



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

## เรื่อง พฤติกรรมการซื้อน้ำผักผลไม้พร้อมดื่มของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้น เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลไปใช้ประกอบการศึกษาค้นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม เกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ จึงใคร่ขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถามและขอขอบคุณเป็นอย่างสูงในความร่วมมือที่สละเวลาอันมีค่าของท่านครั้งนี้

น้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม หมายถึง น้ำที่สกัดได้จากผักหรือน้ำที่สกัดได้จากผลไม้หรือน้ำที่สกัดได้จากผักผสมผลไม้ นำไปบรรจุในภาชนะปิดสนิทผ่านการฆ่าเชื้อ อาจบรรจุในกระป๋อง ขวดแก้ว หรือกล่องกระดาษ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถบริโภคได้ทันที หรือแช่เย็นก่อนการบริโภค กรณีน้ำผัก เป็นน้ำที่ได้จากการสกัดจากพืชได้แก่ แครอท และมะเขือเทศ นอกเหนือจากนั้นถือเป็นน้ำผลไม้

รายละเอียดของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด  
ในเลือกการซื้อน้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

[ ] 1. ชาย

[ ] 2. หญิง

## 2. อายุ

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 20 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 20-30 ปี    |
| <input type="checkbox"/> 3. 31-40 ปี      | <input type="checkbox"/> 4. 41-50 ปี    |
| <input type="checkbox"/> 5. 51-60 ปี      | <input type="checkbox"/> 5. 61 ปีขึ้นไป |

## 3. ระดับการศึกษา

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย | <input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย   |
| <input type="checkbox"/> 3. อนุปริญญา หรือเทียบเท่า  | <input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี           |
| <input type="checkbox"/> 4. สูงกว่าปริญญาตรี         | <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

## 4. อาชีพ

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. นักเรียน/นักศึกษา  | <input type="checkbox"/> 2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> 4. เจ้าของกิจการ         |
| <input type="checkbox"/> 5. แม่บ้าน/พ่อบ้าน    | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....   |

## 5. รายได้/รายรับ เฉลี่ยต่อเดือน

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท   | <input type="checkbox"/> 2. 5,000 – 10,000 บาท       |
| <input type="checkbox"/> 3. 10,001 – 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 15,001 – 20,000 บาท      |
| <input type="checkbox"/> 5. 20,001 – 25,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป |

## 6. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 – 3 คน | <input type="checkbox"/> 2. 4 – 6 คน     |
| <input type="checkbox"/> 3. 7 – 9 คน | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 9 คน |

ส่วนที่2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ซื้อ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ในเลือกการซื้อน้ำ  
ผักผลไม้พร้อมดื่ม

7. ท่านบริโภคผลิตภัณฑ์ประเภทใด

- [ ] 1. น้ำผักล้วน [ ] 2. น้ำผลไม้ล้วน  
[ ] 3. น้ำผักผลไม้รวม [ ] 4. ไม่เฉพาะเจาะจง

8. ท่านบริโภคน้ำผักผลไม้พร้อมดื่มในระดับความเข้มข้นเท่าใด

- [ ] 1. น้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม 100% [ ] 2. น้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม 40%  
[ ] 3. น้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม 25% [ ] 4. ความเข้มข้นต่ำกว่า 25%  
[ ] 5. ไม่เจาะจงที่ระดับความเข้มข้น

9. ท่านบริโภคน้ำผักผลไม้พร้อมดื่มชนิดใดบ่อยที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- [ ] 1. น้ำผักผลไม้รวม [ ] 2. น้ำฝรั่ง  
[ ] 3. น้ำส้ม [ ] 4. น้ำแอปเปิ้ล  
[ ] 5. น้ำองุ่น [ ] 6. น้ำแคโรท  
[ ] 7. น้ำมะเขือเทศ [ ] 8. น้ำสับปะรด  
[ ] 9. น้ำลิ้นจี่ [ ] 10. น้ำสตอเบอรี่  
[ ] 11. อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. จุดประสงค์ของการซื้อน้ำผักผลไม้พร้อมดื่มคืออะไร

- [ ] 1. ซื้อดื่มเอง [ ] 2. ซื้อให้คนในครอบครัว  
[ ] 3. ซื้อเป็นของขวัญ/ของฝาก [ ] 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. ท่านซื้อน้ำผักผลไม้พร้อมดื่มขนาดบรรจุใด

- [ ] 1. 200 มิลลิลิตร [ ] 2. 250 มิลลิลิตร  
[ ] 3. 500 มิลลิลิตร [ ] 4. 1,000 มิลลิลิตร

12. จากข้อ 11 สาเหตุใดที่ท่านซื้อน้ำผักผลไม้พร้อมดื่มขนาดดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. เป็นขนาดที่มีจำหน่ายทั่วไป
- 2. ไม่ต้องเสียเวลาซื้อบ่อย
- 3. เป็นขนาดพอเหมาะแก่การบริโภคครั้งเดียวหมด
- 4. เป็นขนาดที่พอเหมาะแก่การบริโภคของครอบครัว
- 5. คุ่มค่าเงินกว่าเมื่อเทียบกับปริมาตร
- 6. อื่นๆ โปรดระบุ .....

