

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินงานวิจัย

การศึกษาเรื่องการวัดความพร้อมขององค์กรผู้ส่งออกกล้วยไม้ มีขอบเขตและวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาการวัดความพร้อมขององค์กรผู้ส่งออกกล้วยไม้ โดยใช้เครื่องมือวัดมาตรฐาน The Organizational Readiness Inventory (ORI) ของ James L. Moseley and Douglas J. Swiatkowski ซึ่งได้กำหนดโครงสร้างการทำงานไว้ 7 ประการ ได้แก่

1. กลยุทธ์ (Strategy) เป็น การวางแผนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม การพิจารณา จุดแข็ง จุดอ่อน ของกิจการ
2. โครงสร้าง (Structure) เป็น โครงสร้างขององค์กรที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงขนาดการควบคุม การรวมอำนาจ และการกระจายอำนาจของผู้บริหาร การแบ่งโครงสร้างงานตามหน้าที่ ตามผลิตภัณฑ์ ตามลูกค้า ตามภูมิภาค ได้อย่างเหมาะสม
3. ระบบ (System) หมายถึง กระบวนการและลำดับขั้นการปฏิบัติงานทุกอย่างที่เป็นระบบที่ต่อเนื่องสอดคล้องประสานกันทุกระดับ
4. การจัดการบุคคลเข้าทำงาน (Staff) หมายถึง การคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถการพัฒนาบุคคลอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการมอบหมายงานที่เหมาะสมให้แก่บุคลากร
5. ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill) หมายถึง ความโดดเด่น ความเชี่ยวชาญในการผลิต การขาย การให้บริการ
6. รูปแบบ (Style) หมายถึง การจัดการที่มีรูปแบบวิธีที่เหมาะสมกับลักษณะองค์กร เช่น การสั่งการ การควบคุม การจูงใจ สะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กร
7. ค่านิยมร่วม (Shared value) หมายถึง ค่านิยมร่วมกันระหว่างคนในองค์กร ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

## ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

### 1. ประชากร

กำหนดขอบเขตประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการส่งออกกล้วยไม้จากสมาชิกสมาคมผู้ส่งออกกล้วยไม้ไทยประจำปี จำนวนทั้งหมด 34 ราย ( สมาคมผู้ส่งออกกล้วยไม้ไทย, 2551: ออนไลน์) โดยผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตอบรับ และอนุญาตผู้สอบถามในการเก็บข้อมูลเบื้องต้นโดยการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ มีจำนวนทั้งหมด 6 ราย มีรายชื่อ ดังต่อไปนี้

1. T.K. Nursery Co., Ltd.
2. S.B Green Co., Ltd.
3. M. Kat Bio Co.,Ltd
4. Doisaket Orchids Co.,Ltd.
5. Grandiflora Co.,Ltd.
6. Thapawong Orchid Co.,Ltd.

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ถึงข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจส่งออกกล้วยไม้ ได้ข้อมูลแสดงดังตารางที่1

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจส่งออกกล้วยไม้ ทั้ง 6 กิจการ

ข้อมูลเบื้องต้น	T.K. Nursery	S.B. Green	M. kat Bio	Doisaket Orchids	Grandiflora	Thapawong Orchid
1.เพศของเจ้าของ กิจการ หรือผู้บริหาร สูงสุด	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	หญิง	ชาย
2.อายุของเจ้าของ กิจการ หรือผู้บริหาร สูงสุด	52	50	55	45	31	50
3.สถานภาพของผู้ตอบ แบบสอบถาม	เจ้าของ กิจการ	เจ้าของ กิจการ	ผู้จัดการ	เจ้าของกิจการ	เจ้าของ กิจการ	ผู้จัดการ
4.ประเภทของกิจการ	บริษัท จำกัด	บริษัท จำกัด	บริษัท จำกัด	บริษัท จำกัด	บริษัท จำกัด	บริษัท จำกัด
5.ระยะเวลาที่เปิด ดำเนินการของกิจการ	18 ปี	16 ปี	14 ปี	6 ปี	6 ปี	16 ปี
6.เงินทุนจดทะเบียน ของกิจการ	3 ล้านบาท	2 ล้าน บาท	8 ล้านบาท	3 ล้านบาท	2 ล้านบาท	10 ล้านบาท

ข้อมูลเบื้องต้น	T.K. Nursery	S.B. Green	M. kat Bio	Doisaket Orchids	Grandiflora	Thapawong Orchid
7.ยอดขายของสถานประกอบการในปีในปี 2550 ประมาณเท่าใด	32 ล้านบาท	35 ล้านบาท	15 ล้านบาท	5.6 ล้านบาท	6 ล้านบาท	55 ล้านบาท
8.ยอดขายปี 2550 เทียบกับปี 2549	น้อยกว่า	น้อยกว่า	น้อยกว่า	น้อยกว่า	น้อยกว่า	มากกว่า
9.การเติบโตของยอดขายในรอบ 3 ปี	พอกับ	สูงกว่า	ต่ำกว่า	สูงกว่า	พอกับ	สูงกว่า
10.อัตราการความสามารถในการทำกำไร	2	3	1	3	2	2
11.ต้นทุนการผลิตคิดเป็นประมาณร้อยละเท่าใดของต้นทุนสินค้าทั้งหมด	21 – 30%	21 – 30%	31- 40%	10 – 20 %	21 – 30%	31 – 40%
12.ต้นทุนด้านการบริหารองค์กรคิดเป็นประมาณร้อยละเท่าใดของต้นทุนสินค้าทั้งหมด	ต่ำกว่า 10%	ต่ำกว่า 10%	ระหว่าง 21 – 30%	ระหว่าง 21 – 30%	ต่ำกว่า 10%	ระหว่าง 21 – 30%
13.ยอดขายสินค้าปี 2550 แยกเป็นสัดส่วนส่งออก และภายในประเทศ ดังนี้						
- ส่งออก	100%	100%	99%	90%	80%	90%
- ในประเทศ			1%	10%	20%	10%
14.จำนวนพนักงานเพศชาย / หญิงทั้งหมด	13 / 38	14 / 40	6 / 80	19 / 35	16 / 18	17 / 112

จากตารางที่ 1 พบว่า เจ้าของกิจการหรือผู้บริหารสูงสุดของ T.K. Nursery Co., Ltd. เป็นเพศชาย มีอายุ 52 ปี ประเภทของกิจการเป็นบริษัท จำกัด มีระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ 18 ปี มีเงินทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท ยอดขายของสถานประกอบการในปีในปี 2550 ประมาณ 32 ล้านบาท ยอดขายปี 2550 มีปริมาณน้อยกว่าเมื่อเทียบกับปี 2549 อัตราการเติบโตของยอดขายของกิจการพอกับอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม อัตราความสามารถในการทำกำไรเท่ากับอัตราของทั้งอุตสาหกรรม ต้นทุนการผลิตคิดเป็นประมาณร้อยละ 21 – 30% ของต้นทุนสินค้าทั้งหมด ต้นทุน

ด้านการบริหารองค์การคิดเป็นประมาณร้อยละต่ำกว่า 10% ของต้นทุนสินค้าทั้งหมด ยอดขายสินค้าปี 2550 ส่งออก 100% จำนวนพนักงานทั้งหมดแบ่งเป็นเพศชาย 13 ราย และเพศหญิง 38 ราย

เจ้าของกิจการหรือผู้บริหารสูงสุดของ S.B. Green Co.,Ltd.เป็นเพศหญิง มีอายุ 50 ปี ประเภทของกิจการเป็นบริษัท จำกัด มีระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ 16 ปี มีเงินทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท ยอดขายของสถานประกอบการในปีในปี 2550 ประมาณ 35 ล้านบาท ยอดขายปี 2550 มีปริมาณน้อยกว่าเมื่อเทียบกับปี 2549 อัตราการเติบโตโดยยอดขายของกิจการสูงกว่าอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม อัตราความสามารถในการทำกำไรสูงกว่าคู่แข่ง ต้นทุนการผลิตคิดเป็นประมาณร้อยละ 21 – 30% ของต้นทุนสินค้าทั้งหมด ต้นทุนด้านการบริหารองค์การคิดเป็นประมาณร้อยละต่ำกว่า 10% ของต้นทุนสินค้าทั้งหมด ยอดขายสินค้าปี 2550 ส่งออก 100% จำนวนพนักงานทั้งหมดแบ่งเป็นเพศชาย 14 ราย และเพศหญิง 40 ราย

เจ้าของกิจการหรือผู้บริหารสูงสุดของ M.Kat Bio Co.,Ltd. เป็นเพศชาย มีอายุ 55ปี ประเภทของกิจการเป็นบริษัท จำกัด มีระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ 14 ปี มีเงินทุนจดทะเบียน 8 ล้านบาท ยอดขายของสถานประกอบการในปีในปี 2550 ประมาณ 15 ล้านบาท ยอดขายปี 2550 มีปริมาณน้อยกว่าเมื่อเทียบกับปี 2549 อัตราการเติบโตโดยยอดขายของกิจการต่ำกว่าอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม อัตราความสามารถในการทำกำไรต่ำกว่าคู่แข่ง ต้นทุนการผลิตคิดเป็นประมาณร้อยละ 31- 40% ของต้นทุนสินค้าทั้งหมด ต้นทุนด้านการบริหารองค์การคิดเป็นประมาณร้อยละระหว่าง 21 – 30% ของต้นทุนสินค้าทั้งหมด ยอดขายสินค้าปี 2550 แยกเป็นสัดส่วนส่งออก 99% และภายในประเทศ 1% จำนวนพนักงานทั้งหมดแบ่งเป็นเพศชาย 6 ราย และเพศหญิง 80 ราย

เจ้าของกิจการหรือผู้บริหารสูงสุดของDoisaket Orchids Co.,Ltd. เป็นเพศหญิง มีอายุ 45ปี ประเภทของกิจการเป็นบริษัท จำกัด มีระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ 6 ปี มีเงินทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท ยอดขายของสถานประกอบการในปีในปี 2550 ประมาณ 5. 6 ล้านบาท ยอดขายปี 2550 มีปริมาณสูงกว่าเมื่อเทียบกับปี 2549 อัตราการเติบโตโดยยอดขายของกิจการสูงกว่าอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม อัตราความสามารถในการทำกำไรสูงกว่าคู่แข่ง ต้นทุนการผลิตคิดเป็นประมาณร้อยละ 10 – 20 % ของต้นทุนสินค้าทั้งหมด ต้นทุนด้านการบริหารองค์การคิดเป็นประมาณร้อยละระหว่าง 21 – 30% ของต้นทุนสินค้าทั้งหมด ยอดขายสินค้าปี 2550 แยกเป็นสัดส่วนส่งออก 90% และภายในประเทศ 10% จำนวนพนักงานทั้งหมดแบ่งเป็นเพศชาย 19 ราย และเพศหญิง 35 ราย

เจ้าของกิจการหรือผู้บริหารสูงสุดของ Grandiflora Co.,Ltd. เป็นเพศหญิง มีอายุ 31ปี ประเภทของกิจการเป็นบริษัท จำกัด มีระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ 6 ปี มีเงินทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท ยอดขายของสถานประกอบการในปีในปี 2550 ประมาณ 6 ล้านบาท ยอดขายปี 2550 มีปริมาณน้อยกว่าเมื่อเทียบกับปี 2549 อัตราการเติบโตโดยยอดขายของกิจการพอกับอัตราการเติบโตของ

อุตสาหกรรม อัตราความสามารถในการทำกำไรเท่ากับอัตราของทั้งอุตสาหกรรม ต้นทุนการผลิตคิดเป็นประมาณร้อยละ 21 – 30% ของต้นทุนสินค้าทั้งหมด ต้นทุนด้านการบริหารองค์กรคิดเป็นประมาณร้อยละต่ำกว่า 10% ของต้นทุนสินค้าทั้งหมด ยอดขายสินค้าปี 2550 แยกเป็นสัดส่วนส่งออก 80% และภายในประเทศ 20% จำนวนพนักงานทั้งหมดแบ่งเป็นเพศชาย 16 ราย และเพศหญิง 18 ราย

และเจ้าของกิจการหรือผู้บริหารสูงสุดของ Thapawong Orchid Co.,Ltd. เป็นเพศชาย มีอายุ 50 ปี ประเภทของกิจการเป็นบริษัท จำกัด มีระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ 16 ปี มีเงินทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ยอดขายของสถานประกอบการในปีในปี 2550 ประมาณ 55 ล้านบาท ยอดขายปี 2550 มีปริมาณสูงกว่าเมื่อเทียบกับปี 2549 อัตราการเติบโตโดยยอดขายของกิจการสูงกว่าอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม อัตราความสามารถในการทำกำไรพอๆกับคู่แข่งชั้น ต้นทุนการผลิตคิดเป็นประมาณร้อยละ 31 – 40 % ของต้นทุนสินค้าทั้งหมด ต้นทุนด้านการบริหารองค์กรคิดเป็นประมาณร้อยละระหว่าง 21 – 30% ของต้นทุนสินค้าทั้งหมด ยอดขายสินค้าปี 2550 แยกเป็นสัดส่วนส่งออก 90% และภายในประเทศ 10% จำนวนพนักงานทั้งหมดแบ่งเป็นเพศชาย 17 ราย และเพศหญิง 112 ราย

จากข้อมูลเบื้องต้น สามารถแสดงการเปรียบเทียบระหว่างต้นทุนการผลิต (Production Cost) เทียบกับอุตสาหกรรม และ ต้นทุนด้านการบริหาร (Management Cost) เทียบกับอุตสาหกรรม เพื่อวางตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่าง ออกเป็น 4 ประเภท ดังต่อไปนี้

- I. ต้นทุนการผลิต ( Production Cost ) ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับต้นทุนอุตสาหกรรมและ ต้นทุนด้านการบริหาร ( Management Cost ) ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับต้นทุนอุตสาหกรรม
- II. ต้นทุนการผลิต ( Production Cost ) ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับต้นทุนอุตสาหกรรมและ ต้นทุนด้านการบริหาร ( Management Cost ) สูงกว่าเมื่อเทียบกับต้นทุนอุตสาหกรรม
- III. ต้นทุนการผลิต ( Production Cost ) สูงกว่าเมื่อเทียบกับต้นทุนอุตสาหกรรมและ ต้นทุนด้านการบริหาร ( Management Cost ) ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับต้นทุนอุตสาหกรรม
- IV. ต้นทุนการผลิต ( Production Cost ) สูงกว่าเมื่อเทียบกับต้นทุนอุตสาหกรรมและ ต้นทุนด้านการบริหาร ( Management Cost ) สูงกว่าเมื่อเทียบกับต้นทุนอุตสาหกรรม

ต้นทุนด้านการบริหารเทียบกับอุตสาหกรรม  
(Management Cost)

ต่ำกว่า

สูงกว่า

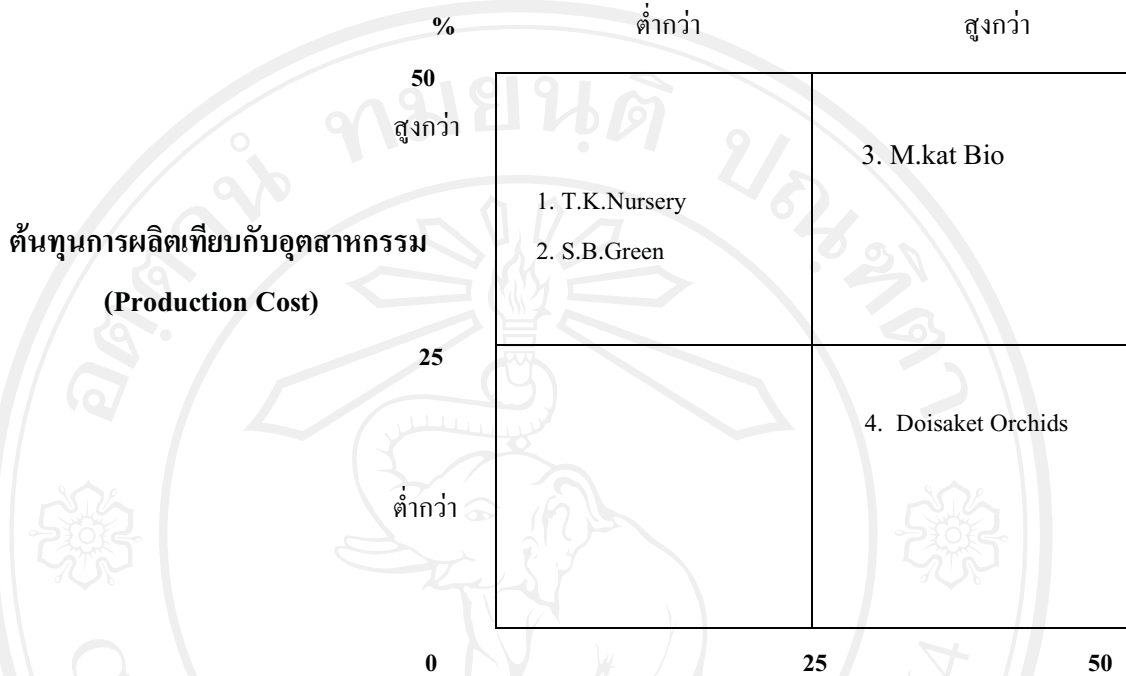
ต้นทุนการผลิตเทียบกับอุตสาหกรรม  
(Production Cost)

สูง	III	VI	กว่า
ต่ำกว่า	I	II	

รูปที่ 2 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างต้นทุนการผลิต(Production Cost) เทียบกับอุตสาหกรรม และ ต้นทุนด้านการบริหาร (Management Cost) เทียบกับอุตสาหกรรม

หลังจากนั้นจะทำวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของของธุรกิจจากกิจการทั้ง 6 กิจการ ได้แก่ สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลของกิจการ ระยะเวลาที่เปิดดำเนินการของกิจการ เงินทุนจดทะเบียนของกิจการ ยอดขายของสถานประกอบการ อัตราความสามารถในการทำกำไร (profit margin) เปรียบเทียบต้นทุนของกิจการ ฯลฯ เพื่อวางตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่างและเนื่องจากมีกิจการอยู่ 2 กิจการที่ไม่อนุญาตให้เก็บข้อมูลภายใน คือ บริษัท Grandiflora Co.,Ltd. และ บริษัท Thapawong Orchid Co.,Ltd. จึงเหลือ 4 กิจการในการเก็บข้อมูลส่วนประกอบของการทำงานที่มีผลต่อการเตรียมความพร้อมขององค์กรผู้ส่งออกกล้วยไม้ในการปรับตัว และดำเนินงานต่อการเปลี่ยนแปลงของอนาคต โดยสามารถวางจุดตำแหน่งของกิจการทั้ง 4 กิจการ ได้ดังต่อไปนี้

**ต้นทุนด้านการบริหารเทียบกับอุตสาหกรรม  
(Management Cost)**



**รูปที่ 3** แสดงการวางตำแหน่งบริษัทในแต่ละกลุ่มจากการเปรียบเทียบระหว่างต้นทุนการผลิต (Production Cost) เทียบกับอุตสาหกรรม และ ต้นทุนด้านการบริหาร (Management Cost) เทียบกับ อุตสาหกรรม

**2 กลุ่มตัวอย่าง**

ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการจาก กิจการทั้ง 4 แห่งละ 40 คน ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 ระดับความคลาดเคลื่อนที่ร้อยละ 5 โดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability sanpling) แบบใช้วิธีสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience sampling) (คุณชาติ รื่นรัมย์, 2549: 144) และได้ตัวอย่างที่สมบูรณ์ในการศึกษาจำนวน 160 ตัวอย่าง

**การเก็บรวบรวมข้อมูล**

การศึกษการวัดความพร้อมขององค์กรผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้ในครั้งนี้ ประกอบด้วย

**ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ได้แก่ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากสมาชิกผู้ส่งออกกล้วยไม้ไทย โดยการใช้แบบสอบถาม(Questionnaire) และขอความร่วมมือจากเจ้าของกิจการ หรือพนักงานผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวข้องกับกิจการ โดยแบ่งออกเป็นระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม จากทั้ง 4 กิจการ กิจการละ 40 คน รวมจำนวน 160 ตัวอย่าง

**ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือวารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร รายงานการวิจัย บทความ ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาบันทึกลงในโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งนี้แบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาจะต้องถูกต้อง สมบูรณ์ นำมาใช้ประโยชน์ในการศึกษาได้ ดังรายละเอียด ในตารางที่ 2

**ตารางที่ 2** จำนวนและค่าร้อยละของแบบสอบถามที่แจกไปและได้รับกลับคืน

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
แบบสอบถามที่ส่งไป	160	100
แบบสอบถามที่ได้รับกลับคืน	160	100
แบบสอบถามที่ตรวจสอบแล้วสมบูรณ์	160	100

จากนั้นจึงนำแบบสอบถามที่ตรวจสอบแล้วสมบูรณ์จำนวน 160 ฉบับไปวิเคราะห์ข้อมูล

### การตรวจสอบคุณภาพข้อมูลและการแปรค่าข้อมูล

การตรวจสอบคุณภาพข้อมูลมีขั้นตอนดังนี้

1 ตรวจสอบแบบสอบถามทั้งหมดที่ได้กลับคืนมาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ และตรวจสอบจำนวนของแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามทุกฉบับได้รับการประเมินการกรอกแบบสอบถามว่าครบถ้วนหรือไม่ และแบบสอบถามที่ไม่ได้คุณภาพจะถูกคัดทิ้ง จากตารางที่ 2 แสดงว่าไม่มีแบบสอบถามที่ถูกคัดทิ้ง

2 ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาบันทึกลงในโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window โดยกำหนดระดับลักษณะการตอบแบบสอบถามแบบมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) (คุณทลี เวชสาร, 2545: 144) แบ่งออกเป็นทั้งหมด 5 ระดับ คือ สำคัญน้อยที่สุด สำคัญน้อยปานกลาง สำคัญมาก สำคัญมากที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้



**ตารางที่ 3** แสดงระดับความสำคัญและคะแนนของมาตราวัดลิเคิร์ตที่ใช้ในการศึกษา

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญน้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้จะนำมาหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต และแปลความค่าเฉลี่ยใช้เกณฑ์ตามแนวความคิดของบุญชม ศรีสะอาด (2547) ดังตารางที่ 4

**ตารางที่ 4** แสดงความหมายค่าเฉลี่ยของค่าคะแนนในแต่ละช่วง

ค่าคะแนนเฉลี่ย	ความหมายค่าคะแนนเฉลี่ย
4.51-5.00	มีความสำคัญมากที่สุด
3.51-4.50	มีความสำคัญมาก
2.51-3.50	มีความสำคัญปานกลาง
1.51-2.50	มีความสำคัญน้อย
1.00-1.50	มีความสำคัญน้อยที่สุด

การแปลความหมายของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2541:74) ใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.000-0.999 หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยต่อสถานการณ์ และการดำเนินงานในปัจจุบันของสถานประกอบการไม่แตกต่างกันมาก

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตั้งแต่ 1.000ขึ้นไป หมายถึง มีความคิดเห็นด้วยต่อสถานการณ์ และการดำเนินงานในปัจจุบันของสถานประกอบการแตกต่างกันมาก

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม The Organizational Readiness Inventory (ORI) ของ James L. Moseley and Douglas J. Swiatkowski รวบรวมข้อมูลจากประชากร 160 คนโดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลส่วนประกอบของการทำงานที่มีผลต่อการเตรียมความพร้อมในการปรับตัว และดำเนินงานต่อการเปลี่ยนแปลงของอนาคต

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของธุรกิจ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

เครื่องมือทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ การอธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และการวิเคราะห์โดยใช้สถิติอนุมาน (Inferential Statistics)

### ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้ใช้เวลาตั้งแต่เดือน กรกฎาคม 2551 ถึง เดือน ตุลาคม 2553