

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ชุด โตะม้าหินอ่อน ของอำเภอเมืองลำพูน ได้กำหนดขอบเขตการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย เรื่องต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ชุด โตะม้าหินอ่อน อำเภอเมืองลำพูน ผู้ศึกษาจะทำการศึกษาด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตต่อชุด ผลตอบแทนจากรายได้จากการขายชุด โตะม้าหินอ่อน ต่อชุด ซึ่ง โตะม้าหินอ่อน 1 ชุด ประกอบด้วย โตะ 1 ตัว แก้ว 4 ตัว นอกจากนี้จะทำการวิเคราะห์อัตรากำไรต่อต้นทุน อัตรากำไรต่อค่าขาย อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน และทำการประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่ายในอนาคต เพื่อคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง และระยะเวลาคืนทุน โดยผู้ศึกษาได้แบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 ชุด โตะม้าหินอ่อน แบบแก้วไม่มีพนักพิง

ประกอบด้วย 1.1 โตะม้าหินอ่อน 1 ตัว

1.2 แก้วม้าหินอ่อนแบบไม่มีพนักพิง 4 ตัว

กลุ่มที่ 2 ชุด โตะม้าหินอ่อน แบบแก้วมีพนักพิง

ประกอบด้วย 1.1 โตะม้าหินอ่อน 1 ตัว

1.2 แก้วม้าหินอ่อนแบบมีพนักพิง 4 ตัว

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุด โตะม้าหินอ่อน อำเภอเมืองลำพูน เฉพาะตำบลบ้านแป้น ตำบลหนองหนาม และ ตำบลเหมืองจี้ ที่ทำการผลิตชุด โตะม้าหินอ่อน เป็นอาชีพหลักทั้งหมด 14 ราย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ได้จาก 2 แหล่งข้อมูล คือ

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เก็บรวบรวมข้อมูลโดยทำสังเกตและสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ผลิตชุดโต๊ะม้าหินอ่อน ตำบลบ้านแป้น ตำบลเหมืองจี้ และ ตำบลหนองหนาม อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ที่ทำการผลิตชุดโต๊ะม้าหินอ่อน เป็นอาชีพหลักจำนวน 14 ราย เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ต้นทุนและผลตอบแทน

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี จากงานวิจัย และ การศึกษาค้นคว้าที่เกี่ยวข้อง ซึ่งศึกษาและรวบรวมจาก หนังสือ เอกสาร และแหล่งข้อมูลออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง

วิธีการศึกษา

ในการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อนของอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ผู้ศึกษาได้ลำดับวิธีการศึกษาเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. การสัมภาษณ์

สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต ที่ทำการผลิตชุดโต๊ะม้าหินอ่อน จำนวน 14 ราย โดยทำการสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งการสัมภาษณ์จะมีลักษณะเป็นการสัมภาษณ์แบบกว้าง ๆ คำถามแบบ ไม่มีโครงสร้างและใช้การสังเกตการทำงานของผู้ผลิตเพื่อให้เกิดความมั่นใจในความถูกต้องของ ข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ ข้อมูลที่จะสัมภาษณ์จะเกี่ยวข้องกับ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ผลิตชุดโต๊ะม้าหินอ่อน

ข้อมูลต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อน

ข้อมูลผลตอบแทนจากผลิตผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อน

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ผู้ผลิตที่ทำการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะ ม้าหินอ่อน เพื่อให้ทราบถึงประวัติของผู้ผลิต ปัจจัยในการประกอบธุรกิจ แหล่งเงินทุน หน่วยงานที่ ให้การสนับสนุน ประเภทของสินค้าที่ทำการผลิต

2.2 การวิเคราะห์ต้นทุน

ส่วนประกอบของต้นทุนที่ใช้ในการผลิต ผลิตภัณฑ์ชุดโตะผ้าหิโนอ่อน ประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ต้นทุนในการผลิต และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

2.1.1 ค่าใช้จ่ายในการลงทุน

ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรกเพื่อผลิต ชุดโตะผ้าหิโนอ่อนประกอบไปด้วย ค่าก่อสร้าง โรงเรือนผลิตชุดโตะผ้าหิโนอ่อน แบบพิมพ์ผลิตภัณฑ์ชุดโตะผ้าหิโนอ่อน เครื่องจักร ผลิตภัณฑ์ชุดโตะผ้าหิโนอ่อน ค่าอุปกรณ์ที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดโตะผ้าหิโนอ่อน เป็นต้น

2.2.2 ต้นทุนในการผลิต

ต้นทุนในการผลิต ประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และ ค่าใช้จ่ายในการผลิต การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลต้นทุนตั้งแต่ เดือน กันยายน พ.ศ. 2552 ถึง เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2553 และได้ใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการคำนวณรายจ่ายในการดำเนินงานตลอดอายุโครงการ 10 ปี

2.2.3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ประกอบไปด้วย ค่าโทรศัพท์ การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลต้นทุนตั้งแต่ เดือน เดือน กันยายน พ.ศ. 2552 ถึงเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2553 และได้ใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นพื้นฐานสำหรับการคำนวณรายจ่ายในการดำเนินงานตลอดอายุโครงการ 10 ปี

2.3 การวิเคราะห์ผลตอบแทน

ผลตอบแทนที่ได้รับจากการผลิตผลิตภัณฑ์ชุดโตะผ้าหิโนอ่อน คือรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดโตะผ้าหิโนอ่อน การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลต้นทุนตั้งแต่ เดือนกันยายน พ.ศ. 2552 ถึงเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2553 และได้ใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการคำนวณรายจ่ายในการดำเนินงานตลอดอายุโครงการ 10 ปี

2.4 การวิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทน

เมื่อได้ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทน จะนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์โดยใช้อัตราส่วนดังต่อไปนี้

2.4.1 อัตรากำไรต่อต้นทุน หมายถึง อัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างกำไรที่เกิดขึ้นหลังหักค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และภาษีเงินได้ ออกจากรายได้ของธุรกิจแล้วเทียบกับต้นทุนที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด

$$\text{อัตรากำไรต่อต้นทุน} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{ต้นทุนรวม}} \times 100$$

2.4.2 อัตรากำไรต่อค่าขาย หมายถึง อัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างกำไรสุทธิกับยอดขาย กำไรสุทธิ หมายถึง กำไรของธุรกิจซึ่งเกิดขึ้นหลังหักค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และภาษีเงินได้ ออกจากรายได้ของธุรกิจแล้วเทียบกับยอดขาย ผลลัพธ์ที่คำนวณออกมาได้แสดงให้เห็นถึงกิจการมีการบริหารงานมีประสิทธิภาพเพียงใดและธุรกิจสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายเพียงใด อัตราส่วนที่คำนวณได้สูงแสดงว่ากิจการมีกำไรสูง

$$\text{อัตรากำไรต่อค่าขาย} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{รายได้จากการขาย}} \times 100$$

2.4.3 อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน หมายถึง อัตราส่วนที่เกิดจากการเปรียบเทียบระหว่างกำไรที่เกิดขึ้นหลังหักค่าใช้จ่ายต่าง ๆ แล้วไปเทียบกับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

$$\text{อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน}} \times 100$$

2.5 ประเมินการในอนาคต

การประเมินในอนาคตเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนและผลตอบแทนในการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อน ว่าจะมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงในอนาคตอย่างไร โดยจะเป็นการประมาณการการเพิ่มขึ้นหรือการลดลงจากปีฐาน

2.5.1 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ผลตอบแทนจากการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อน คือ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อน ซึ่งประมาณการจากข้อมูลตั้งแต่ ตั้งแต่ กันยายน 2549 – สิงหาคม 2552 และจากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตพบว่ายอดขายเพิ่มขึ้นจากปีฐานประมาณร้อยละ 2 ของรายได้ในแต่ละปี

2.5.2 ต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์

ต้นทุนผลิตภัณฑ์จะประกอบไปด้วย ค่าวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งประมาณการจากข้อมูลตั้งแต่ตั้งแต่ กันยายน 2549 – สิงหาคม 2552 และจากการสัมภาษณ์ผู้ผลิต แนวโน้มของต้นทุนในการผลิตดังนี้

ค่าวัตถุดิบทางตรง คือ ค่าทรายละเอียด ค่าหินไม่ ค่าปูนขาว กระเบื้อง
ค่าเหล็กเส้น มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีฐานประมาณร้อยละ 3 ของค่าวัตถุดิบทางตรงในแต่ละปี

ค่าแรงงานทางตรง คือค่าจ้างผลิตชุดโต๊ะม้าหินอ่อน จ่ายค่าจ้างเป็นราย
ชุด ซึ่งผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของกิจการเป็นผู้กำหนดอัตราค่าแรงงาน โดยค่าแรงงานมีแนวโน้ม
เพิ่มขึ้นจากปีฐานประมาณร้อยละ 2 ของค่าแรงงานทางตรงในแต่ละปี

ค่าใช้จ่ายในการผลิต คือ ค่าน้ำมันก๊าด ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าซ่อมแซม ค่า
ขนส่ง ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไป มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีฐานประมาณร้อยละ 5 ของค่าใช้จ่ายในแต่ละปี

2.5.3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประกอบไปด้วย ค่าโทรศัพท์ ซึ่งประมาณการ
จากข้อมูลตั้งแต่เดือน ตั้งแต่ กันยายน 2549 – สิงหาคม 2552 และจากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตของ
ผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อน แนวโน้มค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปีฐานประมาณร้อยละ
3 ของค่าใช้จ่ายแต่ละปี

2.5.4 กระแสเงินสดรับสุทธิ

ผลตอบแทนจากการลงทุนผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อน คือ รายได้จาก
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อน หักค่าใช้จ่ายในการลงทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
เป็นกระแสเงินสดรับสุทธิของการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อน

2.6 การประเมินโครงการ

เมื่อได้ข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ จะนำข้อมูลดังกล่าว
มาทำการประเมินโครงการ โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน 3 วิธี ดังนี้

2.6 1 ค่าปัจจุบันสุทธิ NPV (Net Present Value) เป็นการคำนวณหา
ผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ตามอัตราผลตอบแทนขั้น
ต่ำที่กิจการต้องการหรือตามอัตราค่าของเงินทุนที่ประมาณไว้กับเงินที่ต้องจ่ายเมื่อลงทุนครั้งแรก

ค่าปัจจุบันสุทธิ NPV (Net Present Value) สามารถคำนวณได้จากสูตร

$$NPV_n = \frac{CF_t - I}{(I + k)^t}$$

NPV = ค่าปัจจุบันสุทธิ

CF_t = กระแสเงินสดรับรายปี

K = ต้นทุนเงินลงทุน

n = อายุโครงการ

I = เงินลงทุนเริ่มแรก (Initial Investment)

โดยมีหลักในการพิจารณาค่ากระแสเงินสดสุทธิ (Net Present Value) ดังนี้

กระแสเงินสดสุทธิ (NPV) มีค่าเป็น บวก แสดงว่า ควรลงทุน เนื่องจาก ค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดไหลเข้ามากกว่าค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดไหลออก

กระแสเงินสดสุทธิ (NPV) มีค่าเป็น ศูนย์ แสดงว่า ควรลงทุน เนื่องจาก ค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดไหลเข้าเท่ากับค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดไหลออก

กระแสเงินสดสุทธิ (NPV) มีค่าเป็น ลบ แสดงว่า ไม่ควรลงทุน เนื่องจาก ค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดไหลเข้าน้อยกว่าค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดไหลออก

2.6.2 อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return) หรือ IRR

เป็นการหาอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุน ในการคำนวณหาอัตราผลตอบแทนภายในเป็นการหาอัตราคิดลดที่ทำให้ ค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดไหลเข้าเท่ากับค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดไหลออก

อัตราผลตอบแทนภายใน IRR (Internal Rate of Return) สามารถคำนวณได้จากสูตร

$$IRR = \frac{CF_t - I}{(I + r)_t}$$

IRR = อัตราผลตอบแทนภายใน

CF_t = กระแสเงินสดรับรายปี

r = อัตราผลตอบแทนภายใน

I = เงินลงทุนเริ่มแรก (Initial Investment)

อัตราผลตอบแทนภายในคือ อัตราผลตอบแทนที่ทำให้ค่าปัจจุบันสุทธิของกระแสเงินสดรับรายปีเท่ากับเงินลงทุนเริ่มแรก ถ้าผลที่ได้สูงกว่าต้นทุนของเงินลงทุนจะตัดสินใจเลือกลงทุน

2.6.3 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) การใช้ระยะเวลาคืนทุนเป็นอีกวิธีที่นำมาใช้โดยผลที่คำนวณได้แสดงให้เห็นว่า เมื่อไหร่ที่กระแสเงินสดที่ไหลเข้ามาหลังหักภาษีจะเท่ากับเงินลงทุนที่ลงทุนไป โดยในการคำนวณระยะเวลาคืนทุนนั้นถ้ากระแสเงินสดที่ไหลเข้ามาแต่ละปีเท่ากันจะสามารถแสดงความสัมพันธ์ได้ตามสูตรดังนี้

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน (PB)} = \frac{\text{เงินลงทุนเริ่มแรก}}{\text{กระแสเงินสดไหลเข้าในแต่ละปี}}$$

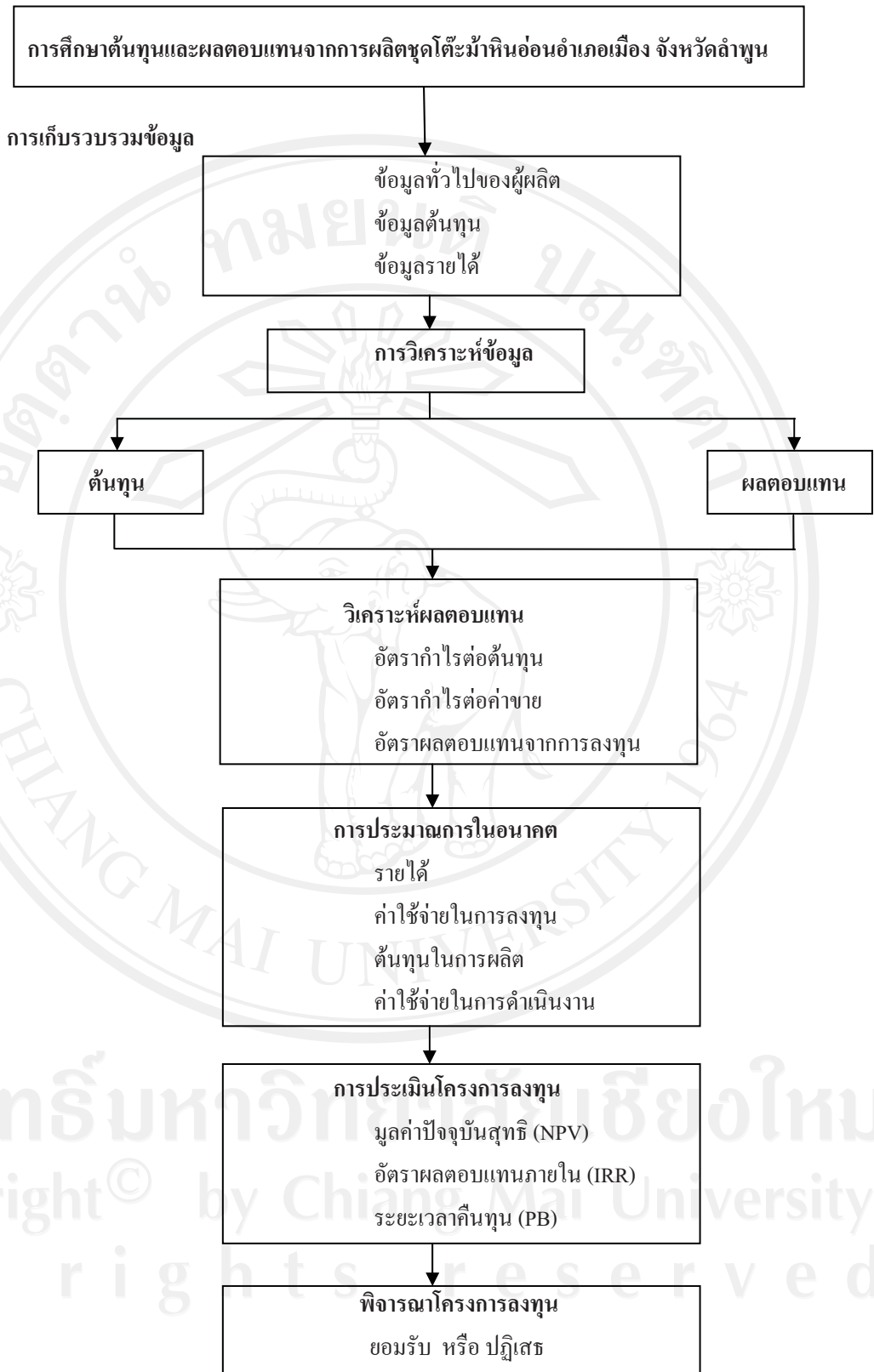
3. สรุปผลการศึกษาและการจัดทำรายงานผลการศึกษา

เมื่อได้ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะม้าหินอ่อน จากการศึกษาในขั้นตอนดังกล่าวขั้นต้นแล้ว จะนำข้อมูลดังกล่าวมาสรุปผลการศึกษาและจัดทำ รายงานผลการศึกษา

กรอบแนวคิดในการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตชุดโต๊ะม้าหินอ่อน อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน มีกรอบแนวคิดเพื่อวิเคราะห์ผลตอบแทน และประเมินความเหมาะสมในการลงทุน จากข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุน โดยมีกรอบแนวคิดในการศึกษา ดังภาพที่ 47

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาพที่ 47 กรอบแนวคิดการศึกษา

บทสรุป

ในการศึกษาครั้งนี้ จะเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชูดโต๊ะ ม้าหินอ่อน ซึ่งมีแหล่งผลิตที่เป็นอาชีพหลักอยู่ที่ ตำบลบ้านแป้น ตำบลหนองหนาม และตำบลเหมืองจี้ อำเภอเมืองลำพูน จำนวน 14 ราย โดยทำการสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งการสัมภาษณ์จะมีลักษณะเป็นการสัมภาษณ์แบบกึ่งกว้าง ๆ คำถามแบบไม่มีโครงสร้าง ในส่วนเนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วย ต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ชูดโต๊ะม้าหินอ่อน ซึ่งประกอบไปด้วย ชูดโต๊ะม้าหินอ่อนแบบมีพนักพิง และชูดโต๊ะม้าหินอ่อนแบบไม่มีพนักพิง จากนั้นทำการวิเคราะห์อัตรากำไรต่อต้นทุน อัตรากำไรต่อค่าขาย และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน และทำการประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่ายในอนาคต ตลอดอายุโครงการ 10 ปี เพื่อนำมาคำนวณหามูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง และระยะเวลาคืนทุน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved