสร้างที่คืออยู่แล้ว จึงไม่เป็นปัญหาสักเท่าไรสำหรับเมนู

4. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อขั้นตอนในการลงประกาศของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ตอบ: ในขั้นตอนของการลงประกาศ เห็นด้วยเป็นอย่างยิ่งกับการที่ต้องสมัครสมาชิกก่อน เพื่อสะดวกในการบริหารจัดการข้อมูลประกาศ รวมถึงข้อมูลของผู้ลงประกาศ และยังสามารถเก็บข้อมูลสถิติ การลงประกาศของสมาชิกได้

5. ส่วนภาษาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมควรมีลักษณะอย่างไร (เป็นกันเอง เป็นทางการ หรืออื่น ๆ) เพราะเหตุใด

ตอบ: เป็นกันเอง เนื่องจากเป็นเว็บเชิงพาณิชย์ จึงควรใช้ภาษาที่สื่อเข้าใจง่าย เพื่อประโยชน์ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า

6. ท่านคิดว่ามีความจำเป็นมากน้อยเพียงใดในการออกแบบเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมให้รองรับการแสดงผลหรือการค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ผ่าน โทรศัพท์มือถือ

ตอบ: เป็นความคิดที่ดี เพราะเป็นช่องทางอย่างหนึ่งที่เว็บไซต์จะเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้ได้อีกทางหนึ่งซึ่งเป็นช่องทางที่มีกลุ่มลูกค้าที่จะใช้ช่องทางนี้เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต

7. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านบริบทโฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ตอบ: การจัดวางระบบการค้นหาสินค้าต้องชัดเจน เช่น อยู่ในหน้าแรกบนรายการสินค้า

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านเนื้อหา

1. ข้อมูลที่ใช้ในระบบค้นหาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมมีเพียงพอหรือไม่ อย่างไร

ตอบ: ยังไม่เพียงพอและไม่ชัดเจน ควรเพิ่มเติมข้อมูลสำหรับใช้ค้นหาในระบบค้นหาให้มาก และสามารถระบุรายละเอียดปลีกย่อยของอสังหาริมทรัพย์ได้มากกว่านี้

2. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านเนื้อหาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ตอบ: มีการกำหนดคำสำคัญสำหรับการค้นหาที่ชัดเจน แต่เนื้อหายังไม่ค่อยดึงดูดผู้ใช้ ข้อมูลปลีกย่อยเกี่ยวกับตัวสินค้ายังน้อยไป อาจจะใส่ข้อมูลเพิ่มเติม เช่น แผนที่

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านชุมชนออนไลน์

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้ใช้กับผู้ใช้ของเว็บไซต์โฮมส์ เช่น ระบบถาม-ตอบ (Listing Comment) ระบบเว็บบอร์ด

ตอบ: ทำให้ดูมีการเคลื่อนไหวเป็นการสร้างข้อมูลความรู้ที่มาจากผู้ใช้เอง

2. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านชุมชนออนไลน์ของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม

ตอบ: ไม่มีความเห็น

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริการเป็นรายบุคคล

ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างไรเกี่ยวกับการนำปัจจัยด้านการบริการเป็นรายบุคคลมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม (เช่น การจัดเก็บประกาศเช่ารายการโปรด การปรับแต่งหน้าตาโปรไฟล์ส่วนตัวของสมาชิก และอื่น ๆ)

ตอบ: เป็นช่องทางการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า ข้อมูลการจัดการเว็บไซต์ หรือข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ดูแลเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้จัดทำเว็บไซต์ได้นำข้อมูลดังกล่าวมาปรับปรุงเว็บไซต์ให้พัฒนาและดียิ่งขึ้น

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารกับทางเว็บไซต์

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้ใช้กับเว็บไซต์ของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม (ปัจจุบันมีเพียงการติดต่อผ่านแบบฟอร์มการติดต่อเท่านั้น)

ตอบ: ควรเพิ่มการติดต่อกับผู้ใช้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เนื่องจากการเพิ่มช่องทางการ

ติดต่อสื่อสารเป็นเรื่องสำคัญในยุคดิจิทัล เป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้ และเป็นการสร้างประสบการณ์ รวมถึงการจดจำให้กับผู้ใช้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์

2. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารกับทางเว็บไซต์ของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม

ตอบ: อาจเพิ่มข้อมูลในการติดต่อกับทางเว็บไซต์ในช่องทางอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น โทรสาร โทรสาร

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ

1. ท่านคิดว่ามีความจำเป็นหรือไม่ อย่างไร ที่จะต้องมีการทำลิงก์เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องที่เป็นประโยชน์กับผู้ใช้ (เช่น เว็บไซต์กรมที่ดิน การแสดง RSS Feed ข่าวสารเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์)

ตอบ: จำเป็น เพราะการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์นั้น ผู้ซื้อจำเป็นจะต้องจดทะเบียนต่อพนักงานเจ้าหน้าที่คือ หน่วยงานในสังกัดกรมที่ดิน เช่น ที่ดินจังหวัด ฯลฯ และจำเป็นอย่างยั้งที่ผู้ซื้อขายจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับการอสังหาริมทรัพย์ อีกทั้งต้องรับข่าวสารอสังหาริมทรัพย์ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการซื้อขายอีกด้วย

2. ท่านคิดว่ามีความจำเป็นมากน้อยเพียงใดในการนำระบบ Login หรือ การสมัครสมาชิกเว็บไซต์ โสมส์เชียงใหม่คอตคอมผ่านทางบัญชีของเว็บไซต์ Social Network เช่น Facebook และ Twitter

ตอบ: เนื่องจาก ปัจจุบัน Social Network เช่น Facebook และ Twitter เป็นเทรนใหม่ ของผู้ใช้ อินเทอร์เน็ต ทั้งหลาย และกำลังได้รับความนิยมอยู่ในขณะนี้ เพื่อเพิ่มช่องทางในการเพิ่มผู้เข้าชมเว็บไซต์ จึงจำเป็นอย่างมาก ที่จะใช้ช่องทางดังกล่าว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตให้มากยิ่งขึ้น

3. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ของเว็บไซต์ โสมส์เชียงใหม่คอตคอม

ตอบ: ไม่มีความเห็น

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการพาณิชย์

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับการจัดวางพื้นที่โฆษณาและรูปแบบโฆษณาของเว็บไซต์ โสมส์เชียงใหม่คอตคอม

ตอบ: การจัดวางโฆษณาต้องวางที่ชัดเจนเช่น ตรงกลาง หรือด้านบน ซึ่งทางเว็บไซต์ได้วางไว้ชัดเจนอยู่แล้ว

2. ท่านคิดว่าเว็บไซต์ โสมส์เชียงใหม่คอตคอม ควรมีการปรับปรุงเพิ่มเติมอย่างไร เพื่อที่จะสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น

ตอบ: ควรเพิ่มจำนวนผู้ใช้ให้มากกว่านี้จึงจะสามารถนำเว็บไซต์มาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจเพิ่มข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ จำนวน การประมูล ซื้อขาย เวลา วันที่ สถานที่ ราคา แพนที่ ที่แน่นอนเพื่อให้ข้อมูลที่แน่นอนแก่ผู้ซื้อขาย ที่เข้ามาเว็บไซต์และจะได้เป็นที่จดจำแก่ลูกค้า

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ไม่มีความเห็น

ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์คนที่ 4

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ-นามสกุล: นายปริญญา กรพิทักษ์

ตำแหน่งงานปัจจุบัน: ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค ประจำ บริษัท อะแวร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ประสบการณ์ด้านเว็บไซต์: 6 ปี

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านบริบท

1. ท่านคิดว่าเว็บไซต์ให้บริการประกาศซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ควรมีการสร้างจุดสนใจอย่างไร เพื่อดึงดูดผู้ใช้งาน

ตอบ: ควรทำให้ใช้ง่าย หาข้อมูลง่าย

2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการออกแบบโดยรวมของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม เช่น รูปแบบและขนาดตัวอักษร รูปแบบการจัดวาง (Layout) สีที่ใช้ การออกแบบโลโก้ ฯลฯ

ตอบ: หาข้อมูลง่าย แต่ไม่มีจุดเด่น แต่ถ้าเน้นขายของควรเพิ่มรูปและ เอาตัวหนังสือออกไปบ้าง คนไม่ค่อยชอบอ่าน คนชอบดูรูป

3. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการจัดวางเมนูการใช้งานของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ตอบ: โดยส่วนตัวชอบการวางเมนู ด้านบนแต่ไม่ชอบการวางเมนูด้านขวา น่าจะมาไว้ด้านซ้าย เพราะการอ่านของคนไทยจะอ่านจากบนลงล่าง และซ้ายไปขวา

4. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อขั้นตอนในการลงประกาศของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ตอบ: ง่ายดีแบ่งเป็นสัดส่วน แต่ว่าการกรอกข้อมูลและต้องมีการ Scroll mouse คนจะไม่ชอบ

อาจจะลดช่องว่างลง ให้อยู่ในหน้า เดียวไม่ต้อง Scroll down ลงมาจะดีมาก

5. ส่วนนวนภาษาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมควรมีลักษณะอย่างไร (เป็นกันเอง เป็นทางการ หรืออื่น ๆ) เพราะเหตุใด

ตอบ: ไม่ให้ความเห็นแล้วกัน เพราะว่าเรื่องนี้ แล้วแต่การมองครับ

6. ท่านคิดว่ามีความจำเป็นมากน้อยเพียงใดในการออกแบบเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมให้รองรับการแสดงผลหรือการค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ผ่านโทรศัพท์มือถือ

ตอบ: ก็น่าสนใจ แต่ถ้ามองเป็น Application บนมือถือเลย จะน่าสนใจกว่า เพราะว่า ถ้าเว็บไซต์ไม่ได้ ใช้ Flash ก็ แสดงผลบนมือถือ ได้ 90% อยู่แล้ว

7. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านบริบทโสมส์เชียงใหม่ ดอทคอม

ตอบ: ไม่มีความเห็น

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านเนื้อหา

1. ข้อมูลที่ใช้ในระบบค้นหาของเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่ดอทคอมมีเพียงพอหรือไม่ อย่างไร

ตอบ: น่าจะมีช่องให้พิมพ์ค้นหาอย่างง่าย กับ Advance เพื่อกรองข้อมูล ถ้ามีในหน้าแรกเลย จะดีมาก

2. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านเนื้อหาของเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ตอบ: ไม่มีความเห็น

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านชุมชนออนไลน์

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้ใช้กับผู้ใช้งานเว็บไซต์โสมส์ เช่น ระบบถาม-ตอบ (Listing Comment) ระบบเว็บบอร์ด

ตอบ: ก็ดีนะ แต่ ถ้าจะให้ที่น่าสนใจมากขึ้น ถ้ามีการเพิ่มประกาศลงไป แล้วระบบสร้างกระทู้ขึ้นมา โดยอัตโนมัติ แล้ว ให้คนมาติดต่อสอบถาม ผ่านตรงเว็บบอร์ดได้เลย จะยิ่งทำให้น่าสนใจ และเป็น การเพิ่มช่องทางในการติดต่อของคนที่ใช้เว็บไซต์อีกทางหนึ่ง ดูตัวอย่างที่นี้

http://www.siamphone.com/catalog/nokia/2710_navigation.htm ตรงส่วนด้านล่าง ที่มีกระทู้ของแต่ละมือถือ

2. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านชุมชนออนไลน์ของเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ตอบ: น่าสนใจดี แต่พยายามอย่าทำเป็นที่ขายของมากเกินไป คนจะเบื่อและไม่เข้ามา ต้องเป็นที่ลงพวกข้อมูลข่าวสารของ web จะทำให้ไม่น่าเบื่อ

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริการเป็นรายบุคคล

ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างไรเกี่ยวกับการนำปัจจัยด้านการบริการเป็นรายบุคคลมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม (เช่น การจัดเก็บประกาศเข้ารายการโปรด การปรับแต่งหน้าตาโปรไฟล์ส่วนตัวของสมาชิก และอื่น ๆ)

ตอบ: ก็ดูใช่ว่าดี แต่คนที่ชอบลูกเล่นเยอะ อาจจะไม่ชอบ

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารกับทางเว็บไซต์

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้ใช้กับเว็บไซต์ของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม (ปัจจุบันมีเพียงการติดต่อผ่านแบบฟอร์มการติดต่อเท่านั้น)

ตอบ: ก็น่าจะพอแล้วนะ

2. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารกับทางเว็บไซต์ของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม

ตอบ: ไม่มีความเห็น

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ

1. ท่านคิดว่ามีความจำเป็นหรือไม่ อย่างไร ที่จะต้องมีการทำลิงก์เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องที่เป็นประโยชน์กับผู้ใช้ (เช่น เว็บไซต์กรมที่ดิน การแสดง RSS Feed ข่าวสารเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์)

ตอบ: ถ้าเป็นข่าวสารก็น่าสนใจ แต่ถ้าเป็นพวกประกาศขายของอีก อาจจะดูรก

2. ท่านคิดว่ามีความจำเป็นมากน้อยเพียงใดในการนำระบบ Login หรือ การสมัครสมาชิกเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอมผ่านทางบัญชีของเว็บไซต์ Social Network เช่น Facebook และ Twitter

ตอบ: ค่อนข้างมาก บางคนชอบที่ระบบมีการเชื่อมโยงถึงกันเพราะไม่ชอบพิมพ์ข้อมูลสำหรับการเข้าสู่ระบบหลายที

3. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่คอตคอม

ตอบ: ไม่มีความเห็น

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการพาณิชย์

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการจัดวางพื้นที่โฆษณาและรูปแบบโฆษณาของเว็บไซต์ โสมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ตอบ: ก็เหมาะสมดี สวยงาม ไม่มาก ไม่น้อยไป แต่ถ้าได้โฆษณาจริงที่ไม่ใช่ Google AdSense จะทำให้น่าเชื่อถือมากขึ้น

2. ท่านคิดว่าเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่ดอทคอม ควรมีการปรับปรุงเพิ่มเติมอย่างไร เพื่อที่จะสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น

ตอบ: เนื้อหาที่ดีมากๆ แล้ว แต่อาจจะ ทำเรื่อง SEO ให้มากขึ้นเป็น Rewrite URL จาก <http://www.homeschiangmai.com/content/1889> เพิ่มรายละเอียดลงไป เป็น <http://www.homeschiangmai.com/content/1889/เชียงใหม่-อ-เมือง-ต-หนองหอย-ขายอาคารพาณิชย์/> เพื่อเพิ่ม Keyword density และทำให้ Google AdSense มาแสดงถูกต้องตามประเภท

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ตอบ: ไม่มีความเห็น

ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์คนที่ 5

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ-นามสกุล: นายมานิช พิมพิสา

ตำแหน่งงานปัจจุบัน: เว็บบาสเตอร์ ประจำ โรงเรียนวาริ เชียงใหม่

ประสบการณ์ด้านเว็บไซต์: 6 ปี

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านบริบท

1. ท่านคิดว่าเว็บไซต์ให้บริการประกาศซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ควรมีการสร้างจุดสนใจอย่างไร เพื่อดึงดูดผู้ใช้งาน

ตอบ: ควรสร้างจุดสนใจด้วยการแสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์มีจำนวนประกาศซื้อขายที่มาก และมีคนเข้าใช้งานจำนวนมาก เช่น การทำพื้นที่แสดงสถิติผู้ใช้งาน จำนวนประกาศทั้งหมดไว้ในจุดที่สังเกตเห็นได้ชัด ผู้เข้าชมจะเกิดความมั่นใจและเข้าทำรายการอื่นๆ ในเว็บไซต์ต่อไป ไม่ว่าจะค้นหาข้อมูล หรือการลงประกาศซื้อขายอสังหาริมทรัพย์

2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการออกแบบโดยรวมของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม เช่น รูปแบบและขนาดตัวอักษร รูปแบบการจัดวาง (Layout) สีที่ใช้ การออกแบบโลโก้ ฯลฯ

ตอบ: ออกแบบได้ดูสบายตา แต่ข้อมูลที่แสดงก็ยังคงดูไม่น่าสนใจนัก น่าจะเพิ่มลูกเล่นอะไรเข้าไปเพื่อดึงดูดสายตาผู้ใช้ง้าง ทำอย่างที่เสนอในคำถามข้อแรกก็ได้

3. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการจัดวางเมนูการใช้งานของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ตอบ: มีเมนูน้อย และแสดงได้ชัดเจนนั้นก็ดีแล้ว เพราะเข้าใจง่ายว่าเข้ามาแล้วต้องไปเมนูไหนต่อ โดยไม่จำเป็นต้องมีคำอธิบายมาก ก็เหมือนกับ Google ที่เข้าไปก็ไม่มีอะไรมากออกไปจากกล่องให้กรอกคำค้นหาลงไป

4. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อขั้นตอนในการลงประกาศของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ตอบ: ไม่ยุ่งยาก

5. ส่วนเนื้อหาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมควรมีลักษณะอย่างไร (เป็นกันเอง เป็นทางการ หรืออื่น ๆ) เพราะเหตุใด

ตอบ: ต้องดูว่าผู้เข้าชมเว็บส่วนใหญ่เป็นใคร แล้วค่อยเลือกว่าควรจะเป็นทางการหรือกันเอง สรุปก็คือ ดูผู้เข้าชมเป็นหลัก

6. ท่านคิดว่ามีความจำเป็นมากน้อยเพียงใดในการออกแบบเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมให้รองรับการแสดงผลหรือการค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ผ่านโทรศัพท์มือถือ

ตอบ: เป็นทางเลือกที่น่าสนใจ เพราะแนวโน้มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์พกพาประเภทนี้มีมากขึ้น ไม่เพียงแต่มือถือเท่านั้น แต่ยังมีอย่างอื่นอีก เช่น iPod iPad และ Tablet PC อีก

7. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านบริบทโฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ตอบ: ไม่มีความเห็น

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านเนื้อหา

1. ข้อมูลที่ใช้ในระบบค้นหาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมมีเพียงพอหรือไม่ อย่างไร

ตอบ: ควรเพิ่มการค้นหาจากรายละเอียดอื่นๆ เช่น จำนวนห้องนอน จำนวนห้องน้ำ เป็นต้น และควรมีการค้นหาโดยระบุคำค้นหาด้วย

2. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านเนื้อหาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ตอบ: ควรเพิ่มช่องกรอกรายละเอียดของอสังหาริมทรัพย์แต่ละประเภท เช่น ชื่อโครงการ แผนที่ ขนาดที่ดิน พื้นที่ใช้สอย และนอกจากเนื้อหาที่เป็นประกาศซื้อขายแล้ว น่าจะมีข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ด้วย เช่น เทคนิคการเลือกซื้อบ้าน เป็นต้น

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านชุมชนออนไลน์

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้ใช้งานกับผู้ใช้งานเว็บไซต์โฮมส์ เช่น ระบบถาม-ตอบ (Listing Comment) ระบบเว็บบอร์ด

ตอบ: ถือเป็นเรื่องสำคัญอย่างหนึ่งในการสร้างชุมชนออนไลน์เพราะช่วยทำให้ผู้ใช้งานคนอื่นๆ เห็นความเคลื่อนไหวภายในเว็บ และอาจเกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันมากขึ้น

2. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านชุมชนออนไลน์ของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ตอบ: ควรเพิ่มเนื้อหาที่เป็นประเด็นให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ใช้

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริการเป็นรายบุคคล

ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างไรเกี่ยวกับการนำปัจจัยด้านการบริการเป็นรายบุคคลมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม (เช่น การจัดเก็บประกาศเช่ารายการโปรด การปรับแต่งหน้าตาโปรไฟล์ส่วนตัวของสมาชิก และอื่น ๆ)

ตอบ: คิดว่าไม่ค่อยจำเป็นนัก เพราะเป็นเว็บที่คนเข้ามาหาข้อมูลมากกว่าความบันเทิง

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารกับทางเว็บไซต์

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้ใช้งานกับเว็บไซต์ของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม (ปัจจุบันมีเพียงการติดต่อผ่านแบบฟอร์มการติดต่อเท่านั้น)

ตอบ: ถ้าต้องการเน้นเรื่องการขายโฆษณาเองโดยตรงก็ควรเพิ่มข้อมูลการติดต่อทางอื่นเช่น เบอร์โทรศัพท์ เข้าไปด้วย แต่ถ้าไม่เน้นขายโฆษณาเองเท่าที่เป็นอยู่ก็เพียงพอแล้ว

2. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ใดๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารกับทางเว็บไซต์ของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ตอบ: ไม่มีความเห็น

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ

1. ท่านคิดว่ามีความจำเป็นหรือไม่ อย่างไร ที่จะต้องมีการทำลิงก์เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องที่เป็นประโยชน์กับผู้ใช้ (เช่น เว็บไซต์กรมที่ดิน การแสดง RSS Feed ข่าวสารเกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์)

