



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง บัณฑิตที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในการเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ถาดุนเพื่อนำก๊าซชีวภาพใช้เป็นพลังงานทดแทน

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. เพศ

() 1. ชาย	() 2. หญิง
------------	-------------
2. อายุ

() 1. ต่ำกว่า 30 ปี	() 2. 30-40 ปี
() 3. 41-50 ปี	() 4. มากกว่า 50 ปี
3. ตำแหน่ง

() 1. เจ้าของกิจการ	() 2. ผู้จัดการฟาร์ม
----------------------	-----------------------
4. ระดับการศึกษา

() 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	() 2. ระดับปริญญาตรี
() 3. สูงกว่าปริญญาตรี	() 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
5. นอกจากทำธุรกิจเกี่ยวกับฟาร์มแล้วท่านยังประกอบอาชีพอื่นด้วยหรือไม่

() 1. ไม่มี	() 2. มี (โปรดระบุ).....
--------------	---------------------------
6. ฟาร์มของท่านประกอบกิจการมาแล้วกี่ปี

() 1. น้อยกว่า 1 ปี	() 2. 1-2 ปี
() 3. 3-4 ปี	() 4. 5-6 ปี
() 5. มากกว่า 7 ปีขึ้นไป (โปรดระบุ).....	
7. ปัจจุบันฟาร์มของท่านเลี้ยงสุกรจำนวนกี่ตัว

() 1. ไม่เกิน 500 ตัว	() 2. 501-1,500 ตัว
() 3. 1,501-2,500 ตัว	() 4. 2,501-5,000 ตัว
8. ในฟาร์มของท่านใช้แรงงานในการเลี้ยงสุกรทั้งหมดกี่คน

() 1. 1-3 คน	() 2. 4-6 คน
() 3. 7-9 คน	() 4. 10-12 คน

9. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน (ไม่รวมรายได้อื่น ๆ)

- () 1. ต่ำกว่า 30,000 บาท () 2. 30,001 – 60,000 บาท
 () 3. 60,001 – 90,000 บาท () 4. 90,001 – 120,000 บาท
 () 5. 120,000 บาทขึ้นไป (โปรดระบุ).....

10. รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของท่าน (ไม่รวมรายจ่ายอื่น ๆ)

- () 1. ต่ำกว่า 30,000 บาท () 2. 30,001 – 60,000 บาท
 () 3. 60,001 – 90,000 บาท () 4. 90,001 – 120,000 บาท
 () 5. 120,000 บาทขึ้นไป (โปรดระบุ).....

11. ฟาร์มของท่านได้ทำการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแล้วหรือไม่

- () 1. ติดตั้งแล้ว () 2. ยังไม่ได้ติดตั้ง (ข้ามไปตอบข้อ 13)

12. หากฟาร์มของท่านติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแล้ว ติดตั้งด้วยระบบใด

- () 1. โคเวอร่าลากูน () 2. ระบบอื่น ๆ (โปรดระบุ).....

13. ท่านมีโครงการที่จะติดตั้งระบบน้ำเสียหรือไม่

- () 1. มีโครงการ () 2. ยังไม่มีโครงการ
 () 3. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

14. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับระบบโคเวอร่าลากูนเพื่อนำมาใช้เป็นพลังงานทดแทน มาจากช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. หนังสือพิมพ์ () 2. วารสาร
 () 3. อินเทอร์เน็ต () 4. พนักงานขาย
 () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 : ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการฟาร์มสุกรใน
การเลือกติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุนเพื่อนำก๊าซชีวภาพมาใช้เป็นพลังงานทดแทน

