

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา ข้อเสนอแนะ และอภิปรายผล

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงมากที่สุดของจังหวัดลำปาง ถือเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ สร้างรายได้จำนวนมากให้กับจังหวัดลำปางและประเทศชาติ ผู้ผลิตเซรามิกจึงตระหนักถึงความสำคัญของการผลิตเครื่องใช้ชุดตราไก่ให้มีคุณภาพ และมีการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์เซรามิกอย่างต่อเนื่อง

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาด้านทุนและผลตอบแทนการผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ของหมู่บ้านท่องเที่ยวโอท็อปเซรามิก บ้านศาลาเม็ง อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อทำการสัมภาษณ์ผู้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ ของหมู่บ้านท่องเที่ยวโอท็อปเซรามิก บ้านศาลาเม็ง อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง จำนวน 19 ราย และได้ค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์จากเอกสารตำราต่าง ๆ งานวิจัย และฐานข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต โดยนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ประเมินผลการลงทุนการผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่โดยวิธีระยะเวลาต้นทุนวิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ และวิธีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน จากการศึกษาด้านทุนและผลตอบแทนของเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ ของหมู่บ้านท่องเที่ยวโอท็อปเซรามิก บ้านศาลาเม็ง อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง สามารถสรุปผลการศึกษาดังรายละเอียดต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

ข้อมูลทั่วไปของผู้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่

จากข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามผู้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ ของหมู่บ้านท่องเที่ยวโอท็อปเซรามิก บ้านศาลาเม็ง อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง จำนวน 19 ราย พบว่า

1. ผู้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่เป็นชาวบ้าน ในหมู่บ้านศาลาเม็ง อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ที่มีช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป เนื่องจากเป็นผู้ที่มีเงินทุนของตนเองในการลงทุนทำการผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ และมีประสบการณ์การทำงานด้านอื่น ๆ มาก่อน ผู้ผลิตส่วนใหญ่มีการศึกษาดำรงระดับปริญญาตรี

2. ผู้ผลิตส่วนใหญ่ผลิตด้วยขามมีฝาปิด รองลงมาคือ ถ้วยชุป และถ้วยกาแฟ ตามลำดับ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เป็นเครื่องใช้ในบ้าน เป็นที่ต้องการของตลาด

3. ผู้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ ส่วนใหญ่ได้ศึกษาหาความรู้และเทคนิคการผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ด้วยตนเอง โดยการค้นคว้าจากตำราเกี่ยวกับการผลิต และประสบการณ์จากการทำงานในโรงงานเซรามิกมาก่อน รองลงมา คือ การหาแหล่งความรู้เทคนิคต่าง ๆ จากพ่อแม่และญาติพี่น้อง เนื่องจากผู้ผลิตส่วนใหญ่จัดตั้งโรงงานโดยการลงทุนของระบบเครือญาติ

4. ผู้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ ส่วนใหญ่ซื้อวัตถุดิบ (ดินสำเร็จรูป) จากพ่อค้าคนกลาง เนื่องจากแหล่งวัตถุดิบอยู่ที่ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง ห่างไกลจากหมู่บ้านศาลาเม็ง และพ่อค้าคนกลางสามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีความเหมาะสมในส่วนผสมเนื้อดินที่สามารถนำไปใช้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกได้อย่างทันที

5. ผู้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ ส่วนใหญ่มีแนวโน้มการผลิตในอนาคตเพิ่มขึ้น และส่วนใหญ่มีความพอใจกับราคาเครื่องใช้เซรามิกในปัจจุบันว่ามีความเหมาะสม

6. ผู้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ ส่วนใหญ่จำหน่ายสินค้าด้วยตนเอง โดยจัดพื้นที่จำหน่ายบริเวณโรงงาน และมีการจำหน่ายโดยผ่านพ่อค้าคนกลางที่เข้ามาซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก

ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่

การผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ ของหมู่บ้านท่องเที่ยวโอท็อปเซรามิก บ้านศาลาเม็ง อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง แบ่งผลิตภัณฑ์เป็น 3 ประเภท คือ ถ้วยชามมีฝาปิด ถ้วยชุป และถ้วยกาแฟ ซึ่งถ้วยชามมีฝาปิด ได้แบ่งขนาดของผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 ขนาด คือ ถ้วยชามมีฝาปิดขนาด 5 นิ้ว ถ้วยชามมีฝาปิด ขนาด 6 นิ้ว และถ้วยชามมีฝาปิด ขนาด 7 นิ้ว ปริมาณการผลิตทั้งปีของผลิตภัณฑ์คิดเป็นส่วนออกเป็น ถ้วยชามมีฝาปิดขนาด 5 นิ้ว ร้อยละ 29 ถ้วยชามมีฝาปิดขนาด 6 นิ้ว ร้อยละ 18 ถ้วยชามมีฝาปิด ขนาด 7 นิ้ว ร้อยละ 17 ถ้วยชุป ร้อยละ 21 ถ้วยกาแฟ ร้อยละ 15

ต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายลงทุน ต้นทุนในการผลิต ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ซึ่งแตกต่างกันไปตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ต้นทุนการผลิตถ้วยชามมีฝาปิดขนาด 5 นิ้ว เท่ากับ 11.79 บาท ต่อชิ้น ต้นทุนการผลิตถ้วยชามมีฝาปิด ขนาด 6 นิ้ว เท่ากับ 21.71 บาท ต่อชิ้น ต้นทุนการผลิต ถ้วยชามมีฝาปิด ขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ 29.16 บาทต่อชิ้น ต้นทุนการผลิตถ้วยชุป เท่ากับ 13.57 บาท ต่อชิ้น ต้นทุนการผลิตถ้วยกาแฟ เท่ากับ 11.59 บาท ต่อชิ้น

ราคาขายของผลิตภัณฑ์เครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่แต่ละประเภท คือ ถ้วยชามมีฝาปิดขนาด 5 นิ้ว เท่ากับ 16 บาทต่อชิ้น ถ้วยชามมีฝาปิดขนาด 6 นิ้ว เท่ากับ 22 บาทต่อชิ้น ถ้วยชามมีฝาปิดขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ 33 บาทต่อชิ้น ถ้วยชุป เท่ากับ 18 บาทต่อชิ้น ถ้วยกาแฟ เท่ากับ 18 บาทต่อชิ้น

ความสามารถในการทำกำไรของผลิตภัณฑ์เครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ คือ ถ้วยชามฝาปิด ขนาด 5 นิ้ว มีกำไรสุทธิต่อปี เท่ากับ 234,747.35 บาท ถ้วยชามฝาปิด ขนาด 6 นิ้ว มีกำไรสุทธิต่อปี เท่ากับ 9,818.21 บาท ถ้วยชามฝาปิด ขนาด 7 นิ้ว มีกำไรสุทธิต่อปี เท่ากับ 122,060.78 บาท ถ้วยชุป มีกำไรสุทธิต่อปี เท่ากับ 179,399.18 บาท ถ้วยกาแฟ มีกำไรสุทธิต่อปี เท่ากับ 186,786.04 บาท

อัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์เครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ คือ ถ้วยชามมีฝาปิด ขนาด 5 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 35.74 ถ้วยชามมีฝาปิด ขนาด 6 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 1.33 ถ้วยชามมีฝาปิด ขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 13.18 ถ้วยชุป เท่ากับ ร้อยละ 32.64 ถ้วยกาแฟ เท่ากับ ร้อยละ 55.25

อัตรากำไรสุทธิต่อค่าขายของผลิตภัณฑ์เครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ คือ ถ้วยชามมีฝาปิด ขนาด 5 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 26.33 ถ้วยชามมีฝาปิด ขนาด 6 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 1.31 ถ้วยชามมีฝาปิด ขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 11.65 ถ้วยชุป เท่ากับ ร้อยละ 24.61 ถ้วยกาแฟ เท่ากับ ร้อยละ 35.59

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) ที่อัตราคิดลด (Discount Rate) ร้อยละ 6.375 เท่ากับ 6,381,604.07 บาท ซึ่งมากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return : IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 56 ซึ่งมีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยให้กู้ยืมของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่กำหนดคือ ร้อยละ 6.375 และมีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) ประมาณ 1 ปี 9 เดือน ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังตารางที่ 74

ตารางที่ 74 แสดงสรุปผลการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่

สรุปผลการศึกษา	
ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก	1,737,000.00 บาท
ต้นทุนในการผลิต	2,916,478.73 บาท
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	121,133.70 บาท
รายได้จากการจำหน่าย	3,941,784.00 บาท
อัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุน	ร้อยละ 22.84
อัตรากำไรสุทธิต่อค่าขาย	ร้อยละ 18.59
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	6,381,604.07 บาท
อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (IRR)	ร้อยละ 56
ระยะเวลาคืนทุน	1 ปี 9 เดือน

