

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการทำเค้กกล้วยสีทองของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ห้วยกานเบเกอร์ ตำบลบ้านโสัง อำเภอบ้านโสัง จังหวัดลำพูน ในครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้ เป็นการศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนจากการทำเค้กกล้วยสีทองของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ห้วยกานเบเกอร์ ตำบลบ้านโสัง อำเภอบ้านโสัง จังหวัดลำพูน ตลอดจนปัญหา และข้อเสนอแนะของกลุ่ม ในการดำเนินงานของการผลิตเค้กกล้วยสีทอง โดยได้กำหนดขอบเขต ต้นทุน และผลตอบแทน ที่นำมาใช้การวิเคราะห์ดังนี้

1. ต้นทุนการทำเค้กกล้วยที่ใช้ในการศึกษาเป็นต้นทุนจริง ตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบ การจ้างงาน ตลอดจนอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำเค้กกล้วยสีทอง
2. ผลตอบแทนจากการศึกษาเป็นผลตอบแทนที่ได้รับจากการจำหน่ายเค้กกล้วยสีทอง โดยแบ่งขนาดของเค้กกล้วยสีทองเป็น 5 ขนาด ดังนี้

เค้กกล้วยสีทองกล่องใหญ่	ขนาด 200 กรัม
เค้กกล้วยสีทองกล่องเล็ก	ขนาด 150 กรัม
เค้กกล้วยสีทองแพ็คถุง 4 ชั้น	ขนาด 140 กรัม
เค้กกล้วยสีทองแพ็คถุง 1 ชั้น	ขนาด 50 กรัม
เค้กกล้วยสีทองชิ้นเล็ก	ขนาด 40 กรัม

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ห้วยกานเบเกอร์ ตำบลบ้านโสัง อำเภอบ้านโสัง จังหวัดลำพูน ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลในการศึกษา ประกอบด้วยประธานกลุ่ม รองประธาน เற்றுณิก คณงาน และสมาชิก ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 18 คน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ สามารถแบ่งเป็นแหล่งข้อมูลหลัก 2 ประเภท คือ ข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เก็บรวบรวมข้อมูลโดยทำการสัมภาษณ์ ประธานกลุ่ม รองประธาน เหนรัญญิก คนงาน และสมาชิก ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 18 คน
2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการศึกษาจากหนังสือ วารสาร เอกสาร หนังสือพิมพ์ การค้นคว้าอิสระ บทความที่เกี่ยวข้องและ รวมทั้งข้อมูลที่เผยแพร่ในระบบออนไลน์

วิธีการศึกษา

ในการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการทำเค้กกล้วยสีทองของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ห้วยกานเบเกอร์ ตำบลบ้านโอง อำเภอบ้านโอง จังหวัดลำพูนมีลำดับขั้นตอนดังนี้

1. สร้างแบบสัมภาษณ์
การศึกษาครั้งนี้ได้สร้างแบบสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม(Questionnaire) โดยสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนในการผลิตเค้กกล้วยสีทอง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้จากการผลิตเค้กกล้วยสีทอง

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ผลิตเค้กกล้วยสีทอง

2. ตรวจสอบแบบสัมภาษณ์

นำแบบสอบถามดังกล่าวข้างต้นมาตรวจสอบความถูกต้องและความเที่ยงตรงของเนื้อหาว่าถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้

3. นำแบบสอบถามไปใช้ในการสัมภาษณ์

นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ไปสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม รองประธาน เหนรัญญิก คนงาน และสมาชิก ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 18 คน

4. นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- 4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะโดยทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ การอธิบายลักษณะต่างๆไปของข้อมูลที่ได้รวบรวมได้และนำเสนอในรูปของตารางประกอบการบรรยาย สถิติที่ใช้ได้แก่ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลที่รวบรวมได้

4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนในการผลิตเค้กกล้วยสีทอง

ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนนั้นจะประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุน ต้นทุนในการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

4.2.1 ค่าใช้จ่ายในการลงทุน

ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก เพื่อทำเค้กกล้วยสีทอง ประกอบด้วย ค่าก่อสร้างโรงเรือน และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตเค้กกล้วย

4.2.2 ต้นทุนในการผลิต

ต้นทุนในการผลิต ประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายในการผลิต การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลต้นทุนตั้งแต่เดือนมกราคม 2552 ถึงเดือน ธันวาคม 2552 และได้ใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการคำนวณรายจ่ายในการดำเนินงานตลอดอายุโครงการ 10 ปี

4.2.3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียน แบบพิมพ์ ค่าขนส่ง และค่าเบี้ยเลี้ยงพาหนะ ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลต้นทุนตั้งแต่เดือนมกราคม 2552 ถึงเดือน ธันวาคม 2552 และได้ใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการคำนวณรายจ่ายในการดำเนินงานตลอดอายุโครงการ 10 ปี

4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้จากการผลิตเค้กกล้วยสีทอง

คำนวณผลตอบแทนจากข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายเค้กกล้วยสีทอง โดยมีวิธีการคำนวณ คือ รายได้จากการขายเค้กกล้วยสีทอง = ราคาขาย x ปริมาณการผลิต ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลผลตอบแทนตั้งแต่เดือน มกราคม 2552 ถึงเดือน ธันวาคม 2552 และได้ใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการคำนวณรายได้จากการดำเนินงานตลอดอายุโครงการ 10 ปี

จากนั้นจึงทำการวิเคราะห์ผลตอบแทนเพื่อประเมินโครงการลงทุน ด้วยวิธีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) วิธีการหามูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) และวิธีการหาอัตราผลตอบแทนคิดลด (Internal Rate of Return)

4.4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ผลิตเค้กกล้วยสีทอง

5. การประเมินโครงการ

เมื่อได้ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ จะนำข้อมูลดังกล่าวมาทำการประเมินโครงการ โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน 3 วิธี ดังนี้

5.1. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) เป็นการคำนวณหาช่วงระยะเวลาที่ต้องใช้หาประโยชน์จากการลงทุน โดยผลตอบแทนที่ได้รับนั้นจะเท่ากับเงินสดจ่ายลงทุนเริ่มแรก

5.2. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) เป็นการคำนวณหาผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตตามอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการ ที่ประมาณไว้กับเงินที่จ่ายลงทุนเริ่มแรก ซึ่งเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจคือ มูลค่าปัจจุบันมีค่าเป็นบวก จะยอมรับโครงการ ถ้ามูลค่าปัจจุบันมีค่าเป็นลบ จะปฏิเสธโครงการ

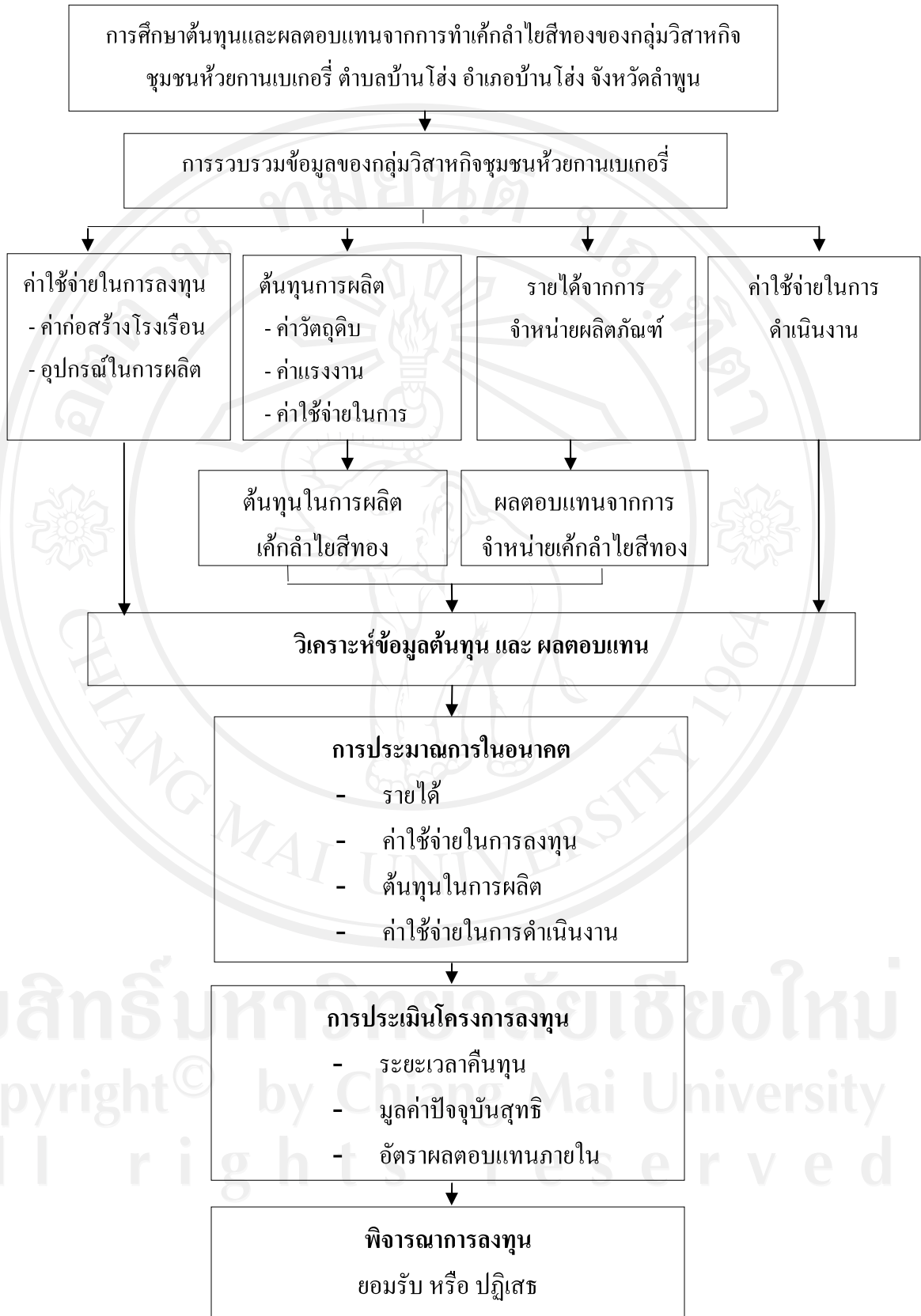
5.3 อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return) เป็นการคำนวณหาอัตราผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุนในโครงการ ซึ่งอัตราผลตอบแทนที่จะได้รับจะเป็นอัตราที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิ ในการศึกษาครั้งนี้ใช้อัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่กำหนดคือ ร้อยละ 6.375

6. สรุปผลการศึกษาลักษณะการจัดทำรายงานผลการศึกษา

เมื่อได้ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนและผลตอบแทนจากการจำหน่ายเค้กกล้วยสีทองของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนห้วยกานเบเกอร์แล้ว นำข้อมูลดังกล่าวมาสรุปผลการศึกษา และจัดทำรายงานผลการศึกษา

กรอบแนวคิดในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้มีกรอบความคิดในเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนจากการทำเค้กกล้วยสีทองของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนห้วยกานเบเกอร์ ตำบลบ้านไธสง อำเภอบ้านไธสง จังหวัดลำพูน เพื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน และประเมินความเหมาะสมในการลงทุนจากข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุน โดยมีกรอบความคิดในการศึกษาดังรูปที่ 16



รูปที่ 16 กรอบแนวคิดในการศึกษา

จากรูปที่ 16 แสดงให้เห็นถึงกรอบแนวคิดในการศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนจากการทำเค้กกล้วยสีทองของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนห้วยกานเบเกอร์ ตำบลบ้านโสัง อำเภอบ้านโสัง จังหวัดลำพูน โดยกลุ่มประชากรที่ทำการศึกษาครั้งนี้ คือสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนห้วยกานเบเกอร์ ตำบลบ้านโสัง อำเภอบ้านโสัง จังหวัดลำพูน ประกอบด้วยประธานกลุ่ม รองประธาน เหนือญาติ คณงาน และสมาชิก ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 18 คน ซึ่งมีรายละเอียดการศึกษาดังนี้

1. การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนและผลตอบแทนจากการทำเค้กกล้วยสีทองของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนห้วยกานเบเกอร์ ตำบลบ้านโสัง อำเภอบ้านโสัง จังหวัดลำพูน จะใช้วิธีการสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม รองประธาน เหนือญาติ คณงาน และสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนห้วยกานเบเกอร์ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ตำแหน่งในกลุ่ม ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ปริมาณการผลิต ต้นทุนการผลิต รายได้จากการจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

2. การวิเคราะห์ข้อมูล เป็นการนำข้อมูลเบื้องต้น มาวิเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย รายได้ ต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แล้วจึงนำข้อมูลดังกล่าวมาเป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน

3. การประมาณการในอนาคต เป็นการนำข้อมูลพื้นฐานมาประมาณการ รายได้ ต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และกระแสเงินสดรับสุทธิ ในระยะเวลา 10 ปี

4. การประเมินโครงการลงทุน เป็นการนำข้อมูลจากการประมาณการมาทำการประเมินผลตอบแทนที่ได้รับจากการจำหน่ายเค้กกล้วยสีทองของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนห้วยกานเบเกอร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ จากอัตราคิดลดหรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องการ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์หาระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ และอัตราผลตอบแทนภายใน

5. การพิจารณาโครงการลงทุน เป็นการนำค่าที่ได้จากการประเมินโครงการลงทุนมาทำการพิจารณาโครงการลงทุนว่ามีความเหมาะสมในการลงทุนหรือไม่ ดังนี้

5.1 ระยะเวลาคืนทุนต้องมีระยะเวลาน้อยกว่าหรือเท่ากับระยะเวลาคืนทุนที่กำหนดไว้

5.2 มูลค่าปัจจุบันสุทธิต้องมีค่าเป็นบวกหรือมากกว่าศูนย์จึงจะยอมรับโครงการ

5.3 อัตราผลตอบแทนภายใน ต้องมีค่าสูงกว่าอัตราคิดลดหรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องการจึงจะยอมรับโครงการ