

## บรรณานุกรม

- กระทรวงสาธารณสุข. **บัญชียาหลักแห่งชาติ พ.ศ. 2551**. เล่มที่ 125. กรุงเทพฯ : คณะกรรมการแห่งชาติด้านยา. 2551.
- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. 2539. **การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการศึกษา**. เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิตา ตันติวัฒน์. 2548. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาเม็ดลดระดับน้ำตาลในเลือดในผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2 ของแพทย์ประจำโรงพยาบาลในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิบูล ทีปะपाल. 2543. **การบริหารการตลาดธุรกิจ. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์. สมาคมความดันโลหิตสูง. การรักษาโรคความดันโลหิตสูง. [online]. แหล่งที่เข้าถึง: <http://www.thaihypertention.org> (12 กุมภาพันธ์ 2552)**
- วารุณี ตันติวงศ์วานิชและนิภา นิรุตติกุล. 2546 . **หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.**
- สมศรี เผ่าสวัสดิ์. 2554. **RTC มิติใหม่การเก็บคะแนน CME เปิดทางเลือกใหม่ 8 กิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องสู่แพทย์ไทย. [online]. แหล่งที่เข้าถึง: [www.medicathai.com/admin/news\\_detail.php?id=4887](http://www.medicathai.com/admin/news_detail.php?id=4887)**
- สิริพิมพ์ อารามณา. 2551. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้ยารักษาโรคตาในผู้ป่วยโรคตาของจักษุแพทย์ในโรงพยาบาลในเขตภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- สุพัตรา อัสวะวิเชียรจินดา. 2552. **ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ บริษัทซาโนไฟ-อเวนติส(ประเทศไทย)จำกัด. สัมภาษณ์. 16 กุมภาพันธ์.**
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ งานโรคไม่ติดต่อฝ่ายสนับสนุนวิชาการด้านควบคุมโรค. 2551. **คู่มือการดำเนินงานป้องกันควบคุมโรคไม่ติดต่อจังหวัดเชียงใหม่ปี 2551. เชียงใหม่: เพื่อฟ้าการพิมพ์**
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. **ปัจจุบันธุรกิจยา. [online]. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. 2552. แหล่งที่เข้าถึง : <http://www.thannews.th.com> [6 มกราคม 2552]**

เอกรัฐ วิฑิตกพัทธุ์. 2543. ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้จ่ายไขมันในเลือดของแพทย์ประจำโรงพยาบาลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Audrey Balay-Karperien, Norman J. Temple and Joel Lexchin. **How Drug companies manipulate the Prescribing Habits of Doctors.** [online]. แหล่งที่เข้าถึง : <http://www.radcliffe-oxford.com/books/samplechapter/1688/05 Temple-2f24f040rdz.pdf> (No date)

Hemminki E. **Review of literature on the factors affecting drug prescribing.** Soc Sci Med. 1975 Feb; 9(2): 111-116

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved