

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวัดความพร้อมขององค์กรผู้ส่งออกกล้วยไม้

ผู้เขียน

นางสาวอมรรัตน์ วัฒนาเดชานนท์

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.สิริวุฒิ บูรณพิร

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การวัดความพร้อมขององค์กรผู้ส่งออกกล้วยไม้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวัดความพร้อมขององค์กรธุรกิจกล้วยไม้ในด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของอนาคต และเพื่อเปรียบเทียบต้นทุนของการประกอบธุรกิจระหว่างองค์กรที่มีระดับความพร้อมแตกต่างกัน

การศึกษาในครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการส่งออกกล้วยไม้ ที่ให้ความร่วมมือในการตอบรับ และอนุญาตผู้สอบถามในการเก็บข้อมูลเป็นจำนวนทั้งสิ้น 4 ราย นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย และวิเคราะห์โดยใช้สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ประกอบด้วย การวิเคราะห์เกี่ยวกับค่าเฉลี่ยโดยใช้ t-test ในการวัดค่าระดับคุณสมบัติต่างๆ จะใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต

กลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้คือ ผู้บริหารระดับผู้จัดการแผนกขึ้นไป หรือผู้บริหารระดับต่ำกว่าผู้จัดการแผนกลงมา และ เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ ของสถานประกอบการ T.K. Nursery Co., Ltd., S.B. Green Co., Ltd., M.Kat Bio Co., Ltd., และ Doisaket Orchids Co., Ltd. กิจการละ 40 คน รวมจำนวนทั้งหมด 160 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนประกอบของการทำงานที่มีผลต่อการเตรียมความพร้อมในการปรับตัว และดำเนินงานต่อการเปลี่ยนแปลงของอนาคต นำมาจากแบบสอบถามมาตรฐาน The Organizational Readiness Inventory (ORI) ของ James L. Moseley and Douglas J. Swiatkowski และ แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของธุรกิจ

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ ระหว่าง 26 – 35 ปี มีตำแหน่งงานอยู่ในระดับเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ หรือผู้บริหารระดับต่ำกว่าผู้จัดการแผนกลงมา ทำงานอยู่ในฝ่ายการผลิตมากที่สุด มีการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย มีระยะเวลาในการทำงานกับสถานประกอบการตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวัดความพร้อมขององค์กรผู้ส่งออกกล้วยไม้เพื่อวัดความพร้อมขององค์กรธุรกิจกล้วยไม้ในด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของอนาคต และเพื่อเปรียบเทียบต้นทุนของการประกอบธุรกิจระหว่างองค์กรที่มีระดับความพร้อมแตกต่างกัน โดยอาศัยกรอบแนวคิด McKinney 7-S Framework ในการวิจัยพบว่าปัจจัยทั้ง 7 การมีความสอดคล้องประสานกัน ตัวแปรแต่ละตัวมีความสำคัญต่อการบริหารองค์กร เริ่มตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์ องค์กรเกี่ยวข้องกับการพิจารณาโครงสร้างองค์กร เป้าหมายขององค์กร ระบบการดำเนินงาน ทักษะที่ใช้ในการทำงาน บุคลากร รูปแบบพฤติกรรมของพนักงานและเป้าหมายที่ต้องการ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของกลุ่มอุตสาหกรรมกล้วยไม้ พบว่าพนักงานโดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง และมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน ในด้านความตื่นตัว และพร้อมที่จะปรับตัวให้เข้ากับสถานะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทั้งทางด้านสภาพการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป และพร้อมรับมือกับสภาพเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต

ในการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสถานการณ์ และการดำเนินงานในปัจจุบันของสถานประกอบการ จำแนกตามต้นทุน พบว่าบริษัทที่มีต้นทุนการผลิต และ ต้นทุนการบริหารต่ำ พนักงานมีความเห็นตรงกับสถานการณ์ และการดำเนินงานในปัจจุบันของสถานประกอบการ ปัจจัยที่สร้างข้อได้เปรียบด้านการแข่งขันขององค์กร ที่สำคัญนอกเหนือจากสินค้า และบริการที่มีคุณภาพแล้ว การสร้างความได้เปรียบทางด้านต้นทุนขององค์กรเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนของกลุ่มแข่งขันก็เป็นสิ่งจำเป็น และเป็นส่วนที่สำคัญในการวิเคราะห์สถานการณ์ของบริษัท เช่นกัน

Independent Study Title Measuring Organizational Readiness of Orchid Exporters

Author Miss Amorratt Vilasdaechanont

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisor Associate Professor Dr. Siriwut Buranapin

ABSTRACT

The objective of this independent study was to assess the readiness of orchid import organizations in terms of adaptation for future changes and to compare capital in this business among organizations with different level of readiness.

In this study the data was collect via questionnaire distributed to 4 orchid importers. The data was then analyzed using frequency, percentage, means, and inferential statistics which consisted of t-test and Likert scale.

The samples for this study were 160 department manager s or higher positions, operational officers, and positions lower than department manager from T.K. Nursery Co., Ltd., S.B. Green Co., Ltd., M. Kat Bio Co., Ltd., and Doisaket Orchids Co., Ltd., 40 employees from each company. The questionnaire was divided into 3 parts namely questionnaire for personal information; questionnaire on work-related factors that influenced readiness for adaptation and operation in response to future changes based on the Organizational Readiness Inventory (ORI) by James L. Moseley and Douglas J. Swiatkowski; and questionnaire on problems and suggestions for this business.

The results of the study showed that most questionnaire respondents were 26-35 year old female operational officers or with positions lower than department manager. Most worked in

production department and their educational background was lower than high school. They had been working in the company for more than 3 years.

The results from the analysis of the readiness of Thai orchid exporters towards future changes and the comparison of capital among importers with different levels of readiness based on McKinney 7-S Framework showed that coordination existed among the 7 factors. Each factor was important to organizational management, namely organization's strategic planning was related to organization's structure, organization's goals, operational system, work skills, personnel, employees' work pattern, and target goals. From the representatives of orchid exporters, it was found that their opinions were ranked at the medium level and overall employees showed no different opinions in alertness and readiness for future changes, both in terms of change in work condition and economy that affected present and future business.

From the comparison of opinions towards present and future situation and operation among exporters with different capitals, it was found that employees from companies with low manufacturing and management capital showed more accurate understanding of present and future situation and operation. The factor that created competitiveness, apart from product and quality service, was creating capital advantage over rivals, and this was key to analyze organization's situation.