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ลงในช่องท้ายคำถามที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านในแต่ละข้อเพียงช่องเดียว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ผลิตภัณฑ์สามารถลดต้นทุนจากการใช้พลังงาน					
2. ผลิตภัณฑ์สามารถลดมลภาวะเป็นพิษ					
3. ผลิตภัณฑ์มีความทนทานและมีความน่าเชื่อถือของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้					
4. ระบบงานต่อการใช้งาน และซ่อมบำรุงได้ง่าย					
5. ผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ					
6. บุคลากรที่ติดตั้งระบบมีความสามารถและชำนาญงาน					
7. ผลงานในอดีตของบริษัทที่ผ่านมา					

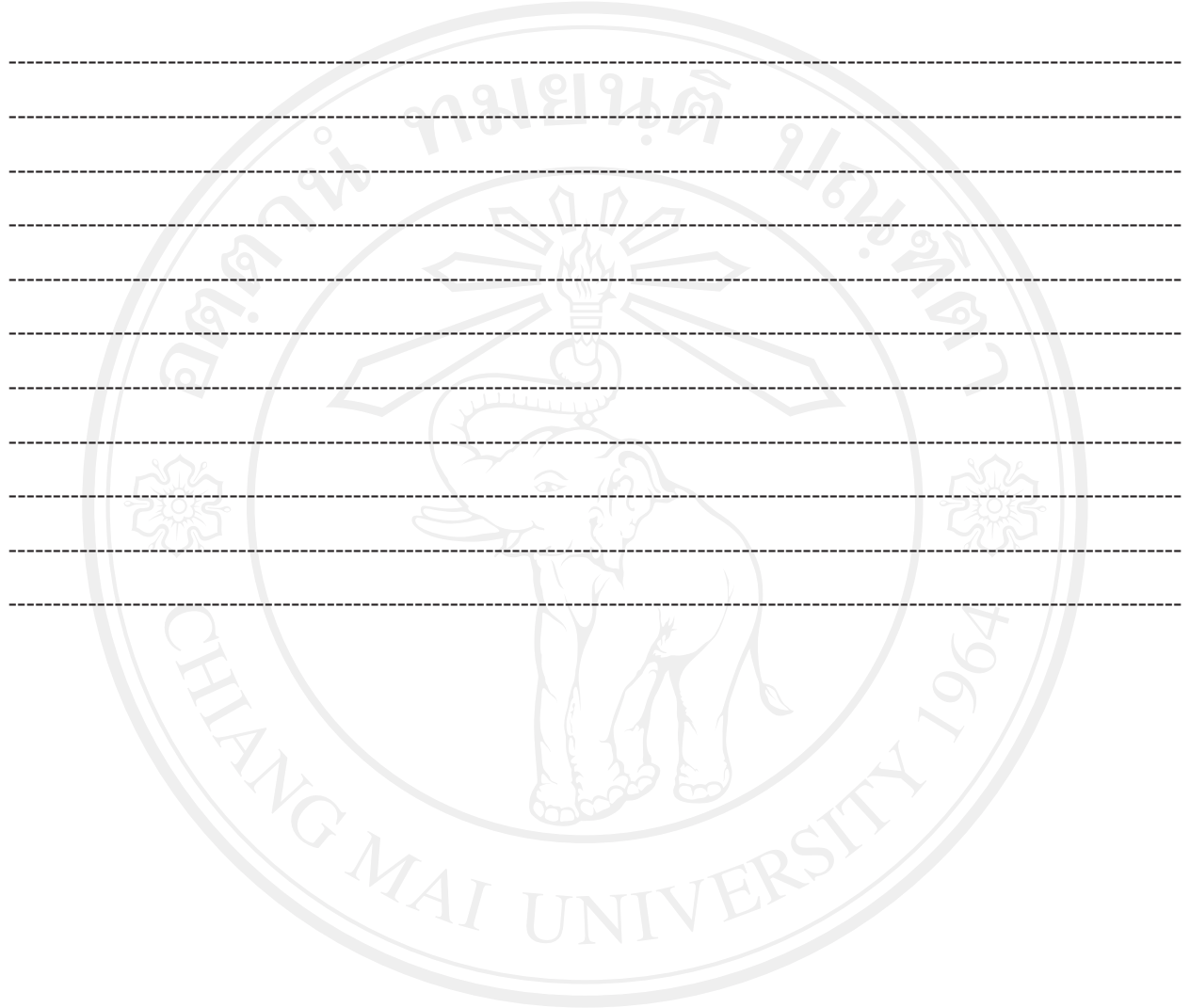
ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ราคาของผลิตภัณฑ์					
2. ราคาของการบริการ					
3. การต่อรองราคากับผู้ขายได้					
4. ความสามารถในการผ่อนชำระ					

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ความสะดวกเรื่องเวลาในการติดต่อ					
2. สถานที่ประกอบการอยู่ใกล้แหล่งชุมชน/การคมนาคมสะดวก					
3. การขายโดยตรงจากบริษัท					
4. การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย					

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. การโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (โฆษณา)					
2. การแจ้งข้อมูลข่าวสารเมื่อมีการพัฒนาระบบที่ดีขึ้น (ประชาสัมพันธ์)					
3. การให้คำปรึกษาและออกแบบให้ฟรี (พนักงาน)					
4. การแก้ปัญหาเมื่อระบบขัดข้อง (พนักงาน)					
5. ราคาเช่าซ่อมเมื่อหมดระยะประกัน (ส่งเสริมการตลาด)					
6. การต่อประกันเป็นรายปี (ส่งเสริมการตลาด)					
7. การรับประกันผลงาน (ส่งเสริมการตลาด)					
8. การลดราคา การให้ของแถมหรือการชิงรางวัลเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ (ส่งเสริมการตลาด)					

ปัจจัยด้านอื่น ๆ	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ความต้องการของลูกค้าในการให้ติดตั้งระบบควบคุมพิษ (ปัจจัยระหว่างบุคคล)					
2. ความต้องการเป็นที่ยอมรับของชุมชน (ปัจจัยด้านสังคม)					
3. แรงกดดันจากการร้องเรียนจากชุมชน (ปัจจัยด้านสังคม)					
4. ข้อบังคับทางด้านกฎหมายต่าง ๆ (ปัจจัยด้านสังคม)					
5. ความต้องการลดมลภาวะเป็นพิษในฟาร์มของตนเอง (ปัจจัยด้านเฉพาะบุคคล)					
6. ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงาน					
7. ความต้องการเทคโนโลยีเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม (ปัจจัยด้านเทคโนโลยี)					

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลความคิดเห็นปัญหาและข้อเสนอแนะในการติดตั้งระบบโคเวอร์ลาถุนเพื่อนำก๊าซชีวภาพมาใช้เป็นพลังงานทดแทน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล

นายปิยพงศ์ พงษ์อนันต์

วัน เดือน ปีเกิด

9 พฤษภาคม 2516

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

โรงเรียนนครสวรรค์ ปีการศึกษา 2529

สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาไฟฟ้ากำลัง วิทยาลัยเทคนิคนครสวรรค์ ปีการศึกษา 2534

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์

สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยศรีปทุม ปีการศึกษา 2537

ประวัติการทำงาน

บริษัท สยาม อิเล็กทริกอล แมนูแฟกเจอร์ริง จำกัด

ตำแหน่งวิศวกรไฟฟ้า ปี พ.ศ. 2537 - 2540

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ จำกัด

ตำแหน่ง วิศวกรโครงการ ปี พ.ศ. 2540 - 2542

บริษัท เอส.วาย. ไดนามิค จำกัด

ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกไฟฟ้า ปี พ.ศ. 2542 - 2547

บริษัท สเกลส์ แอนด์ อินสตรูเมนต์ จำกัด

ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ปี พ.ศ. 2547 - ปัจจุบัน

บริษัท ฟาร์มบิซ จำกัด

ตำแหน่ง กรรมการ ปี พ.ศ. 2551 - ปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved