

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1.1 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
3.1 ขอบเขตวิธีการศึกษา	10
3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา	10
3.1.2 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	10
3.1.3 จำนวนตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง	10
3.2 วิธีการศึกษา	11
3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	11
3.4 ระยะเวลาในการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	23
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์	32

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	81
5.1 สรุปผลการศึกษา	81
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	84
5.3 ข้อค้นพบ	85
5.4 ข้อเสนอแนะ	86
5.5 ข้อจำกัดในการศึกษา	86
5.6 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	87
บรรณานุกรม	88
ภาคผนวก	90
ประวัติผู้เขียน	99

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รู้จักผักไฮโดรโปนิกส์	17
3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยหรือไม่เคยบริโภคผักไฮโดรโปนิกส์	18
4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของบุคลากร	18
5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์โดยเลือกจากตราสินค้า	19
6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์จากตราสินค้า	20
7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ซื้อผักไฮโดรโปนิกส์	21
8	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการพิจารณาเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์	21
9	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณที่เลือกซื้อในแต่ละครั้ง	22
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการจ่ายเงินเพื่อซื้อผักไฮโดรโปนิกส์	22
11	ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ด้านอาหารปลอดภัยที่พบในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
12	ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ด้านรสชาติที่พบในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
13	ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ด้านคุณค่าอาหารที่พบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผักไฮโดรโปนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
14	ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่พบในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	26

ตาราง		หน้า
15	ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่พบในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
16	ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่พบในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
17	ค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	32
18	ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่พบในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
19	ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านราคาที่พบในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
20	ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการจัดจำหน่ายที่พบในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
21	ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่พบในการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
22	ค่าเฉลี่ยและระดับปัญหาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	41
23	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	42
24	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	44
25	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	46
26	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	48
27	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	50
28	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	53

ตาราง		หน้า
29	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	55
30	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำแนกตามอายุ	57
31	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	59
32	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	62
33	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	64
34	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	66
35	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	68
36	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	72
37	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	75
38	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ของบุคลากร ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	78