5.2 ข้อเสนอแนะ

1. ผู้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ ควรเข้ารับการอบรมความรู้ด้านเทคนิค และวิธีการผลิตที่ช่วยลดต้นทุนการผลิต เช่น เรื่องเทคนิคการเผาเตาที่ช่วยลดพลังงาน หรือ เรื่องเทคนิคการขึ้นรูปเพื่อประหยัดวัตถุดิบ (ดินสำเร็จรูป) เป็นต้น
2. ผู้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ ควรได้รับการอบรมในเรื่องการจัดเก็บเอกสารและการจัดทำบัญชีอย่างง่าย เพื่อจะได้ทราบต้นทุนและผลตอบแทนที่ถูกต้อง
3. ควรมีการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เข้ามาสนับสนุนให้มีการขยายตลาดให้กับผู้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่
4. ควรมีการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์เครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ให้มีความหลากหลาย เพื่อให้เกิดความแตกต่าง สามารถรองรับกับผู้บริโภคกลุ่มอื่น ๆ
5. ควรมีการดูแลรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสามารถใช้งานได้นาน เนื่องจากเครื่องจักรและอุปกรณ์ดังกล่าวมีราคาที่สูง

5.3 อภิปรายผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ของหมู่บ้านท่องเที่ยวโอท็อปเซรามิก บ้านศาลาเม็ง พบว่า ผู้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกมีการลงทุนสูงในระยะเริ่มแรก เนื่องจากมีการนำเครื่องจักรมาใช้ในการผลิต เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ และสามารถผลิตได้รวดเร็ว ซึ่งถือว่าเป็นการลงทุนสูงในสินทรัพย์ถาวร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นางสาวศิริวดี จันทร์สกล (2540) ศึกษาเรื่อง “การดำเนินงานของโรงงานเซรามิกขนาดกลางที่ผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องประดับตกแต่ง และของชำร่วยในจังหวัดลำปาง” ทางด้านผลตอบแทน คือ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่แต่ละประเภท พบว่า ด้วยขามมีฝาปิดชุดตราไก่เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้มากที่สุด เนื่องจากเป็นที่ต้องการของตลาด นอกจากนั้นผลิตภัณฑ์มีหลายขนาด สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ดังนั้นจึงควรรักษาระดับราคาและควรปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น ส่วนผลิตภัณฑ์ถ้วยกาแฟชุดตราไก่ พบว่า มีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น สามารถทำกำไรให้กับผู้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่จำนวนมาก ดังนั้นควรมีการเพิ่มปริมาณการผลิตให้มากขึ้น ควรรักษาระดับราคาต่อไป และควรมีการพัฒนา รูปแบบและรูปทรงต่าง ๆ เพิ่มเติม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคหลายกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นางสาวกมลศรีณ จาเลิศ (2548) ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ประสิทธิภาพอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดลำปาง ที่กล่าวไว้ว่า โรงงานที่ผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทั้งขนาดกลางและขนาด

เล็กในจังหวัดลำปาง มีมูลค่าเพิ่มที่เกิดจากกำไรได้สูงที่สุด และควรมีการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อแข่งขันกับผู้อื่นได้

จากการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ของหมู่บ้านท่องเที่ยวโอทอปเซรามิก บ้านศาลาเม็ง อำเภอกะคา จังหวัดลำปาง พบว่า ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเท่ากับ 1,737,000.00 บาท ต้นทุนการผลิตเท่ากับ 2,916,478.73 บาท ค่าใช้จ่ายดำเนินงานเท่ากับ 121,133.70 บาท รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เท่ากับ 3,941,784.00 บาท อัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 22.84 อัตรากำไรสุทธิต่อค่าขายเท่ากับ ร้อยละ 18.59 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 6,381,604.07 บาท อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (IRR) เท่ากับร้อยละ 56 และมีระยะเวลาคืนทุน (PB) ประมาณ 1 ปี 9 เดือน ซึ่งนำผลการศึกษามาเปรียบเทียบกับกรอบทบทวนวรรณกรรมที่ได้อ้างอิง ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 75

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 75 แสดงการเปรียบเทียบการใช้เครื่องมือทางการเงินของวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ผู้ศึกษา	ขอบเขตการศึกษา	เครื่องมือทางการเงิน				
		อัตรา กำไร สุทธิ ต่อ ต้นทุน	อัตรา กำไร สุทธิ ต่อ ค่าขาย	ระยะ เวลา คืนทุน	มูลค่า ปัจจุบัน สุทธิ	อัตรา ผลตอบแทน ที่แท้จริง
ศิริวดี จันทร์สกลาว (2540)	การดำเนินงานของโรงงานเซรามิก ขนาดกลางที่ผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะ อาหาร เครื่องประดับ และของชำร่วยใน จังหวัดลำปาง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
กมลศรีณ จาเลิศ (2548)	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพอุตสาหกรรม เซรามิกในจังหวัดลำปาง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
อัญชรินทร์ เลิศประกอบใจ (2550)	ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนทำ เครื่องเงิน : กรณีศึกษากลุ่มทำเครื่องเงิน ถนนวัวลาย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ -เครื่องเงินไม่แกะสลักลาย น้ำหนัก 0-5 บาท น้ำหนัก 6-10 บาท น้ำหนัก 11-20 บาท น้ำหนัก 21 บาท -เครื่องเงินแกะสลักลาย น้ำหนัก 0-5 บาท น้ำหนัก 6-10 บาท น้ำหนัก 11-20 บาท น้ำหนัก 21 บาท	40.85 42.88 37.65 41.49 73.24 58.77 64.83 66.66	29.00 30.00 27.35 29.33 42.28 37.02 39.33 40.00	N/A	N/A	N/A
รุ่งดาว แสนทอง (2554)	ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิต เครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ของหมู่บ้าน ท่องเที่ยวโอท็อปเซรามิก บ้านศาลาเม็ง อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง	22.84	18.59	1 ปี 9 เดือน	6,381,604.07 บาท	ร้อยละ 56

หมายเหตุ : N/A ไม่ได้ทำการศึกษา

จากตารางที่ 75 พบว่าจากการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนทำเครื่องเงิน :
กรณีศึกษากลุ่มทำเครื่องเงินถนนวัวลาย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ของ อัญชรินทร์ เลิศประกอบใจ
(2550) นั้น เครื่องเงินชนิดไม่แกะสลักลายตามขนาดน้ำหนัก 0-5 บาท น้ำหนัก 6-10 บาท น้ำหนัก
11-20 บาท และน้ำหนักตั้งแต่ 21 บาทมีอัตราส่วนกำไรต่อต้นทุนเท่ากับ ร้อยละ 40.85 ร้อยละ 42.88
ร้อยละ 37.65 และร้อยละ 41.49 ตามลำดับ อัตรากำไรต่อค่าขาย เท่ากับ ร้อยละ 42.28 ร้อยละ 37.02

ร้อยละ 39.33 ร้อยละ 40.00 ตามลำดับ และเครื่องเงินชนิดแกะสลักลายขนาดหน้าหนัก 0-5 บาท หน้าหนัก 6-10 บาท หน้าหนัก 11-20 บาท และหน้าหนักตั้งแต่ 21 บาท มีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 73.24 ร้อยละ 58.77 ร้อยละ 64.83 และ ร้อยละ 66.66 ตามลำดับ อัตรากำไรสุทธิต่อค่าขาย เท่ากับ ร้อยละ 29.00 ร้อยละ 30.00 ร้อยละ 27.35 ร้อยละ 29.33 ตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบกับ รุ่งดาว แสนทอน (2553) ศึกษาเรื่อง “ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ของหมู่บ้านท่องเที่ยวโอท็อปเซรามิก บ้านศาลาเม็ง อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง” พบว่า อัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุน เท่ากับ ร้อยละ 22.84 อัตรากำไรสุทธิต่อค่าขาย เท่ากับ ร้อยละ 18.59 ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 1 ปี 9 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 6,381,604.07 บาท อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง เท่ากับร้อยละ 56 ซึ่งได้สอดคล้องกับการเลือกใช้เครื่องมือทางการเงินตามแนวคิดผลตอบแทนของนักวิชาการที่ได้อ้างอิง ตามตารางที่ 2 หน้าที่ 9

5.4 ข้อค้นพบจากการศึกษา

การศึกษาเกี่ยวกับต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ของหมู่บ้านท่องเที่ยวโอท็อป บ้านศาลาเม็ง อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง มีรายละเอียดข้อค้นพบจากการศึกษาสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกนำเทคโนโลยี คือ เครื่องจักร มาใช้ในการผลิต เพื่อให้ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น และชิ้นงานมีความละเอียดมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า แต่เครื่องจักรมีราคาค่อนข้างสูง จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนสูงเช่นกัน
2. ผู้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกบางราย นำพลังงานแสงอาทิตย์เข้ามาใช้เพื่อควบคุมระบบการเผาไหม้ในเตาเผา สามารถลดค่าใช้จ่ายในการใช้เชื้อเพลิงแก๊สได้
3. ด้านต้นทุนของวัตถุดิบ คือ ดินขาว มีราคาสูงขึ้น และนับวันยิ่งจะหมดไป จึงต้องหาแหล่งดินขาวอื่นทดแทน ส่วน แก๊ส มีราคาผันผวนตลอดเวลาตามสภาพเศรษฐกิจของประเทศ จึงไม่สามารถควบคุมต้นทุนได้
4. ด้านการกำหนดราคาขาย ผู้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ จะกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์เท่ากัน ถ้ามีการขึ้นราคาสินค้าจะมีการประชุมปรึกษารื้อกันระหว่างผู้ผลิต เพื่อเป็นแนวทางเดียวกัน

5.5 ข้อจำกัดในการศึกษา

1. ข้อจำกัดในเรื่องปริมาณการผลิตต่อปี ของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท เนื่องจากผู้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ ไม่สามารถบอกได้ชัดเจนถึงปริมาณการผลิตจำนวนเท่าใด การศึกษาจึงได้คำนวณปริมาณผลผลิตจากการประมาณจากการสอบถามผู้ผลิต ซึ่งหากปริมาณผลผลิตที่ได้รับจริงมีความแตกต่างไปจากที่ประมาณการอาจมีผลทำให้ผลตอบแทนมีการเปลี่ยนแปลงได้
2. ข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่การศึกษา ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้เลือกศึกษา เฉพาะหมู่บ้านท่องเที่ยวโอท็อปเซรามิก บ้านศาลาเม็ง อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง ซึ่งต้นทุนอาจจะแตกต่างจากพื้นที่อื่น อาจจะส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนได้ ดังนั้นการนำผลการศึกษาไปใช้ในพื้นที่อื่นจะต้องคำนึงถึงข้อกำหนดทางด้านขอบเขตการศึกษาให้เหมาะสมด้วย
3. ข้อจำกัดในด้านราคา เนื่องจากราคาที่นำมาคำนวณหาผลตอบแทนเป็นราคาขายของผลิตภัณฑ์เฉพาะหมู่บ้านท่องเที่ยวโอท็อปเซรามิก บ้านศาลาเม็ง อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง เป็นราคาขายกันทั่วไป ซึ่งอาจจะแตกต่างจากราคาขายในเขตพื้นที่อื่น ดังนั้นถ้าหากผู้สนใจนำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจลงทุน ควรคำนึงถึงราคาขายในพื้นที่นั้น ๆ ด้วย
4. ข้อจำกัดในเรื่องข้อมูลต้นทุนบางอย่างที่ไม่ชัดเจนพอ เช่น ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน จึงทำให้ไม่สามารถคำนวณต้นทุนได้ชัดเจน ในการศึกษาจึงได้ใช้การประมาณจากการสอบถามของผู้ผลิต ซึ่งอาจมีผลต่อการคำนวณต้นทุนเช่นกัน

5.6 ข้อเสนอแนะของการศึกษาครั้งต่อไป

จากการศึกษาเรื่องการการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ของหมู่บ้านท่องเที่ยวโอท็อป บ้านศาลาเม็ง อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะของการศึกษาในครั้งต่อไปดังนี้

1. ควรมีการศึกษาเทคนิคการลดต้นทุนการผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ เพื่อเป็นการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรให้กับผู้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่
2. ควรมีการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่พื้นที่อื่น ในจังหวัดลำปางเพิ่มเติมแล้วนำผลตอบแทนมาเปรียบเทียบกัน ผลที่ได้ อาจเป็นประโยชน์ต่อแนวทางปฏิบัติของผู้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่