

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เป็นการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อบุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ โดยมีวิธีการดำเนินการศึกษา ตามลำดับคือ การกำหนดประชากรในการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาที่ทำการศึกษา

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้จะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดยกำหนดขอบเขตเนื้อหาเป็น 4 ด้าน คือ 1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) 2. ปัจจัยด้านราคา (Price) 3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution) และ 4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

3.1.2 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

จากจำนวนประชากรที่เป็นบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ปี 2552 จำนวน 10,698 คน โดยใช้การเปิดตารางสำหรับพิจารณากลุ่มตัวอย่างตามทฤษฎีของ Krejcie and Morgan ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 361 คน (สุจิตรา บุญรัตพันธุ์, 2542: 181-182)

3.1.3 จำนวนตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้ จะทำการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามถามบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 361 ราย

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้วิธีตามแบบเจาะจง (Specific Method) เฉพาะคนที่เคยบริโภคผักไฮโดรโปนิคส์จำนวน 361 คน

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษาข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้อง

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลทางการศึกษา คือ แบบสอบถามใช้มาตรวัดแบบให้คะแนนหรือให้การประเมินแบบ Itemized rating scales ประกอบด้วย 5 ระดับ (สุจิตรา บุญยรัตพันธุ์, 2542) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม เมื่อผ่านการตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้วจะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยแล้วประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์

การศึกษาในครั้งนี้ ใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม(Questionnaire) โดยรูปแบบโครงสร้างของแบบสอบถามดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งเป็นแบบสอบถามใช้มาตรวัดแบบให้คะแนนหรือให้การประเมินแบบ Itemized rating scales ประกอบด้วย 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

คะแนน	ระดับความสำคัญ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

ผลคะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยโดยคะแนนที่ได้จะนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
4.50-5.00	มากที่สุด
3.50-4.49	มาก
2.50-3.49	ปานกลาง
1.50-2.49	น้อย
1.00-1.49	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ ซึ่งเป็นแบบสอบถามใช้มาตรวัดแบบให้คะแนนหรือให้การประเมินแบบ Itemized rating scales ประกอบด้วย 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อยและน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

คะแนน	ระดับปัญหาที่พบ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

ผลคะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยโดยคะแนนที่ได้จะนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับปัญหาที่พบ
4.50-5.00	มากที่สุด
3.50-4.49	มาก
2.50-3.49	ปานกลาง
1.50-2.49	น้อย
1.00-1.49	น้อยที่สุด

3.4 ระยะเวลาในการศึกษา

ธันวาคม 2552 ถึง เมษายน 2553 รวม 5 เดือน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved