

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร.2545. การวิจัยตลาด : Marketing Research. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จารุวรรณ เจริญสุข. 2544. พฤติกรรมผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้กระดานศึกษาบริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนงกรณ์ คุณทลบุตร.2550. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน, พิมพ์ครั้งที่ 1 . กรุงเทพมหานคร;โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยยศ สันตวงษ์. 2539. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- ฐาปนา ฉิ่งไพศาล และอัจฉรา ชีวะตระกูล. 2544. การบริหารโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ณัฐ ชาติรินทร์. (2545). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนเปิดสาขากิจการขนส่งสินค้า โดยรถบรรทุกในจังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- นพดล ยศทวี. (2539). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนตั้งศูนย์จำหน่ายวัสดุก่อสร้างในจังหวัดสุโขทัย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- นพพร อาชามาส. (2546). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจกระจกตกแต่งในจังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปพน จิรจิตยางกูร. (2552). การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนธุรกิจให้เช่ารถตักหน้าขุดหลัง ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- พรทิพย์ มนตรีปราโมทย์. (2553). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจจำหน่ายเหล็กในจังหวัดสุโขทัย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารธุรกิจบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วีระพล สุวรรณรัตน์.2524. ความรู้เบื้องต้นในการจัดเตรียมแผนและโครงการ ตอน การวิเคราะห์
ความเป็นไปได้ของแผนและโครงการ. กรุงเทพมหานคร : สำนักฝึกอบรมสถาบันจัดพัฒน
นบริหารศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.2541. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร :
บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธี
ระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.

สิริเกียรติ รัชชานันติ. 2540. การเงินธุรกิจ 1. เชียงใหม่ : ภาควิชาการเงินและการธนาคาร
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุมาลี จิระมิตร.2545. การบริหารการเงิน เล่ม 1. พิมพ์ครั้งที่ 1 . กรุงเทพมหานคร:โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Sudman, Seymour. 1976. **Applied Sampling**. New York : Academic Press.

Porter, M.E. (1979) "How competitive forces shape strategy", Harvard Business Review,
March/April 1979.

Porter, M.E. (1980) "Competitive Strategy", The Free Press, New York, 1980.

Porter, M.E. (1985) "Competitive Advantage", The Free Press, New York, 1985.

<http://www.quickmba.com/strategy/porter.shtml>

http://www.12manage.com/methods_porter_five_forces.html

http://en.wikipedia.org/wiki/Porter_5_forces_analysis

<http://www.brs-inc.com/porter.asp>

http://www.springboardenterprises.org/learning/Five_Forces_guide.pdf

http://www.krungsri.com/pdf/research/05_tachnology/Concept03_49.pdf

http://www.geocities.com/dol_nida/Strategic_03_2.htm