

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ที่มุ่งศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการวางแผนและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้มากขึ้น

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะทำการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ของนักท่องเที่ยว โดยทำการศึกษาเฉพาะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยใช้ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคคือ 6Ws และ 1H ได้แก่ ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who) ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการอะไร (What) ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อหรือใช้บริการ (Why) ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการ (Who) ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการเมื่อใด (When) ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการที่ไหน (Where) และผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการอย่างไร (How)

ขอบเขตประชากร

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีและมีการพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน

กลุ่มตัวอย่างและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 ราย โดยการเลือกสุ่มตัวอย่างจะใช้วิธีเลือกสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) จากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ซึ่งขนาดตัวอย่างจำนวน 400 ราย ได้จากการใช้สูตรสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการสำรวจ โดยไม่ทราบประชากรที่แน่นอน (Business Research Methods 8th edition, 2010 : 434-435)

$$n = \frac{Z^2 \frac{\alpha}{2} \sigma^2}{E^2}$$

โดยที่ $Z \frac{\alpha}{2}$ ที่ความเชื่อมั่น 95% = 1.96

$\hat{\sigma}$ เป็นค่าประมาณความแปรปรวนของประชากร = (ค่าสูงสุด - ค่าต่ำสุด)/4 เมื่อ scale
ที่ใช้เป็นช่วงคะแนน 1 - 5 = (5-1)/4 = 1

E เป็นค่าความคลาดเคลื่อนมากที่สุดที่ยอมรับได้ (Maximum allowable error) สมมุติให้
เท่ากับ 0.10 จาก scale 1 - 5

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{(1.96)^2 (1)^2}{(0.1)^2} = 384.16 \text{ ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้จะปรับขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็น 400}$$

รายชื่อ

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้มาจากแบบสอบถาม สอบถาม โดยทำการ
สุ่มแบบสะดวก จากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้ศึกษาค้นคว้าจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง จาก
หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ ข้อมูลทาง Internet รวมถึงเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

- เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ
- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ
สถานภาพการสมรส อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน
 - ส่วนที่ 2 รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอ
สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ตามแนวคิด 6Ws และ 1H และส่วนประสมทางการตลาดบริการ 7Ps
 - ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา
(Descriptive Statistics) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) นำเสนอ
ในรูปของตารางประกอบคำบรรยาย โดยแบ่งระดับความพึงพอใจ และผลต่อการใช้บริการ
ออกเป็น 5 ระดับ มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) และมีเกณฑ์การให้
คะแนนแต่ละระดับดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2546)

ระดับความพึงพอใจ/ผลต่อการใช้บริการ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00	จัดอยู่ในระดับ	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49	จัดอยู่ในระดับ	มาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49	จัดอยู่ในระดับ	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49	จัดอยู่ในระดับ	น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49	จัดอยู่ในระดับ	น้อยที่สุด