13. บรรจุภัณฑ์ของน้ำผักผลไม้พร้อมดื่มที่ท่านซื้อ (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- 1. บรรจувวดแก้ว
- 2. บรรจувวดพลาสติก
- 3. บรรจุงกระป๋อง
- 4. บรรจูล่องกระดาษ
- 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. ท่านซื้อน้ำผักผลไม้พร้อมดื่มโดยเฉลี่ยบ่อยแค่ไหน

- 1. ซื้อทุกวัน
- 2. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
- 3. สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง
- 4. เดือนละ 1-3 ครั้ง
- 5. 2-3 ครั้งต่อเดือน
- 6. 3 เดือนขึ้นไปต่อครั้ง

15. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านเลือกซื้อน้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- 1. ง่าย และสะดวกในการซื้อ
- 2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ
- 3. คุณภาพดี สะอาดและปลอดภัย
- 4. เป็นเครื่องดื่มที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง
- 5. มีส่วนผสมของผักและผลไม้หลากหลาย รสชาติอร่อย
- 6. ดับกระหายได้ดี
- 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. ท่านได้รับอิทธิพลอะไรในการเลือกซื้อน้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เพื่อนแนะนำ         | <input type="checkbox"/> 2. สมาชิกในครอบครัว      |
| <input type="checkbox"/> 3. สื่อโฆษณาต่างๆ      | <input type="checkbox"/> 4. กิจกรรมส่งเสริมการขาย |
| <input type="checkbox"/> 5. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

17. ท่านเลือกซื้อน้ำผักผลไม้พร้อมดื่มตราสินค้าใดบ่อยที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. มาลี  | <input type="checkbox"/> 2. ทิปโก้               |
| <input type="checkbox"/> 3. ยูนิฟ | <input type="checkbox"/> 4. ยูเอฟซี              |
| <input type="checkbox"/> 5. ชบา   | <input type="checkbox"/> 6. เนสท์เล่             |
| <input type="checkbox"/> 7. ไอวี  | <input type="checkbox"/> 8. เนเจอร์กีฟ           |
| <input type="checkbox"/> 9. คอยคำ | <input type="checkbox"/> 10. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

18. จากข้อ 17 ท่านเลือกซื้อตราสินค้านั้นด้วยเหตุผลใด

.....  
 .....

19. เมื่อไปถึงสถานที่ซื้อทำอย่างไรเมื่อ

**กรณีที่ 1** ตราสินค้าที่ตั้งใจซื้อมีสินค้า แต่ตราสินค้าอื่นมีรายการส่งเสริมการขาย เช่น ของแถม  
 ลดราคา

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ยังคงซื้อตราสินค้าเดิมที่ตั้งใจไว้     |
| <input type="checkbox"/> 2. ซื้อตราสินค้าที่มีรายการส่งเสริมการขาย |

**กรณีที่ 2** ตราสินค้าที่ตั้งใจซื้อไม่มีสินค้า

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ซื้อตราสินค้าเดิมที่ตั้งใจไว้โดยหาซื้อที่ร้านอื่น |
| <input type="checkbox"/> 2. ซื้อตราสินค้าอื่นแทน                              |
| <input type="checkbox"/> 3. ไม่ซื้อสินค้านั้น                                 |

20. โอกาสใดบ้างที่ท่านตัดสินใจซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ซื้อเพื่อบริโภคเป็นประจำตามปกติไม่ขึ้นกับโอกาสใดๆ
- 2. ซื้อปิ้งตามห้าง
- 3. ซื้อเป็นของฝาก
- 4. เดินทางท่องเที่ยว
- 5. จัดงานเลี้ยงสังสรรค์กับเพื่อน/ครอบครัว
- 6. หลังออกกำลังกาย
- 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

21. ท่านซื้อน้ำผักผลไม้พร้อมดื่มจากสถานที่ใดต่อไปนี้บ่อยที่สุด

- 1. ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้โลตัส คาร์ฟูร์ บิ๊กซี
- 2. ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ท็อปโรบินสัน ท็อปกาสด่วนแก้ว
- 3. ร้านค้าสะดวกซื้อ เช่น เซเว่น-อีเลฟเว่น จีฟี่ เอเอ็มพีเอ็ม
- 4. ร้านค้าปลีกทั่วไป
- 5. ร้านค้าส่งทั่วไป
- 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

22. ในการเลือกซื้อน้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญมากน้อยเพียงใด (กรณำทำเครื่องหมาย  $\surd$  ในช่องที่ต้องการตอบโดยเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย โดยให้ 4 = สำคัญมากที่สุด และ 0 = ไม่สำคัญเลย)

ปัจจัยในการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ				
	สำคัญ มาก ที่สุด 4	สำคัญ มาก 3	สำคัญ ปาน กลาง 2	สำคัญ น้อย 1	ไม่ สำคัญ 0
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 ระดับความหวาน					
1.2 ระดับความเข้มข้นของน้ำผลไม้					
1.3 มีเนื้อผลไม้ผสม					
1.4 มีคุณค่าสารอาหารสูง					
1.5 มีรสชาติอร่อยถูกปาก					
1.6 มีตราตราสินค้าที่มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ					
1.7 มีเครื่องหมายรับรองจาก อย.					
1.8 ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ เช่น ขวด กระป๋อง กล่อง มีความน่าสนใจ					
1.9 บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม					
1.10 มีการระบุวันหมดอายุ					
1.11 มีให้เลือกหลายขนาด					
1.12 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>2. ด้านราคา</b>					
2.1 มีการขายสินค้าราคาถูกกว่าร้านอื่น					
2.2 มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2.3 มีราคาเหมาะสมกับปริมาณ					



ปัจจัยในการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ				
	สำคัญ มาก ที่สุด 4	สำคัญ มาก 3	สำคัญ ปาน กลาง 2	สำคัญ น้อย 1	ไม่ สำคัญ 0
2.4 มีราคาเหมาะสมตามร้อยละของเนื้อผลไม้ แท่งที่เป็นส่วนผสม					
2.5 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>3. ด้านการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 อยู่ใกล้บ้าน ใกล้ที่ทำงาน สะดวก					
3.2 มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย					
3.3 มีที่จอดรถสะดวก					
3.4 มีความสะอาดของสถานที่จำหน่าย					
3.5 มีการจัดร้านที่เข้าหาตัวสินค้าได้ง่าย					
3.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 มีการโฆษณาผ่านสื่อทางสิ่งพิมพ์					
4.2 มีการโฆษณาผ่านสื่อทางวิทยุ					
4.3 มีการโฆษณาผ่านสื่อทางโทรทัศน์					
4.4 มีผู้นำเสนอสินค้าเป็น ดารา นักร้อง					
4.5 มีการแจกสินค้าให้ทดลองชิม					
4.6 มีการชิงโชค แจกรางวัล					
4.7 พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์/สามารถให้ คำแนะนำได้					
4.8 มีส่วนลดเมื่อซื้อตามเงื่อนไข					
4.9 มีของแถมเมื่อซื้อตามเงื่อนไข					

ปัจจัยในการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ				
	สำคัญ มาก ที่สุด 4	สำคัญ มาก 3	สำคัญ ปาน กลาง 2	สำคัญ น้อย 1	ไม่ สำคัญ 0
4.10 มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม เช่น นำรายได้ ช่วยสังคม					
4.11 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

23. ปัญหาที่ท่านพบในการเลือกซื้อน้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม คืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. รสชาติไม่ตรงตามความต้องการ      | <input type="checkbox"/> 2. ไม่มีขนาดตามที่ต้องการ             |
| <input type="checkbox"/> 3. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ         | <input type="checkbox"/> 4. ราคาไม่เหมาะสมกับปริมาณ            |
| <input type="checkbox"/> 5. คุณภาพต่ำกว่าที่มีการกล่าวอ้าง  | <input type="checkbox"/> 6. สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลบ้าน/ที่ทำงาน |
| <input type="checkbox"/> 7. มีการโฆษณาเกินจริง              | <input type="checkbox"/> 8. ไม่มีพนักงานแนะนำข้อมูล            |
| <input type="checkbox"/> 9. ไม่มีการแจกสินค้าให้ทดลองชิม    | <input type="checkbox"/> 10. ไม่มีเครื่องหมายรับรองจาก อย.     |
| <input type="checkbox"/> 11. ไม่มีการระบุวันผลิต/วันหมดอายุ | <input type="checkbox"/> 12. ไม่พบปัญหา                        |
| <input type="checkbox"/> 13. อื่นๆ โปรดระบุ.....            |  |

24. ข้อเสนอแนะ

.....  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

**\*\* ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ \*\***

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวเปมิกา เล็กสุขสมบูรณ์
วัน เดือน ปีเกิด	30 ตุลาคม 2526
ประวัติการศึกษา	<p>ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสตรีศรีน่าน</p> <p>ปีการศึกษา 2547 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>
ประวัติการทำงาน	<p>2549 – ปัจจุบัน พนักงานอำนวยความสะดวก บมจ. ธนาคารกรุงเทพ สาขาประตูช้างเผือก</p>

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved