

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาข้อมูลเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และเพื่อวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี รวมถึงศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยทำการศึกษาตามกรอบรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ตาม 6Ws และ 1H ซึ่งประกอบด้วย ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market?) ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการอะไร (What does the consumer buy?) ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อหรือใช้บริการ (Why does the consumer buy?) ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการ (Who participates in buying?) ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการเมื่อใด (When dose the consumer buy?) ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการที่ไหน (Where does the consumer buy?) และผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการอย่างไร (How does the consumer buy?) รวมถึงแนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการ เพื่อเป็นเป็นแนวทางในการหาเหตุจูงใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยทำการสุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 400 ราย

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาท่องเที่ยว ที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 56.00 มีอายุอยู่ในช่วง 25-34 ปี คิดร้อยละ 76.75 มีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 58.25 เดินทางมากรุงเทพมหานครมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.75 มีสถานะภาพเป็นโสด คิดเป็นร้อยละ 77.25 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 71.25 มีอาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 63.75 มีรายได้ต่อเดือน 15,001 – 30,000 คิดเป็นร้อยละ 37.50

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ตามแนวคิด 6Ws และ 1H

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 92.75 โดยเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีด้วยรถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 87.25 และมีจำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้งร่วมกัน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 43.00 ร่วมเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนสนิท คิดเป็นร้อยละ 38.50 มีการเตรียมข้อมูลก่อนการเดินทางในเรื่อง ของแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 87.75 โดยหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 71.25 และเชื่อถือข้อมูลที่ได้จากคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ คิดเป็นร้อยละ 38.50 ใช้สภาพของแหล่งท่องเที่ยวเป็นเกณฑ์การเลือกแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 42.75 คิดว่าตนเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง คิดเป็นร้อยละ 38.50 เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 60.00 ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว จากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 60.00 พักค้างในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเป็นจำนวน 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 55.50 โดยพักค้างคืนที่บังกะโล/รีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 50.00 มีค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยว ต่อคนต่อวันเท่ากับ 1,501-2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.25 จ่ายเป็นค่าที่พักเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 500-1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.75 และนิยมเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 76.25 ต้องการเยี่ยมชมธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 95.50 และส่วนใหญ่ได้ไปเที่ยวที่น้ำตกเก้าโจน คิดเป็นร้อยละ 68.00 ผู้ตอบแบบสอบถามไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง คิดเป็นร้อยละ 38.50 มีแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการเดินทางครั้งนี้ครอบคลุมถึงจังหวัดนครปฐมคิดเป็นร้อยละ 38.50

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของ นักท่องเที่ยวชาวไทย

ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้งอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 64.00 โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.63 และผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก ในเรื่องของแหล่งเที่ยวน่าสนใจ/มีความสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.94 ความสะอาดสบายของที่พัก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ความสะดวกในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 3.73 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 3.69 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ น้ำประปา ถนน ห้องน้ำ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ย 3.68 คุณภาพการบริการของผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว มี

ค่าเฉลี่ย 3.60 และความยุติธรรมของราคาสินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ

ส่วนปัญหาในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พบ คือ ด้านค่าที่พัก/อาหารมีราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 47.00 นอกจากนี้นักท่องเที่ยวชาวไทยอยากเดินทางกลับมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งอีกครั้งคิดเป็นร้อยละ 52.50 และจะแนะนำให้ญาติ เพื่อน หรือ คนรู้จักมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง คิดเป็นร้อยละ 68.75

ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม รูปแบบและพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามรูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น เพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเพื่อ ท่องเที่ยว/พักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 97.76 และ 86.36 ตามลำดับ

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น เพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่เดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรถส่วนตัว คิดเป็นร้อย ละ 88.84 และ 85.23 ตามลำดับ

จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้งร่วมกัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่ เป็นเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่เดินทางร่วมกัน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 46.88 และ 38.07 ตามลำดับ

ผู้ร่วมเดินทาง ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่ร่วมเดินทางมากับคนรักคิดเป็น ร้อยละ 36.16 และเพศหญิง ส่วนใหญ่ร่วมเดินทางมากับเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนสนิท คิดเป็นร้อย ละ 48.30 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่เตรียมข้อมูลก่อนการเดินทางใน เรื่อง ของแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 86.93 และคิดเป็นร้อยละ 86.93 ตามลำดับ

การหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่หาข้อมูลแหล่ง ท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 75.89 และผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ หาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ คิดเป็นร้อยละ 72.73 ตามลำดับ

ความน่าเชื่อถือของข้อมูล ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่เชื่อถือ ข้อมูลที่ได้จากคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ คิดเป็นร้อยละ 32.59 และ 46.02 ตามลำดับ

เกณฑ์การเลือกแหล่งท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ ใช้สภาพของแหล่งท่องเที่ยวเป็นเกณฑ์การเลือกแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 42.41 และ 43.18 ตามลำดับ

ผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายและเพศหญิง คิดว่าตนเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.27 และ 42.61 ตามลำดับ

การเตรียมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 45.98 และ 52.84 ตามลำดับ

การรับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 62.50 และ 56.82ตามลำดับ

จำนวนคืนที่พักร้างในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่พักร้างเป็นจำนวน 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 59.82 และ 50.00 ตามลำดับ

สถานที่พักที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่พักร้างคืนคือที่บึงกะโลรี สอร์ท คิดเป็นร้อยละ 52.68 และ 46.59 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เฉลี่ย ต่อคนต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายเท่ากับ 1,501-2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.98) และเพศหญิงมีค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยว เฉลี่ย ต่อคนต่อวันเท่ากับ 2,001-2,500 คิดเป็นร้อยละ 34.09 ตามลำดับ

ค่าที่พักเฉลี่ยต่อคนต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายและเพศหญิงเท่ากับ 500-1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.50 และ 40.34 ตามลำดับ

ช่วงเวลาเดินทางท่องเที่ยว ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 78.57 และ 73.30 ตามลำดับ

ฤดูกาลเดินทางท่องเที่ยว ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ เดินทางท่องเที่ยวในฤดูหนาว คิดเป็นร้อยละ 54.02 และ 48.30 ตามลำดับ

สิ่งที่ไปเยี่ยมชมจากแหล่งท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ต้องการเยี่ยมชมธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 94.64 และ 96.59 ตามลำดับ

แหล่งท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่ได้ไปเที่ยวคือน้ำตกเก้าโจน คิดเป็นร้อยละ 68.31และแหล่งท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่ได้ไปเที่ยวคือ จุดชมวิวกากระโจม และน้ำตกผาชลแดน คิดเป็นร้อยละ 76.14

จำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี คิดเป็นร้อยละ 37.50 และ 39.77 ตามลำดับ

แหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุมสำหรับการเดินทางครั้งนี้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่มีแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการเดินทางครั้งนี้ครอบคลุมจังหวัดเพชรบุรี คิดเป็นร้อยละ 45.09 และผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ครอบคลุมถึงจังหวัดนครปฐม คิดเป็นร้อยละ 46.02 ตามลำดับ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เมื่อจำแนกตามเพศ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีอันดับแรกคือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 และ 4.10 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีอันดับแรกคือ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 และ 3.77 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีอันดับแรกคือ สามารถหาที่พัก/จองห้องพัก ได้ง่ายสะดวกเมื่อต้องการ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 และ 3.60 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีอันดับแรกคือ มีการโฆษณา ลงข่าว บทความ หรือการแนะนำแบบปากต่อปาก ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยมีค่าเฉลี่ย 3.57 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีอันดับแรกคือ การแนะนำแบบปากต่อปากโดยส่วนตัว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.49 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านบุคคลจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีอันดับแรกคือ บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพดี มนุษย์สัมพันธ์ดี และสุภาพ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.57 และ 3.47 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีอันดับแรกคือ สถานที่ท่องเที่ยวมี

บรรยากาศเงียบสงบ เป็นส่วนตัว โดยมีค่าเฉลี่ย 4.23 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีอันดับแรกคือสถานที่ท่องเที่ยวมีบรรยากาศเงียบสงบ เป็นส่วนตัว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.47 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านกระบวนการ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีอันดับแรกคือ สามารถเห็นรูปถ่ายตัวอย่างของสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม ห้องพัก และสิ่งอำนวยความสะดวก ก่อนการตัดสินใจใช้บริการ จากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.70 และ 3.67 ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้ ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่พึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีในระดับมาก อันดับแรกในเรื่อง ของแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/มีความสวยงาม โดยมีค่าเฉลี่ย 4.03 และ 3.83 ตามลำดับ

ภาพรวมความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้งอยู่ในระดับมากคิดเป็นร้อยละ 72.77 และ 52.84 ตามลำดับ

ปัญหาสำคัญในการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่พบปัญหาด้านค่าที่พัก/อาหารมีราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 49.11 และ 44.32 ตามลำดับ

การเดินทางกลับมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งอีกครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่อยากเดินทางกลับมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งอีกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 62.50 และ 56.82 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่จะแนะนำให้ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง คิดเป็นร้อยละ 78.57 และ 56.25 ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่มี

วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 85.96 80.67 และ 77.94 ตามลำดับ

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาโดยรถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 81.58 93.33 และ 85.29 ตามลำดับ

จำนวนผู้ที่ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้งร่วมกัน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 38.60 42.00 และ 88.24 ตามลำดับ

ผู้ร่วมเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่ร่วมเดินทางมากับครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 32.46 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ร่วมเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนสนิท คิดเป็นร้อยละ 36.67 และ 46.32 ตามลำดับ

ข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถาม เตรียมข้อมูลก่อนการเดินทาง ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่เตรียมข้อมูลก่อนการเดินทางในเรื่อง ของแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 85.09 90.00 และ 69.33 ตามลำดับ

แหล่งข้อมูลท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่หาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 61.40 71.33 และ 79.41 ตามลำดับ

แหล่งข้อมูลท่องเที่ยว ที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าน่าเชื่อถือมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่เชื่อถือข้อมูลที่ได้จากคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ คิดเป็นร้อยละ 50.00 38.00 และ 29.41 ตามลำดับ

เกณฑ์การเลือกแหล่งท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้สภาพของแหล่งท่องเที่ยวเป็นเกณฑ์การเลือกแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 44.74 30.00 และ 55.15 ตามลำดับ

ผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าตนเองเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.35 34.00 และ 41.91 ตามลำดับ

การเตรียมการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 46.49 50.00 และ 50.00 ตามลำดับ

การรับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 49.12 73.33 และ 54.41 ตามลำดับ

จำนวนคืนที่พักร้างในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่พักร้างเป็นจำนวน 2 คืน คิดเป็นร้อยละ 50 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่พักร้างเป็นจำนวน 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 53.33 และ 62.50 ตามลำดับ

สถานที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่พักร้างคืนที่บึงกะโล/ริสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 49.12 38.67 และ 63.24 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เฉลี่ย ต่อคนต่อวัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยว เฉลี่ย ต่อคนต่อวันเท่ากับ 1,501-2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.84 34.67 และ 49.26 ตามลำดับ

ค่าที่พักเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าที่พักเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 500-1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.23 42.00 และ 33.09 ตามลำดับ

ช่วงเวลาเดินทางท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 86.84 71.33 และ 72.79 ตามลำดับ

ฤดูกาลเดินทางท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในฤดูหนาว คิดเป็นร้อยละ 50.00 54.00 และ 50.00 ตามลำดับ

สิ่งที่ไปเยี่ยมชมจากแหล่งท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ต้องการเยี่ยมชมธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 94.70 92.00 และ 100.00 ตามลำดับ

แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเข้าเที่ยวชม ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่ได้ไปธารน้ำร้อนบ่อคลึง คิดเป็นร้อยละ 81.58 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ได้ไปที่เขื่อนจุฬาภรณ์ เขื่อนกระโจม และน้ำตกผาซลแดน คิดเป็นร้อยละ 84.00 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ได้ไปที่เขื่อนน้ำคอกแก้ว คิดเป็นร้อยละ 57.35 ตามลำดับ

จำนวนครั้งที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท และ 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี คิดเป็นร้อยละ 29.82 และ 46.00 37.50 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี คิดเป็นร้อยละ 37.50 ซึ่งเท่ากับ เคยเดินทางมาเที่ยวก่อนหน้านี้ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 37.50 ตามลำดับ

แหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุมสำหรับการเดินทางครั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่มีแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการเดินทางครั้งนี้ครอบคลุมถึงจังหวัดกาญจนบุรี คิดเป็นร้อยละ 41.23 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการเดินทางครั้งนี้ครอบคลุมถึงจังหวัดนครปฐม คิดเป็นร้อยละ 42.00 และ 40.44 ตามลำดับ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เมื่อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระดับต่างๆ โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีอันดับแรกคือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม โดยมีค่าเฉลี่ย 4.28 3.97 และ 4.46 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระดับต่างๆ โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีอันดับแรกคือ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.55 3.56 และ 3.61 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระดับต่างๆ โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อ

การตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีอันดับแรกคือ มีช่องทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในการสอบถามหรือจองที่พักได้โดยตรงหรือผ่านตัวแทน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.25 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีอันดับแรกคือ สามารถหาที่พัก/จองห้องพัก ได้ง่ายสะดวกเมื่อต้องการ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.61 และ 3.93 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระดับต่างๆโดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท และ 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีอันดับแรกคือ การแนะนำแบบปากต่อปากโดยส่วนตัว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.60 และ 3.42 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีอันดับแรกคือ มีการโฆษณา ลงข่าว บทความ หรือการแนะนำแบบปากต่อปาก ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยมีค่าเฉลี่ย 3.59

ปัจจัยด้านบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระดับต่างๆโดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีอันดับแรกคือ บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพดี มนุษย์สัมพันธ์ดี และสุภาพ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.68 3.61 และ 3.47 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระดับต่างๆโดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีอันดับแรกคือ สถานที่ท่องเที่ยวมีบรรยากาศเงียบสงบ เป็นส่วนตัว โดยมีค่าเฉลี่ย 4.18 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีอันดับแรกคือ สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพทางธรรมชาติที่ร่มรื่น โดยมีค่าเฉลี่ย 3.96 และ 4.21 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านกระบวนการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระดับต่างๆโดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่คิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีอันดับแรกคือ สามารถเห็นรูปถ่ายตัวอย่างของสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม ห้องพัก และสิ่งอำนวยความสะดวก ก่อนการตัดสินใจใช้บริการ จากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.82 3.42 และ 3.86 ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยว ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท คือ แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/มีความสวยงาม โดยมีค่าเฉลี่ย 4.04 3.69 และ 4.13 ตามลำดับ

ภาพรวมความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 73.68 คิดเป็นร้อยละ 56.67 และคิดเป็นร้อยละ 50.00 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 3.55 และ 3.57 ตามลำดับ

ปัญหาสำคัญในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่พบว่าค่าที่พัก/อาหารมีราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 48.25 และ 47.06 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่พบด้านสภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม อาทิ ร้านค้ามีจำนวน มาก ขยะมูลฝอยฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 53.33

การเดินทางกลับมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งอีกครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่อยากเดินทางกลับมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งอีกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 68.42 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าจะเดินทางกลับมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งอีกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 49.33 และ 54.41 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่จะแนะนำให้ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง คิดเป็นร้อยละ 89.47 58.00 และ 63.24 ตามลำดับ

อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้เก็บแบบสอบถาม จากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 400 ราย โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ซึ่งสามารถอภิปรายผลตามทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

พฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Behavior)

1. ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market?)

จากการศึกษานี้พบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวใน อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีซึ่งเป็น นักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 25-34 ปี มีสถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีอาชีพพนักงานบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับ การศึกษาของจตุภัทร เบี้ยวบรรจง (2553) เรื่องพฤติกรรม การท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร และ การศึกษาของจรสนันท์ สิทธิเจริญ (2550) เรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุ 25 -34 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท ซึ่งอาจกล่าวได้ว่ากลุ่มคนไทยที่นิยมการท่องเที่ยว ในประเทศจะเป็นกลุ่มคนอายุ 25-34ปี มีสถานภาพโสด มากกว่ากลุ่มอื่นๆ

ในเรื่องของรายได้จากการศึกษานี้พบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 15,001 – 30,000 บาท ในขณะที่การศึกษาของจตุภัทร เบี้ยวบรรจง (2553) เรื่องพฤติกรรม การท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้ที่ ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จะเป็นกลุ่มที่มีรายได้โดยเฉลี่ยต่ำกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

2. ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการอะไร (What does the consumer buy?)

จากการศึกษานี้ทำให้ทราบว่าสิ่งที่ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการเยี่ยมชม ธรรมชาติซึ่งสอดคล้องกับ การศึกษาของจตุภัทร เบี้ยวบรรจง (2553) เรื่องพฤติกรรม การท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร ซึ่งพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการเยี่ยมชมธรรมชาติมากกว่า

3. ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อหรือใช้บริการ (Why does the consumer buy?)

จากการศึกษานี้พบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน โดยมีเกณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว จากสภาพของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับ การศึกษาของจตุภัทร เบี้ยวบรรจง (2553) เรื่องพฤติกรรม การท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร การศึกษาของ จรสนันท์ สิทธิเจริญ (2550) เรื่องพฤติกรรม การท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย

และการศึกษาของมาลินี ปิ่นแก้ว (2552) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยชาวเชียงใหม่ ซึ่งพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อนเป็นวัตถุประสงค์หลัก

4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการ (Who participates in buying?)

จากการศึกษานี้พบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต ในขณะที่การศึกษาของจตุภัทร เบี้ยวบรรจง (2553) เรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร และการศึกษาของจรัสนันท์ สิทธิเจริญ (2550) เรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวจากคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ จากการศึกษาพบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความเชื่อถือเชื่อข้อมูลที่ได้รับจากคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติมากที่สุด และบุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวได้แก่ ตัวของผู้ตอบแบบสอบถามเอง ซึ่งสอดคล้องกับ การศึกษาของจตุภัทร เบี้ยวบรรจง (2553) เรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร ที่พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความเชื่อถือเชื่อข้อมูลที่ได้รับจากคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติมากที่สุด และบุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวได้แก่ ตัวของผู้ตอบแบบสอบถามเช่นกัน

นอกจากนี้การศึกษานี้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร่วมเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนสนิท ซึ่งสอดคล้องกับ การศึกษาของจตุภัทร เบี้ยวบรรจง (2553) เรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร่วมเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนสนิท เช่นกัน แต่แตกต่างกับการศึกษาของจรัสนันท์ สิทธิเจริญ (2550) เรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับบุคคลในครอบครัว

ในการศึกษานี้ทำให้ทราบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร่วมเดินทางมาร่วมกัน 2 คน ซึ่งสอดคล้องกับ การศึกษาของจตุภัทร เบี้ยวบรรจง (2553) เรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร ที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ร่วมเดินทางมาร่วมกัน 2 คน แต่แตกต่างกับการศึกษาของจรัสนันท์ สิทธิเจริญ (2550) เรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมเดินทางมาเป็นกลุ่มตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป

5. ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการเมื่อใด (When dose the consumer buy?)

จากการศึกษานี้พบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันเสาร์-วันอาทิตย์ โดยพักค้างคืนในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเป็นจำนวน 1 คืน ซึ่งแตกต่างกับการศึกษาของจตุภัทร เบี้ยวบรรจง (2553) เรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร

6. ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการที่ไหน (Where does the consumer buy?)

จากการศึกษานี้พบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พักค้างคืนที่บึงกะโล/รีสอร์ท ซึ่งแตกต่างกับการศึกษาของจตุภัทร เบี้ยวบรรจง (2553) เรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร และการศึกษาของมาลินี ปิ่นแก้ว (2552) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยชาวเชียงใหม่ ที่พบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พักค้างคืนที่โรงแรม

7. ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการอย่างไร (How does the consumer buy?)

จากการศึกษานี้พบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ การท่องเที่ยวของใครเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรถยนต์ส่วนตัว โดยที่เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า ซึ่งสอดคล้องกับ การศึกษาของจตุภัทร เบี้ยวบรรจง (2553) เรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร การศึกษาของมาลินี ปิ่นแก้ว (2552) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยชาวเชียงใหม่ และการศึกษาของจรัสนันท์ สิทธิเจริญ (2550) เรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่พบว่าส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัว และยังมี การวางแผน และจองที่พักล่วงหน้า

แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการ

ปัจจัยด้านต่างๆ ตามแนวคิดส่วนประสมทางการตลาดบริการมีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยแบ่งเป็นปัจจัยย่อยดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product)

ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับปานกลาง โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม ซึ่งแตกต่างกับการศึกษาของจตุภัทร เบี้ยวบรรจง (2553) ที่ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร แล้วพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประเพณีในระดับมากที่สุด ส่วนการศึกษาของจรัสพันธ์ สิทธิเจริญ (2550) เรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว ในระดับมากที่สุด

2. ด้านราคา (Price)

ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านราคามีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับมาก โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ ซึ่งแตกต่างกับการศึกษาของจตุภัทร เบี้ยวบรรจง (2553) ที่ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร แล้วพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคามีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในระดับปานกลาง

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับปานกลาง โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สามารถหาที่พัก/จองห้องพัก ได้ง่ายสะดวกเมื่อต้องการ ซึ่งแตกต่างกับ การศึกษาของจตุภัทร เบี้ยวบรรจง (2553) ที่ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร แล้วพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญในเรื่องของการคมนาคมสะดวก เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย สามารถหาตั๋วโดยสารเพื่อการเดินทางได้ง่ายและสะดวก

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับปานกลาง โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การแนะนำแบบปากต่อปากโดยส่วนตัว ซึ่งสอดคล้องกับ การศึกษาของจตุภัทร เบี้ยวบรรจง (2553) เรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร

5. บุคลากร (People)

ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านบุคคลมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับปานกลาง โดยที่ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ บุคลากรที่ให้บริการในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพดี มนุษย์สัมพันธ์ดี และสุภาพ

6. ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)

ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับมาก โดยที่ปัจจัยย่อยทุกปัจจัยมีความสำคัญในระดับมาก เช่นกัน

7. กระบวนการให้บริการ (Process)

ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านกระบวนการมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับมาก โดยที่ปัจจัยย่อยทุกปัจจัยมีความสำคัญในระดับมาก เช่นกัน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการเมื่อจำแนกตามเพศและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

เพศชายและเพศหญิงมีความแตกต่างกันในเรื่องของปัจจัยด้านราคาซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งแตกต่างกับ การศึกษาของจตุภัทร เบี้ยวบรรจง (2553) ที่ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร แล้วพบว่าเพศชายและเพศหญิงไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มีผลต่อการตัดสินใจในเรื่องของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ในด้านของ ปัจจัยด้าน ราคาปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านการจัดองค์ประกอบผลิตภัณฑ์

ข้อค้นพบ

จากการศึกษาเรื่องพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ผู้ศึกษาได้ค้นพบประเด็นสำคัญจากการศึกษาครั้งนี้ต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีอายุอยู่ในช่วง 25-34 ปี มีสถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคกลาง และมีอาชีพพนักงานบริษัท มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน โดยเลือกแหล่งท่องเที่ยว จากสภาพของแหล่งท่องเที่ยว และต้องการเยี่ยมชมธรรมชาติ และรับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต ร่วมเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนสนิท จำนวน 2 คนโดยรถยนต์ส่วนตัว โดยที่เดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก พานะล่องหน้า ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันเสาร์-วันอาทิตย์ โดยพักค้างคืนที่บึงกะโล/รีสอร์ท เป็นจำนวน 1 คืน

รูปแบบและพฤติกรรมที่แตกต่างกันของเพศชายกับเพศหญิง

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ร่วมเดินทางมากับคนรัก แตกต่างกับเพศหญิงที่ส่วนใหญ่ร่วมเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนสนิท ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่หาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต ในขณะที่เพศหญิงส่วนใหญ่หาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ ค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยว เฉลี่ย ต่อคนต่อวันของเพศชายอยู่ที่ 1,501-2,000 บาท ส่วนเพศหญิงอยู่ที่ 2,001-2,500 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่ได้ไปเที่ยวน้ำตกเก้าโจน ส่วนเพศหญิงไปเที่ยว จุดชมวิวกะโจม และน้ำตกผาซลแดน พบว่าเพศหญิงใช้จ่ายเงินต่อวันมากกว่าเพศชาย

รูปแบบและพฤติกรรมที่แตกต่างกันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่ร่วมเดินทางมากับครอบครัว/ญาติ กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ร่วมเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนสนิท

กิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสนใจในการมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ได้แก่ เที่ยวฟาร์มแกะ ยิงธนู กิจกรรมแช่น้ำร้อน เที่ยวชมและศึกษาธรรมชาติ ตกปลา ถ่ายรูป ปั่นจักรยาน

ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 64.00 มีภาพรวมความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้งอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก ในเรื่องของแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/มีความสวยงาม ความสะดวกสบายของที่พัก ความสะดวกในการเดินทาง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างเดินทาง สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวที่ น้ำประปา ถนน ห้องน้ำ เป็นต้น คุณภาพการบริการของผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว และความยุติธรรมของราคาสินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจากปัจจัยย่อยพบว่า ปัจจัยย่อยสิบอันดับแรกที่พอใจได้แก่

ตารางที่ 108 แสดงค่าเฉลี่ยสิบอันดับแรกของปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทย

อันดับ	ปัจจัยย่อย	ประเภท	ค่าเฉลี่ย
1	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม	ผลิตภัณฑ์	4.22
2	สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพทางธรรมชาติที่ร่มรื่น	ลักษณะทางกายภาพ	4.11
3	สถานที่ท่องเที่ยวมีบรรยากาศเงียบสงบ เป็นส่วนตัว	ลักษณะทางกายภาพ	4.04
4	โปรแกรมการท่องเที่ยวมีให้เลือกอย่างหลากหลาย	ผลิตภัณฑ์	3.74
5	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	ราคา	3.66
6	โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับระยะเวลา	ผลิตภัณฑ์	3.65
7	โรงแรม ที่พักแรม มีเอกลักษณ์ สวยงาม	ผลิตภัณฑ์	3.64
8	ค่าใช้จ่ายด้านที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	ราคา	3.59
9	สามารถหาที่พัก/จองห้องพัก ได้ง่ายสะดวกเมื่อต้องการ	การจัดจำหน่าย	3.59
10	โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับราคา	ผลิตภัณฑ์	3.58

ปัญหาในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พบคือ ด้านค่าที่พัก/อาหารมีราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 47.00 อย่างไรก็ตามพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยอยาก

เดินทางกลับมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้งอีกครั้งคิดเป็นร้อยละ 52.50 และจะแนะนำให้ ญาติ เพื่อน หรือ คนรู้จักมาเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง คิดเป็นร้อยละ 68.75

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยว อำเภอ สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี พบว่า ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของ นักท่องเที่ยวชาวไทยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 64.00 มีภาพรวมความพึงพอใจในการ ท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้งอยู่ในระดับมาก และนักท่องเที่ยวชาวไทยอยากเดินทางกลับมาเที่ยว อำเภอสวนผึ้งอีกครั้งคิดเป็นร้อยละ 52.50 และจะแนะนำให้ ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวอำเภอ สวนผึ้ง คิดเป็นร้อยละ 68.75 อย่างไรก็ตามพบว่านักท่องเที่ยวบางส่วนซึ่งมีจำนวน ร้อยละ 47.00 พบปัญหาว่า ด้านค่าที่พัก/อาหารมีราคาแพง ดังนั้นในแง่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ อำเภอสวน ผึ้งจัดได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและมีศักยภาพ แต่เนื่องจากยังมีแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ใกล้เคียงอีกเป็นจำนวนมาก จึงต้องมีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อความยั่งยืนในอนาคต ผู้ศึกษาจึงมี ข้อเสนอแนะดังนี้

1. หน่วยงานภาครัฐ อาทิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, หน่วยงานจังหวัด, หน่วยงาน ท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - เข้มงวดควบคุมด้านคุณภาพ และราคา ของร้านค้า หรือสถานที่ให้บริการ เพื่อป้องกันการ หลอกหลวงนักท่องเที่ยว
 - ควรจัดระเบียบสถานที่ท่องเที่ยวให้มีระเบียบ หมั่นดูแลรักษาความสะอาด และ ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงามอยู่เสมอ
 - จัดระบบสาธารณูปโภค ให้ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอต่อความต้องการ เช่น ห้อง สุขา ที่จอดรถ ระบบไฟส่องสว่าง ถนน และป้ายบอกทางให้ชัดเจน
 - จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวได้ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต โดยการสืบค้นข้อมูลจาก เว็บไซต์ของสถานที่พักหรือรีสอร์ท เช่น www.สวนผึ้ง.com www.sceneryresort.com และ www.suanphungresort.com เป็นต้น ประกอบกับการ สืบค้นเว็บไซต์ของหน่วยงาน พบว่า เว็บไซต์ของหน่วยงานท้องถิ่น ยังไม่สามารถให้ รายละเอียดเบื้องต้นที่จำเป็นให้กับนักท่องเที่ยวได้ดีเท่าที่ควร ดังนั้นหน่วยงานควรขอ ความร่วมมือไปยังผู้ประกอบการเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล และนำเสนอบนเว็บไซต์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวใช้เป็นข้อมูลในการเตรียมการท่องเที่ยว

2. ผู้ประกอบการ

- ควรจัดกิจกรรมเพื่อการส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมีการพักค้างคืนในอำเภอสวนผึ้งเพิ่มขึ้น เนื่องจากพบว่าปัจจุบันนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการพักค้างแรมที่รีสอร์ทเพียง 1 คืน เพื่อเป็นการจูงใจให้นักท่องเที่ยวเพิ่มจำนวนการพักค้างให้เพิ่มขึ้น เช่น มีการมอบส่วนลด ค่าที่พักเมื่อนักท่องเที่ยวพักมากกว่า 1 คืนขึ้นไป เป็นต้น
- ควรสร้างความร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งกับธุรกิจ โดยมอบส่วนลด หรือการอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การจัดรถรับ-ส่ง นักท่องเที่ยว จากที่พัก ไปยังสถานที่ท่องเที่ยว หรือร้านอาหาร ที่เป็นพันธมิตร เป็นต้น
- ควรเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการขายกับบัตรเครดิตต่างๆ
- ควรมีการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ ให้สามารถเข้าถึงได้จากอินเทอร์เน็ต
- ผู้ประกอบการด้านที่พัก ควรจัดให้มีการจองที่พักล่วงหน้าผ่านอินเทอร์เน็ต และสามารถเข้าถึงได้จากหลายช่องทาง เช่น Agoda, Ensogo และ Asia Travel เป็นต้น

3. นักท่องเที่ยว

- ควรศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พัก เส้นทางการเดินทาง และค่าใช้จ่ายก่อนเดินทางเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการท่องเที่ยว โดยสามารถศึกษาข้อมูลได้จากอินเทอร์เน็ต วารสารท่องเที่ยว หรือสอบถามจากผู้ที่เคยเดินทางมาก่อน เพื่อการเตรียมตัวได้อย่างเหมาะสม
- ช่วยการดูแลรักษาสภาพแวดล้อม โดยการรักษาความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว และควรปฏิบัติตามกฎของแหล่งท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด