



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง “พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการโรงพยาบาลนครในอำเภอเมืองเชียงใหม่”

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษา ระดับชั้นปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการโรงพยาบาลนครในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เพื่อนำไปใช้ไปแนวทาง ในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของโรงพยาบาลนครให้เหมาะสมต่อไป จึงใคร่ขอความร่วมมือจาก ท่านโปรดตอบแบบสอบถามตามจริง ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเก็บไว้เป็นความลับและนำไปใช้ประโยชน์ เฉพาะด้านการศึกษาเท่านั้น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง () ที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ (WHO)

() ชาย () หญิง

2. อายุ (WHO)

() ไม่เกิน 15 ปี () 16 -20 ปี () 21 - 25 ปี

() 26-30 ปี () 31 -35 ปี () 36 – 40 ปี

() 41 - 45 ปี () 46-50 ปี () มากกว่า 50 ปี

3. สถานภาพ (WHO)

() โสด () สมรส () หย่าร้าง/แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษาสูงสุด (WHO)

() มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า () มัธยมศึกษาตอนปลาย

() อนุปริญญา () ปริญญาตรี

() สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ (WHO)

- () นักเรียน/นักศึกษา () ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
 () ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ () พนักงานบริษัทเอกชน
 () พ่อบ้าน/แม่บ้าน () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้ของท่านต่อเดือน (WHO)

- () ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท () 5,001-10,000 บาท
 () 10,001-15,000 บาท () 15,001-20,000 บาท
 () 20,001-25,000 บาท () มากกว่า 25,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการโรงพยาบาลนครในอำเภอเมืองเชียงใหม่
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง () ที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดเกี่ยวกับการมาใช้บริการ
 โรงพยาบาลนคร

7. โดยส่วนใหญ่ท่านเลือกใช้บริการโรงพยาบาลนครแห่งใด (WHAT)

- () เครือวิสต้า ศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว
 () เครือเมเจอร์ซีเนีเพล็กซ์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต
 () ทั้ง 2 แห่งเท่าๆกัน

8. ความถี่โดยเฉลี่ยที่ท่านมาใช้บริการโรงพยาบาลนคร (WHO)

- () น้อยกว่า 2 เดือนต่อครั้ง () 2 เดือนต่อครั้ง
 () เดือนละครั้ง () 2 ครั้งต่อเดือน
 () 3-4 ครั้งต่อเดือน () มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน

9. ส่วนใหญ่ท่านมาใช้บริการโรงพยาบาลนครเฉลี่ยครั้งละกี่คน (WHO)

- () มาคนเดียว () 2 คน () 3-4 คน
 () 5-6 คน () 7-8 คน () มากกว่า 8 คน

10. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งต่อคนของท่านในการซื้อตัวชมโรงพยาบาลนคร (WHO)

- () ต่ำกว่า 100 บาท () 100 - 120 บาท () 121 - 140 บาท
 () 141 - 160 บาท () 161 - 180 บาท () 181 - 200 บาท
 () มากกว่า 200 บาท

11. โดยส่วนใหญ่ท่านมักเลือกชมภาพยนตร์ในช่วงใด (WHEN)

- () ช่วงหนังเข้าโรงใหม่ๆ () ช่วงกลางๆ ซึ่งคนไม่มาก
 () ช่วงก่อนหนังออกโรง () ไม่แน่นอน

12. โดยส่วนใหญ่ท่านเลือกนั่งเก้าอี้ประเภทใดในการชมภาพยนตร์ (WHAT)

- () Normal Seat () Honeymoon Seat () First Class Seat
 () Platinum Chair () Emperor Chair () Ultra Sweet
 () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. โดยส่วนใหญ่ท่านเลือกชมภาพยนตร์ประเภทใด (WHAT)

- () ภาพยนตร์ไทย () ภาพยนตร์ฝรั่ง (อเมริกา/อังกฤษ)
 () ภาพยนตร์เอเชีย (จีน/เกาหลี/ญี่ปุ่น) () ไม่แน่นอน

14. ภาพยนตร์แนวใดบ้างที่ท่านเลือกชมในโรงภาพยนตร์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (WHAT)

- () Action / บู๊ () Horror / สยองขวัญ () War / สงคราม
 () Suspense / สืบสวน () Sci-fi / วิทยาศาสตร์ () Fantasy / แฟนตาซี
 () Comedy / ตลก () Romantic / โรแมนติก () Musical / เพลง
 () Animation / การ์ตูน () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

15. ท่านชอบชมภาพยนตร์แนวใดมากที่สุด (WHAT)

- () Action / บู๊ () Horror / สยองขวัญ () War / สงคราม
 () Suspense / สืบสวน () Sci-fi / วิทยาศาสตร์ () Fantasy / แฟนตาซี
 () Comedy / ตลก () Romantic / โรแมนติก () Musical / เพลง
 () Animation / การ์ตูน () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. เหตุผลใดทำให้ท่านตัดสินใจมาใช้บริการโรงภาพยนตร์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (WHY)

- () เพื่อความบันเทิง/คลายเครียด () ชอบติดตามภาพยนตร์ใหม่ๆ
 () ตามกระแสนิยม () ตามใจบุคคลในครอบครัว/เพื่อน/คนรัก
 () เพื่อค้นหาความรู้ เทคนิคใหม่ๆ () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

17. ในระหว่างการชมภาพยนตร์ ท่านมักจะซื้อขนมและเครื่องดื่มเข้าไปรับประทานในโรงภาพยนตร์หรือไม่ (WHAT)

- () ซื้อทุกครั้ง () ซื้อและไม่ซื้อพอๆกัน
() ไม่ซื้อทุกครั้ง [ข้ามไปตอบข้อที่ 20]

18. สิ่งที่ท่านซื้อเข้าไปรับประทานในขณะที่ชมภาพยนตร์คืออะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () เครื่องดื่ม () ข้าวโพดคั่ว () ขนมคบเคี้ยว
() แชนวิซ () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

19. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการซื้อขนมและเครื่องดื่ม (WHO)

- () ต่ำกว่า 50 บาท () 50 - 100 บาท () 101 - 150 บาท
() 151 - 200 บาท () 201 - 250 บาท () มากกว่า 250 บาท

20. ท่านมักจะซื้อของที่ระลึกจากภาพยนตร์ต่างๆบ้างหรือไม่ (WHAT)

- () ส่วนใหญ่ซื้อ () ซื้อและไม่ซื้อพอๆกัน () ส่วนใหญ่ไม่ซื้อ

21. โดยส่วนใหญ่ท่านมาใช้บริการโรงภาพยนตร์กับบุคคลใด (WHO PARTICIPATE)

- () มากคนเดียว () มากับเพื่อน
() มากับครอบครัว (พ่อแม่ / ลูก) () มากับญาติ-พี่น้อง
() มากับแฟน () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

22. ใครมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงภาพยนตร์ของท่านมากที่สุด

(WHO PARTICIPATE)

- () ตัดสินใจเอง () เพื่อน () ครอบครัว (พ่อแม่/ลูก)
() ญาติ-พี่น้อง () แฟน () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

23. ท่านมาใช้บริการโรงภาพยนตร์ วันใดบ่อยที่สุด (WHEN)

- () วันธรรมดา () วันหยุดสุดสัปดาห์ () วันหยุดนักขัตฤกษ์

24. วันที่ท่านมาใช้บริการโรงภาพยนตร์บ่อยที่สุด (WHEN)

- () วันจันทร์ () วันอังคาร () วันพุธ
() วันพฤหัสบดี () วันศุกร์ () วันเสาร์
() วันอาทิตย์

25. ช่วงเวลาที่ท่านมาใช้บริการโรงภาพยนตร์บ่อยที่สุด (WHEN)

- () 11.00 – 14.00 น. () 14.01 – 17.00 น. () 17.01 – 20.00 น.
 () 20.01 – 23.00 น. () ตั้งแต่ 23.01 น. ขึ้นไป

26. ท่านไปชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์เนื่องในโอกาสใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () เทศกาลวันสำคัญต่างๆ () พักผ่อนสุดสัปดาห์
 ()ฉลองสอบเสร็จ () ฉลองปิดเทอม
 () เงินเดือนออก () โอกาสพิเศษกับคนสำคัญ
 () ไม่เจาะจงโอกาส

27. ช่องทางใดที่ท่านใช้ซื้อตั๋วชมภาพยนตร์บ่อยที่สุด (WHERE)

- () ช่องจำหน่ายตั๋วหน้าโรงภาพยนตร์ () ผู้จำหน่ายตั๋วอัตโนมัติหน้าโรงภาพยนตร์
 () จากเว็บไซต์ของโรงภาพยนตร์ () ผ่านระบบ Call Center ของโรงภาพยนตร์
 () ผ่าน Bug Live 1113 () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

28. กิจกรรมใดที่ท่านทำบ่อยที่สุดในระหว่างการรอเข้าชมภาพยนตร์ (WHAT)

- () ทานอาหาร () เดินเล่น/ซื้อของก่อน () เล่นเกมส์
 () ยอมนั่งรอนานๆ () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

29. สื่อใดมีอิทธิพลที่ทำให้ท่านต้องการมาใช้บริการโรงภาพยนตร์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (HOW)

- () ป้ายภาพยนตร์หน้าโรงภาพยนตร์ () ตัวอย่างภาพยนตร์ใหม่ในโรงภาพยนตร์
 () ตัวอย่างภาพยนตร์ใหม่ในโทรทัศน์ () ภาพยนตร์ที่ฉายในเว็บไซต์
 () การบอกต่อของบุคคลที่รู้จัก () อื่นๆ (โปรดระบุ)

30. ส่วนใหญ่ท่านได้ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับโรงภาพยนตร์ โปรแกรมภาพยนตร์ เวลาฉาย หรือโปรโมชั่นต่างๆก่อนการใช้บริการหรือไม่ (HOW)

- () ค้นหา () ไม่ค้นหา [ข้ามไปตอบข้อ 32]

31. จากข้อ 30 ท่านได้ค้นหาข้อมูลต่างๆจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (HOW)

- () เว็บไซต์ของโรงภาพยนตร์โดยตรง () เว็บไซต์อื่นที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์
 () โทรศัพท์สอบถามกับ Call Center () จากโปสเตอร์รอบฉายหนัง
 () หนังสือพิมพ์ () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

32. โดยส่วนใหญ่ ท่านรู้สึกอย่างไรหลังจากการใช้บริการโรงภาพยนตร์ (HOW)

- () พอใจอย่างยิ่ง () พอใจ () เฉยๆ
() ไม่พอใจ () ไม่พอใจอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการโรงภาพยนตร์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ (HOW)

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
- ภาพยนตร์ที่นำมาฉาย					
- ชื่อเสียงของโรงภาพยนตร์					
- จำนวนรอบในการฉายภาพยนตร์					
- คุณภาพของระบบภาพและเสียง					
- ความสบายของเก้าอี้ที่นั่ง					
ด้านราคา					
- ราคาของตั๋วชมภาพยนตร์					
- ความหลากหลายของระดับราคาตั๋วชมภาพยนตร์					
- ราคาของขนมและเครื่องดื่มที่จำหน่าย					
ด้านการจัดจำหน่าย					
- สถานที่ตั้งของโรงภาพยนตร์					
- จำนวนช่องจำหน่ายตั๋วที่ให้บริการ					
- จำนวนตู้จำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ					
- การซื้อตั๋วภาพยนตร์ผ่านทางโทรศัพท์					
- การซื้อจองหรือซื้อตั๋วชมภาพยนตร์ผ่านทางเว็บไซต์ของโรงภาพยนตร์					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
- การโฆษณาภาพยนตร์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ เว็บไซต์ ป้าย โปสเตอร์					
- การประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมพิเศษ					
- การลดราคาตั๋วชมภาพยนตร์จากการเป็นสมาชิกกับพันธมิตร เช่น AIS, ไลค์ เป็นต้น					
- การสะสมคะแนน เพื่อแลกของรางวัล					
- การส่งตั๋วชิงโชค ลุ้นรับของรางวัล					
- การแจกตั๋วภาพยนตร์ฟรี					
ด้านกระบวนการ					
- ความรวดเร็วในการซื้อตั๋วผ่านช่องทางต่างๆ					
- การตรงต่อเวลาในการฉายภาพยนตร์					
ด้านบุคคล					
- จำนวนพนักงานที่ให้บริการเพียงพอ					
- พนักงานมีความสุภาพ มีบุคลิกภาพ และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
- พนักงานสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับที่นั่งรอบเวลาฉาย และออกตั๋วชมภาพยนตร์อย่างถูกต้อง					
ด้านลักษณะทางกายภาพ					
- การตกแต่งโรงภาพยนตร์ให้ทันสมัย					
- ความสะอาดของโรงภาพยนตร์					
- กลิ่นและบรรยากาศภายในโรงภาพยนตร์					
- มีแสงสว่างอย่างเพียงพอ					

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการให้บริการโรงพยาบาล

(ขอขอบคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวพวงผกา ออมทรัพย์
วัน เดือน ปี เกิด	23 พฤษภาคม 2528
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2545 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2549 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2550 – 2551 วิศวกร แผนกประกันคุณภาพ บริษัท โสยากลาสดีส์ก์ (ประเทศไทย) จำกัด พ.ศ. 2551 – 2552 Young CSR ธนาคารกรุงไทย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved