

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษา เรื่อง ปัจจัยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายทางชีวภาพ เพื่อสิ่งแวดล้อม ของผู้ประกอบการร้านค้าแฟสด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายทางชีวภาพเพื่อสิ่งแวดล้อม ของผู้ประกอบการร้านค้าแฟสด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีระเบียบวิธีการศึกษาประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขนาดตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การเก็บรวบรวม ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ และระยะเวลาการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาดังนี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายทางชีวภาพเพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการร้านค้าแฟสด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย (1) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมซื้อขององค์กรธุรกิจในการตัดสินใจซื้อบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายทางชีวภาพเพื่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Factors) ปัจจัยภายในองค์กร (Organizational Factors) ปัจจัยระหว่างบุคคล (Interpersonal Factors) ทั้งนี้จะไม่รวมถึงปัจจัยเฉพาะบุคคล (Individual Factors) เนื่องจากได้ทำการศึกษาในส่วนของข้อมูลทั่วไป และพฤติกรรมซื้อบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ยากของผู้ประกอบการแล้ว (2) ส่วนประสมการตลาด(Marketing Mix) ที่มีผลต่อการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายทางชีวภาพเพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการร้านค้าแฟสด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ขอบเขตประชากร

กลุ่มประชากรในการศึกษาดังนี้ คือ ผู้ประกอบการร้านค้าแฟสด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่จดทะเบียนการค้ากับสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่ซึ่งมีรูปแบบธุรกิจเป็นนิติบุคคลโดยแบ่งเป็นบริษัทจำกัด จำนวน 6 ราย และห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 8 ราย (สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า,2552) บุคคลธรรมดาที่จดทะเบียนกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่อีกจำนวน 213 ราย (องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่,2552) รวมจำนวนประชากรทั้งสิ้น 227 ราย

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 150 ราย โดยใช้วิธีการสุ่มแบบโควตา (Quota Sampling) ตามสัดส่วนของรูปแบบธุรกิจของผู้ประกอบการร้านอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้วิธีคำนวณจากสูตร Yamane (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ อ้างอิงจาก Yamane, 1979) ที่ ๓ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และให้มีความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{1+Ne^2} \\ &= \frac{227}{1+227 \times (0.05)^2} \\ &= 144 \end{aligned}$$

เมื่อ n = ขนาดตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

e = ค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

๓ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้ขนาดตัวอย่าง 144 ราย แต่เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่นมากขึ้น ผู้ศึกษาจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 ราย ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและสัดส่วนการกระจายเก็บตัวอย่างตามรูปแบบธุรกิจของผู้ประกอบการร้านอาหารในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

รูปแบบธุรกิจ	จำนวน	สัดส่วน	กลุ่มตัวอย่าง
บริษัทจำกัด	6	150(6/227)	4
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	8	150(8/227)	5
บุคคลธรรมดา	213	150(213/227)	141
รวม	227	-	150

ที่มา: จากการคำนวณ

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จากผู้ประกอบการร้านค้าเฟสด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 ราย แบ่งเป็น บริษัทจำกัด จำนวน 4 ราย ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 5 ราย บุคคลธรรมดา จำนวน 141 ราย

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาค้นคว้าข้อมูลในรูปแบบเอกสาร บทความวิชาการ หนังสือ สถิติข้อมูล สิ่งพิมพ์ รายงานการศึกษาต่าง ๆ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามซึ่งผู้ศึกษาสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ยาก

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายทางชีวภาพเพื่อ

สิ่งแวดล้อม ของผู้ประกอบการร้านค้าเฟสด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อทางเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายทางชีวภาพเพื่อสิ่งแวดล้อม เช่น จำนวนผู้บริโภคเฟสด ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่สนใจด้านสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ/สภาวะโลกร้อน นโยบายภาครัฐบาลที่มีต่อการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ/สภาวะโลกร้อน คู่แข่ง ชื่อเสียงหรือความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายทางชีวภาพเพื่อสิ่งแวดล้อม กฎหมาย คำแนะนำของทางราชการ เช่น กระทรวงสาธารณสุข กรมอนามัย ประโยชน์ทางด้านภาษีของผู้ประกอบการร้านค้าเฟสด เป็นต้น

ปัจจัยภายในองค์กร (Organizational Factors) คือปัจจัยแวดล้อมภายในองค์กรของผู้ประกอบการร้านค้าเฟสดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายเพื่อสิ่งแวดล้อมเช่น

ผู้บริหาร/เจ้าของ ร้านกาเฟสดกำหนดวัตถุประสงค์/มีนโยบายในการใช้บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายทางชีวภาพเพื่อสิ่งแวดล้อมเป็นบรรจุภัณฑ์ในการบรรจุสินค้า ระบบการจัดซื้อสินค้าของผู้ประกอบการร้านค้าเฟสดกับบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายทางชีวภาพเพื่อสิ่งแวดล้อม เช่น มีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเป็นระยะเวลายาว เพื่อประโยชน์ทางการค้า วัตถุประสงค์ด้านต้นทุนของบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อกำไรของผู้ประกอบการร้านค้าเฟสด และการร่วมกันกำหนดวัตถุประสงค์ในการใช้บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายทางชีวภาพเพื่อสิ่งแวดล้อมเป็นบรรจุภัณฑ์ในการบรรจุสินค้าภายในองค์กร เป็นต้น

ปัจจัยระหว่างบุคคล (Interpersonal Factors) เช่น ผลประโยชน์ อำนาจหน้าที่ ตำแหน่งสถานะของผู้จัดซื้อหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อบรรจุภัณฑ์แตกต่างกัน ความเข้าใจซึ่งกันและกันระหว่างผู้ประกอบการร้านค้าแพสดและผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายทางชีวภาพเพื่อสิ่งแวดล้อม การจูงใจของผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายทางชีวภาพเพื่อสิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายทางชีวภาพเพื่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้จะไม่รวมถึงปัจจัยเฉพาะบุคคล (Individual Factors) เนื่องจากได้ทำการศึกษาในส่วนของข้อมูลทั่วไป และพฤติกรรมกรซื้อบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ยากของผู้ประกอบการแล้ว

ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) ที่มีผลต่อการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายทางชีวภาพเพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการร้านค้าแพสด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) โดยแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ตาม Rating Scales คือ ระดับความสำคัญมากที่สุด ระดับความสำคัญมาก ระดับความสำคัญปานกลาง ระดับความสำคัญน้อย และระดับความสำคัญน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติม เป็นข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายทางชีวภาพเพื่อสิ่งแวดล้อม ของผู้ประกอบการร้านค้าแพสด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สรุปเป็นข้อความตามที่คุณตอบแบบสอบถามได้ตอบเพิ่มเติม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การนำเสนอเป็นค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

เกณฑ์ในการวัดระดับน้ำหนักการตัดสินใจดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจมาก

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาศึกษา 13 เดือน ตั้งแต่เดือน กันยายน พ.ศ. 2552 ถึงเดือน กันยายน พ.ศ. 2553 ซึ่งทำการศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามในช่วงเดือน ตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 ถึง เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2553