

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. กระทรวงมหาดไทย. 2552. “รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้าน รายจังหวัด รายอำเภอ และรายตำบล ณ เดือนธันวาคม 2551”. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th>
- คุณชาติ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- จับตาธุรกิจดาวรุ่งปีเสือ “โซเซียล-แฮสแบรนด์-เดลิเวอรีแจ้งเกิด”. 2553. สยามธุรกิจ (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.siamturakij.com/>
- ฉัตรนภา เจริญพันธ์. 2551. พฤติกรรมลูกค้าในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- ญาณิสสา ประสพพัทตร์. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าตราเฉพาะของกลุ่มผู้หญิง ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์การจัดการภาครัฐและภาคเอกชนมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ดลชัย บุญยะรัตน์เวช. 2545. **Brand Voice**. กรุงเทพมหานคร : ทิปปิงพอยท์.
- เทสโก้ฯ มุ่งป้อนยอดขายสินค้าแฮสแบรนด์. 2553. คมชัดลึก. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.komchadluek.net>
- ธุรกิจค้าปลีกปี'52: ครั้งแรกอ่อนแรง...ครั้งหลังดีขึ้น แต่ยังคงระวังปัจจัยเสี่ยง (2552). ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com>
- บุรีม โอทกานนท์. 2550. **ไพรเวท เลเบล: กลยุทธ์เชิงรุกของร้านค้า**. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.oknation.net>
- ปัทมา กิมสุวรรณ. 2545. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าตราเฉพาะในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษาเทสโก้ โลตัส . การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิมพ์มากร วงศ์รัศกุล. 2552. พฤติกรรมลูกค้าในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส ในอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภัทราวดี ทิพย์ดี. 2552. พฤติกรรมลูกค้าในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้ โลตัส
ในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภาพรวมธุรกิจ บิ๊กซี. 2553. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://bigc-th.listedcompany.com>
ภาพลักษณ์ตราสินค้าเฉพาะในประเทศไทย. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2551
(ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://business.spu.ac.th>

วิกฤติหวัด “คาร์ฟูร์-บิ๊กซี” เร่งอัดแคมเปญ. 2552. คมชัดลึก. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา
<http://www.komchadluek.net>

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ:เพชรจรัสแสงแห่ง
โลกธุรกิจ.

เศรษฐกิจหดตัว ทำสินค้าตราเฉพาะช่วง 3 ปี โตกว่า 76% . 2553. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา
<http://www.thairath.co.th>

เฮาส์แบรนด์ Third Step อัปเกรดส่งออก. 2553. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา
<http://doopa.wordpress.com>

Bolen William. 1988. **Contemporary Retailing**. 3rd New Jersey: Prentice-hall International Inc.
อ้างโดยชาญศิลป์ เทพพิทักษ์. 2540. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านขาย
หนังสือที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดพิษณุโลก. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. The millennium ed. Upper Saddle River,
New Jersey: Prentice Hall.