ตอบ: ส่วนใหญ่แล้วผมก็หาข้อมูลเหล่านี้ผ่าน Google อยู่แล้ว การดึง Feed มาหรือการนำลิงก์เว็บไซต์อื่นมาติด คิดว่าไม่น่าจะมีประโยชน์นัก ออกจะด้วยรกไปด้วย

2. ท่านคิดว่ามีความจำเป็นมากน้อยเพียงใดในการนำระบบ Login หรือ การสมัครสมาชิกเว็บไซต์ โสมส์เชียงใหม่คอตคอมผ่านทางบัญชีของเว็บไซต์ Social Network เช่น Facebook และ Twitter

ตอบ: จำเป็นมาก เพราะเป็นเรื่องที่น่าเบื่อที่จะต้องสมัครสมาชิกไปทุกๆ เว็บ

3. ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ อย่างไรเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ของเว็บไซต์ โสมส์เชียงใหม่คอตคอม

ตอบ: เน้นเป็นการเชื่อมโยงเพื่อแลกเปลี่ยนจะดีกว่า เพราะช่วยเป็นการพัฒนาอันดับไปในตัว การทำลิงก์ไปเว็บอื่น โดยไม่ได้ลิงก์กลับนั้นถ้าเลี้ยงได้ก็ไม่ควรทำ

คำถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการพาณิชย์

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการจัดวางพื้นที่โฆษณาและรูปแบบโฆษณาของเว็บไซต์ โสมส์เชียงใหม่คอตคอม

ตอบ: อยู่ในระดับที่เหมาะสมและไม่ดูรกจนเกินไป

2. ท่านคิดว่าเว็บไซต์ โสมส์เชียงใหม่คอตคอม ควรมีการปรับปรุงเพิ่มเติมอย่างไร เพื่อที่จะสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น

ตอบ: ยังมีคนใช้เว็บมากขึ้นก็ยิ่งเป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ แต่ถ้าจะทำให้คนใช้เว็บเพิ่มขึ้น ผมแนะนำว่าน่าจะผลักดันให้เป็นชุมชนออนไลน์โดยเพิ่มเนื้อหาที่เป็นลักษณะคำแนะนำหรือความคิดเห็นจากผู้ใช้เว็บด้วยกัน เช่น เพิ่มหมวดเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลโครงการบ้านในเชียงใหม่ และมีกล่องแสดงความคิดเห็น เพื่อให้ผู้ใช้งานแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน หรือผลักดันให้มีการตั้งกระทู้ในเว็บบอร์ดเพื่อขอคำแนะนำระหว่างผู้ใช้ด้วยกัน เป็นต้น เมื่อมีคนใช้เว็บมากโอกาสสร้างรายได้จากโฆษณาก็มีมากตามไปด้วย

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตอบ: ไม่มีความเห็น

แบบสอบถาม

เรื่อง “การประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่ดอทคอม”

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ เพื่อการศึกษาของ นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การประเมินผลการใช้งานเว็บไซต์โสมส์เชียงใหม่ดอทคอม

ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความกรุณาท่านสละเวลาตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณ ท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

อุกฤษฏ์ นันทชัยพันธ์

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าคำตอบที่ท่านเลือก หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง ที่กำหนด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

() 1. หญิง

() 2. ชาย

2. อายุ

() 1. น้อยกว่า 18 ปี

() 2. ระหว่าง 18 - 23 ปี

() 3. ระหว่าง 24 - 35 ปี

() 4. ระหว่าง 36 - 55 ปี

() 5. 55 ปีขึ้นไป

3. ภูมิลำเนา (จังหวัด).....

4. จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน.....

5. อาชีพ

() 1. นักเรียน/นักศึกษา

() 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() 3. พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน

() 4. เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว

() 5. ว่างาน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ

6. รายได้ต่อเดือน

() 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท

() 2. 5,001 - 10,000 บาท

() 3. 10,001 - 20,000 บาท

() 4. 20,001 - 30,000 บาท

() 5. มากกว่า 30,000 บาท

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่

12. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่

5 = ดีมาก, 4 = ดี, 3 = ปานกลาง, 2 = พอใช้, 1 = ควรปรับปรุง

รายการ	ระดับคะแนน				
	5	4	3	2	1
1. สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์เหมาะสมเพียงใด (12.1)					
2. ขนาดตัวอักษรที่ใช้มีขนาดเหมาะสมเพียงใด (12.2)					
3. การจัดวางเมนูของเว็บไซต์ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ดีเพียงใด (12.3)					
4. ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บอยู่ในระดับใด (12.4)					
5. ความสะดวกในลงประกาศซื้อขายอยู่ในระดับใด (12.5)					
6. ความสะดวกในการค้นหาประกาศซื้อขายอยู่ในระดับใด (12.6)					
7. ความสะดวกในการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขายจากที่ตั้ง อยู่ในระดับใด (12.7)					
8. จำนวนภาษาที่ใช้ภายในเว็บไซต์เข้าใจได้ง่ายเพียงใด (12.8)					
9. ระบบการจัดการเนื้อหาของสมาชิก เช่น ระบบการจัดการประกาศซื้อขาย ระบบการจัดการความคิดเห็น มีความเหมาะสมเพียงใด (12.9)					
10. การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นความเรียบง่ายช่วยให้การอ่านเนื้อหาได้ดีขึ้นเพียงใด (12.10)					
11. การเน้นแสดงจำนวนประกาศซื้อขายทั้งหมดในหน้าแรก ช่วยดึงดูดความสนใจในการเข้าใช้เว็บไซต์มากน้อยเพียงใด (12.11)					
12. ความง่ายเข้าใช้งานได้โดยไม่จำเป็นต้องอ่านวิธีการใช้งานอยู่ในระดับใด (12.12)					
13. การแบ่งพื้นที่แสดงเนื้อหาในส่วนต่างๆ มีความชัดเจนเพียงใด (12.13)					
14. ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดแสดงข้อมูลภายในประกาศซื้อขาย (12.14)					
15. รูปแบบการจัดวางองค์ประกอบโดยรวม (โลโก้และเมนูหลักอยู่ด้านบน เนื้อหาอยู่ด้านซ้าย และเมนูรองอยู่ด้านขวา) มีความเหมาะสมเพียงใด (12.15)					

รายการ	ระดับคะแนน				
	5	4	3	2	1
16. พิจารณาจากจากจำนวนข้อผิดพลาดภายในเว็บไซต์ การจัดการกับข้อผิดพลาดในการแสดงผลเหมาะสมเพียงใด (12.16)					
17. โลโก้เว็บไซต์มีความโดดเด่นช่วยให้จดจำชื่อเว็บไซต์ได้ง่ายเพียงใด (12.17)					
18. การจำแนกหมวดหมู่สื่อสังหาริมทรัพย์เหมาะสมเพียงใด (12.18)					
19. จำนวนประกาศซื้อขายมีจำนวนมากพอที่จะดึงดูดผู้ใช้ที่ต้องการหาซื้อเช่าอสังหาริมทรัพย์ในเชียงใหม่เพียงใด (12.19)					
20. จำนวนรูปภาพที่สามารถเพิ่มเข้าไปได้ 10 รูปต่อ 1 ประกาศนั้นเหมาะสมเพียงใด (12.20)					
21. ขนาดของรูปภาพภายในประกาศซื้อขายเหมาะสมเพียงใด (12.21)					
22. ข้อมูลสำหรับการค้นหาและคัดกรองประกาศซื้อขาย เช่น อำเภอ ตำบล ประเภทการประกาศ มีความเพียงพอสำหรับการค้นหาอย่างน้อยเพียงใด (12.22)					
23. ระบบเว็บบอร์ดในปัจจุบันเหมาะสมเพียงใด (12.23)					
24. ระบบแสดงความคิดเห็นต่อประกาศซื้อขายเหมาะสมเพียงใด (12.24)					
25. จำนวนช่องทางการติดต่อกับผู้ดูแลเว็บไซต์มีความเหมาะสมเพียงใด (12.25)					
26. เนื้อหาของเว็บไซต์สามารถค้นหาผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาข้อมูล เช่น Google ได้ง่ายเพียงใด (12.26)					
27. การจัดวางพื้นที่โฆษณาและจำนวนพื้นที่โฆษณาที่มีความเหมาะสมเพียงใด (12.27)					
28. รูปแบบของโฆษณาที่มีความเหมาะสมเพียงใด (12.28)					
29. เนื้อหาของโฆษณาที่มีความเหมาะสมเพียงใด (12.29)					

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อเนื้อหาและระบบการใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์

เชียงใหม่ดอทคอม

13. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อเนื้อหาและระบบการใช้งานต่างๆ ที่จะนำมาปรับใช้กับเว็บไซต์โฮมส์ เชียงใหม่ดอทคอม

5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
1. ระบบการค้นหาจากช่วงราคา (13.1)					
2. ระบบการค้นหาจากรายละเอียดปลีกย่อยอื่นๆ เช่น จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ขนาดพื้นที่ใช้สอย ขนาดที่ดิน (13.2)					
3. หน้าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นสำหรับแสดงผลบนหน้าจอ โทรศัพท์มือถือ โดยเฉพาะ แยกจากหน้าเว็บไซต์ปกติ (13.3)					
4. ระบบการค้นหาโดยระบุคำค้นหา (13.4)					
5. การใช้ภาพอสังหาริมทรัพย์ประกอบการตกแต่งเว็บไซต์ (13.5)					
6. URL ที่สามารถอ่านได้ เช่น http://www.homeschiangmai.com/บ้าน/ทางดง/ (13.6)					
7. ข้อมูลพื้นที่จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ (13.7)					
8. ข้อมูลขนาดที่ดิน (13.8)					
9. ข้อมูลพื้นที่ใช้สอย (13.9)					
10. การแทรกวิดีโอในประกาศซื้อขาย (13.10)					
11. การแทรกแผนที่ในประกาศซื้อขาย (13.11)					
12. ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ (13.12)					
13. วิธีการใช้งานเว็บไซต์โดยละเอียด (13.13)					
14. ข้อความบรรยายรายละเอียดของรูปภาพในประกาศซื้อขาย (13.14)					
15. ระบบส่งข้อความระหว่างผู้ใช้กับผู้ใช้ (13.15)					
16. ระบบการสร้างกลุ่มผู้ใช้ที่มีความสนใจร่วมกัน เช่น กลุ่มผู้พักอาศัยในคอนโดซิลค์ 3 เป็นต้น (13.16)					
17. ระบบให้เรตติ้งประกาศซื้อขายที่น่าสนใจโดยสมาชิก (13.17)					
18. ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับสมาชิกผ่านหน้าเว็บ (13.18)					
19. ระบบการแสดงความคิดเห็นต่อข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับ					

รายการ	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
อสังหาริมทรัพย์ที่นำเสนอ (13.19)					
20. ระบบตอบคำถามปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์โดยผู้เชี่ยวชาญ (13.20)					
21. การปรับแต่งหน้าตาโปรไฟล์สมาชิก (13.21)					
22. การเลือกธีมเว็บไซต์ตามความต้องการของสมาชิก (13.22)					
23. การเก็บประกาศเข้ารายการโปรด (13.23)					
24. การติดตามข่าวสารผ่าน Blog, Twitter หรือ Facebook ของเว็บไซต์ (13.24)					
25. ระบบ Chat ระหว่างสมาชิกกับผู้ดูแลผ่านหน้าเว็บไซต์ (13.25)					
26. ลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมที่ดิน (13.26)					
27. สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการโครงการอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ (13.27)					
28. สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการบริษัทนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ (13.27)					
29. สารบัญเว็บไซต์แสดงรายการธุรกิจอื่นๆ ที่ให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ (13.29)					
30. การพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์โฮมส์เชียงใหม่ดอทคอมในเว็บไซต์หรือสื่ออื่นๆ (13.30)					
31. พื้นโฆษณาขนาดใหญ่ก่อนนำเข้าสู่หน้าแรก (13.31)					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นายอุกฤษฏ์ นันทชัยพันธ์	
วันเดือนปีเกิด	9 ตุลาคม พ.ศ. 2523	
ประวัติการศึกษา	ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนจักรคำคณาทร ปีการศึกษา 2541 ระดับอุดมศึกษา บริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2546	
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2548-2552	บริษัท พูม่า รีซอร์ส จำกัด เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย
	พ.ศ. 2547-2548	บริษัท อีชิตะ (ประเทศไทย) จำกัด เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย
	พ.ศ. 2546-2547	บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง จำกัด (มหาชน) เจ้าหน้าที่การตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved