

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อบุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ได้นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	86	23.80
	หญิง	275	76.20
	รวม	361	100
อายุ	ต่ำกว่า 21 ปี	21	5.80
	21 – 30 ปี	91	25.20
	31 – 40 ปี	105	29.10
	41 – 50 ปี	88	24.40
	51 ปีขึ้นไป	56	15.50
	รวม	361	100
สถานภาพ	โสด	170	47.10
	สมรส	178	49.30
	หม้าย/หย่าร้าง	13	3.60
	รวม	361	100
รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	155	42.90
	15,001 – 25,000 บาท	95	26.30
	25,001 – 35,000 บาท	66	18.30
	35,001 – 45,000 บาท	24	6.60
	45,001 – 55,000 บาท	15	4.20
	55,001 – 60,000 บาท	2	0.60
	60,001 – 70,000 บาท	1	0.30
	มากกว่า 70,001 บาท	3	0.80
	รวม	361	100

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	81	22.40
	ปริญญาตรี	245	67.90
	ปริญญาโทหรือสูงกว่า	35	9.70
	รวม	361	100
จำนวนสมาชิก ในครอบครัว	1 – 2 คน	52	14.40
	3 – 4 คน	242	67.00
	5 – 6 คน	58	16.10
	มากกว่า 6 คน	9	2.50
	รวม	361	100
ความเสี่ยงของ การเป็นโรค	โรคหัวใจ	29	8.00
	โรคเบาหวาน	45	12.50
	โรคมะเร็ง	26	7.20
	โรคตับ	8	2.20
	โรคความดันโลหิตสูง	36	10.00
	อื่นๆ (ไม่เป็นโรคใดๆ)	217	60.11
รวม	361	100	

จากตารางที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 23.80 หญิง คิดเป็นร้อยละ 76.20 มีช่วงอายุมากที่สุด ระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.10 รองลงมาอายุระหว่าง 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.20 อายุระหว่าง 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.40 อายุ 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 15.50 และอายุต่ำกว่า 21 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.80 สถานภาพ สมรส คิดเป็นร้อยละ 49.30 โสด คิดเป็นร้อยละ 47.10 และ หม้าย/ หย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 3.60

รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.90 รองลงมา รายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.30 รายได้ระหว่าง 25,001 – 35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.30 รายได้ระหว่าง

35,001 – 45,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.60 รายได้ระหว่าง 45,001 – 55,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.20 มากกว่า 70,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.80 รายได้ระหว่าง 55,001 – 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.60 และ รายได้ระหว่าง 60,001 – 70,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.30

ระดับการศึกษา จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 67.90 รองลงมาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 22.40 และระดับปริญญาโทหรือสูงกว่าคิดเป็นร้อยละ 9.70

จำนวนสมาชิกในครอบครัว มีระหว่าง 3 – 4 คน คิดเป็นร้อยละ 67.00 รองลงมามีระหว่าง 5 – 6 คน คิดเป็นร้อยละ 16.10 มี 1 – 2 คน คิดเป็นร้อยละ 14.40 และมีมากกว่า 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50

ความเสี่ยงของการเป็นโรค มากที่สุด โรคอื่น ๆ (ไม่มีความเสี่ยงโรคใด ๆ) คิดเป็นร้อยละ 60.11 รองลงมา โรคเบาหวาน คิดเป็นร้อยละ 12.50 โรคความดันโลหิตสูง คิดเป็นร้อยละ 10.00 โรคหัวใจ คิดเป็นร้อยละ 8.00 โรคมะเร็ง คิดเป็นร้อยละ 7.20 โรคตับ คิดเป็นร้อยละ 2.20

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รู้จักผักไฮโดรโปนิคส์จากที่ได้

รู้จักผักไฮโดรโปนิคส์จาก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คนรู้จัก	22	6.10
ญาติพี่น้อง	7	1.90
เพื่อน	15	4.20
งานแสดงสินค้าเกษตร	28	7.80
โทรทัศน์และวิทยุ	20	5.50
อินเทอร์เน็ต	22	6.10
หนังสือ, สิ่งพิมพ์และวารสาร	12	3.30
ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ	325	65.1
รวม	361	100

จากตารางที่ 2 พบว่าส่วนใหญ่ของผู้บริโภคได้รู้จักผักไฮโดรโปนิคส์จาก เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ได้แก่ คนรู้จัก, ญาติพี่น้อง, เพื่อน, งานแสดงสินค้าเกษตร, โทรทัศน์และวิทยุ, อินเทอร์เน็ตและหนังสือ, สิ่งพิมพ์และวารสาร คิดเป็นร้อยละ 65.10 รองลงมา ได้แก่ งานแสดงสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 7.80

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยหรือไม่เคยบริโภค
ผักไฮโดรโปนิกส์

เคยหรือไม่เคย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	311	86.10
ไม่เคย	50	13.90
รวม	361	100

จากตารางที่ 3 พบว่าเคยบริโภคผักไฮโดรโปนิกส์คิดเป็นร้อยละ 86.10 ไม่เคยบริโภคผักไฮโดรโปนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 13.90

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อ
ผักไฮโดรโปนิกส์ของบุคลากร

วัตถุประสงค์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อบริโภคเอง	193	53.50
เพื่อเป็นของฝากผู้ป่วย	14	3.90
เพื่อเป็นของฝากครอบครัว	19	5.30
อื่นๆ	11	3.00
เลือกตอบตามแบบสอบถาม มากกว่า 1 ข้อ	124	34.30
รวม	361	100

จากตารางที่ 4 พบว่าวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของบุคลากร เพื่อบริโภคเองคิดเป็นร้อยละ 53.50 รองลงมาเป็นการเลือกตอบตามแบบสอบถามมากกว่า 1 ข้อ ได้แก่ เพื่อบริโภคเอง, เพื่อเป็นของฝากผู้ป่วย, เพื่อเป็นของฝากครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 34.30

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกซื้อ
ผักไฮโดรโปนิคส์โดยเลือกจากตราสินค้า

ตราผลิตภัณฑ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้านผักไฮโดรโปนิคส์	17	4.70
Hydro Supply	1	0.30
สวนผัก	7	1.90
โครงการหลวง	196	54.30
อื่นๆ	26	7.20
เลือกตอบตามแบบสอบถาม มากกว่า 1 ข้อ	114	31.60
รวม	361	100

จากตารางที่ 5 พบว่าตราสินค้าที่ผู้บริโภคเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากรโครงการหลวง คิดเป็นร้อยละ 54.30 รองลงมาเป็นการเลือกตอบตามแบบสอบถามมากกว่า 1 ข้อ ได้แก่ บ้านผักไฮโดรโปนิคส์, Hydro Supply, สวนผัก และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 31.60

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์จากตราสินค้า

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บรรจุภัณฑ์สวยงาม	3	0.80
มีหลายขนาดให้เลือก	0	0
หาซื้อได้ง่าย	12	3.30
ราคาเหมาะสม	5	1.40
สินค้าสด ใหม่ กรอบ	26	7.20
รสชาติ	3	0.80
สินค้ามีความสะอาด	33	9.10
การบริการดี	2	0.60
อื่นๆ	14	3.90
เลือกตอบตามแบบสอบถามมากกว่า 1 ข้อ	263	72.90
รวม	361	100

จากตารางที่ 6 เหตุผลการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผักไฮโดรโปนิคส์จากตราสินค้า โดยเลือกตอบตามแบบสอบถามมากกว่า 1 ข้อ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์สวยงาม, มีหลายขนาดให้เลือก, หาซื้อได้ง่าย, ราคาเหมาะสม, สินค้าสด ใหม่ กรอบ, รสชาติ, สินค้ามีความสะอาดและการบริการดีและอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 72.90

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ซื้อผักไฮโดรโปนิคส์

แหล่งที่ซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ร้านอาหาร	11	3.00
ห้างสรรพสินค้า	66	18.30
ตลาดสด	33	9.10
ร้านตัวแทนจำหน่าย	52	14.40
อื่น ๆ	13	3.60
เลือกซื้อตามแบบสอบถามมากกว่า 1 ซื่อ	186	51.60
รวม	361	100

จากตารางที่ 7 แสดงถึงแหล่งที่ผู้บริโภคซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ โดยส่วนใหญ่ เลือกตอบตามแบบสอบถามมากกว่า 1 ซื่อ ได้แก่ ร้านอาหาร, ห้างสรรพสินค้า, ตลาดสดและร้านตัวแทนจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 51.60

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการพิจารณาเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์

การพิจารณาเลือกซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ซื้อสินค้าเดิมเป็นประจำ	133	36.80
ไม่สนใจตราสินค้า	195	54.00
เปลี่ยนสินค้าเรื่อยๆ	33	9.20
รวม	361	100

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้บริโภคไม่สนใจตราสินค้าคิดเป็นร้อยละ 54.00 ซื้อสินค้าเดิมเป็นประจำคิดเป็นร้อยละ 36.80 และเปลี่ยนสินค้าเรื่อยๆ คิดเป็นร้อยละ 9.20

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณที่เลือกซื้อในแต่ละครั้ง

ปริมาณ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่าครึ่งกิโลกรัม	92	25.50
ครึ่งกิโลกรัม	138	38.20
ถูงละ 1 กิโลกรัม	26	7.20
อื่น ๆ	17	4.70
เลือกซื้อในปริมาณตามแบบสอบถามมากกว่า 1 ข้อ	88	24.40
รวม	361	100

จากตารางที่ 9 พบว่าปริมาณที่เลือกซื้อในแต่ละครั้งส่วนใหญ่นิยมปริมาณครึ่งกิโลกรัมคิดเป็นร้อยละ 38.20 รองลงมาคือ น้อยกว่าครึ่งกิโลกรัมคิดเป็นร้อยละ 25.50 และเลือกตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อเป็นอันดับต่อมา ซึ่ง ได้แก่ น้อยกว่าครึ่งกิโลกรัม, ครึ่งกิโลกรัมและถูงละ 1 กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 24.40

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการจ่ายเงินเพื่อซื้อผักไฮโดรโปนิคส์

จำนวนเงินที่ซื้อต่อครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 บาท	61	16.90
50 – 75 บาท	238	65.90
71 – 100 บาท	40	11.10
101 – 250 บาท	22	6.10
รวม	361	100

จากตารางที่ 10 ผู้บริโภคจ่ายเงินเพื่อซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ต่อครั้ง มากที่สุดระหว่าง 50 – 75 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.90 ต่ำกว่า 25 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.90 ระหว่าง 71–100 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.10 และ 101–250 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.10

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์
ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 11 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ด้านอาหารปลอดภัยที่พบในการเลือกซื้อผักไฮโดร
โปนิคส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาหารปลอดภัย					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
ตราที่หือเป็นที่รู้จักและคุ้นเคย	21.30	26.30	18.30	31.30	2.80	3.32	ปานกลาง
มีการติดตรารับรองคุณภาพ	26.90	38.50	26.60	6.40	1.70	3.83	มาก
ความสะอาดของผลิตภัณฑ์	39.60	52.40	6.60	1.10	0.30	4.30	มาก
ความสม่ำเสมอของคุณภาพ	32.40	57.60	8.00	1.70	0.30	4.20	มาก
ชื่อเสียงของผู้ปลูกผักได้รับการยอมรับ	18.00	60.40	16.30	3.90	1.40	3.90	มาก
กระบวนการปลูกผักมีขั้นตอนชัดเจน น่าเชื่อถือ	22.40	57.60	13.00	4.40	2.50	3.93	มาก
กระบวนการแนะนำและพาทชมสวนผักแหล่งปลูกน่าสนใจ	19.90	33.50	24.70	19.70	2.20	3.49	ปานกลาง
มีกลิ่นสะอาด ไม่มีกลิ่นยาฆ่าแมลง	72.60	18.30	7.50	0.80	0.80	4.61	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม						3.94	มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = น้อยที่สุด, 1.50 – 2.49 = น้อย, 2.50 – 3.49 = ปานกลาง, 3.50 – 4.49 = มาก, 4.50 – 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 11 พบว่าปัจจัยผลิตภัณฑ์ด้านอาหารปลอดภัย ที่พบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผักไฮโดรโปนิคส์ มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94)

ปัจจัยด้านอาหารปลอดภัยมีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีกลิ่นสะอาด ไม่มียาฆ่าแมลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 ในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ความสม่ำเสมอของคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 กระบวนการปลูกผัก มีขั้นตอนชัดเจน น่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 ชื่อเสียงของผู้ปลูกผักได้รับการยอมรับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 มีการติดตามรับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ในระดับปานกลาง ได้แก่ กระบวนการแนะนำและพาชมสวนผักแหล่งปลูกน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 และทรายหือเป็นที่รู้จักและคุ้นเคย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32

ตารางที่ 12 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยผลิตภัณฑ์ด้านรสชาติที่พบในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รสชาติ					ค่าเฉลี่ยร้อยละ	แปลผล
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
รสชาติหวานกรอบ	44.00	46.80	8.30	0.30	0.60	4.34	มาก
มีความสดใหม่ รสชาติแท้จริงตามธรรมชาติผัก	46.00	45.70	6.60	1.40	0.30	4.36	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						4.35	มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = น้อยที่สุด, 1.50 – 2.49 = น้อย, 2.50 – 3.49 = ปานกลาง, 3.50 – 4.49 = มาก, 4.50 – 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 12 พบว่าปัจจัยผลิตภัณฑ์ด้านรสชาติ ที่พบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผักไฮโดรโปนิคส์ มีผลต่อการเลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.35)

ปัจจัยด้านรสชาติมีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ในระดับมาก ได้แก่ มีความสดใหม่ รสชาติแท้จริงตามธรรมชาติผัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 และรสชาติหวาน กรอบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34

ตารางที่ 13 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยผลิตภัณฑ์ด้านคุณค่าอาหารที่พบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	คุณค่าอาหาร					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
ได้วิตามินครบถ้วน	35.70	52.40	8.90	2.20	0.80	4.20	มาก
ช่วยลดน้ำหนัก	24.10	26.90	19.90	24.40	4.70	3.41	ปานกลาง
มีคุณค่าอาหารสูงกว่าผักที่ปลูกโดยวิธีอื่น	35.50	41.30	17.40	3.60	2.20	4.04	มาก
ช่วยในการป้องกันความเสี่ยงของโรคภัย: โรคหัวใจ โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรคตับ โรคความดันโลหิตสูง	28.80	56.80	10.50	2.80	1.10	4.09	มาก
ช่วยให้ได้สารอาหารตามหลักโภชนาการ	1.40	0.60	11.90	56.80	29.30	4.12	มาก
สามารถนำไปป็นเป็นน้ำผักสดรับประทานได้วิตามินสูง	27.40	30.70	17.70	19.90	4.30	3.57	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						3.90	มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = น้อยที่สุด, 1.50 – 2.49 = น้อย, 2.50 – 3.49 = ปานกลาง, 3.50 – 4.49 = มาก, 4.50 – 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 13 พบว่าปัจจัยผลิตภัณฑ์ด้านคุณค่าอาหาร ที่พบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผักไฮโดรโปนิคส์ มีผลต่อการเลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.90)

ปัจจัยด้านคุณค่าอาหารมีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ในระดับมาก ได้แก่ ได้วิตามินครบถ้วน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 รองลงมา ได้แก่ ช่วยให้ได้สารอาหารตามหลักโภชนาการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 ช่วยในการป้องกันความเสี่ยงของโรคภัย: โรคหัวใจ โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรคตับ โรคความดันโลหิตสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 มีคุณค่าอาหารสูงกว่าผักที่ปลูกโดยวิธีอื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 สามารถนำไปป็นเป็นน้ำผักสดรับประทานได้วิตามินสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 และช่วยลดน้ำหนัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41

ตารางที่ 14 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่พบในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์
ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
ราคาผักถูกกว่าเมื่อเทียบกับผักที่มีลักษณะเดียวกันของการปลูกแบบอื่น	13.90	55.10	26.60	2.50	1.90	3.76	มาก
ราคาผักต่อกิโลกรัมถูกกว่าผักที่มีลักษณะเดียวกันของการปลูกแบบอื่น	13.90	56.00	25.80	2.20	2.20	3.77	มาก
ราคาของผักไทย(ถุง)เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ	14.10	64.30	19.90	1.40	0.30	3.91	มาก
ราคาผักสลัด (ถุง)เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ	13.30	65.70	18.80	1.40	0.80	3.89	มาก
ราคาของสลัดกล่องพร้อมรับประทานเหมาะสมกับปริมาณมีและคุณภาพ	17.70	63.20	16.90	1.10	1.10	3.95	มาก
มีหลายราคาให้เลือกตามความเหมาะสมกับปริมาณบรรจุ	20.50	57.30	18.80	1.70	1.70	3.93	มาก

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
มีมาตรฐานราคาโดยราคาที่ จำหน่ายในแต่ละแห่งเท่ากัน	23.50	59.80	12.70	1.70	2.20	4.01	มาก
มีป้ายราคาชัดเจน	26.90	54.30	12.20	5.50	1.10	4.00	มาก
การลดราคาเมื่อซื้อปริมาณมาก	14.40	27.10	27.10	28.80	2.50	3.22	ปานกลาง
การแถมสินค้าเมื่อซื้อสินค้า ปริมาณมาก	15.80	20.80	31.00	18.60	13.90	3.06	ปานกลาง
บริการขนส่งสินค้าฟรี	14.40	19.70	28.80	22.20	15.00	2.96	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						3.67	มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = น้อยที่สุด, 1.50 – 2.49 = น้อย, 2.50 – 3.49 = ปานกลาง, 3.50 – 4.49 = มาก, 4.50 – 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 14 พบว่าปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67)

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ในระดับมาก ได้แก่ มีมาตรฐานราคาโดยราคาที่จำหน่ายในแต่ละแห่งเท่ากัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 รองลงมา มีป้ายราคาชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ราคาของสลัดกล่องพร้อมรับประทานเหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 มีหลายราคาให้เลือกตามความเหมาะสมกับปริมาณบรรจุ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 ราคาของผักไทย (ถุง) เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 ราคาผักสลัด (ถุง) เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 ราคาผักตอกไก่โลกรัมถูกกว่าผักที่มีลักษณะเดียวกันของการปลูกแบบอื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 ราคาผักถูกกว่าเมื่อเทียบกับผักที่มีลักษณะเดียวกันของการปลูกแบบอื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 การลดราคาเมื่อซื้อปริมาณมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22 การแถมสินค้าเมื่อซื้อปริมาณมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.06 และบริการขนส่งสินค้าฟรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่พบในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์
ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
สถานที่จัดจำหน่ายใกล้แหล่ง ทำงาน	20.80	62.00	11.90	4.20	1.10	3.97	มาก
มีบริการจัดส่งสินค้า สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์	13.90	41.60	25.50	69.00	12.20	3.38	ปานกลาง
มีที่จอดรถสะดวก เพียงพอและมีทำเลที่ตั้งร้าน สะดวกต่อการเดินทาง	26.60	51.20	18.30	2.80	1.10	3.99	มาก
ความสะอาดในสถานที่ซื้อ	43.50	42.90	12.70	0.60	0.30	4.29	มาก
บรรยากาศในร้านดี	26.30	56.50	15.80	1.10	0.30	4.07	มาก
เวลาเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้ามี ความเหมาะสม	24.10	59.40	15.50	1.10	0.30	4.06	มาก
แสดงบรรจุภัณฑ์ผักแต่ละ ชนิดชัดเจนของราก ลำต้น ใบ ดอก การปลูก ความสด สะอาด	20.20	62.30	13.30	2.80	1.40	3.97	มาก
รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ชนิดผักที่สดสะอาด	18.00	62.90	16.30	1.90	0.80	3.95	มาก
ปริมาณบรรจุที่พอดีกับการ เลือกซื้อ	20.20	66.20	12.50	1.10	0.00	4.06	มาก
มีความหลากหลายของชนิด ผักให้เลือกซื้อ	26.90	61.20	9.70	1.90	0.30	4.12	มาก

ตารางที่ 15 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
บรรจุภัณฑ์มีหลายขนาดให้ เลือกซื้อ	25.50	60.70	11.10	2.80	0.00	4.09	มาก
มีการตกแต่งผักให้สะอาด พร้อมรับประทาน พร้อมปรุง	19.10	57.60	11.90	10.20	1.10	3.83	มาก
บรรจุภัณฑ์พกพาสะดวก	18.00	62.30	15.80	3.30	0.60	3.94	มาก
ให้คำอธิบายรายละเอียด เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อ่านเข้าใจง่าย	19.40	59.60	17.70	2.50	0.80	3.94	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						3.98	มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = น้อยที่สุด, 1.50 – 2.49 = น้อย, 2.50 – 3.49 = ปานกลาง, 3.50 – 4.49 = มาก, 4.50 – 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 15 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ในระดับมาก ได้แก่ความสะอาดในสถานที่ซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 มีความหลากหลายของชนิดผักให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 บรรจุภัณฑ์มีหลายขนาดให้เลือก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 บรรยากาศในร้านดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 เวลาเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้ามีความเหมาะสมและปริมาณบรรจุภัณฑ์พอดีกับการเลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 มีที่จอดรถสะดวก เพียงพอและมีทำเลที่ตั้งร้านสะดวกต่อการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 สถานที่จัดจำหน่ายใกล้แหล่งทำงานและแสดงบรรจุภัณฑ์ผักแต่ละชนิดชัดเจนของราก ลำต้น ใบ ดอก การปลูก ความสด สะอาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามชนิดผักที่สดสะอาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 บรรจุภัณฑ์พกพาสะดวกและให้คำอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อ่านเข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 มีการตกแต่งผักให้สะอาด พร้อมรับประทานพร้อมปรุง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 และมีบริการจัดส่งสินค้าสามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 ซึ่งเท่ากับระดับปานกลาง

ตารางที่ 16 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่พบในการเลือกซื้อ
ผักไฮโดรโปนิกส์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปาน กลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อย ที่สุด (ร้อยละ)		
มีการโฆษณาตามสื่อต่างๆ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว ป้าย ขนาดใหญ่ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และ website	15.00	21.60	23.00	38.50	1.90	3.09	ปานกลาง
มีส่วนลดราคาเมื่อมาซื้อ บ่อยครั้ง	12.70	22.70	31.60	31.00	1.90	3.13	ปานกลาง
มีการสะสมแต้มเพื่อรับ ส่วนลดหรือแลกของรางวัล	10.20	24.90	28.30	33.80	2.80	3.06	ปานกลาง
มีการสมัครเป็นสมาชิกเพื่อ ได้รับสิทธิพิเศษต่างๆ	13.60	23.50	26.60	33.80	2.50	3.12	ปานกลาง
มีการแจ้งข่าวสารของผู้ปลูก ให้ลูกค้าทราบเสมอ	14.40	24.90	26.90	30.70	3.00	3.17	ปานกลาง
มีของแจกแถมตามเทศกาล ต่างๆ	13.00	23.50	20.80	36.80	5.80	3.01	ปานกลาง
ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของ พนักงานขายเกี่ยวกับผักและ ให้คำแนะนำที่ดีน่าเชื่อถือ	20.50	58.20	13.60	6.40	1.40	3.90	มาก
ความเอาใจใส่ลูกค้าของ พนักงานขาย	22.40	60.10	11.90	3.60	1.90	3.98	มาก

ตารางที่ 16 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปาน กลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อย ที่สุด (ร้อยละ)		
ความสามารถในการ แก้ไขปัญหาของพนักงาน ขาย	18.60	60.40	13.90	5.30	1.90	3.88	มาก
การแต่งกายของพนักงาน ขายมีความสะอาด	20.80	58.40	14.70	5.50	0.60	3.93	มาก
การให้ทดลองชิมสินค้า	13.90	29.40	26.30	18.80	11.60	3.15	ปานกลาง
ความรวดเร็วในการ บริการของพนักงานขาย	46.00	34.90	15.50	2.80	0.80	4.22	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						3.47	ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = น้อยที่สุด, 1.50 – 2.49 = น้อย, 2.50 – 3.49 = ปานกลาง, 3.50 – 4.49 = มาก, 4.50 – 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 16 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ในระดับมาก ได้แก่ ความรวดเร็วในการบริการของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 ความเอาใจใส่ลูกค้าของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 การแต่งกายของพนักงานขายมีความสะอาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 ความสามารถในการแก้ไขปัญหาของพนักงานขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ มีการแจ้งข่าวสารของผู้ปลูกให้ลูกค้าทราบเสมอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.17 การให้ทดลองชิมสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15 มีส่วนลดราคา เมื่อมาซื้อบ่อยครั้ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 มีการสมัครเป็นสมาชิกเพื่อได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.12 มีการโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว ป้ายขนาดใหญ่ สื่อวิทยุ โทรทัศน์และ website มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09 มีการสะสมแต้มเพื่อรับส่วนลดหรือแลกของรางวัล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.06 และมีของแจกแถมตามเทศกาลต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.01

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
ผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.90	มาก
ปัจจัยด้านราคา	3.67	มาก
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.98	มาก
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.47	ปานกลาง

จากตารางที่ 17 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากและปานกลาง เรียงลำดับคือ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา อยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98, 3.90 และ 3.67 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาที่พบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผักไฮโดรโปนิคส์

ตารางที่ 18 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่พบในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์
ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับปัญหาที่พบในการเลือกซื้อ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
ไม่เป็นที่รู้จักและคุ้นเคยกับ ตราหือ	11.60	19.40	28.80	37.40	2.80	3.00	ปานกลาง
ไม่มีการติดตามรับรองคุณภาพ	18.80	27.70	39.90	12.50	1.10	3.51	มาก
ไม่มีความสะอาดของผลิตภัณฑ์	27.40	40.70	17.20	9.20	5.50	3.75	มาก
ไม่มีความสม่ำเสมอของคุณภาพ	24.40	43.50	17.50	8.90	5.80	3.72	มาก

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับปัญหาที่พบในการเลือกซื้อ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
มีกลิ่นที่ไม่สะอาดและมีกลิ่น ยาฆ่าแมลง	57.10	10.00	14.40	10.00	8.60	3.97	มาก
ไม่มีรสชาติ จืด ไม่กรอบ	26.30	38.80	16.30	12.20	6.40	3.66	มาก
ไม่มีความสดใหม่และไม่มีรสชาติ แท้จริงตามธรรมชาติผัก	27.70	36.00	17.50	9.40	9.40	3.63	มาก
ไม่ได้วิตามินครบถ้วน	15.00	46.00	16.10	16.30	6.60	3.46	ปานกลาง
ไม่ช่วยลดน้ำหนัก	6.90	19.70	26.30	40.70	6.40	2.80	ปานกลาง
ไม่มีคุณค่าอาหารสูงกว่าผักที่ปลูก โดยวิธีอื่น	15.20	44.60	20.80	9.70	9.70	3.46	ปานกลาง
ไม่ช่วยในการป้องกันความเสี่ยง ของโรคร้าย: โรคหัวใจ โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรคตับ โรคความดันโลหิตสูง	15.50	37.10	26.90	12.70	7.80	3.40	ปานกลาง
ไม่ช่วยให้ได้สารอาหารตามหลัก โภชนาการ	55.10	11.40	13.90	11.10	8.60	3.93	มาก
ไม่สามารถนำไปปั่นเป็นน้ำผักสด รับประทานได้วิตามินสูง	14.10	29.90	23.50	21.10	11.40	3.14	ปานกลาง
						ค่าเฉลี่ยรวม	ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = น้อยที่สุด, 1.50 – 2.49 = น้อย, 2.50 – 3.49 = ปานกลาง, 3.50 – 4.49 = มาก, 4.50 – 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 18 พบว่าปัญหาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง(3.49)

ปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ ในระดับมาก ได้แก่ มีกลิ่นที่ไม่สะอาดและมีกลิ่นขมข่าแมลงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ไม่ช่วยให้ได้สารอาหารตามหลักโภชนาการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 ไม่มีความสดสะอาดของผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 ไม่มีความสม่ำเสมอของคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 ไม่มีรสชาติ จืด ไม่กรอบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ไม่มีความสดใหม่และไม่มีรสชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 ไม่มีการติดตรารับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51

ส่วนปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่ได้วิตามินครบถ้วนและไม่มีคุณค่าอาหารสูงกว่าผักที่ปลูกโดยวิธีอื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 ไม่ช่วยในการป้องกันความเสี่ยงของโรคภัย : โรคหัวใจ โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรคตับ โรคความดันโลหิตสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 ไม่สามารถนำไปปั่นเป็นน้ำผักสตรับประทานได้วิตามินสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 ไม่เป็นที่รู้จักและคุ้นเคยกับตราหือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 และไม่ช่วยลดน้ำหนัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.80

ตารางที่ 19 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านราคาที่พบในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์
ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	ระดับปัญหาที่พบในการเลือกซื้อ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
ราคาผักไทย (ถุง) ไม่เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ	10.50	52.10	23.30	11.10	3.00	3.56	มาก
ราคาของผักสลัด (ถุง) ไม่เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ	10.80	51.00	23.30	8.90	6.10	3.52	มาก
ราคาของสลัดกล่องพร้อมรับประทานไม่เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ	15.80	49.60	19.10	11.60	3.90	3.62	มาก
ไม่มีหลายราคาให้เลือกตามความเหมาะสมกับปริมาณบรรจุ	11.60	50.40	21.30	13.00	3.60	3.53	มาก
ไม่มีมาตรฐานราคา ราคาที่จำหน่ายในแต่ละแห่งไม่เท่ากัน	13.90	48.50	21.60	11.90	4.20	3.56	มาก
ไม่มีป้ายราคาชัดเจน	15.50	50.40	16.60	11.10	6.40	3.58	มาก
ไม่มีการลดราคาเมื่อซื้อปริมาณมาก	11.10	19.90	29.40	34.30	5.30	2.97	ปานกลาง
ไม่มีการแถมสินค้าเมื่อซื้อสินค้าปริมาณมาก	8.00	18.60	30.20	37.40	5.80	2.86	ปานกลาง
ไม่มีบริการขนส่งสินค้าฟรี	7.50	17.20	28.00	30.50	16.90	2.68	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						3.32	ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = น้อยที่สุด, 1.50 – 2.49 = น้อย, 2.50 – 3.49 = ปานกลาง, 3.50 – 4.49 = มาก, 4.50 – 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 19 พบว่าปัญหาปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง(3.32)

ปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ ในระดับมาก ได้แก่ ราคาของสลัดกล่องพร้อมรับประทานไม่เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 ไม่มีป้ายราคาชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 ราคาผักไทย (ถุง) ไม่เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพและไม่มีมาตรฐานราคา ราคาที่จำหน่ายในแต่ละแห่งไม่เท่ากัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 ไม่มีหลายราคาให้เลือกตามความเหมาะสมกับปริมาณบรรจุ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 และ ราคาของผักสลัด (ถุง) ไม่เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52

ปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ ในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการลดราคาเมื่อซื้อปริมาณมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 ไม่มีการแถมสินค้าเมื่อซื้อสินค้าปริมาณมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.86 และไม่มีบริการขนส่งสินค้าฟรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.68

ตารางที่ 20 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการจัดจำหน่ายที่พบในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับปัญหาที่พบในการเลือกซื้อ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
สถานที่จัดจำหน่ายไกล แหล่งทำงาน	19.10	47.90	18.60	11.10	3.33	3.68	มาก
ไม่มีบริการจัดส่งสินค้า และไม่สามารถสั่งซื้อทาง โทรศัพท์	10.80	35.70	29.40	14.10	10.00	3.23	ปานกลาง
ไม่มีที่จอดรถเพียงพอ	21.60	43.80	19.40	10.50	4.70	3.67	มาก
ทำเลที่ตั้งร้านไม่สะดวกต่อ การเดินทาง	20.20	46.30	22.40	6.40	4.70	3.71	มาก

ตารางที่ 20 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับปัญหาที่พบในการเลือกซื้อ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
ไม่มีความสะดวกในการจอดรถ	22.40	42.90	21.30	10.80	2.50	3.72	มาก
ไม่มีความสะอาดในสถานที่ซื้อ	21.60	44.00	17.70	11.90	4.70	3.66	มาก
บรรยากาศในร้านไม่ดี	16.90	46.30	20.50	13.30	3.00	3.61	มาก
เวลาเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้าไม่มีความเหมาะสม	18.30	44.60	24.40	10.50	2.20	3.66	มาก
ไม่ได้แสดงบรรจุภัณฑ์ผักแต่ละชนิดชัดเจนของราก ลำต้น ใบ ดอก การปลูก ความสด สะอาด	8.30	47.60	24.70	13.60	5.80	3.39	ปานกลาง
ไม่มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ชนิดผักที่สด สะอาด	7.80	52.10	21.10	14.40	4.70	3.44	ปานกลาง
ปริมาณบรรจุไม่พอดีกับความต้องการการเลือกซื้อ	12.20	48.80	22.70	11.60	4.70	3.52	มาก
ไม่มีความหลากหลายของชนิดผักให้เลือกซื้อ	15.00	47.60	19.90	12.70	4.70	3.55	มาก
บรรจุภัณฑ์ไม่มีขนาดที่หลากหลายให้เลือกซื้อ	13.30	48.50	21.60	11.60	5.00	3.53	มาก

ตารางที่ 20 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับปัญหาที่พบในการเลือกซื้อ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
ไม่มีการตกแต่งผักให้สะอาด พร้อมรับประทานและพร้อมปรุง	10.50	42.90	27.40	13.00	6.10	3.39	ปานกลาง
ขนาดบรรจุพกพกไม่สะดวก	8.60	45.40	28.00	14.10	3.90	3.41	ปานกลาง
ให้คำอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อ่านเข้าใจยาก	11.40	42.70	27.40	13.30	5.30	3.42	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						3.54	มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = น้อยที่สุด, 1.50 – 2.49 = น้อย, 2.50 – 3.49 = ปานกลาง, 3.50 – 4.49 = มาก, 4.50 – 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 20 พบว่าปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (3.54)

ปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีความสะดวกในการจอดรถ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 ท่าเลที่ตั้งร้านไม่สะดวกต่อการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 สถานที่จัดจำหน่ายไกลแหล่งทำงานมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 ไม่มีที่จอดรถเพียงพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ไม่มีความสะอาดในสถานที่ซื้อและเวลาเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้าไม่มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 บรรยากาศในร้านไม่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 ไม่มีความหลากหลายของชนิดผักให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 บรรจุภัณฑ์ไม่มีขนาดที่หลากหลายให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 ปริมาณบรรจุไม่พอดีกับความต้องการการเลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52

ปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ ในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ชนิดผักที่สดสะอาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 ให้คำอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อ่านเข้าใจยาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 ขนาดบรรจุพกพกไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 ไม่ได้แสดงบรรจุภัณฑ์ผักแต่ละชนิดชัดเจนของราก ลำต้น ใบ ดอก การปลูกความสด สะอาด ไม่มีการตกแต่งผักให้สะอาด พร้อมรับประทานและพร้อมปรุง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 ส่วนปัจจัยด้านไม่มีบริการจัดส่งสินค้าและไม่สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ที่ 3.23

ตารางที่ 21 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่พบในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับปัญหาที่พบในการเลือกซื้อ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
ไม่มีการโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว ป้ายขนาดใหญ่ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และ website	7.80	15.80	28.50	40.20	7.80	2.76	ปานกลาง
ไม่มีส่วนลดราคาเมื่อมาซื้อบ่อยครั้ง	8.30	9.70	35.50	40.70	5.80	2.74	ปานกลาง
ไม่มีการสะสมแต้มเพื่อรับส่วนลดหรือแลกของรางวัล	6.90	14.10	34.30	38.20	6.40	2.77	ปานกลาง
ไม่มีการสมัครเป็นสมาชิกเพื่อได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ	5.50	13.90	33.50	43.50	3.60	2.74	ปานกลาง

ตารางที่ 21 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับปัญหาที่พบในการเลือกซื้อ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปาน กลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อย ที่สุด (ร้อยละ)		
ไม่มีการแจ้งข่าวสาร ของผู้ปลูกให้ลูกค้า ทราบเสมอ	9.70	10.20	39.10	36.60	4.40	2.84	ปานกลาง
ไม่มีของแจกแถมตาม เทศกาลต่าง ๆ	6.60	12.50	31.30	42.70	6.90	2.69	ปานกลาง
พนักงานขายไม่มี ความรู้เกี่ยวกับผักและ ไม่ให้คำแนะนำที่ดี น่าเชื่อถือได้	16.90	40.20	23.80	12.50	6.60	3.48	ปานกลาง
พนักงานขายไม่มีความ เอาใจใส่ลูกค้า	3.61	40.20	24.90	12.50	2.80	3.61	มาก
พนักงานขายไม่มี ความสามารถในการ แก้ไขปัญหา	16.90	39.60	26.30	10.20	6.90	3.49	ปานกลาง
การแต่งกายของ พนักงานขายสกปรก	23.30	35.50	21.90	15.80	3.60	3.59	มาก
ไม่มีการให้ทดลองชิม สินค้า	7.20	10.80	32.70	44.30	5.00	2.71	ปานกลาง
การบริการของ พนักงานขายล่าช้า	44.90	13.00	22.70	12.50	6.90	3.76	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						3.10	ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 = น้อยที่สุด, 1.50 – 2.49 = น้อย, 2.50 – 3.49 = ปานกลาง, 3.50 – 4.49 = มาก, 4.50 – 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 21 พบว่าปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (3.10)

ปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ ในระดับมาก ได้แก่ การบริการของพนักงานขายล่าช้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 พนักงานขายไม่มีความเอาใจใส่ลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 และการแต่งกายของพนักงานขายสกปรก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59

ปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ ในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานขายไม่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 พนักงานขายไม่มีความรู้เกี่ยวกับผักและไม่ให้คำแนะนำที่ดี นำเชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 ไม่มีการแจ้งข่าวสารของผู้ปลูกให้ลูกค้าทราบเสมอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84 ไม่มีการสะสมแต้มเพื่อรับส่วนลดหรือแลกของรางวัล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77 ไม่มีการโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว ป้ายขนาดใหญ่ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และ website มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.76 ไม่มีส่วนลดราคาเมื่อมาซื้อบ่อยครั้งและไม่มีการสมัครเป็นสมาชิกเพื่อได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.74 ไม่มีการให้ทดลองชิมสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.71 และไม่มีการแจกแถมตามเทศกาลต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.69

**ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของบุคลากร
ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

ปัญหาที่พบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	3.49	ปานกลาง
ปัญหาด้านราคา	3.32	ปานกลาง
ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย	3.54	มาก
ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	3.10	ปานกลาง

จากตารางที่ 22 พบว่าปัญหาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากและปานกลาง เรียงลำดับคือ ปัญหาด้านการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ส่วนปัญหาด้านผลิตภัณฑ์, ปัญหาด้านราคาและปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49, 3.32 และ 3.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
ผักไฮโดรโปนิกส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ด้านผลิตภัณฑ์		เพศ	
		ชาย 86	หญิง 275
ตราหือเป็นที่รู้จักและคุ้นเคย	ระดับความสำคัญ	มาก	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.51	3.26
มีการติดตรารับรองคุณภาพ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.88	3.81
ความสะอาดของผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.42	4.26
ความสม่ำเสมอของคุณภาพ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.27	4.18
ชื่อเสียงของผู้ปลูกผักได้รับการยอมรับ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.71	3.96
กระบวนการปลูกผักมีขั้นตอนชัดเจน น่าเชื่อถือ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.80	3.97
กระบวนการแนะนำและพาสวนผักแหล่งปลูก น่าสนใจ	ระดับความสำคัญ	มาก	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.78	3.40
มีกลิ่นสะอาด ไม่มีกลิ่นยาฆ่าแมลง	ระดับความสำคัญ	มากที่สุด	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.64	4.60
รสชาติหวานกรอบ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.47	4.29
มีความสดใหม่ รสชาติแท้จริงตามธรรมชาติผัก	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.44	4.33
ได้วิตามินครบถ้วน	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.21	4.20

ตารางที่ 23 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์		เพศ	
		ชาย 86	หญิง 275
ช่วยลดน้ำหนัก	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.10	3.51
มีคุณค่าอาหารสูงกว่าผักที่ปลูกโดยวิธีอื่น	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.81	4.11
ช่วยในการป้องกันความเสี่ยงของโรคร้าย: โรคหัวใจ โรคเบาหวาน โรคเมะเร็ง โรคตับ โรคความดันโลหิตสูง	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.02	4.12
ช่วยให้ได้สารอาหารตามหลักโภชนาการ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.02	4.15
สามารถนำไปป้อนน้ำผักสดรับประทานได้วิตามินสูง	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.73	3.52
ค่าเฉลี่ยรวม		3.75	3.74
ระดับความสำคัญ		มาก	มาก

หมายเหตุ : การแปลผลระดับความสำคัญ ดังนี้

1.00 – 1.50 หมายถึง น้อยที่สุด 1.51 – 2.50 หมายถึง น้อย 2.51 – 3.50 หมายถึง ปานกลาง
3.51 – 4.50 หมายถึง มาก 4.51 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

จากตารางที่ 23 พบว่า เพศชาย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อลำดับแรกในระดับมากที่สุด คือ มีกลิ่นสะอาด ไม่มีกลิ่นยาฆ่าแมลง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64) มีผลต่อการเลือกซื้อในระดับปานกลางต่ำสุด คือ ช่วยลดน้ำหนัก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10)

เพศหญิง ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อลำดับแรกในระดับมากที่สุด คือ

มีกลิ่นสะอาด ไม่มีกลิ่นขาม่าเหม็น (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60) มีผลต่อการเลือกซื้อในระดับปานกลางต่ำสุด คือ ตราหือเป็นที่รู้จักและคุ้นเคย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26)

**ตารางที่ 24 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์
ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ**

ด้านราคา		เพศ	
		ชาย 86	หญิง 275
ราคาผักถูกกว่าเมื่อเทียบกับผักที่มีลักษณะ เดียวกันของการปลูกแบบอื่น	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.85	3.74
ราคาผักต่อกิโลกรัมถูกกว่าผักที่มีลักษณะเดียวกัน ของการปลูกแบบอื่น	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.99	3.70
ราคาของผักไทย (ถุง) เหมาะสมกับปริมาณ และคุณภาพ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.05	3.86
ราคาของผักสลัด (ถุง) เหมาะสมกับปริมาณ และคุณภาพ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.91	3.89
ราคาของสลัดกล่องพร้อมรับประทานเหมาะสม กับปริมาณและคุณภาพ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.01	3.93
มีหลายราคาให้เลือกตามความเหมาะสมกับ ปริมาณบรรจุ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.83	3.97
มีมาตรฐานราคาโดยราคาที่จำหน่ายในแต่ละแห่งเท่ากัน	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.97	4.02
มีป้ายราคาชัดเจน	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.14	3.96
การลดราคาเมื่อซื้อปริมาณมาก	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.37	3.17
การแถมสินค้าเมื่อซื้อสินค้าปริมาณมาก	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.22	3.01

ตารางที่ 24 (ต่อ)

ด้านราคา		เพศ	
		ชาย 86	หญิง 275
บริการขนส่งสินค้าฟรี	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.16	2.90
ค่าเฉลี่ยรวม		3.77	3.65
ระดับความสำคัญ		มาก	มาก

หมายเหตุ: การแปลผลระดับความสำคัญ ดังนี้

1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด 1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย 2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง
3.50 – 4.49 หมายถึง มาก 4.50 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

จากตารางที่ 24 พบว่า เพศชาย ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77) ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อลำดับแรกในระดับมาก คือ มีป้ายราคาชัดเจน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14) มีผลต่อการเลือกซื้อในระดับปานกลางต่ำสุด คือ บริการขนส่งสินค้าฟรี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16)

เพศหญิง ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65) ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อลำดับแรกในระดับมาก คือ มีมาตรฐานราคาโดยราคาที่จำหน่ายในแต่ละแห่งเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02) มีผลต่อการเลือกซื้อในระดับปานกลางต่ำสุด คือ บริการขนส่งสินค้าฟรี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90)

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
ผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ด้านการจัดจำหน่าย		เพศ	
		ชาย 86	หญิง 275
สถานที่จัดจำหน่ายใกล้แหล่งทำงาน	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.05	3.95
มีบริการจัดส่งสินค้าสามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.15	3.45
มีที่จอดรถสะดวกเพียงพอและมีทำเลที่ตั้งร้านสะดวกต่อการเดินทาง	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.14	3.95
ความสะอาดในสถานที่ซื้อ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.24	4.30
บรรยากาศภายในร้านดี	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.14	4.05
เวลาเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้ามีความเหมาะสม	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.21	4.01
แสดงบรรจุภัณฑ์ผักแต่ละชนิดชัดเจนของราก ลำต้น ใบดอก การปลูก ความสด สะอาด	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.94	3.98
รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ชนิดผักที่สดสะอาด	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.91	3.97
ปริมาณบรรจุภัณฑ์พอดีกับการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.08	4.05
มีความหลากหลายของชนิดผักให้เลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.20	4.10
บรรจุภัณฑ์มีหลายขนาดให้เลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.12	4.08

ตารางที่ 25 (ต่อ)

ด้านการจัดจำหน่าย		เพศ	
		ชาย 86	หญิง 275
มีการตกแต่งผักให้สะอาดพร้อมรับประทาน พร้อมปรุง	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.88	3.82
บรรจุภัณฑ์พกพาสะดวก	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.87	3.96
ให้คำอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ อ่านเข้าใจง่าย	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.85	3.97
ค่าเฉลี่ยรวม		3.98	3.97
ระดับความสำคัญ		มาก	มาก

หมายเหตุ : การแปลผลระดับความสำคัญ ดังนี้

1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย

2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง

3.50 – 4.49 หมายถึง มาก

4.50 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

จากตารางที่ 25 พบว่า เพศชาย ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98) ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อลำดับแรกในระดับมาก คือ ความสะอาดในสถานที่ซื้อ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24) มีผลต่อการซื้อในระดับปานกลางต่ำสุด คือ มีบริการจัดส่งสินค้าสามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15)

เพศหญิง ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อลำดับแรกในระดับมาก คือ ความสะอาดในสถานที่ซื้อ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30) มีผลต่อการซื้อในระดับปานกลางต่ำสุดเหมือนกับเพศชาย คือ มีบริการจัดส่งสินค้าสามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45)

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
ผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ด้านการส่งเสริมการตลาด		เพศ	
		ชาย 86	หญิง 275
มีการโฆษณาตามสื่อต่าง เช่น แผ่นพับ ใบปลิว ป้ายขนาดใหญ่ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และ website	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.22	3.05
มีส่วนลดเมื่อมาซื้อบ่อยครั้ง	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.19	3.12
มีการสะสมแต้มเพื่อรับส่วนลดหรือแลกของรางวัล	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.07	3.06
มีการสมัครเป็นสมาชิกเพื่อได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.21	3.09
มีการแจ้งข่าวสารของผู้ปลูกให้ลูกค้าทราบเสมอ	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.30	3.13
มีการแจกแถมตามเทศกาลต่าง ๆ	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.12	2.98
ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของพนักงานขายเกี่ยวกับผัก และให้คำแนะนำที่ที่น่าเชื่อถือ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.87	3.91
ความเอาใจใส่ลูกค้าของพนักงานขาย	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.00	3.97
ความสามารถในการแก้ไขปัญหาของพนักงานขาย	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.66	3.95
การแต่งกายของพนักงานขายมีความสะอาด	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.95	3.93
การให้ทดลองชิมสินค้า	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.14	3.15

ตารางที่ 26 (ต่อ)

ด้านการส่งเสริมการตลาด		เพศ	
		ชาย 86	หญิง 275
ความรวดเร็วในการบริการของพนักงานขาย	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.10	4.26
ค่าเฉลี่ยรวม		3.48	3.46
ระดับความสำคัญ		ปานกลาง	ปานกลาง

หมายเหตุ: การแปลผลระดับความสำคัญ ดังนี้

1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด 1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย 2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง
3.50 – 4.49 หมายถึง มาก 4.50 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

จากตารางที่ 26 พบว่า เพศชาย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกซื้อลำดับแรกในระดับมากคือ ความรวดเร็วในการบริการของพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10) มีผลต่อการซื้อในระดับปานกลางต่ำสุดคือ มีการสะสมแต้มเพื่อรับส่วนลดหรือแลกของรางวัล (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07)

เพศหญิง ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อลำดับแรกในระดับมากเหมือนกับเพศชาย คือ ความรวดเร็วในการบริการของพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26) มีผลต่อการซื้อในระดับปานกลางต่ำสุด คือ มีการโฆษณาตามสื่อต่าง เช่น แผ่นพับ ใบปลิว ป้ายขนาดใหญ่ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และ website (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05)

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์
ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านผลิตภัณฑ์		อายุ				
		ต่ำกว่า 21 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
ตราหือเป็นที่รู้จักและคุ้นเคย	ระดับ ความสำคัญ	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	ปาน กลาง
	ค่าเฉลี่ย	4.52	3.54	2.99	3.20	3.32
มีการคิดตรารับรองคุณภาพ	ระดับ ความสำคัญ	มาก ที่สุด	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.52	3.87	3.74	3.83	3.64
ความสะอาดของผลิตภัณฑ์	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก ที่สุด	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.45	4.50	4.42	4.31	4.35
ความสม่ำเสมอของคุณภาพ	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.05	4.25	4.13	4.24	4.15
ชื่อเสียงของผู้ปลูกผักได้รับการยอมรับ	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.95	3.92	3.91	3.90	3.88
กระบวนการปลูกผักมีขั้นตอนชัดเจน น่าเชื่อถือ	ระดับ ความสำคัญ	มาก	ปาน กลาง	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.41	3.08	3.91	4.05	3.75
กระบวนการแนะนำและพาทชมสวนผัก แหล่งปลูกน่าสนใจ	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	ปาน กลาง
	ค่าเฉลี่ย	4.43	3.95	3.11	3.41	3.29

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์		อายุ				
		ต่ำกว่า 21 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
มีกลิ่นสะอาด ไม่มีกลิ่นยาฆ่าแมลง	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.38	4.64	4.51	4.68	4.17
รสชาติหวานกรอบ	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.29	4.45	4.24	4.26	4.41
มีความสดใหม่ รสชาติแท้จริงตาม ธรรมชาติผัก	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.38	4.47	4.21	4.32	4.50
ได้วิตามินครบถ้วน	ระดับ ความสำคัญ	มากที่สุด	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.52	4.23	4.24	4.16	4.29
ช่วยลดน้ำหนัก	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.90	3.56	3.62	3.11	3.07
มีคุณค่าอาหารสูงกว่าผักที่ปลูกโดยวิธีอื่น	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.38	3.97	4.17	4.00	3.86
ช่วยในการป้องกันความเสี่ยงของโรคร้าย: โรคหัวใจ โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรค ตับ โรคความดันโลหิตสูง	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.33	4.15	3.94	4.03	4.29
ช่วยให้ได้สารอาหารตามหลักโภชนาการ	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.38	4.09	3.95	4.16	4.34

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์		อายุ				
		ต่ำกว่า 21 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
สามารถนำไปปั่นน้ำผักสดรับประทาน ได้วิตามินสูง	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	ปาน กลาง	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.43	3.70	3.16	3.59	3.79
ค่าเฉลี่ยรวม		4.32	4.05	3.87	3.95	3.98
ระดับความสำคัญ		มาก	มาก	มาก	มาก	มาก

หมายเหตุ: การแปลผลระดับความสำคัญ ดังนี้

1.00 – 1.50 หมายถึง น้อยที่สุด

1.51 – 2.50 หมายถึง น้อย

2.51 – 3.50 หมายถึง ปานกลาง

3.51 – 4.50 หมายถึง มาก

4.51 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

จากตารางที่ 27 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ซึ่ง
จำแนกตามอายุมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมากทุกช่วงอายุ (ค่าเฉลี่ย 4.32, 4.05, 3.98, 3.95 และ 3.87)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ในระดับมากที่สุด กลุ่มอายุต่ำกว่า
21 ปี คือ ทรายหือเป็นที่รู้จักและคุ้นเคย มีการติดตรารับรองคุณภาพและได้วิตามินครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 4.52) อายุระหว่าง 21 – 30 ปี คือมีกลิ่นสะอาด ไม่มีกลิ่นยามาแมลง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64) อายุ
ระหว่าง 31 – 40 ปี คือมีกลิ่นสะอาด ไม่มีกลิ่นยามาแมลง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51) อายุระหว่าง 41 – 50 ปี
คือมีกลิ่นสะอาด ไม่มีกลิ่นยามาแมลง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68) และอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความสดใหม่
รสชาติแท้จริงตามธรรมชาติผัก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50)

ตารางที่ 28 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์
ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านราคา		อายุ				
		ต่ำกว่า 21 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
ราคาผักถูกกว่าเมื่อเทียบกับผักที่มีลักษณะ เดียวกันของการปลูกแบบอื่น	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	ปาน กลาง	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.38	3.71	2.69	3.84	3.64
ราคาผักต่อกิโลกรัมถูกกว่าผักที่มีลักษณะ เดียวกันของการปลูกแบบอื่น	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.38	3.79	3.65	3.76	3.73
ราคาของผักไทย (ถุง) เหมาะสมกับปริมาณ และคุณภาพ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.24	4.02	3.84	3.83	3.82
ราคาของผักสลัด (ถุง) เหมาะสมกับปริมาณ และคุณภาพ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.24	3.98	3.89	3.87	3.75
ราคาของสลัดกล่องพร้อมรับประทาน เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.19	4.04	3.86	3.95	3.81
มีหลายราคาให้เลือกตามความเหมาะสมกับ ปริมาณบรรจุ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.05	4.00	3.81	4.03	3.86
มีมาตรฐานราคาโดยราคาที่จำหน่ายในแต่ละ แห่งเท่ากัน	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	ปาน กลาง	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.29	4.09	3.88	3.13	3.88
มีป้ายราคาชัดเจน	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.29	4.11	4.09	4.39	3.82
การลดราคาเมื่อซื้อปริมาณมาก	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	ปาน กลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.90	3.52	2.93	3.07	3.27

ตารางที่ 28 (ต่อ)

ด้านราคา		อายุ				
		ต่ำกว่า 21 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
การแถมสินค้าเมื่อซื้อสินค้าปริมาณมาก	ระดับความสำคัญ	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	4.14	3.09	2.60	2.53	3.09
บริการขนส่งสินค้าฟรี	ระดับความสำคัญ	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	4.24	3.09	2.70	2.84	2.98
ค่าเฉลี่ยรวม		4.21	3.80	3.52	3.65	3.61
ระดับความสำคัญ		มาก	มาก	มาก	มาก	มาก

หมายเหตุ : การแปลผลระดับความสำคัญ ดังนี้

1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด 1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย 2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง
3.50 – 4.49 หมายถึง มาก 4.50 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

จากตารางที่ 28 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ซึ่งจำแนกตามอายุมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.21, 3.80, 3.61, 3.65 และ 3.52)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ในระดับมาก กลุ่มอายุต่ำกว่า 21 ปี คือ ราคาผักถูกกว่าเมื่อเทียบกับผักที่มีลักษณะเดียวกันของการปลูกแบบอื่น และราคาผักต่อกิโลกรัมถูกกว่าผักที่มีลักษณะเดียวกันของการปลูกแบบอื่น (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38) อายุระหว่าง 21 – 30 ปี คือ มีป้ายราคาชัดเจน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11) อายุระหว่าง 31 – 40 ปี คือ มีป้ายราคาชัดเจน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09) อายุระหว่าง 41 – 50 ปี คือ มีป้ายราคาชัดเจน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39) และอายุ 51 ปีขึ้นไป คือ มีมาตรฐานราคาโดยราคาที่กำหนดในแต่ละแห่งเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88)

ตารางที่ 29 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
ผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านการจัดจำหน่าย		อายุ				
		ต่ำกว่า 21 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
สถานที่จัดจำหน่ายใกล้แหล่งทำงาน	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.90	3.88	3.92	3.98	4.23
มีบริการจัดส่งสินค้าสามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์	ระดับความสำคัญ	มาก	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.90	3.21	3.90	3.27	3.59
มีที่จอดรถสะดวกเพียงพอและมีทำเลที่ตั้งร้านสะดวกต่อการเดินทาง	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.33	3.81	3.86	4.14	4.20
ความสะอาดในสถานที่ซื้อ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.24	4.26	4.36	4.15	4.43
บรรยากาศภายในร้านดี	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.86	4.05	4.01	4.12	4.27
เวลาเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้ามีความเหมาะสม	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มากที่สุด	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.29	4.04	3.94	4.90	4.14
แสดงบรรจุภัณฑ์ผักแต่ละชนิดชัดเจนของราคาลำต้นใบดอก การปลูก ความสด สะอาด	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.33	4.06	3.83	4.00	3.68
รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ชนิดผักที่สด สะอาด	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.38	4.07	3.86	3.91	3.86
ปริมาณบรรจุที่พอดีกับการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.05	4.16	3.92	4.03	4.16
มีความหลากหลายของชนิดผักให้เลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.42	4.13	4.00	4.16	4.25

ตารางที่ 29 (ต่อ)

ด้านการจัดจำหน่าย		อายุ				
		ต่ำกว่า 21 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
บรรจุภัณฑ์มีหลายขนาดให้เลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.24	4.15	3.94	4.06	4.25
มีการตกแต่งผักให้สะอาดพร้อมรับประทานพร้อมปรุง	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	ปานกลาง	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.43	4.07	3.34	3.98	3.93
บรรจุภัณฑ์พกพาสะดวก	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.90	4.02	3.84	3.90	4.07
ให้คำอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อ่านเข้าใจง่าย	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.23	4.00	3.87	3.86	3.84
ค่าเฉลี่ยรวม		4.17	4.00	3.86	3.97	4.07
ระดับความสำคัญ		มาก	มาก	มาก	มาก	มาก

หมายเหตุ : การแปลผลระดับความสำคัญ ดังนี้

1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด 1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย 2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง
3.50 – 4.49 หมายถึง มาก 4.50 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

จากตารางที่ 29 พบว่า ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ซึ่งจำแนกตามอายุ ทุกกลุ่มอายุมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17, 4.07, 4.00, 3.97 และ 3.86)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ในระดับมากที่สุด กลุ่มอายุระหว่าง 41 – 50 ปี คือ เวลาเปิด – ปิดจำหน่ายสินค้ามีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.90) ในระดับมาก ในกลุ่มอายุต่ำกว่า 21 ปี คือ มีการตกแต่งผักให้สะอาดพร้อมรับประทาน พร้อมปรุง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43) ในกลุ่มอายุระหว่าง 21 – 30 ปี อายุระหว่าง 31 – 40 และ อายุ 51 ปีขึ้นไป คือ ความสะอาดในสถานที่ซื้อ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26, 4.36 และ 4.43)

ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
ผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านการส่งเสริมการตลาด		อายุ				
		ต่ำกว่า 21 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
มีการโฆษณาตามสื่อต่าง เช่น แผ่นพับ ใบปลิว ป้ายขนาดใหญ่ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และ website	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.03	3.54	2.09	2.75	3.13
มีส่วนลดเมื่อมาซื้อบ่อยครั้ง	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.81	3.52	2.91	2.85	3.11
มีการสะสมแต้มเพื่อรับส่วนลดหรือแลกของรางวัล	ระดับความสำคัญ	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.91	3.45	2.90	2.69	3.00
มีการสมัครเป็นสมาชิกเพื่อได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	4.29	3.54	2.87	2.77	3.02
มีการแจ้งข่าวสารของผู้ปลูกให้ลูกค้าทราบเสมอ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	4.19	3.62	2.83	2.69	3.05
มีการแจกแถมตามเทศกาลต่าง ๆ	ระดับความสำคัญ	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.95	3.46	2.73	2.72	2.91
ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของพนักงานขายเกี่ยวกับผักและให้คำแนะนำที่คืบหน้าเชื่อถือ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.95	4.02	3.89	3.86	3.86

ตารางที่ 30 (ต่อ)

ด้านการส่งเสริมการตลาด		อายุ				
		ต่ำกว่า 21 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปีขึ้นไป
ความเอาใจใส่ลูกค้าของพนักงานขาย	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.43	4.11	3.84	3.93	3.86
ความสามารถในการแก้ไขปัญหาของพนักงานขาย	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.00	4.01	3.79	3.82	3.82
การแต่งกายของพนักงานขายมีความสะอาด	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.95	4.07	3.88	3.90	3.87
การให้ทดลองชิมสินค้า	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	4.00	3.47	2.73	3.08	3.29
ความรวดเร็วในการบริการของพนักงานขาย	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.00	4.27	4.15	4.31	4.23
ค่าเฉลี่ยรวม		4.06	3.73	3.28	3.30	3.42
ระดับความสำคัญ		มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง

หมายเหตุ: การแปลผลระดับความสำคัญ ดังนี้

1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย

2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง

3.50 – 4.49 หมายถึง มาก

4.50 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

จากตารางที่ 30 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ซึ่งจำแนกตามอายุมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่กลุ่มอายุต่ำกว่า 21 ปีและอายุระหว่าง 21 – 30 ปี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 และ 3.73 ตามลำดับ) ในระดับปานกลางได้แก่กลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป อายุระหว่าง 41 – 50 ปี และ 31 – 40 ปี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42, 3.30 และ 3.28 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ในระดับมากของกลุ่มอายุต่ำกว่า 21 ปี คือ ความเอาใจใส่ลูกค้าของพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.43) กลุ่มอายุระหว่าง 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี 41 – 50 ปี และกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป คือ ความรวดเร็วในการบริการของพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27, 4.15 , 4.31 และ 4.23 ตามลำดับ)

ตารางที่ 31 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านผลิตภัณฑ์		ระดับการศึกษา		
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือสูงกว่า
ตราที่หือเป็นที่รู้จักและคุ้นเคย	ระดับความสำคัญ	มาก	ปานกลาง	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.57	3.21	3.54
มีการติดตามรับรองคุณภาพ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.96	3.77	3.89
ความสะอาดของผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.38	4.22	4.69
ความสม่ำเสมอของคุณภาพ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.19	4.16	4.54

ตารางที่ 31 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์		ระดับการศึกษา		
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือสูงกว่า
ชื่อเสียงของผู้ปลูกผักได้รับการยอมรับ	ระดับความสำคัญ	มาก	มากที่สุด	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.00	4.89	3.69
กระบวนการปลูกผักมีขั้นตอนชัดเจน น่าเชื่อถือ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.14	3.90	3.66
กระบวนการแนะนำและพาชมสวนผักแหล่งปลูก น่าสนใจ	ระดับความสำคัญ	มาก	ปานกลาง	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.74	3.40	3.60
มีกลิ่นสะอาด ไม่มีกลิ่นยาฆ่าแมลง	ระดับความสำคัญ	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.14	4.60	4.60
รสชาติหวานกรอบ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.43	4.29	4.46
มีความสดใหม่ รสชาติแท้จริงตามธรรมชาติผัก	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.48	4.31	4.43
ได้วิตามินครบถ้วน	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.28	4.15	4.34
ช่วยลดน้ำหนัก	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.21	3.50	3.29
มีคุณค่าอาหารสูงกว่าผักที่ปลูกโดยวิธีอื่น	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	4.01	4.12	3.37

ตารางที่ 31 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์		ระดับการศึกษา		
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือสูงกว่า
ช่วยในการป้องกันความเสี่ยงของโรคภัย: โรคหัวใจ โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรคตับ โรคความดันโลหิตสูง	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.09	4.12	3.94
ช่วยให้ได้สารอาหารตามหลักโภชนาการ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.26	4.09	4.06
สามารถนำไปป้อนน้ำผักสดรับประทานได้วิตามินสูง	ระดับความสำคัญ	มาก	ปานกลาง	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.80	3.49	3.63
ค่าเฉลี่ยรวม		4.07	3.95	3.98
ระดับความสำคัญ		มาก	มาก	มาก

หมายเหตุ: การแปลผลระดับความสำคัญ ดังนี้

1.00 – 1.50 หมายถึง น้อยที่สุด

1.51 – 2.50 หมายถึง น้อย

2.51 – 3.50 หมายถึง ปานกลาง

3.51 – 4.50 หมายถึง มาก

4.51 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

จากตารางที่ 31 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ซึ่งจำแนกตามระดับการศึกษา ทุกระดับการศึกษามีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 , 3.95 และ 3.98)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ในระดับมากที่สุดของการศึกษาระดับปริญญาตรี คือ ชื่อเสียงของผู้ปลูกผักได้รับการยอมรับ (ค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.89) และของการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ได้แก่ มีกลิ่นสะอาด ไม่มีกลิ่นยาฆ่าแมลง (ค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.60) ในระดับมาก ของ การศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ได้แก่ มีความสดใหม่ รสชาติแท้จริงตามธรรมชาติผัก (ค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.48)

ตารางที่ 32 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์
ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านราคา		ระดับการศึกษา		
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือสูงกว่า
ราคาผักถูกกว่าเมื่อเทียบกับผักที่มีลักษณะ เดียวกันของการปลูกแบบอื่น	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	ปาน กลาง
	ค่าเฉลี่ย	4.09	3.72	3.31
ราคาผักต่อกิโลกรัมถูกกว่าผักที่มีลักษณะเดียวกัน ของการปลูกแบบอื่น	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	ปาน กลาง
	ค่าเฉลี่ย	4.10	3.71	3.46
ราคาของผักไทย (ถุง) เหมาะสมกับปริมาณ และคุณภาพ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.14	3.87	3.63
ราคาของผักสลัด (ถุง) เหมาะสมกับปริมาณ และคุณภาพ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.15	3.84	3.63
ราคาของสลัดกล่องพร้อมรับประทานเหมาะสม กับปริมาณและคุณภาพ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.14	3.91	3.86
มีหลายราคาให้เลือกตามความเหมาะสมกับ ปริมาณบรรจุ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.09	3.89	3.89
มีมาตรฐานราคาโดยราคาที่จำหน่ายในแต่ละแห่งเท่ากัน	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.19	4.02	3.51
มีป้ายราคาชัดเจน	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.17	3.95	4.00

ตารางที่ 32 (ต่อ)

ด้านราคา	ระดับความสำคัญ	ระดับการศึกษา		
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือสูงกว่า
การลดราคาเมื่อซื้อปริมาณมาก	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.44	3.12	3.40
การแถมสินค้าเมื่อซื้อสินค้าปริมาณมาก	ระดับความสำคัญ	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.53	2.90	3.09
บริการขนส่งสินค้าฟรี	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.19	2.89	3.00
ค่าเฉลี่ยรวม		3.92	3.61	3.52
ระดับความสำคัญ		มาก	มาก	มาก

หมายเหตุ : การแปลผลระดับความสำคัญ ดังนี้

1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด 1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย 2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง
3.50 – 4.49 หมายถึง มาก 4.50 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

จากตารางที่ 32 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ซึ่งจำแนกตามระดับการศึกษา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก ได้แก่ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.92, 3.61 และ 3.52 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ในระดับมาของภูมิภาคระดับต่ำกว่าปริญญาตรีและระดับปริญญาตรี คือ มีมาตรฐานราคาโดยราคาที่จำหน่ายในแต่ละแห่งเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.19 และ 4.02 ตามลำดับ) ในภูมิภาคระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า คือ มีป้ายราคาชัดเจน (ค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.00)

ตารางที่ 33 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
ผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านการจัดจำหน่าย		ระดับการศึกษา		
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือสูงกว่า
สถานที่จัดจำหน่ายใกล้แหล่งทำงาน	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.05	3.93	4.11
มีบริการจัดส่งสินค้าสามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.31	3.42	3.23
มีที่จอดรถสะดวกเพียงพอและมีทำเลที่ตั้งร้านสะดวกต่อการเดินทาง	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.17	3.93	4.06
ความสะอาดในสถานที่ซื้อ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.31	4.27	4.34
บรรยากาศภายในร้านดี	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.12	4.06	4.06
เวลาเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้ามีความเหมาะสม	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.25	3.99	4.09
แสดงบรรจุภัณฑ์ผักแต่ละชนิดชัดเจนของราก ลำต้น ใบดอก การปลูก ความสด สะอาด	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.11	3.99	3.91
รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ชนิดผักที่สดสะอาด	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.16	3.92	3.69
ปริมาณบรรจุภัณฑ์พอดีกับการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.16	4.01	4.11

ตารางที่ 33 (ต่อ)

ด้านการจัดจำหน่าย		ระดับการศึกษา		
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือสูงกว่า
มีความหลากหลายของชนิดผักให้เลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.23	4.06	4.34
บรรจุภัณฑ์มีหลายขนาดให้เลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.23	4.01	4.31
มีการตกแต่งผักให้สะอาดพร้อมรับประทาน พร้อมปรุง	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.14	3.77	3.60
บรรจุภัณฑ์พกพาสะดวก	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.83	3.97	3.97
ให้คำอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ อ่านเข้าใจง่าย	ระดับความสำคัญ	มากที่สุด	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.66	3.92	3.83
ค่าเฉลี่ยรวม		4.08	3.94	3.94
ระดับความสำคัญ		มาก	มาก	มาก

หมายเหตุ: การแปลผลระดับความสำคัญ ดังนี้ 1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด 1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย

2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง 3.50 – 4.49 หมายถึง มาก 4.50 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

จากตารางที่ 33 พบว่า ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ ซึ่งจำแนกตามระดับการศึกษา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรีและปริญญาโทหรือสูงกว่า(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08, 3.94 และ 3.94 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ ในระดับมากที่สุด ของระดับการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ได้แก่ ให้คำอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ อ่านเข้าใจง่าย(ค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.66) ในระดับมาก คือ กลุ่มการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีและระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ได้แก่ ความสะอาดในสถานที่ซื้อ(ค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.31 และ 4.34) กลุ่มการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ได้แก่มีความหลากหลายของชนิดผักให้เลือกซื้อ (ค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.34)

ตารางที่ 34 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
 ผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านการส่งเสริมการตลาด		ระดับการศึกษา		
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือสูงกว่า
มีการโฆษณาตามสื่อต่าง เช่น แผ่นพับ ใบปลิว ป้ายขนาดใหญ่ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และ website	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.31	2.96	3.51
มีส่วนลดเมื่อมาซื้อบ่อยครั้ง	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.30	3.07	3.23
มีการสะสมแต้มเพื่อรับส่วนลดหรือแลกของรางวัล	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.21	3.00	3.14
มีการสมัครเป็นสมาชิกเพื่อได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.41	3.03	3.06
มีการแจ้งข่าวสารของผู้ปลูกให้ผู้ลูกค้าทราบเสมอ	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.49	3.08	3.03
มีการแจกแถมตามเทศกาลต่าง ๆ	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.43	3.84	3.91
ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของพนักงานขายเกี่ยวกับผัก และให้คำแนะนำที่ดีน่าเชื่อถือ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.04	3.89	3.60
ความเอาใจใส่ลูกค้าของพนักงานขาย	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.17	3.98	3.51

ตารางที่ 34 (ต่อ)

ด้านการส่งเสริมการตลาด		ระดับการศึกษา		
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือสูงกว่า
ความสามารถในการแก้ไขปัญหาของพนักงานขาย	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.81	3.96	3.49
การแต่งกายของพนักงานขายมีความสะอาด	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	4.05	3.96	3.49
การให้ทดลองชิมสินค้า	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	3.32	3.06	3.40
ความรวดเร็วในการบริการของพนักงานขาย	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	4.33	4.29	3.49
ค่าเฉลี่ยรวม		3.65	3.42	3.32
ระดับความสำคัญ		มาก	ปานกลาง	ปานกลาง

หมายเหตุ : การแปลผลระดับความสำคัญ ดังนี้

1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย

2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง

3.50 – 4.49 หมายถึง มาก

4.50 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

จากตารางที่ 34 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ซึ่งจำแนกตามระดับการศึกษา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก ได้แก่ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65) ระดับปานกลาง ได้แก่ ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโทหรือสูงกว่า (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 และ 3.32 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ ในระดับมาก ของกลุ่ม การศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีและระดับปริญญาตรี คือความรวดเร็วในการบริการของพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.33 และ 4.29 ตามลำดับ) ในระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า คือ มีการแจกแถมตาม เทศกาลต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 3.91)

ตารางที่ 35 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ด้านผลิตภัณฑ์		รายได้ต่อเดือน							
		ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 - 25,000 บาท	25,001 - 35,000 บาท	35,001 - 45,000 บาท	45,001 - 55,000 บาท	55,001 - 60,000 บาท	60,001 - 70,000 บาท	มากกว่า 70,001 บาท
ทรายี่ห่อเป็นที่รู้จักและ คุ้นเคย	ระดับ ความสำคัญ	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	มาก	มาก	มาก	มาก	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.73	2.79	2.80	3.79	4.33	3.50	5.00	1.00
มีการคิดตรารับรอง คุณภาพ	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	มาก	มาก	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.97	3.77	3.47	3.96	4.53	3.50	5.00	1.00
ความสะอาดของ ผลิตภัณฑ์	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก ที่สุด	มาก	มาก	มาก ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.33	4.31	4.06	4.38	4.80	3.50	5.00	5.00
ความสม่ำเสมอของ คุณภาพ	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.21	4.22	4.00	4.42	4.47	3.50	5.00	5.00

ตารางที่ 35 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์		รายได้ต่อเดือน							
		ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	35,001 – 45,000 บาท	45,001 – 55,000 บาท	55,001 – 60,000 บาท	60,001 – 70,000 บาท	มากกว่า 70,001 บาท
ชื่อเสียงของผู้ปลูกผัก ได้รับการยอมรับ	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.90	4.01	3.79	3.92	4.20	3.50	4.00	1.00
กระบวนการปลูกผักมี ขั้นตอนชัดเจน น่าเชื่อถือ	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.99	3.89	3.86	4.04	4.33	3.50	4.00	1.00
กระบวนการแนะนำ และพาชมสวนผัก แหล่งปลูกน่าสนใจ	ระดับ ความสำคัญ	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	ปาน กลาง	มาก	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.88	3.19	2.88	3.17	4.27	3.50	3.00	1.00
มีกลิ่นสะอาด ไม่มี กลิ่นยาฆ่าแมลง	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก ที่สุด	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.50	4.80	4.58	4.71	4.73	2.50	4.00	5.00
รสชาติหวานกรอบ	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก ที่สุด	มาก	มาก	มาก ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.37	4.32	4.12	4.46	4.80	4.00	4.00	5.00
มีความสดใหม่ รสชาติ แท้จริงตามธรรมชาติ ผัก	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	มาก	มาก ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.38	4.32	4.17	4.58	4.80	4.00	4.00	5.00
ได้วิตามินครบถ้วน	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	มาก	มาก ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.25	4.15	3.92	4.54	4.53	4.00	4.00	5.00

ตารางที่ 35 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์		รายได้ต่อเดือน							
		ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	35,001 – 45,000 บาท	45,001 – 55,000 บาท	55,001 – 60,000 บาท	60,001 – 70,000 บาท	มากกว่า 70,001 บาท
ช่วยลดน้ำหนัก	ระดับ ความสำคัญ	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	มาก	ปาน กลาง	มาก	มาก	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.57	3.47	2.94	3.83	3.13	4.00	4.00	1.00
มีคุณค่าอาหารสูงกว่า ผักที่ปลูกโดยวิธีอื่น	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	มาก	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.94	4.25	3.98	4.54	3.93	3.00	4.00	1.00
ช่วยในการป้องกันความ เสี่ยงของโรคภัย : โรคหัวใจ โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรคตับ โรค ความดันโลหิตสูง	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.03	4.11	4.00	4.46	4.40	3.50	4.00	5.00
ช่วยให้ได้สารอาหาร ตามหลักโภชนาการ	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก ที่สุด	มาก ที่สุด	ปาน กลาง	มาก	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.08	4.08	4.00	4.54	4.87	3.00	4.00	3.67
สามารถนำไปป้อนน้ำ ผักสดรับประทานได้ วิตามินสูง	ระดับ ความสำคัญ	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	มาก	มาก	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.93	2.99	3.21	4.31	4.86	3.56	4.00	1.00
ค่าเฉลี่ยรวม		4.06	3.91	3.73	4.25	4.43	3.50	4.18	2.91
ระดับความสำคัญ		มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปาน กลาง	มาก	ปาน กลาง

หมายเหตุ : การแปลผลระดับความสำคัญ ดังนี้

1.00 – 1.50 หมายถึง น้อยที่สุด

1.51 – 2.50 หมายถึง น้อย

2.51 – 3.50 หมายถึง ปานกลาง

3.51 – 4.50 หมายถึง มาก

4.51 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

จากตารางที่ 35 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ ซึ่งจำแนกตามรายได้ต่อเดือน มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยคือ รายได้ต่อเดือนระหว่าง 45,001 – 55,000 บาท รายได้ต่อเดือนระหว่าง 35,001 – 45,000 บาท ระหว่าง 60,001 – 70,000 บาท ต่ำกว่า 15,000 บาท ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท และ ระหว่าง 25,001 – 35,000 บาท (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43, 4.25, 4.18, 4.06, 3.91 และ 3.73 ตามลำดับ) ในระดับปานกลางเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยคือ รายได้ต่อเดือนระหว่าง 55,001 – 60,000 บาทและมากกว่า 70,001 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.50 และ 2.91 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ ในระดับมากที่สุด คือ ในกลุ่มรายได้ 15,001 – 25,000 บาท และ 25,001 – 35,000 บาท คือ มีกลิ่นสะอาด ไม่มีกลิ่นยาฆ่าแมลง (ค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.80 และ 4.58 ตามลำดับ) รายได้ 35,001 – 45,000 บาท เรียงลำดับค่าเฉลี่ยได้แก่ มีกลิ่นสะอาด ไม่มีกลิ่นยาฆ่าแมลง มีความสดใหม่ รสชาติแท้จริงตามธรรมชาติผัก, ได้วิตามินครบถ้วน, มีคุณค่าอาหารสูงกว่าผักที่ปลูกโดยวิธีอื่นและช่วยให้ได้สารอาหารตามหลักโภชนาการ (ค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.71, 4.58, 4.54 และ 4.54 ตามลำดับ) รายได้ 45,001 – 55,000 บาท โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยคือ ช่วยให้ได้สารอาหารตามหลักโภชนาการ,สามารถนำไปปั่นน้ำผักสตรับประทานได้วิตามินสูง, ความสดสะอาดของผลิตภัณฑ์, รสชาติหวานกรอบ, มีความสดใหม่ รสชาติแท้จริงตามธรรมชาติผัก, มีกลิ่นสะอาด ไม่มีกลิ่นยาฆ่าแมลง, มีการติดตรารับรองคุณภาพ, ได้วิตามินครบถ้วน (ค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.87, 4.86, 4.80, 4.80, 4.80, 4.73, 4.53 และ 4.53 ตามลำดับ) รายได้ระหว่าง 55,001 – 60,000 บาท เรียงลำดับค่าเฉลี่ยได้แก่ รสชาติหวานกรอบ, มีความสดใหม่ รสชาติแท้จริงตามธรรมชาติผัก, ได้วิตามินครบถ้วน, ช่วยลดน้ำหนัก (ค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากัน เท่ากับ 4.00) ระหว่าง 60,001 – 70,000 บาท คือ ทรายี่ห้อเป็นที่รู้จักและคุ้นเคย, มีการติดตรารับรองคุณภาพ, ความสดสะอาดของผลิตภัณฑ์, ความสม่ำเสมอของคุณภาพ (ค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากัน เท่ากับ 5.00) รายได้มากกว่า 70,001 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัย มีกลิ่นสะอาด ไม่มีกลิ่นยาฆ่าแมลง, รสชาติหวานกรอบ, มีความสดใหม่ รสชาติแท้จริงตามธรรมชาติผัก, ได้วิตามินครบถ้วน, ช่วยในการป้องกันความเสี่ยงของโรคภัย : โรคหัวใจ โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรคตับ โรคความดันโลหิตสูง (ค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากัน เท่ากับ 5.00)

ตารางที่ 36 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์
ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ด้านราคา		รายได้ต่อเดือน							
		ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	35,001 – 45,000 บาท	45,001 – 55,000 บาท	55,001 – 60,000 บาท	60,001 – 70,000 บาท	มากกว่า 70,001 บาท
ราคาผักถูกกว่าเมื่อเทียบกับผักที่มีลักษณะเดียวกันของการปลูกแบบอื่น	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	น้อยที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.77	3.92	3.56	4.17	3.73	2.50	3.00	1.00
ราคาผักต่อกิโลกรัมถูกกว่าผักที่มีลักษณะเดียวกันของการปลูกแบบอื่น	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	น้อย
	ค่าเฉลี่ย	3.81	3.84	3.62	3.96	3.73	2.50	3.00	2.33
ราคาของผักไทย (ถุง) เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.99	3.91	3.80	3.96	3.67	3.00	3.00	3.67
ราคาของผักสลัด (ถุง) เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.97	3.93	3.80	3.96	3.93	3.00	3.00	3.67
ราคาของสลัดกล่องพร้อมรับประทานเหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	น้อยที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.00	4.00	3.83	4.00	4.00	3.00	3.00	1.00
มีหลายราคาให้เลือกตามความเหมาะสมกับปริมาณบรรจุ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	น้อยที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.98	3.99	3.83	3.87	4.47	2.50	3.00	1.00
มีมาตรฐานราคาโดยราคาที่กำหนดในแต่ละแห่งเท่ากัน	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	น้อยที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.12	3.94	3.98	4.04	4.27	2.50	3.00	1.00

ตารางที่ 36 (ต่อ)

ด้านราคา		รายได้ต่อเดือน							
		ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	35,001 – 45,000 บาท	45,001 – 55,000 บาท	55,001 – 60,000 บาท	60,001 – 70,000 บาท	มากกว่า 70,001 บาท
มีป้ายราคาชัดเจน	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	น้อย	ปาน กลาง	มาก ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.12	3.96	3.79	3.92	4.27	2.00	3.00	5.00
การลดราคาเมื่อซื้อปริมาณ มาก	ระดับ ความสำคัญ	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	มาก	มาก	น้อย	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.58	2.96	2.58	3.54	4.13	2.00	3.00	1.00
การแถมสินค้าเมื่อซื้อสินค้า ปริมาณมาก	ระดับ ความสำคัญ	มาก	ปาน กลาง	น้อย	มาก	มาก	น้อย	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.60	2.52	2.38	3.58	3.67	2.00	3.00	1.00
บริการขนส่งสินค้าฟรี	ระดับ ความสำคัญ	ปาน กลาง	ปาน กลาง	ปาน กลาง	ปาน กลาง	มาก	น้อย	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.30	2.60	2.50	3.46	3.60	2.00	3.00	1.00
ค่าเฉลี่ยรวม		3.83	3.59	3.42	3.85	3.98	2.45	3.00	1.72
ระดับความสำคัญ		มาก	มาก	ปาน กลาง	มาก	มาก	น้อย	ปาน กลาง	น้อย

หมายเหตุ : การแปลผลระดับความสำคัญ ดังนี้

1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย

2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง

3.50 – 4.49 หมายถึง มาก

4.50 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

จากตารางที่ 36 พบว่า ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ซึ่งจำแนกตามรายได้ต่อเดือน มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก ได้แก่ รายได้ต่อเดือนระหว่าง 45,001 – 55,000 บาท รายได้ต่อเดือนระหว่าง 35,001 – 45,000 บาท ต่ำกว่า 15,000 บาท และ ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98, 3.85, 3.83 และ 3.59 ตามลำดับ) ในระดับปานกลาง ได้แก่ รายได้ต่อเดือนระหว่าง 25,001 – 35,000 บาท และระหว่าง 60,001 – 70,000 บาท (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 และ 3.00 ตามลำดับ) ในระดับน้อย ได้แก่ ระหว่าง 55,001 – 60,000 บาทและมากกว่า 70,000 บาท (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.45 และ 1.72 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ในระดับมากที่สุดคือ ได้แก่กลุ่มรายได้มากกว่า 70,000 บาท คือ มีป้ายราคาชัดเจน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00) ในระดับมาก ได้แก่ กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท คือ มีมาตรฐานราคา โดยราคาที่จำหน่ายในแต่ละแห่งเท่ากันและมีป้ายราคาชัดเจน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12) รายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท คือ ราคาของสลัดกล่องพร้อมรับประทานเหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00) ระหว่าง 25,001 – 35,000 บาท คือ มีมาตรฐานราคาโดยราคาที่จำหน่ายในแต่ละแห่งเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.98) ระหว่าง 35,001 – 45,000 บาท คือ ราคาผักถูกกว่าเมื่อเทียบกับผักที่มีลักษณะเดียวกันของการปลูกแบบอื่น (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17) และรายได้ระหว่าง 45,000 – 55,000 บาท คือ มีหลายราคาให้เลือกตามความเหมาะสมกับปริมาณบรรจุ (ค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.47) ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ในระดับปานกลาง ได้แก่ กลุ่มรายได้ระหว่าง 55,001 – 60,000 บาท คือ ราคาของผักไทย(ถุง)เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพและราคาของผักสลัด(ถุง)เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ ให้ความสำคัญทุกด้านเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00) ระหว่าง 60,001 – 70,000 บาท ทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 3.00

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
ผักไฮโดรโปนิกส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ด้านการจัดจำหน่าย		รายได้ต่อเดือน							
		ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	35,001 – 45,000 บาท	45,001 – 55,000 บาท	55,001 – 60,000 บาท	60,001 – 70,000 บาท	มากกว่า 70,001 บาท
สถานที่จัดจำหน่ายใกล้ แหล่งทำงาน	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	มาก ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.95	4.03	3.70	4.42	4.33	3.00	3.00	5.00
มีบริการจัดส่งสินค้าสามารถ สั่งซื้อทางโทรศัพท์	ระดับ ความสำคัญ	ปาน กลาง	ปาน กลาง	มาก	ปาน กลาง	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.28	3.44	3.53	3.21	4.20	3.00	3.00	1.00
มีที่จอดรถสะดวกเพียงพอ และมีทำเลที่ตั้งร้านสะดวก ต่อการเดินทาง	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	มาก ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.94	4.09	3.79	4.38	4.27	3.00	3.00	5.00
ความสะอาดในสถานที่ซื้อ	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	มาก ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.17	4.43	4.17	4.54	4.73	4.00	3.00	5.00
บรรยากาศภายในร้านดี	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก ที่สุด	มาก	มาก	ปาน กลาง	มาก ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.97	4.14	3.97	4.54	4.33	4.00	3.00	5.00
เวลาเปิด-ปิดจำหน่ายสินค้ามี ความเหมาะสม	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก ที่สุด	มาก	มาก	ปาน กลาง	มาก ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.09	3.99	3.85	4.54	4.20	3.50	3.00	5.00
แสดงบรรจุภัณฑ์ผักแต่ละ ชนิดชัดเจนของราคา ลำต้น ใบดอก การปลูก ความสด สะอาด	ระดับ ความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.05	4.04	3.86	4.21	3.73	2.50	3.00	1.00

ตารางที่ 37 (ต่อ)

ด้านการจัดจำหน่าย		รายได้ต่อเดือน							
		ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	35,001 – 45,000 บาท	45,001 – 55,000 บาท	55,001 – 60,000 บาท	60,001 – 70,000 บาท	มากกว่า 70,001 บาท
รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ชนิดผักที่สด สะอาด	ระดับ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปาน	น้อย
	ความสำคัญ							กลาง	ที่สุด
ค่าเฉลี่ย		4.04	3.94	3.77	4.17	4.27	4.00	3.00	1.00
	ระดับ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปาน	มาก
ปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่พอดีกับการเลือกซื้อ	ความสำคัญ							กลาง	ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.09	4.04	3.86	4.25	4.27	3.50	3.00	5.00
มีความหลากหลายของชนิดผักให้เลือกซื้อ	ระดับ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปาน	ปาน	มาก
	ความสำคัญ					ที่สุด	กลาง	กลาง	ที่สุด
ค่าเฉลี่ย		4.15	4.08	3.89	4.38	4.80	3.00	3.00	5.00
	ระดับ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปาน	ปาน	มาก
บรรจุภัณฑ์มีหลายขนาดให้เลือกซื้อ	ความสำคัญ					ที่สุด	กลาง	กลาง	ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.10	4.02	3.89	4.38	4.80	3.00	3.00	5.00
มีการตกแต่งผักให้สะอาด พร้อมรับประทาน พร้อมปรุง	ระดับ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปาน	น้อย
	ความสำคัญ							กลาง	ที่สุด
ค่าเฉลี่ย		4.06	3.58	3.55	4.29	4.27	3.50	3.00	1.00
	ระดับ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	น้อย	ปาน	มาก
บรรจุภัณฑ์พกพาสะดวก	ความสำคัญ							กลาง	ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.90	3.99	3.79	4.25	4.33	2.00	3.00	5.00

ตารางที่ 37 (ต่อ)

ด้านการจัดจำหน่าย		รายได้ต่อเดือน							
		ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	35,001 – 45,000 บาท	45,001 – 55,000 บาท	55,001 – 60,000 บาท	60,001 – 70,000 บาท	มากกว่า 70,001 บาท
ให้คำอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ อ่านเข้าใจง่าย	ระดับ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปาน	ปาน	น้อย
	ความสำคัญ						กลาง	กลาง	ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.99	4.01	3.79	4.17	4.20	2.50	3.00	1.00
ค่าเฉลี่ยรวม		3.98	3.98	3.81	4.26	4.33	3.17	3.00	3.57
ระดับความสำคัญ		มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	มาก

หมายเหตุ : การแปลผลระดับความสำคัญ ดังนี้

1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด 1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย 2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง

3.50 – 4.49 หมายถึง มาก 4.50 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

จากตารางที่ 37 พบว่า ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ซึ่งจำแนกตามรายได้ต่อเดือน มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก ได้แก่ รายได้ต่อเดือนระหว่าง 45,001 – 55,000 บาท รายได้ต่อเดือนระหว่าง 35,001 – 45,000 บาท ต่ำกว่า 15,000 บาท ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท รายได้ต่อเดือนระหว่าง 25,000 – 35,000 บาท มากกว่า 70,000 บาท (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.33, 4.26, 3.98, 3.98, 3.81, และ 3.57) ในระดับปานกลาง คือ รายได้ต่อเดือนระหว่าง 55,001 – 60,000 บาท และรายได้ระหว่าง 60,001 – 70,000 บาท (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.17 และ 3.00)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ในระดับมากที่สุด คือ กลุ่มรายได้ระหว่าง 35,001 – 45,000 บาท ได้แก่ ความสะอาดในสถานที่ซื้อ บรรยากาศภายในร้านดี เวลาเปิด – ปิดจำหน่ายสินค้ามีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54) และกลุ่มรายได้ระหว่าง 45,001 – 55,000 บาท ได้แก่ มีความหลากหลายของชนิดผักให้เลือกและบรรจุภัณฑ์มีหลายขนาดให้เลือกซื้อ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80) ในระดับมาก คือ กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท รายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท ระหว่าง 25,000 – 35,000 บาท และรายได้ระหว่าง 55,001 – 60,000 บาท คือ ความสะอาดในสถานที่ซื้อ (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.17, 4.43, 4.17 และ 4.00) ในระดับปานกลาง คือ กลุ่มรายได้ระหว่าง 60,001 – 70,000 บาท ให้ความสำคัญทุกด้านเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00)

ตารางที่ 38 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
ผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ด้านการส่งเสริมการตลาด		รายได้ต่อเดือน							
		ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	35,001 – 45,000 บาท	45,001 – 55,000 บาท	55,001 – 60,000 บาท	60,001 – 70,000 บาท	มากกว่า 70,001 บาท
มีการโฆษณาตามสื่อต่าง เช่น แผ่นพับ ใบปลิว ป้ายขนาดใหญ่ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และ website	ระดับ ความสำคัญ	ปาน กลาง	ปาน กลาง	น้อย	มาก	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.37	2.86	2.47	3.50	4.13	3.00	3.00	1.00
มีส่วนลดเมื่อมาซื้อ บ่อยครั้ง	ระดับ ความสำคัญ	ปาน กลาง	ปาน กลาง	ปาน กลาง	มาก	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.47	2.76	2.74	3.50	3.60	3.00	3.00	1.00
มีการสะสมแต้มเพื่อรับ ส่วนลดหรือแลกของ รางวัล	ระดับ ความสำคัญ	ปาน กลาง	ปาน กลาง	ปาน กลาง	ปาน กลาง	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.39	2.76	2.71	3.08	3.60	2.50	3.00	1.00
มีการสมัครเป็นสมาชิก เพื่อได้รับสิทธิพิเศษ ต่าง ๆ	ระดับ ความสำคัญ	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	ปาน กลาง	มาก	น้อย	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.52	2.74	2.68	3.38	3.53	2.00	3.00	1.00
มีการแจ้งข่าวสารของผู้ ปลูกให้ลูกค้าทราบเสมอ	ระดับ ความสำคัญ	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	ปาน กลาง	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.58	2.77	2.71	3.48	3.53	2.50	3.00	1.00
มีการแจกแถมตาม เทศกาลต่าง ๆ	ระดับ ความสำคัญ	ปาน กลาง	ปาน กลาง	น้อย	ปาน กลาง	มาก	น้อย	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.45	2.71	2.33	3.21	3.60	2.00	3.00	1.00

ตารางที่ 38 (ต่อ)

ด้านการส่งเสริมการตลาด		รายได้ต่อเดือน							
		ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	35,001 – 45,000 บาท	45,001 – 55,000 บาท	55,001 – 60,000 บาท	60,001 – 70,000 บาท	มากกว่า 70,001 บาท
ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ของพนักงานขายเกี่ยวกับ ผักและให้คำแนะนำที่ดี น่าเชื่อถือ	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	น้อย	ปาน กลาง	มาก ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.91	4.01	3.79	3.92	3.73	1.50	3.00	5.00
ความเอาใจใส่ลูกค้าของ พนักงานขาย	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.01	4.05	3.85	4.12	4.20	2.50	3.00	1.00
ความสามารถในการ แก้ไขปัญหาของ พนักงานขาย	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.84	4.00	3.85	4.12	4.20	2.50	3.00	1.00
การแต่งกายของพนักงาน ขายมีความสะอาด	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	มาก
	ค่าเฉลี่ย	3.90	4.05	3.83	4.12	3.80	3.00	3.00	4.00
การให้ทดลองชิมสินค้า	ระดับความสำคัญ	ปาน กลาง	ปาน กลาง	ปานกลาง	มาก	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	3.46	2.71	2.80	3.54	4.20	2.50	3.00	1.00
ความรวดเร็วในการ บริการของพนักงานขาย	ระดับความสำคัญ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	ปาน กลาง	ปาน กลาง	มาก ที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.13	4.35	4.36	4.29	3.87	2.50	3.00	5.00
ค่าเฉลี่ยรวม		3.66	3.31	3.17	3.69	3.83	2.45	3.00	1.91
ระดับความสำคัญ		มาก	ปาน กลาง	ปานกลาง	มาก	มาก	น้อย	ปาน กลาง	น้อย

หมายเหตุ: การแปลผลระดับความสำคัญ ดังนี้ 1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย

จากตารางที่ 38 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ซึ่งจำแนกตามรายได้ต่อเดือน มีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก คือ กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท รายได้ระหว่าง 35,001 – 45,000 บาท และ 45,001 – 55,000 บาท (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66, 3.69 และ 3.83) ในระดับปานกลาง คือ กลุ่มรายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท กลุ่มรายได้ระหว่าง 25,001 – 35,000 บาท และ 60,001 – 70,000 บาท (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31, 3.17 และ 3.00) ในระดับน้อย คือ กลุ่มรายได้ระหว่าง 55,001 – 60,000 บาท และมากกว่า 70,000 บาท (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.45 และ 1.91)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ในระดับมากที่สุด คือ กลุ่มรายได้มากกว่า 70,000 บาท ได้แก่ ความรวดเร็วในการบริการของพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00) ในระดับมาก คือ กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท กลุ่มรายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท กลุ่มรายได้ระหว่าง 25,001 – 35,000 บาท กลุ่มรายได้ระหว่าง 35,001 – 45,000 บาท ได้แก่ ความรวดเร็วในการบริการของพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13, 4.35, 4.36 และ 4.29) กลุ่มรายได้ระหว่าง 45,001 – 55,000 บาท ได้แก่ ความเอาใจใส่ลูกค้าของพนักงานขาย ความสามารถในการแก้ปัญหาของพนักงานขาย การให้ทดลองชิมสินค้า (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20) ในระดับปานกลาง คือ กลุ่มรายได้ระหว่าง 55,001 – 60,000 บาท ได้แก่ มีการโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว ป้ายขนาดใหญ่ สื่อวิทยุ โทรทัศน์และwebsite มีส่วนลดราคาเมื่อมาซื้อบ่อยครั้ง การแต่งกายของพนักงานขายมีความสะอาด (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.00) กลุ่มรายได้ระหว่าง 60,001 – 70,000 บาท ให้ความสำคัญทุกรายการเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00)