

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ถ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>4</b>
2.1 แนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	4
2.2 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค	6
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับโภชนาการของผู้สูงอายุ และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	9
2.4 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	13
2.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย	15
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>16</b>
3.1 ขอบเขตการศึกษา	16
3.2 ขอบเขตประชากร และขนาดตัวอย่าง วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	16
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล และเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	17
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	18
3.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	18
3.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>19</b>
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุ	22
ส่วนที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่าง ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัญหาสุขภาพ	32
ส่วนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของ กลุ่มผู้สูงอายุ จำแนกตาม ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ กลุ่มอายุ ปัญหาสุขภาพ และระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	34
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปราย ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	<b>110</b>
5.1 สรุปผลการศึกษา	110
5.2 อภิปรายผล	119
5.3 ข้อค้นพบ	121
5.4 ข้อเสนอแนะ	121
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>124</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>126</b>
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	<b>134</b>

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลทั่วไป	20
2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	22
3 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการบริโภคอาหาร	23
4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการอธิบายพฤติกรรม การบริโภคอาหาร	24
5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้จัดหา หรือกำหนดอาหาร ในแต่ละมื้อ	25
6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเข้าใจความหมาย อาหารเพื่อสุขภาพ	25
7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเข้าใจในอาหารที่ บริโภคในปัจจุบัน	25
8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุของการบริโภค อาหารเพื่อสุขภาพ	26
9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการบริโภค ในแต่ละสัปดาห์	26
10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้แนะนำให้บริโภคอาหาร เพื่อสุขภาพ	27
11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ให้รายละเอียด เกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพ	27
12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ในการเลือกซื้อ อาหารเพื่อสุขภาพ	28
13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการบริโภคอาหารเพื่อ สุขภาพ	28
14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกรับประทาน อาหารเพื่อสุขภาพจากแหล่งดังกล่าว	28

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารเพื่อสุขภาพในแต่ละเดือน	29
16 จำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการให้มีการส่งเสริมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุ	29
17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	30
18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ไม่บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	30
19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุของการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	31
20 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของผลิตภัณฑ์อาหารเสริม	31
21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในแต่ละสัปดาห์	31
22 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในแต่ละเดือน	32
23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลทั่วไปกับการมีปัญหาสุขภาพ	33
24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความถี่ในการบริโภคอาหารและพืช	35
25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการอธิบายพฤติกรรมบริโภคอาหารและพืช	37
26 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้จัดหา หรือกำหนดอาหารในแต่ละมื้อและพืช	38
27 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเข้าใจความหมายอาหารเพื่อสุขภาพและพืช	39

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเข้าใจในอาหารที่บริโภคในปัจจุบันและเพศ	39
29 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุของการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพและเพศ	40
30 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพในแต่ละสัปดาห์และเพศ	40
31 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้แนะนำให้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพและเพศ	41
32 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพและเพศ	42
33 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ในการเลือกซื้ออาหารเพื่อสุขภาพและเพศ	42
34 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ และเพศ	43
35 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่เลือกรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพจากแหล่งดังกล่าวและเพศ	44
36 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารเพื่อสุขภาพในแต่ละเดือนและเพศ	45
37 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการให้มีการส่งเสริมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุและเพศ	46
38 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพศ	46
39 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่ไม่บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพศ	47
40 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์หลักที่บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและเพศ	48

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และเพศ	49
42 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในแต่ละสัปดาห์และเพศ	49
43 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในแต่ละเดือนและเพศ	50
44 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการบริโภคอาหารและอายุ	52
45 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการอธิบายพฤติกรรมการบริโภคอาหารและอายุ	56
46 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้จัดหา หรือกำหนดอาหารในแต่ละมื้อและอายุ	57
47 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเข้าใจความหมายอาหารเพื่อสุขภาพและอายุ	58
48 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเข้าใจในอาหารที่บริโภคในปัจจุบันและอายุ	59
49 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการสาเหตุของการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพและอายุ	59
50 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการบริโภคในแต่ละสัปดาห์ อายุ	60
51 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้แนะนำให้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพและอายุ	61
52 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพและอายุ	62
53 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ในการเลือกซื้ออาหารเพื่อสุขภาพและอายุ	63

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
54 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ และอายุ	64
55 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่เลือกรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพจากแหล่งดังกล่าวและอายุ	65
56 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารเพื่อสุขภาพในแต่ละเดือนและอายุ	66
57 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการให้มีการส่งเสริมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุและอายุ	67
58 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอายุ	67
59 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่ไม่บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอายุ	68
60 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์หลักที่บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและอายุ	69
61 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และอายุ	70
62 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในแต่ละสัปดาห์และอายุ	71
63 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในแต่ละเดือนและอายุ	71
64 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการบริโภคอาหารและปัญหาสุขภาพ	73
65 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการอธิบายพฤติกรรมการบริโภคอาหารและปัญหาสุขภาพ	75
66 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้จัดหาหรือกำหนดอาหารในแต่ละมื้อและปัญหาสุขภาพ	76

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
67 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเข้าใจความหมาย อาหารเพื่อสุขภาพและปัญหาสุขภาพ	77
68 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเข้าใจในอาหารที่ บริโภคในปัจจุบันและปัญหาสุขภาพ	77
69 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการสาเหตุของการบริโภค อาหารเพื่อสุขภาพและปัญหาสุขภาพ	78
70 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการบริโภคในแต่ละ สัปดาห์และปัญหาสุขภาพ	79
71 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้แนะนำให้บริโภคอาหาร เพื่อสุขภาพและปัญหาสุขภาพ	79
72 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ให้รายละเอียด เกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพและปัญหาสุขภาพ	80
73 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ในการเลือกซื้อ อาหารเพื่อสุขภาพและปัญหาสุขภาพ	81
74 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการบริโภคอาหารเพื่อ สุขภาพ และปัญหาสุขภาพ	81
75 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่เลือกรับประทาน อาหารเพื่อสุขภาพจากแหล่งดังกล่าวและปัญหาสุขภาพ	82
76 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารเพื่อ สุขภาพในแต่ละเดือนและปัญหาสุขภาพ	82
77 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการให้มีการ ส่งเสริมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุและปัญหาสุขภาพ	83
78 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริม อาหารและปัญหาสุขภาพ	84
79 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่ไม่บริโภคผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารและปัญหาสุขภาพ	84



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
80	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์หลักที่บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและปัญหาสุขภาพ	85
81	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และปัญหาสุขภาพ	86
82	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในแต่ละสัปดาห์และปัญหาสุขภาพ	86
83	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในแต่ละเดือนและปัญหาสุขภาพ	87
84	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการบริโภคอาหารและระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	89
85	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการอธิบายพฤติกรรมกรบริโภคอาหารและระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	93
86	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้จัดหา หรือกำหนดอาหารในแต่ละมื้อและระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	93
87	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเข้าใจความหมายอาหารเพื่อสุขภาพและระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	94
88	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความเข้าใจในอาหารที่บริโภคในปัจจุบันและระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	95
89	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการสาเหตุของการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพและระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	96
90	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการบริโภคในแต่ละสัปดาห์และระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	97
91	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้แนะนำให้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพและระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	98
92	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพและระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	99

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
93	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ในการเลือกซื้ออาหารเพื่อสุขภาพและระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	100
94	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ และระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	100
95	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่เลือกรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพจากแหล่งดังกล่าวและระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	101
96	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารเพื่อสุขภาพในแต่ละเดือนและระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	102
97	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการให้มีการส่งเสริมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของผู้สูงอายุและระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	103
98	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	104
99	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่ไม่บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	105
100	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์หลักที่บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	106
101	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดของผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	107
102	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในแต่ละสัปดาห์และระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	108
103	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในแต่ละเดือนและระดับความรุนแรงของปัญหาสุขภาพ	109
104	ความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	113

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 จำนวนประชากรผู้สูงอายุ	2
2 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค	7
3 กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ	9
4 กรอบแนวคิดในการวิจัย	15



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved