

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องความพึงพอใจที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้รวบรวม ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถาม และร้านค้าปลีกที่จำหน่ายน้ำแร่มีเนเร่ จำนวนทั้งสิ้น 210 ราย โดยนำเสนอผลการศึกษาดังนี้เป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ตำแหน่ง ยอดจำหน่ายสินค้าของกิจการ ระยะเวลาเปิดดำเนินการค้า บริเวณที่ตั้ง ประเภทสินค้าที่กิจการจำหน่าย ประเภทของน้ำแร่ที่จำหน่าย น้ำแร่ตรายี่ห้ออื่นที่จำหน่าย ปริมาณบรรจุที่จำหน่าย การสั่งซื้อ ความถี่ในการซื้อ มูลค่าเฉลี่ยในการซื้อแต่ละครั้ง สาเหตุในการสั่งซื้อมาจำหน่าย ระยะเวลาในการได้รับน้ำแร่มีเนเร่หลังจากสั่งซื้อ ผู้ตัดสินใจสั่งซื้อ สื่อที่ให้ข้อมูลข่าวสาร ข่าวสารโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจ ระยะเวลาการชำระเงิน รูปแบบการชำระเงิน (ตาราง 1-21)

ส่วนที่ 2 ข้อมูล ความพึงพอใจที่มีต่อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด (ตาราง 22-26)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของน้ำแร่มีเนเร่จำแนกตาม ระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน มูลค่าเฉลี่ยในการซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง และผู้ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่ในร้านค้า (ตารางที่ 27-38)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของผู้ค้าปลีกในการซื้อและจำหน่ายน้ำแร่มีเนเร่พร้อมข้อเสนอแนะ (ตารางที่ 39-42)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	86	40.95
หญิง	124	59.05
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก เป็นเพศหญิง ร้อยละ 59.05 และเพศชาย ร้อยละ 40.95 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกินหรือเท่ากับ 20 ปี	12	5.71
21 – 30 ปี	57	27.14
31 – 40 ปี	56	26.67
41–50 ปี	56	26.67
50–60 ปี	18	8.57
60 ปีขึ้นไป	11	5.24
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 27.14 รองลงมาคือ อายุ 31-40 ปี และอายุ 41-50 ปี จำนวนเท่ากัน ร้อยละ 26.67 อายุมากกว่า 50-60 ปี ร้อยละ 8.57 อายุไม่เกินหรือเท่ากับ 20 ปี ร้อยละ 5.71 และอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 5.24 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มิเนเรลในร้านค้า

ผู้ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มิเนเรลในร้านค้า	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	168	80.00
พนักงานฝ่ายจัดซื้อ	22	10.48
ผู้จัดการร้าน	13	6.19
อื่นๆ	7	3.33
รวม	210	100.00

หมายเหตุ: อื่น ๆ คือ หุ่นส่วนกิจการ 7 ราย

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีผู้ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มิเนเรลเป็นเจ้าของกิจการ ร้อยละ 80.00 รองลงมาคือ พนักงานฝ่ายจัดซื้อ ร้อยละ 10.48 ผู้จัดการร้าน ร้อยละ 6.19 และอื่นๆ ร้อยละ 3.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดจำหน่ายสินค้าทั้งหมดเฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ

ยอดจำหน่ายสินค้าทั้งหมดเฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 50,000 บาท	89	42.38
50,000-100,000 บาท	57	27.15
100,001-150,000 บาท	24	11.43
150,001-200,000 บาท	16	7.62
200,001-250,000 บาท	4	1.90
มากกว่า 250,000 บาท	20	9.52
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก กิจการมียอดจำหน่ายสินค้าเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 50,000 บาท ร้อยละ 42.38 รองลงมาคือยอดจำหน่ายสินค้า 50,000-100,000 บาท ร้อยละ 27.15 ยอดจำหน่ายสินค้า 100,001-150,000 บาท ร้อยละ 11.43 ยอดจำหน่ายสินค้า มากกว่า 250,000 บาท ร้อยละ 9.52 ยอดจำหน่ายสินค้า 150,001-200,000 บาท ร้อยละ 7.62 และยอดจำหน่ายสินค้า 200,001-250,000 บาท ร้อยละ 1.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินกิจการ

ระยะเวลาการเปิดดำเนินกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1 ปี	13	6.19
1 -2 ปี	40	19.05
3-5 ปี	66	31.43
6-10 ปี	52	24.76
มากกว่า 10 ปี	39	18.57
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีระยะเวลาการเปิดดำเนินกิจการ 3-5 ปี ร้อยละ 31.43 รองลงคือ 6-10 ปี ร้อยละ 24.76 1 -2 ปี ร้อยละ 19.05 มากกว่า 10 ปี ร้อยละ 18.57 และไม่เกิน 1 ปี ร้อยละ 6.19 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริเวณที่กิจการตั้งอยู่ใกล้

บริเวณที่กิจการตั้งอยู่ใกล้	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งชุมชน	104	49.52
สถานศึกษา	26	12.38
โรงพยาบาล	26	12.38
สถานที่ท่องเที่ยว	33	15.72
ศูนย์การค้า	16	7.62
อื่นๆ	5	2.38
รวม	210	100.00

หมายเหตุ: อื่น ๆ คือ ตลาดสด 5 ราย

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีกิจการตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ร้อยละ 49.52 สถานที่ท่องเที่ยว ร้อยละ 15.72 สถานศึกษา และ โรงพยาบาล จำนวนเท่ากัน ร้อยละ 12.38 ศูนย์การค้า ร้อยละ 7.62 และอื่น ๆ ร้อยละ 2.38 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสินค้าที่จำหน่ายในกิจการ

ประเภทสินค้าที่จำหน่ายในกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
อาหารสด	92	43.81
เครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	126	60.00
อาหารแห้ง	105	50.00
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	125	59.52
น้ำแร่	137	65.24
น้ำดื่ม	139	66.19
ยาและอาหารเสริม	42	20.00
อื่นๆ	10	4.76

หมายเหตุ: n = 210

ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ คือ ขนมอบรรทุก 10 ราย

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก จำหน่ายสินค้าประเภท น้ำดื่ม ร้อยละ 66.19 รองลงมาคือ น้ำแร่ ร้อยละ 65.24 เครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 60.00 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 59.52 อาหารแห้ง ร้อยละ 50.00 อาหารสด ร้อยละ 43.81 ยาและอาหารเสริม ร้อยละ 20.00 และอื่นๆ ร้อยละ 4.76 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของน้ำแร่ที่ซื้อมาจำหน่าย

ประเภทของน้ำแร่ที่ซื้อมาจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
น้ำแร่มีฟอง	-	0
น้ำแร่ไม่มีฟอง	203	96.67
น้ำแร่มีฟองและน้ำแร่ไม่มีฟอง	7	3.33
รวม	210	100

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก จำหน่ายน้ำแร่ประเภทน้ำแร่ไม่มีฟอง ร้อยละ 96.67 และน้ำแร่มีฟองและน้ำแร่ไม่มีฟอง ร้อยละ 3.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม น้ำแร่ตรายี่ห้อใดที่ซื้อมา
จำหน่ายนอกจากน้ำแร่มิเนเร่

น้ำแร่ตรายี่ห้อใดที่ซื้อมาจำหน่ายนอกจากน้ำแร่มิเนเร่	จำนวน	ร้อยละ
ออรา	117	55.71
มองต์เฟลอ	35	16.67
แร่นอง	8	3.81
ไอโอ	4	1.90
สยาม	44	20.95
อควาเร่	9	4.29
เอเวียง	9	4.29
วอลวิก	0	0.00
เปอริเอ่	7	3.33
วิทเทล	2	0.95
วิทเลอร์	7	3.33

หมายเหตุ: n = 210

ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก นอกจากจำหน่ายน้ำแร่ตรามิเนเร่
แล้วยังจำหน่ายยี่ห้อ ออรา ร้อยละ 55.71 รองลงมาคือ ยี่ห้อสยาม ร้อยละ 20.95 ยี่ห้อมองต์เฟลอ
ร้อยละ 16.67 ยี่ห้ออควาเร่ และยี่ห้อเอเวียง จำนวนเท่ากัน ร้อยละ 4.29 ยี่ห้อแร่นอง ร้อยละ 3.81
ยี่ห้อเปอริเอ่ และยี่ห้อวิทเลอร์ จำนวนเท่ากัน ร้อยละ 3.33 ยี่ห้อไอโอ ร้อยละ 1.90 และ ยี่ห้อวิทเทล
ร้อยละ 0.95 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณบรรจุของน้ำแร่ มิเนอเรลที่ซื้อมาเพื่อจำหน่าย

ปริมาณบรรจุของน้ำแร่มิเนอเรลที่ซื้อมาเพื่อจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
0.5 ลิตร	172	81.90
1.5 ลิตร	163	77.62
6 ลิตร	32	15.24

หมายเหตุ: n = 210

ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก จำหน่ายน้ำแร่มิเนอเรลปริมาณบรรจุ 0.5 ลิตร ร้อยละ 81.90 รองลงมาคือ ปริมาณบรรจุ 1.5 ลิตร ร้อยละ 77.62 และปริมาณบรรจุ 6 ลิตร ร้อยละ 15.24 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งซื้อน้ำแร่มิเนอเรล

สิ่งซื้อน้ำแร่มิเนอเรล	จำนวน	ร้อยละ
เมื่อน้ำแร่มิเนอเรลหมด	78	37.14
ตามปริมาณการซื้อของลูกค้า	45	21.43
เมื่อถึงกำหนดปริมาณที่ควรสั่งซื้อ	61	29.05
เมื่อครบกำหนดการสั่งซื้อ	26	12.38
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีการสั่งซื้อน้ำแร่มิเนอเรลเมื่อ น้ำแร่ มิเนอเรลหมด ร้อยละ 37.14 รองลงมาคือ เมื่อถึงกำหนดปริมาณที่ควรสั่งซื้อ ร้อยละ 29.05 ตาม ปริมาณการซื้อของลูกค้า ร้อยละ 21.43 และเมื่อครบกำหนดการสั่งซื้อ ร้อยละ 12.38 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการสั่งซื้อ น้ำแร่มีเนเรมาจำหน่ายในร้าน

ระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเรมาจำหน่ายในร้าน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	43	20.48
1-2 ปี	78	37.14
3-4 ปี	43	20.48
4 ปีขึ้นไป	46	21.90
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเรมาจำหน่าย 1-2 ปี ร้อยละ 37.14 รองลงมาคือ มีระยะเวลาในการสั่งซื้อ 4 ปีขึ้นไป ร้อยละ 21.90 มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้อยกว่า 1 ปี และมีระยะเวลาในการสั่งซื้อ 3-4 ปี ร้อยละ 20.48 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเรมาจำหน่าย

ความถี่ในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเรมาจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
สัปดาห์ละครั้ง	113	53.81
ทุก 2 สัปดาห์	58	27.62
เดือนละครั้ง	25	11.90
ทุก 2 เดือน	3	1.43
ทุก 3 เดือน	11	5.24
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก สั่งซื้อน้ำแร่มีเนเรมาจำหน่าย สัปดาห์ละครั้ง ร้อยละ 53.81 รองลงมาคือ ทุก 2 สัปดาห์ ร้อยละ 27.62 เดือนละครั้ง ร้อยละ 11.90 ทุก 3 เดือน ร้อยละ 5.24 และทุก 2 เดือน ร้อยละ 1.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าเฉลี่ยในการซื้อน้ำแร่มีเนแร่แต่ละครั้ง

มูลค่าเฉลี่ยในการซื้อน้ำแร่มีเนแร่แต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 บาท	106	50.48
1,001-2,000 บาท	51	24.29
2,001- 3,000 บาท	24	11.43
3,001-4,000 บาท	10	4.76
4,001-5,000 บาท	10	4.76
มากกว่า5,000 บาท	9	4.29
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีการซื้อน้ำแร่มีเนแร่แต่ละครั้ง มูลค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 บาท ร้อยละ 50.48 รองลงมาคือ มูลค่า 1,001-2,000 บาท ร้อยละ 24.29 มูลค่า 2,001- 3,000 บาท ร้อยละ 11.43 มูลค่า 3,001-4,000 บาท และมูลค่า 4,001-5,000 บาท จำนวนเท่ากัน ร้อยละ 4.76 และมูลค่ามากกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 4.29 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่สั่งซื้อน้ำแร่มินแร่มาจำหน่าย

สาเหตุที่สั่งซื้อน้ำแร่มินแร่มาจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
น้ำแร่มินแร่ไม่ขาดตลาด	58	27.62
มีบริการส่งถึงร้านค้า	181	86.19
ราคาถูกกว่าซื้อจากแหล่งอื่น	45	21.43
ได้รับสินค้าถูกต้องตามคำสั่งซื้อ	82	39.05
มีส่วนลดกรณีซื้อเงินสด	5	2.38
มีการให้เครดิตการค้า	64	30.48
การส่งเสริมการขายน่าสนใจ	23	10.95

หมายเหตุ: n = 210

ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีการสั่งซื้อน้ำแร่มินแร่มาจำหน่าย เนื่องจาก มีบริการส่งถึงร้านค้า ร้อยละ 86.19 รองลงมาคือ ได้รับสินค้าถูกต้องตามคำสั่งซื้อ ร้อยละ 39.05 มีการให้เครดิตการค้า ร้อยละ 30.48 น้ำแร่มินแร่ไม่ขาดตลาด ร้อยละ 27.62 ราคาถูกกว่าซื้อจากแหล่งอื่น ร้อยละ 21.43 การส่งเสริมการขายน่าสนใจ ร้อยละ 10.95 และมีส่วนลดกรณีซื้อเงินสด ร้อยละ 2.38 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาใดที่ได้รับน้ำแร่ มีเนเร่หลังจากสั่งซื้อ

ระยะเวลาใดที่ได้รับน้ำแร่มีเนเร่หลังจากสั่งซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ทันทีเมื่อสั่งซื้อ	133	63.33
1 วัน	67	31.90
2-7 วัน	8	3.82
มากกว่า 1 สัปดาห์	2	0.95
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก ได้รับน้ำแร่มีเนเร่หลังจากสั่งซื้อทันทีเมื่อสั่งซื้อ ร้อยละ 63.33 รองลงมาคือ ได้รับระยะเวลา 1 วัน ร้อยละ 31.90 ได้รับระยะเวลา 2-7 วัน ร้อยละ 3.82 และได้รับระยะเวลามากกว่า 1 สัปดาห์ ร้อยละ 0.95 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลจากสื่อใดจึงทำให้ซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่าย

ข้อมูลจากสื่อใดจึงทำให้ซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
โฆษณาทางโทรทัศน์	100	47.62
ข่าวสารในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร	28	13.33
ข่าวสารในอินเทอร์เน็ต (Internet)	16	7.62
พนักงาน/ลูกจ้าง	32	15.24
ผู้บริโภคร	78	37.14
พนักงานขายน้ำแร่มีเนเร่	162	77.14
ร้านค้าปลีกที่รู้จักแนะนำ	27	12.86
เพื่อน/คนรู้จัก	30	14.29

หมายเหตุ: n = 210

ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก ซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่าย โดยทราบข้อมูลจาก พนักงานขายน้ำแร่มีเนเร่ ร้อยละ 77.14 รองลงมาคือ โฆษณาทางโทรทัศน์ ร้อยละ 47.62 ผู้บริโภคร ร้อยละ 37.14 พนักงาน/ลูกจ้าง ร้อยละ 15.24 เพื่อน/คนรู้จัก ร้อยละ 14.29 ข่าวสารในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ร้อยละ 13.33 ร้านค้าปลีกที่รู้จักแนะนำ ร้อยละ 12.86 และข่าวสารในอินเทอร์เน็ต (Internet) ร้อยละ 7.62 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข่าวสารโฆษณาใดของน้ำแร่มีเนเร่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

ข่าวสารโฆษณาใดของน้ำแร่มีเนเร่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	165	78.57
วิทยุ	13	6.19
หนังสือพิมพ์	27	12.86
ป้ายโฆษณา	57	27.14
อินเทอร์เน็ต (Internet)	17	8.10

หมายเหตุ: n = 210

ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีการตัดสินใจซื้อน้ำแร่มีเนเร่จากข่าวสารโฆษณาทางโทรทัศน์ ร้อยละ 78.57 รองลงมาคือ ป้ายโฆษณา ร้อยละ 27.14 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 12.86 อินเทอร์เน็ต (Internet) ร้อยละ 8.10 และวิทยุ ร้อยละ 6.19 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเงื่อนไขในการชำระเงินค่าน้ำแร่มีเนเร่

เงื่อนไขในการชำระเงินค่าน้ำแร่มีเนเร่	จำนวน	ร้อยละ
ชำระเงินด้วยเงินสด	188	89.52
ชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	20	9.52
ชำระเงินด้วยเช็ค	16	7.62

หมายเหตุ: n = 210

ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีเงื่อนไขในการชำระเงินค่าน้ำแร่มีเนเร่คือ ชำระเงินด้วยเงินสด ร้อยละ 89.52 รองลงมาคือ ชำระเงินด้วยบัตรเครดิต ร้อยละ 9.52 และชำระเงินด้วยเช็ค ร้อยละ 7.62 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการชำระเงิน เมื่อน้ำแรมินเร่ส่งมาถึงร้านค้า

ระยะเวลาในการชำระเงินเมื่อน้ำแรมินเร่ส่งมาถึงร้านค้า	จำนวน	ร้อยละ
ทันที	165	78.57
ภายใน 7 วัน	20	9.53
ภายใน 15 วัน	5	2.38
ภายใน 1 เดือน	15	7.14
มากกว่า 1 เดือน	5	2.38
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีการชำระเงินทันทีเมื่อน้ำแรมินเร่ส่งมาถึงร้านค้า ร้อยละ 78.57 รองลงมาคือ ชำระเงินภายใน 7 วัน ร้อยละ 9.53 ชำระเงินภายใน 1 เดือน ร้อยละ 7.14 ชำระเงินภายใน 15 วัน และชำระเงินมากกว่า 1 เดือน มีจำนวนเท่ากัน ร้อยละ 2.38 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกใน
อำเภอเมืองเชียงใหม่

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด
ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
น้ำแร่มีเนเร่มีคุณสมบัติและ คุณภาพที่แตกต่างเหนือกว่า คู่แข่ง	17	72	115	6		3.48	5
	8.10	34.29	54.76	2.86		ปานกลาง	
ตราสัญลักษณ์น้ำแร่มีเนเร่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักโดยแพร่หลายและ เป็นที่ยอมรับ	45	90	64	11		3.80	1
	21.43	42.86	30.48	5.24		มาก	
น้ำแร่มีเนเร่มีความหลากหลาย ของปริมาณบรรจุให้เลือกซื้อ เช่น 0.5.1.5 และ 6 ลิตร	40	85	75	10		3.74	2
	19.05	40.48	35.71	4.76		มาก	
มีบริการรับคืนน้ำแร่มีเนเร่ เมื่อมีปัญหา เช่น ชำรุด	19	83	76	27	5	3.40	7
	9.05	39.52	36.19	12.86	2.38	ปานกลาง	
น้ำแร่มีเนเร่เป็นผู้นำด้านการ พัฒนาคุณภาพของน้ำแร่ เช่น การดีที่ออกซีสารพิษในร่างกาย	21	66	107	15	1	3.43	6
	10.00	31.43	50.95	7.14	0.48	ปานกลาง	
ลักษณะรูปทรงของขวด ทันสมัย สวยงามกว่ายี่ห้ออื่น	21	87	92	8	2	3.56	4
	10.00	41.43	43.81	3.81	0.95	มาก	
การบรรจุหีบห่อมีความ เหมาะสมสะดวกในแต่ละ ขนาด (0.5.1.5 และ 6 ลิตร)	23	90	86	9	2	3.59	3
	10.95	42.86	40.95	4.29	0.95	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม						3.57	
						มาก	

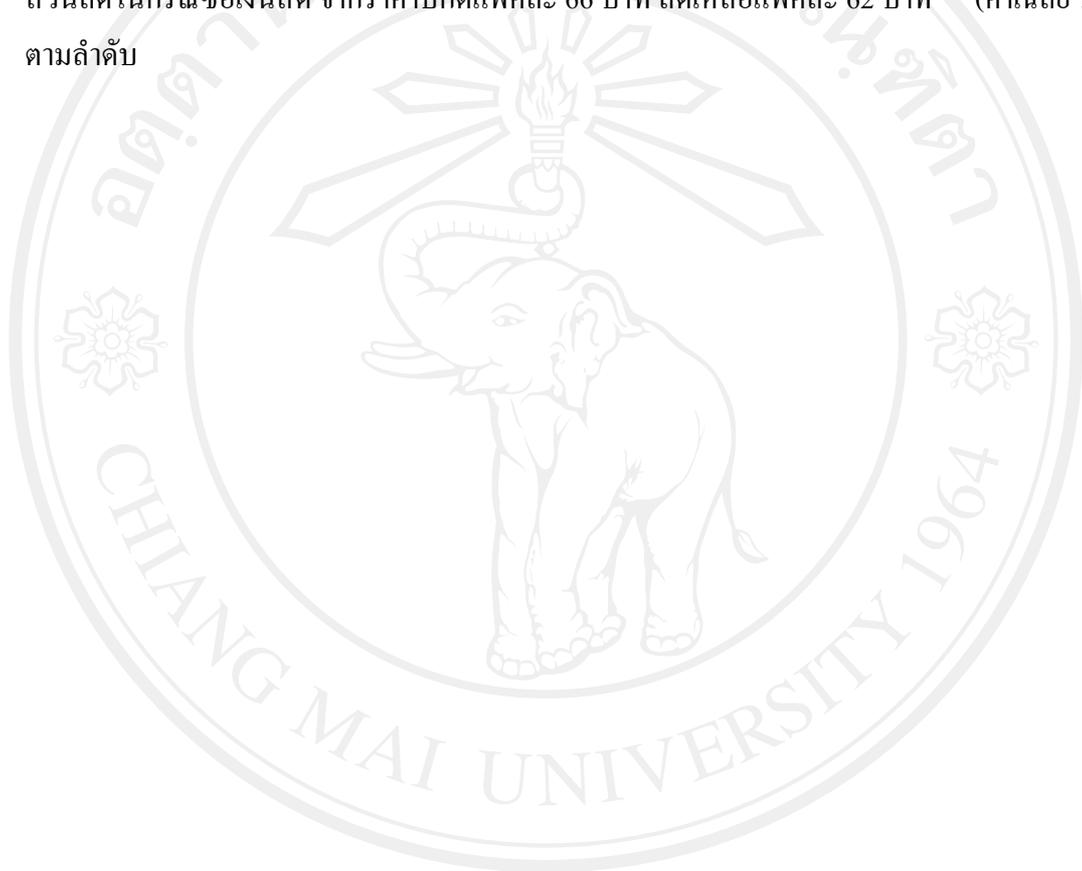
จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับ ความพึงพอใจ ที่มีต่อปัจจัย ส่วน ประสมการตลาดของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมมี ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) ปัจจัยย่อยให้ระดับความสำคัญเรียงตามลำดับคือ ทรายี่ห้อ น้ำแร่มีเนเร่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 3.80) น้ำแร่มีเนเร่มีความ หลากหลายของปริมาณบรรจุให้เลือกซื้อ เช่น 0.5.1.5 และ 6 ลิตร (ค่าเฉลี่ย 3.74) การบรรจุหีบห่อมี ความเหมาะสมสะดวกในแต่ละขนาด (0.5.1.5 และ 6 ลิตร) (ค่าเฉลี่ย 3.59) ลักษณะรูปทรงของขวด ทันสมัย สวยงามกว่ายี่ห้ออื่น (ค่าเฉลี่ย 3.56) น้ำแร่มีเนเร่มีคุณสมบัติและคุณภาพที่แตกต่าง เหนือกว่าคู่แข่ง (ค่าเฉลี่ย 3.48) น้ำแร่มีเนเร่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาคุณภาพของน้ำแร่ เช่น การดีที่ ออกซ์สารพิษในร่างกาย (ค่าเฉลี่ย 3.43) และมีบริการรับคืน น้ำแร่มีเนเร่ เมื่อมีปัญหา เช่น ชำรุด (ค่าเฉลี่ย 3.40) ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านราคา

ด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
ราคาขายส่งน้ำแร่มีเนเร่ให้ ร้านค้าเป็นราคาที่เหมาะสม	16	76	109	7	2	3.46	3
	7.62	36.19	51.90	3.33	0.95	ปานกลาง	
มีการให้เครดิตการค้า เป็น เงินเชื่อ	25	89	69	16	11	3.48	1
	11.90	42.38	32.86	7.62	5.24	ปานกลาง	
มีระยะเวลาการให้เครดิต การค้าไม่เกิน 30 วัน	22	76	84	20	8	3.40	5
	10.48	36.19	40.00	9.52	3.81	ปานกลาง	
มีการให้ราคาพิเศษตาม เงื่อนไขปริมาณการสั่งซื้อที่ กำหนด	12	80	90	25	3	3.35	6
	5.71	38.10	42.86	11.90	1.43	ปานกลาง	
มีส่วนลดในกรณีซื้อเงินสด จากราคาปกติแพ็คเกจละ 66 บาท ลดเหลือแพ็คเกจละ 62 บาท	9	70	85	37	9	3.16	7
	4.29	33.33	40.48	17.62	4.29	ปานกลาง	
มีวิธีการชำระเงินที่ หลากหลายและสะดวก	22	86	75	24	3	3.48	1
	10.48	40.95	35.71	11.43	1.43	ปานกลาง	
กำไรที่ได้รับจากการขาย น้ำแร่มีเนเร่มีความ เหมาะสม	21	64	116	7	2	3.45	4
	10.00	30.48	55.24	3.33	0.95	ปานกลาง	
ค่าเฉลี่ยรวม						3.40 ปานกลาง	

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับ ความพึงพอใจ ที่มีต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านราคา โดยรวมมีค่าเฉลี่ย

อยู่ที่ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) ปัจจัยย่อยให้ระดับความสำคัญเรียงตามลำดับคือ มีการให้
เครดิตการค้า เป็นเงินเชื่อ และมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลายและสะดวก มีจำนวนเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย
3.48) ราคาขายส่งน้ำแร่มีแนวโน้มให้ร้านค้าเป็นราคาที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.46) กำไรที่ได้รับจากการ
ขายน้ำแร่มีแนวโน้มมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.45) มีระยะเวลาการให้เครดิตการค้าไม่เกิน 30 วัน
(ค่าเฉลี่ย 3.40) มีการให้ราคาพิเศษตามเงื่อนไขปริมาณการสั่งซื้อที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 3.35) และมี
ส่วนลดในกรณีซื้อเงินสด จากราคาปกติแพ็คเกจ 66 บาท ลดเหลือแพ็คเกจ 62 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.16)
ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
ความสะดวกในการติดต่อ สั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ และแฟกซ์จากตัวแทน จำหน่าย	61	102	39	8		4.03	4
	29.05	48.57	18.57	3.81		มาก	
บริการส่งน้ำแร่มีเนเร่ให้ถึง ร้านค้า	80	107	21	2		4.26	1
	38.10	50.95	10.00	0.95		มาก	
บริการจัดส่งน้ำแร่มีเนเร่มี ความรวดเร็วและเชื่อถือได้	79	100	29	2		4.22	2
	37.62	47.62	13.81	0.95		มาก	
บริการจัดส่งน้ำแร่มีเนเร่ได้ ครบตรงตามความต้องการ	57	109	42	2		4.05	3
	27.14	51.90	20.00	0.95		มาก	
บริการจัดวางน้ำแร่มีเนเร่ใน ร้าน	41	93	75	1		3.83	5
	19.52	44.29	35.71	0.48		มาก	
น้ำแร่มีเนเร่มีให้จำหน่าย อย่างสม่ำเสมอ	27	105	74	4		3.74	7
	12.86	50.00	35.24	1.90		มาก	
รถบรรทุกสำหรับบริการ จัดส่งน้ำแร่มีเนเร่มีจำนวน มาก และให้บริการได้ทั่วถึง	37	91	75	7		3.75	6
	17.62	43.33	35.71	3.33		มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม						3.98 มาก	

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับ ความพึงพอใจ ที่มีต่อปัจจัย ส่วน ประสมการตลาดของน้ำแร่มินแร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านการจัดจำหน่าย โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.98) ปัจจัยย่อยให้ระดับความสำคัญเรียงตามลำดับคือ บริการส่ง น้ำแร่มินแร่ให้ถึงร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 4.26) บริการจัดส่งน้ำแร่มินแร่มีความรวดเร็วและเชื่อถือได้ (ค่าเฉลี่ย 4.22) บริการจัดส่งน้ำแร่มินแร่ได้ครบตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.05) ความสะดวก ในการติดต่อสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์และแฟกซ์จากตัวแทนจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.03) บริการจัดวาง น้ำแร่มินแร่ในร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.83) รถบรรทุกสำหรับบริการจัดส่ง น้ำแร่มินแร่มีจำนวนมาก และ ให้บริการได้ทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 3.75) และ น้ำแร่มินแร่ มีให้จำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.74) ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับ ความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
การโฆษณา น้ำแร่มีเนเร่ ทางโทรทัศน์ นิตยสาร	28	56	89	31	6	3.33	2
	13.33	26.67	42.38	14.76	2.86	ปานกลาง	
บริการตกแต่งร้านค้าและ มีอุปกรณ์ตกแต่งร้านค้า ให้ฟรีเช่น รม ผ้าปูโต๊ะ สติ๊กเกอร์	29	58	80	26	17	3.27	3
	13.81	27.62	38.10	12.38	8.10	ปานกลาง	
พนักงานขายน้ำแร่มีเนเร่มี ความสุภาพ เอาใจใส่และ มีความสม่ำเสมอในการ เยี่ยมร้านค้า	41	115	49	5		3.91	1
	19.52	54.76	23.33	2.38		มาก	
การประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร เช่น จัดงาน แนะนำสินค้า	12	52	88	51	7	3.05	5
	5.71	24.76	41.90	24.29	3.33	ปานกลาง	
รายการส่งเสริมการขาย พิเศษแต่ละช่วงเวลา เช่น เทศกาลต่างๆ	10	59	82	53	6	3.07	4
	4.76	28.10	39.05	25.24	2.86	ปานกลาง	
ค่าเฉลี่ยรวม						3.33 ปานกลาง	

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับ ความพึงพอใจ ที่มีต่อปัจจัย ส่วน ประสมการตลาดของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริม การตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) ปัจจัยย่อยให้ระดับความสำคัญเรียง ตามลำดับคือ พนักงานขาย น้ำแร่มีเนเร่ มีความสุภาพ เอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยม ร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 3.91) การโฆษณาน้ำแร่มีเนเร่ ทางโทรทัศน์ นิตยสาร (ค่าเฉลี่ย 3.33) บริการ ตกแต่งร้านค้าและมีอุปกรณ์ตกแต่งร้านค้าให้ฟรีเช่น ร่ม ผ้าปูโต๊ะ สติกเกอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.27) รายการ ส่งเสริมการขาย พิเศษแต่ละช่วงเวลา เช่น เทศกาลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.07) และการประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร เช่น จัดงานแนะนำสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.05) ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยรวม และระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของ น้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย รวม
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.57 (มาก)
ปัจจัยด้านราคา	3.40 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.98 (มาก)
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.33 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาด ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในระดับมากต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.98) รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.57) ในระดับปานกลางต่อปัจจัย ด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.40) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของน้ำแร่มีเนเร่ จำแนกตามระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน มูลค่าเฉลี่ยในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง และผู้ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่ในร้านค้า

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน				
	น้อยกว่า ปี (n=43)	1-2 ปี (n=78)	3-4 ปี (n=43)	4 ปีขึ้นไป (n=46)	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
น้ำแร่มีเนเร่มีคุณสมบัติและคุณภาพที่แตกต่างเหนือกว่าคู่แข่ง	3.33 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.57 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
ตราเครื่องหมายน้ำแร่มีเนเร่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับ	3.48 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	4.07 (มาก)	4.02 (มาก)	3.80 (มาก)
น้ำแร่มีเนเร่มีความหลากหลายของปริมาณบรรจุให้เลือกซื้อ เช่น 0.5, 1.5 และ 6 ลิตร	3.63 (มาก)	3.53 (มาก)	4.19 (มาก)	3.78 (มาก)	3.74 (มาก)
มีบริการรับคืนน้ำแร่มีเนเร่เมื่อมีปัญหา เช่น ชำรุด	3.44 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
น้ำแร่มีเนเร่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาคุณภาพของน้ำแร่ เช่น การดีท็อกซ์สารพิษในร่างกาย	3.42 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.17 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)

ตารางที่ 26 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และ ระดับ ความพึงพอใจ ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้นำปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระยะเวลาในการสั่งซื้อ น้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน				
	น้อยกว่า 1 ปี (n=43)	1-2 ปี (n=78)	3-4 ปี (n=43)	4 ปีขึ้นไป (n=46)	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ลักษณะรูปทรงของขวด ทันสมัย สวยงามกว่ายี่ห้ออื่น	3.35 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.74 (มาก)	3.52 (มาก)	3.56 (มาก)
การบรรจุหีบห่อมีความ เหมาะสมสะดวกในแต่ละ ขนาด (0.5,1.5 และ 6 ลิตร)	3.53 (มาก)	3.51 (มาก)	3.84 (มาก)	3.52 (มาก)	3.59 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.45 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.80 (มาก)	3.52 (มาก)	3.57 (มาก)

จากตารางที่ 26 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อ 1-2 ปี 3-4 ปี และ 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54,3.80,3.52,) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้านน้อยกว่า 1 ปี มีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้านน้อยกว่า 1 ปี มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ น้ำแร่มีเนเร่มีความหลากหลายของปริมาณบรรจุให้เลือกซื้อ เช่น 0.5,1.5 และ 6 ลิตร (ค่าเฉลี่ย 3.63) รองลงมา คือ การบรรจุหีบห่อมีความเหมาะสมสะดวกในแต่ละขนาด (0.5,1.5 และ 6 ลิตร) (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน 1-2 ปี มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ ทรายี่ห้อน้ำแร่มีเนเร่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 3.73) รองลงมา คือ ลักษณะรูปทรงของขวดทันสมัย สวยงามกว่ายี่ห้ออื่น (ค่าเฉลี่ย 3.59)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน 3-4 ปี มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ น้ำแร่มีเนเร่มีความหลากหลายของปริมาณบรรจุให้เลือกซื้อ เช่น 0.5,1.5 และ 6 ลิตร (ค่าเฉลี่ย 4.19) รองลงมาคือ ทรายี่ห้อน้ำแร่มีเนเร่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.07)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ ทรายี่ห้อน้ำแร่มีเนเร่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมาคือ น้ำแร่มีเนเร่มีความหลากหลายของปริมาณบรรจุให้เลือกซื้อ เช่น 0.5,1.5 และ 6 ลิตร (ค่าเฉลี่ย 3.78)

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจ มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา ของ น้ำแร่มินแร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มินแร่มาจำหน่ายในร้าน

ปัจจัยย่อยด้านราคา	ระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มินแร่มาจำหน่ายในร้าน				
	น้อยกว่า 1 ปี (n=43)	1-2 ปี (n=78)	3-4 ปี (n=43)	4 ปีขึ้นไป (n=46)	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาขายส่งน้ำแร่มินแร่ให้ ร้านค้าเป็นราคาที่เหมาะสม	3.44 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.52 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)
มีการให้เครดิตการค้าเป็นเงิน เชื่อ	3.21 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.77 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)
มีระยะเวลาการให้เครดิตการค้า ไม่เกิน 30 วัน	3.37 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
มีการให้ราคาพิเศษตามเงื่อนไข ปริมาณการสั่งซื้อที่กำหนด	3.14 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
มีส่วนลดในกรณีซื้อเงินสด จากราคาปกติเพื่อลด 66 บาท ลดเหลือเพื่อลด 62 บาท	3.12 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
มีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย และสะดวก	3.23 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)
กำไรที่ได้รับจากการขายน้ำแร่ มินแร่มีความเหมาะสม	3.23 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.88 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.25 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)

ลิขสิทธิ์ © โดย Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 27 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อ 3-4 ปี มีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้านน้อยกว่า 1 ปี 1-2 ปี และ 4 ปี ขึ้นไป มีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.25, 3.42, 3.34)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้านน้อยกว่า 1 ปี มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ ราคาขายส่งน้ำแร่มีเนเร่ให้ร้านค้าเป็นราคาที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.44) รองลงมาคือ มีระยะเวลาการให้เครดิตการค้าไม่เกิน 30 วัน (ค่าเฉลี่ย 3.37)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน 1-2 ปี มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ มีการให้เครดิตการค้า เป็นเงินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.54) รองลงมาคือ มีการให้ราคาพิเศษตามเงื่อนไขปริมาณการสั่งซื้อที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 3.51)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน 3-4 ปี มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ กำไรที่ได้รับจากการขายน้ำแร่มีเนเร่มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.88) รองลงมาคือ มีวิธีการชำระเงินที่หลากหลายและสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.81)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ ราคาขายส่งน้ำแร่มีเนเร่ให้ร้านค้าเป็นราคาที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.52) รองลงมาคือ มีวิธีการชำระเงินที่หลากหลายและสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.41)

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ย และ ระดับความพึงพอใจ มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระยะเวลาในการสั่งซื้อ น้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย	ระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน				
	น้อยกว่า 1 ปี (n=43)	1-2 ปี (n=78)	3-4 ปี (n=43)	4 ปีขึ้นไป (n=46)	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสะดวกในการติดต่อสั่งซื้อ สินค้าทางโทรศัพท์และแฟกซ์จาก ตัวแทนจำหน่าย	3.93 (มาก)	4.05 (มาก)	4.12 (มาก)	4.00 (มาก)	4.03 (มาก)
บริการส่งน้ำแร่มีเนเร่ให้ถึงร้านค้า	4.12 (มาก)	4.15 (มาก)	4.42 (มาก)	4.43 (มาก)	4.26 (มาก)
บริการจัดส่งน้ำแร่มีเนเร่มีความ รวดเร็วและเชื่อถือได้	4.21 (มาก)	4.14 (มาก)	4.33 (มาก)	4.26 (มาก)	4.22 (มาก)
บริการจัดส่งน้ำแร่มีเนเร่ได้ครบตรง ตามความต้องการ	3.74 (มาก)	3.94 (มาก)	4.16 (มาก)	4.43 (มาก)	4.05 (มาก)
บริการจัดวางน้ำแร่มีเนเร่ในร้าน	3.63 (มาก)	3.81 (มาก)	3.93 (มาก)	3.96 (มาก)	3.83 (มาก)
น้ำแร่มีเนเร่มีให้จำหน่ายอย่าง สม่ำเสมอ	3.47 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	3.88 (มาก)	3.93 (มาก)	3.74 (มาก)
รถบรรทุกสำหรับบริการจัดส่ง น้ำแร่มีเนเร่มีจำนวนมาก และ ให้บริการได้ทั่วถึง	3.33 (ปานกลาง)	3.76 (มาก)	3.91 (มาก)	4.00 (มาก)	3.75 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.78 (มาก)	3.93 (มาก)	4.11 (มาก)	4.14 (มาก)	3.98 (มาก)

จากตารางที่ 28 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถาม ในทุกระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน มีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78, 3.93, 4.11, 4.14)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน น้อยกว่า 1 ปี มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ บริการจัดส่งน้ำแร่มีเนเร่มีความรวดเร็วและเชื่อถือได้ (ค่าเฉลี่ย 4.21) รองลงมาคือ บริการส่งน้ำแร่มีเนเร่ให้ถึงร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 4.12)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน 1-2 ปี มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ บริการส่งน้ำแร่มีเนเร่ให้ถึงร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมาคือบริการจัดส่งน้ำแร่มีเนเร่มีความรวดเร็วและเชื่อถือได้ (ค่าเฉลี่ย 4.14)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน 3-4 ปี มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ บริการส่งน้ำแร่มีเนเร่ให้ถึงร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมาคือ บริการจัดส่งน้ำแร่มีเนเร่มีความรวดเร็วและเชื่อถือได้ (ค่าเฉลี่ย 4.33)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกเท่ากัน คือ บริการส่งน้ำแร่มีเนเร่ให้ถึงร้านค้า และ บริการจัดส่งน้ำแร่มีเนเร่ได้ครบตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมาคือ บริการจัดส่งน้ำแร่มีเนเร่มีความรวดเร็วและเชื่อถือได้ (ค่าเฉลี่ย 4.26)

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจ มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่จำหน่ายในร้าน

ปัจจัยย่อย ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่จำหน่ายในร้าน				
	น้อยกว่า ปี (n=43)	1-2 ปี (n=78)	3-4 ปี (n=43)	4 ปีขึ้นไป (n=46)	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การโฆษณาน้ำแร่มีเนเร่ทาง โทรทัศน์ นิตยสาร	3.47 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.13 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
บริการตกแต่งร้านค้าและมี อุปกรณ์ตกแต่งร้านค้าให้ฟรี เช่น รม ผ้าปูโต๊ะ สติกเกอร์	3.28 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	2.96 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)
พนักงานขายน้ำแร่มีเนเร่มี ความสุภาพ เอาใจใส่และมี ความสม่ำเสมอในการเยี่ยม ร้านค้า	3.70 (มาก)	3.90 (มาก)	4.02 (มาก)	4.04 (มาก)	3.91 (มาก)
การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร เช่น จัดงานแนะนำสินค้า	3.33 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	2.57 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
รายการส่งเสริมการขายพิเศษ แต่ละช่วงเวลา เช่น เทศกาล ต่างๆ	3.37 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	2.57 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.43 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.05 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 29 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อ 3-4 ปี มีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้านน้อยกว่า 1 ปี 1-2 ปี และ 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43,3.30,3.05)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้านน้อยกว่า 1 ปี มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ พนักงานขายน้ำแร่มีเนเร่มีความสุภาพ เอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 3.70) รองลงมาคือ การโฆษณา น้ำแร่มีเนเร่ทางโทรทัศน์ นิตยสาร (ค่าเฉลี่ย 3.47)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน 1-2 ปี มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ พนักงานขายน้ำแร่มีเนเร่มีความสุภาพ เอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมาคือ บริการตกแต่งร้านค้าและมีอุปกรณ์ตกแต่งร้านค้าให้ฟรีเช่น ร่ม ผ้าปูโต๊ะ สติกเกอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.29)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน 3-4 ปี มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ พนักงานขายน้ำแร่มีเนเร่มีความสุภาพ เอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมาคือ การโฆษณา น้ำแร่มีเนเร่ทางโทรทัศน์ นิตยสาร (ค่าเฉลี่ย 3.74)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้าน 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรก คือ พนักงานขายน้ำแร่มีเนเร่มีความสุภาพ เอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมาคือ การโฆษณา น้ำแร่มีเนเร่ทางโทรทัศน์ นิตยสาร (ค่าเฉลี่ย 3.13)

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจมีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามมูลค่าเฉลี่ยในการซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง

ปัจจัยย่อย ด้านผลิตภัณฑ์	มูลค่าเฉลี่ยในการซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง			
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 บาท (n=106)	1,001-2,000 บาท (n=51)	มากกว่า 2,000บาท (n=53)	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
น้ำแร่มีเนเร่มีคุณสมบัติและ คุณภาพที่แตกต่างเหนือกว่า คู่แข่ง	3.44 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
ตราชื่อน้ำแร่มีเนเร่มี ชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดย แพร่หลายและเป็นที่ยอมรับ	3.71 (มาก)	3.75 (มาก)	4.11 (มาก)	3.80 (มาก)
น้ำแร่มีเนเร่มีความ หลากหลายของ ปริมาณบรรจุให้เลือกซื้อ เช่น 0.5, 1.5 และ 6 ลิตร	3.58 (มาก)	3.61 (มาก)	4.19 (มาก)	3.74 (มาก)
มีบริการรับคืนน้ำแร่มีเนเร่ เมื่อมีปัญหา เช่น ขำรูด	3.46 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
น้ำแร่มีเนเร่เป็นผู้นำด้าน การพัฒนาคุณภาพของ น้ำแร่ เช่น การดีท็อกซ์ สารพิษในร่างกาย	3.25 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.88 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
ลักษณะรูปรทรงของขวด ทันสมัยสวยงามกว่ายี่ห้อ อื่น	3.46 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.95 (มาก)	3.56 (มาก)

ตารางที่ 30 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจมีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามมูลค่าเฉลี่ยในการซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง

ปัจจัยย่อย ด้านผลิตภัณฑ์	มูลค่าเฉลี่ยในการซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง			
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 บาท (n=106)	1,001-2,000 บาท (n=51)	มากกว่า 2,000บาท (n=53)	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การบรรจุหีบห่อมีความ เหมาะสมสะดวกในแต่ละ ขนาด (0.5,1.5 และ 6 ลิตร)	3.50 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.93 (มาก)	3.59 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.49 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)	3.57 (มาก)

จากตารางที่ 30 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีมูลค่าเฉลี่ยในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง มากกว่า 2000 บาท มีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มี มูลค่าเฉลี่ยในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1000 บาท 1001-2000 บาท มีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49,3.45)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม มีมูลค่าเฉลี่ยในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ ทรายี่ห้อน้ำแร่มีเนเร่มี ชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมาคือ น้ำแร่มีเนเร่มีความหลากหลายของปริ มาณบรรจุให้เลือกซื้อ เช่น 0.5,1.5 และ 6 ลิตร (ค่าเฉลี่ย 3.58)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม มีมูลค่าเฉลี่ยในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง 1001-2000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ ทรายี่ห้อน้ำแร่มีเนเร่มี ชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 3.75) รองลงมาคือ น้ำแร่มีเนเร่มีความ หลากหลายของปริ มาณบรรจุให้เลือกซื้อ เช่น 0.5,1.5 และ 6 ลิตร (ค่าเฉลี่ย 3.61)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม มีมูลค่าเฉลี่ยในการสั่งซื้อน้ำแร่มิเนอเร่แต่ละครั้ง มากกว่า 2000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรก คือ น้ำแร่มิเนอเร่มีความ หลากหลายของ ปริมาณบรรจุให้เลือกซื้อ เช่น 0.5,1.5 และ 6 ลิตร (ค่าเฉลี่ย 4.19) รองลงมาคือ ทรายี่ห้อน้ำแร่มิเนอเร่มี ชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับ (ค่าเฉลี่ย 4.11)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา ของ น้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามมูลค่าเฉลี่ยในการซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละ ครั้ง

ปัจจัยย่อย ด้านราคา	มูลค่าเฉลี่ยในการซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง			
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 บาท (n=106)	1,001-2,000 บาท (n=51)	มากกว่า 2,000บาท (n=53)	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาขายส่งน้ำแร่มีเนเร่ให้ ร้านค้าเป็นราคาที่เหมาะสม	3.44 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)
มีการให้เครดิตการค้า เป็นเงิน เชื่อ	3.25 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	4.19 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
มีระยะเวลาการให้เครดิตการค้า ไม่เกิน30 วัน	3.23 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.93 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
มีการให้ราคาพิเศษตามเงื่อนไข ปริมาณการสั่งซื้อที่กำหนด	3.35 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
มีส่วนลดในกรณีซื้อเงินสดจาก ราคาปกติ แพ้คละ 66 บาท ลด เหลือแพ้คละ 62 บาท	3.25 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
มีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย และสะดวก	3.30 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	4.02 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
กำไรที่ได้รับจากการขายน้ำแร่ มีเนเร่มี ความเหมาะสม	3.35 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.82 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.31 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 31 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีมูลค่าเฉลี่ยในการสั่งซื้อน้ำแร่ มิเนเร่แต่ละครั้ง น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1000 บาท 1001-2000 บาท มีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ย อยู่ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31,3.30) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีมูลค่าเฉลี่ยในการสั่งซื้อน้ำแร่ มิเนเร่แต่ละครั้ง มากกว่า 2000 บาท มีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม มีมูลค่าเฉลี่ยในการสั่งซื้อน้ำแร่มิเนเร่แต่ละครั้ง น้อยกว่า หรือเท่ากับ 1000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ ราคาขายส่งน้ำแร่มิเนเร่ให้ ร้านค้าเป็นราคาที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.44) รองลงมาคือ มีการให้ราคาพิเศษตามเงื่อนไขปริมาณการ สั่งซื้อที่กำหนด และ กำไรที่ได้รับจากการขายน้ำแร่มิเนเร่มี ความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.35)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม มีมูลค่าเฉลี่ยในการสั่งซื้อน้ำแร่มิเนเร่แต่ละครั้ง 1001-2000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ มีการให้ราคาพิเศษตามเงื่อนไขปริมาณการ สั่งซื้อที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 3.39) รองลงมาคือ มีวิธีการชำระเงินที่ หลากหลายและ สะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.37)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม มีมูลค่าเฉลี่ยในการสั่งซื้อน้ำแร่มิเนเร่แต่ละครั้ง มากกว่า 2000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรก คือ มีการให้เครดิตการค้า เป็นเงินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 4.19) รองลงมาคือ มีวิธีการชำระเงินที่หลากหลายและสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.02)

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจ มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามมูลค่าเฉลี่ยในการซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง

ปัจจัยย่อย ด้านการจัดจำหน่าย	มูลค่าเฉลี่ยในการซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง			
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 บาท (n=106)	1,001-2,000 บาท (n=51)	มากกว่า 2,000บาท (n=53)	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสะดวกในการติดต่อสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์และแฟกซ์จากตัวแทนจำหน่าย	3.88 (มาก)	4.08 (มาก)	4.32 (มาก)	4.03 (มาก)
บริการส่งน้ำแร่มีเนเร่ให้ถึงร้านค้า	4.19 (มาก)	4.29 (มาก)	4.43 (มาก)	4.26 (มาก)
บริการจัดส่งน้ำแร่มีเนเร่มีความรวดเร็วและเชื่อถือได้	4.15 (มาก)	4.25 (มาก)	4.37 (มาก)	4.22 (มาก)
บริการจัดส่งน้ำแร่มีเนเร่ได้ครบตรงตามความต้องการ	3.92 (มาก)	4.20 (มาก)	4.23 (มาก)	4.05 (มาก)
บริการจัดวางน้ำแร่มีเนเร่ในร้าน	3.64 (มาก)	3.96 (มาก)	4.09 (มาก)	3.83 (มาก)
น้ำแร่มีเนเร่มีให้จำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ	3.64 (มาก)	3.75 (มาก)	3.94 (มาก)	3.74 (มาก)
รถบรรทุกสำหรับบริการจัดส่งน้ำแร่มีเนเร่มีจำนวนมาก และให้บริการได้ทั่วถึง	3.69 (มาก)	3.75 (มาก)	3.97 (มาก)	3.75 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.87 (มาก)	4.04 (มาก)	4.18 (มาก)	3.98 (มาก)

จากตารางที่ 32 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีมูลค่าเฉลี่ยในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง น้อยกว่า หรือเท่ากับ 1000 บาท 1001-2000 บาท และมากกว่า 2000 บาท มีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87, 4.04 , 4.18)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม มีมูลค่าเฉลี่ยในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง น้อยกว่า หรือเท่ากับ 1000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ บริการส่งน้ำแร่มีเนเร่ให้ถึงร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 4.19) รองลงมาคือ บริการจัดส่งน้ำแร่มีเนเร่มีความรวดเร็วและเชื่อถือได้ (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม มีมูลค่าเฉลี่ยในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง 1001-2000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ บริการส่งน้ำแร่มีเนเร่ให้ถึงร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 4.29) รองลงมาคือ บริการจัดส่งน้ำแร่มีเนเร่มีความรวดเร็วและเชื่อถือได้ (ค่าเฉลี่ย 4.25)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม มีมูลค่าเฉลี่ยในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง มากกว่า 2000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ บริการส่งน้ำแร่มีเนเร่ให้ถึง ร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมาคือ ความสะดวกในการติดต่อสั่งซื้อ สินค้าทางโทรศัพท์และแฟกซ์จากตัวแทนจำหน่ายและบริการจัดส่งน้ำแร่มีเนเร่มีความรวดเร็วและเชื่อถือได้ (ค่าเฉลี่ย 4.37)

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามมูลค่าเฉลี่ยในการซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง

ปัจจัยย่อย ด้านการส่งเสริม การตลาด	มูลค่าเฉลี่ยในการซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง			
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 บาท (n=106)	1,001-2,000 บาท (n=51)	มากกว่า 2,000บาท (n=53)	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การโฆษณา น้ำแร่มีเนเร่ ทางโทรทัศน์ นิตยสาร	3.12 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)
บริการตกแต่งร้านค้า และมีอุปกรณ์ตกแต่ง ร้านค้าให้ฟรีเช่น รม ผ้า ปูโต๊ะ สติกเกอร์	3.07 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)
พนักงานขายน้ำแร่มีเน เร่มีความสุภาพ เอาใจ ใส่และมีความสม่ำเสมอ ในการเยี่ยมร้านค้า	3.86 (มาก)	3.82 (มาก)	4.17 (มาก)	3.91 (มาก)
การประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร เช่น จัดงาน แนะนำสินค้า	3.01 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
รายการส่งเสริมการขาย พิเศษแต่ละช่วงเวลา เช่น เทศกาลต่างๆ	3.08 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.23 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 33 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี มูลค่าเฉลี่ย ในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1000 บาท 1001-2000 บาท และมากกว่า 2000 บาท 5000 บาท มีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.23, 3.32, 3.46)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม มีมูลค่าเฉลี่ยในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง น้อยกว่า 1000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ พนักงานขายน้ำแร่มีเนเร่มีความสุภาพ เอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 3.86) รองลงมาคือ การโฆษณา น้ำแร่มีเนเร่ทางโทรทัศน์ นิตยสาร(ค่าเฉลี่ย 3.12)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม มีมูลค่าเฉลี่ยในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง 1001-2000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือพนักงานขายน้ำแร่มีเนเร่มีความสุภาพ เอาใจใส่ และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมร้านค้า บริการส่งน้ำแร่มีเนเร่ให้ถึงร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 3.82) รองลงมาคือ การโฆษณา น้ำแร่มีเนเร่ทางโทรทัศน์ นิตยสาร (ค่าเฉลี่ย 3.15)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม มีมูลค่าเฉลี่ยในการสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่แต่ละครั้ง มากกว่า 2000 บาท มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรก คือ พนักงานขายน้ำแร่มีเนเร่มีความสุภาพ เอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมาคือ บริการตกแต่งร้านค้าและมีอุปกรณ์ตกแต่งร้านค้าให้ฟรีเช่น ร่ม ผ้าปูโต๊ะ สติกเกอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ตารางที่ 34 แสดง ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจมีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามผู้ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้านค้า

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์	ผู้ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้านค้า		
	เจ้าของกิจการ (n=168)	ไม่ใช่เจ้าของกิจการ (n=42)	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
น้ำแร่มีเนเร่มีคุณสมบัติและคุณภาพที่แตกต่างเหนือกว่าคู่แข่ง	3.47 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
ตราเครื่องหมายน้ำแร่มีเนเร่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับ	3.79 (มาก)	3.98 (มาก)	3.80 (มาก)
น้ำแร่มีเนเร่มีความหลากหลายของปริมาณบรรจุให้เลือกซื้อ เช่น 0.5, 1.5 และ 6 ลิตร	3.78 (มาก)	3.67 (มาก)	3.74 (มาก)
มีบริการรับคืนน้ำแร่มีเนเร่เมื่อมีปัญหา เช่น ขำรุค	3.43 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
น้ำแร่มีเนเร่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาคุณภาพของน้ำแร่ เช่น การคีที่ออกซ์สารพิษในร่างกาย	3.48 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)
ลักษณะรูปทรงของขวดทันสมัยสวยงามกว่ายี่ห้ออื่น	3.63 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)
การบรรจุหีบห่อมีความเหมาะสมสะดวกในแต่ละขนาด (0.5, 1.5 และ 6 ลิตร)	3.63 (มาก)	3.54 (มาก)	3.59 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.60 (มาก)	3.52 (มาก)	3.57 (มาก)

จากตารางที่ 34 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามที่ ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเรมาจำหน่ายในร้านค้าที่เป็นเจ้าของกิจการ และไม่ใช่อเจ้าของกิจการ มีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60, 3.52)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเรมาจำหน่ายในร้านค้าที่เป็นเจ้าของกิจการ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ ทรายี่ห้อน้ำแร่มีเนเรมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับ(ค่าเฉลี่ย 3.79) รองลงมาคือ น้ำแร่มีเนเรมีความหลากหลายของปริมาณบรรจุให้เลือกซื้อ เช่น 0.5, 1.5 และ 6 ลิตร (ค่าเฉลี่ย 3.78)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเรมาจำหน่ายในร้านค้าที่ไม่ใช่เจ้าของกิจการ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ ทรายี่ห้อน้ำแร่มีเนเรมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับ(ค่าเฉลี่ย 3.98) รองลงมาคือ น้ำแร่มีเนเรมีความหลากหลายของปริมาณบรรจุให้เลือกซื้อ เช่น 0.5, 1.5 และ 6 ลิตร (ค่าเฉลี่ย 3.67)

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา ของ น้ำแร่มินิเรของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามผู้ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มินิเรในร้านค้า

ปัจจัยย่อยด้านราคา	ผู้ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มินิเรมาจำหน่ายในร้านค้า		
	เจ้าของกิจการ (n=168)	ไม่ใช่เจ้าของกิจการ (n=42)	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาขายส่งน้ำแร่มินิเรให้ร้านค้าเป็น ราคาที่เหมาะสม	3.48 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)
มีการให้เครดิตการค้าเป็นเงินเชื่อ	3.59 (มาก)	2.94 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)
มีระยะเวลาการให้เครดิตการค้าไม่เกิน 30 วัน	3.47 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
มีการให้ราคาพิเศษตามเงื่อนไขปริมาณ การสั่งซื้อที่กำหนด	3.35 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
มีส่วนลดในกรณีซื้อเงินสด จากราคา ปกติแพ็คเกจ 66 บาท ลดเหลือแพ็คเกจ 62 บาท	3.17 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
มีวิธีการชำระเงินที่หลากหลายและ สะดวก	3.57 (มาก)	3.11 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)
กำไรที่ได้รับจากการขายน้ำแร่มินิเรมี ความเหมาะสม	3.49 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.44 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 35 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามที่ ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเรมาจำหน่ายในร้านค้าที่เป็นเจ้าของกิจการ และไม่ใช่อำนาจของกิจการ มีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ย อยู่ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44, 3.19)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเรมาจำหน่ายในร้านค้าที่เป็น เจ้าของกิจการ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ มีการให้เครดิตการค้า เป็นเงินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.59) รองลงมาคือ มีวิธีการชำระเงินที่หลากหลายและสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.57)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเรมาจำหน่ายในร้านค้าที่ไม่ใช่ เจ้าของกิจการ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ ราคาขายส่งน้ำแร่มีเนเรมาให้ร้านค้าเป็น ราคาที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.43) รองลงมาคือ กำไรที่ได้รับจากการขายน้ำแร่มีเนเรมามีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ตารางที่ 36 แสดงเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจมีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามผู้ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่ในร้านค้า

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย	ผู้ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้านค้า		
	เจ้าของกิจการ (n=168)	ไม่ใช่เจ้าของกิจการ (n=42)	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสะดวกในการติดต่อสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์และแฟกซ์จากตัวแทนจำหน่าย	4.07 (มาก)	3.94 (มาก)	4.03 (มาก)
บริการส่งน้ำแร่มีเนเร่ให้ถึงร้านค้า	4.26 (มาก)	4.33 (มาก)	4.26 (มาก)
บริการจัดส่งน้ำแร่มีเนเร่มีความรวดเร็วและเชื่อถือได้	4.24 (มาก)	4.06 (มาก)	4.22 (มาก)
บริการจัดส่งน้ำแร่มีเนเร่ได้ครบตรงตามความต้องการ	4.07 (มาก)	4.08 (มาก)	4.05 (มาก)
บริการจัดวางน้ำแร่มีเนเร่ในร้าน	3.83 (มาก)	3.93 (มาก)	3.83 (มาก)
น้ำแร่มีเนเร่มีให้จำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ	3.75 (มาก)	3.72 (มาก)	3.74 (มาก)
รถบรรทุกสำหรับบริการจัดส่งน้ำแร่มีเนเร่มีจำนวนมาก และให้บริการได้ทั่วถึง	3.78 (มาก)	3.70 (มาก)	3.75 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00 (มาก)	3.97 (มาก)	3.98 (มาก)

จากตารางที่ 36 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามที่ ตัดสินใจสั่งซื้อ น้ำแร่มินิเรมาจำหน่ายในร้านค้าที่เป็นเจ้าของกิจการ และไม่ใช่อเจ้าของกิจการ มีความพึงพอใจ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.97)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มินิเรมาจำหน่ายในร้านค้าที่เป็น เจ้าของกิจการ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ บริการส่งน้ำแร่มินิเรมาให้ถึงร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมาคือ บริการจัดส่งน้ำแร่มินิเรมาด้วยความรวดเร็วและเชื่อถือได้ (ค่าเฉลี่ย 4.24)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มินิเรมาจำหน่ายในร้านค้าที่ไม่ใช่ เจ้าของกิจการ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ บริการส่งน้ำแร่มินิเรมาให้ถึงร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาคือ บริการจัดส่งน้ำแร่มินิเรมาได้ครบตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ของน้ำแร่มีเนเร่ของผู้ค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามผู้ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่ในร้านค้า

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด	ผู้ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนเร่มาจำหน่ายในร้านค้า		
	เจ้าของกิจการ (n=168)	ไม่ใช่เจ้าของกิจการ (n=42)	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การโฆษณาผ่านน้ำแร่มีเนเร่ทางโทรทัศน์ นิตยสาร	3.36 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
บริการตกแต่งร้านค้าและมีอุปกรณ์ตกแต่งร้านค้าให้ฟรีเช่น รั่ม ผ้าปูโต๊ะ สติกเกอร์	3.45 (ปานกลาง)	2.49 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)
พนักงานขายน้ำแร่มีเนเร่มีความสุภาพ เอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมร้านค้า	3.95 (มาก)	3.18 (ปานกลาง)	3.91 (มาก)
การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร เช่น จัดงานแนะนำสินค้า	3.10 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
รายการส่งเสริมการขายพิเศษแต่ละช่วงเวลา เช่น เทศกาลต่างๆ	3.11 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.39 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 37 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามที่ ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนรมาจำหน่ายในร้านค้าที่เป็นเจ้าของกิจการ และไม่ใช่อเจ้าของกิจการ มีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39, 3.10)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนรมาจำหน่ายในร้านค้าที่เป็นเจ้าของกิจการ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ บริการพนักงานขายน้ำแร่มีเนรมา มีความสุขภาพ เอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมาคือ บริการตกแต่งร้านค้าและมีอุปกรณ์ตกแต่งร้านค้าให้ฟรีเช่น ร่ม ผ้าปูโต๊ะ สติกเกอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.45)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ตัดสินใจสั่งซื้อน้ำแร่มีเนรมาจำหน่ายในร้านค้าที่ไม่ใช่เจ้าของกิจการ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรกคือ การโฆษณา น้ำแร่มีเนรมาทางโทรทัศน์ นิตยสาร (ค่าเฉลี่ย 3.28) รองลงมาคือ พนักงานขายน้ำแร่มีเนรมา มีความสุขภาพ เอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมร้านค้า (ค่าเฉลี่ย 3.18)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของผู้ค้าปลีกต่อส่วนประสมการตลาดของน้ำแร่มีเนเร่ และข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ในการซื้อและจำหน่ายน้ำแร่มีเนเร่

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพและคุณสมบัติไม่แตกต่างจากคู่แข่ง	31	14.76
ตรามีเนเร่ยังไม่เป็นที่รู้จักและยอมรับ	9	4.29
ขวดมีปริมาณบรรจุและขนาดให้เลือกน้อย	12	5.71
ไม่รับเปลี่ยนหรือคืน	23	10.95
ขาดการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	3	1.43
ลักษณะของขวดไม่สวยงามทันสมัยเมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	5	2.38
การบรรจุหีบห่อไม่มีความเหมาะสมและไม่สะดวกตามขนาดบรรจุ (0.5, 1.5 และ 6 ลิตร)	15	7.14

หมายเหตุ: n = 210

ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก พบปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ คือคุณภาพและคุณสมบัติไม่แตกต่างจากคู่แข่ง (ร้อยละ 14.76) รองลงมา ไม่รับเปลี่ยนหรือคืน (ร้อยละ 10.95) การบรรจุหีบห่อไม่มีความเหมาะสมและไม่สะดวกตามขนาดบรรจุ (0.5 , 1.5 และ 6 ลิตร) (ร้อยละ 7.14) ขวดมีปริมาณบรรจุและขนาดให้เลือกน้อย (ร้อยละ 5.71) ตรามีเนเร่ยังไม่เป็นที่รู้จักและยอมรับ (ร้อยละ 4.29) ลักษณะของขวดไม่สวยงามทันสมัยเมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น (ร้อยละ 2.38) และขาดการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 1.43) ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา ในการซื้อและจำหน่ายน้ำแร่มีเนเร่

ปัญหาด้านราคา	จำนวน	ร้อยละ
ราคาขายส่งให้ร้านค้าแพงกว่าคู่แข่ง	16	7.62
ไม่มีการให้เครดิตทางการค้า	5	2.38
ระยะเวลาที่ให้เครดิตการค้าสั้นเกินไป	3	1.43
ไม่มีการตั้งราคาพิเศษตามปริมาณการสั่งซื้อที่กำหนด เช่น ซื้อ 100 แพ็คขึ้นไปลดเหลือแพ็คเกจละ 61 บาท	24	11.43
ไม่ได้รับส่วนลดเมื่อซื้อเงินสด	19	9.05
วิธีการชำระเงินมีให้เลือกน้อย	9	4.29
กำไรต่อหน่วยต่ำ	19	9.05

หมายเหตุ: n = 210

ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก พบปัญหาด้านราคา คือ ไม่มีการตั้งราคาพิเศษตามปริมาณการสั่งซื้อที่กำหนด เช่น ซื้อ 100 แพ็คขึ้นไปลดเหลือแพ็คเกจละ 61 บาท (ร้อยละ 11.43) รองลงมา ไม่ได้รับส่วนลดเมื่อซื้อเงินสด และกำไรต่อหน่วยต่ำ มีจำนวนเท่ากัน (ร้อยละ 9.05) ราคาขายส่งให้ร้านค้าแพงกว่าคู่แข่ง (ร้อยละ 7.62) วิธีการชำระเงินมีให้เลือกน้อย (ร้อยละ 4.29) ไม่มีการให้เครดิตทางการค้า (ร้อยละ 2.38) ระยะเวลาที่ให้เครดิตการค้าสั้นเกินไป (ร้อยละ 1.43) ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการจัดจำหน่าย ในการซื้อและจำหน่ายน้ำแร่มีเนเร่

ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
สั่งซื้อทางโทรศัพท์และแฟกซ์ทำได้ยาก	2	0.95
การจัดส่งล่าช้ากว่าที่กำหนด	4	1.90
การจัดส่งไม่ครบตามคำสั่งซื้อ	0	0.00
ไม่มีบริการจัดวางในร้านค้า	6	2.86
น้ำแร่มีเนเร่ขาดตลาด (สต็อก)	19	9.05
รถบรรทุกส่งของมีน้อยบริการไม่ทั่วถึง	5	2.38

หมายเหตุ: n = 210

ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก พบปัญหาด้านการจัดจำหน่าย ในการซื้อและจำหน่ายน้ำแร่มีเนเร่ คือ น้ำแร่มีเนเร่ขาดตลาด (สต็อก) (ร้อยละ 9.05) รองลงมาคือ ไม่มีบริการจัดวางในร้านค้า (ร้อยละ 2.86) รถบรรทุกส่งของมีน้อยบริการไม่ทั่วถึง (ร้อยละ 2.38) การจัดส่งล่าช้ากว่าที่กำหนด (ร้อยละ 1.90) และสั่งซื้อทางโทรศัพท์และแฟกซ์ทำได้ยาก (ร้อยละ 0.95) ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดในการซื้อและจำหน่ายน้ำแร่มีเนเร่

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
โฆษณาไม่น้อยไม่น่าสนใจ	53	25.24
อุปกรณ์ตกแต่งร้านค้าไม่เพียงพอกับความต้องการ	53	25.24
การประชาสัมพันธ์ข้อมูลน้ำแร่มีเนเร่ยังไม่เข้าถึงลูกค้า	49	23.33
ไม่มีการจัดรายการส่งเสริมการขายพิเศษแต่ละช่วงเวลา เช่น เทศกาลต่างๆ	60	28.57
พนักงานขายขาดความสุภาพ ความเอาใจใส่	3	1.43
พนักงานขายขาดความสม่ำเสมอในการเยี่ยมร้านค้า	169	80.48

หมายเหตุ: n = 210
ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก พบปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดในการซื้อและจำหน่ายน้ำแร่มีเนเร่ คือ พนักงานขายขาดความสม่ำเสมอในการเยี่ยมร้านค้า (ร้อยละ 80.48) รองลงมาคือ ไม่มีการจัดรายการส่งเสริมการขายพิเศษแต่ละช่วงเวลา เช่น เทศกาลต่างๆ (ร้อยละ 28.57) โฆษณาน้อยไม่น่าสนใจ และอุปกรณ์ตกแต่งร้านค้าไม่เพียงพอกับความต้องการ มีจำนวนเท่ากัน (ร้อยละ 25.24) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลน้ำแร่มีเนเร่ยังไม่เข้าถึงลูกค้า (ร้อยละ 23.33) และพนักงานขายขาดความสุภาพ ความเอาใจใส่ (ร้อยละ 1.43) ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

อยากให้ปรับราคาสินค้าให้ถูกกว่าเดิม (27 ราย)

อยากให้มีส่วนแถมให้บ้าง (15 ราย)

ให้มีการลดราคาขายในบางช่วง (10 ราย)