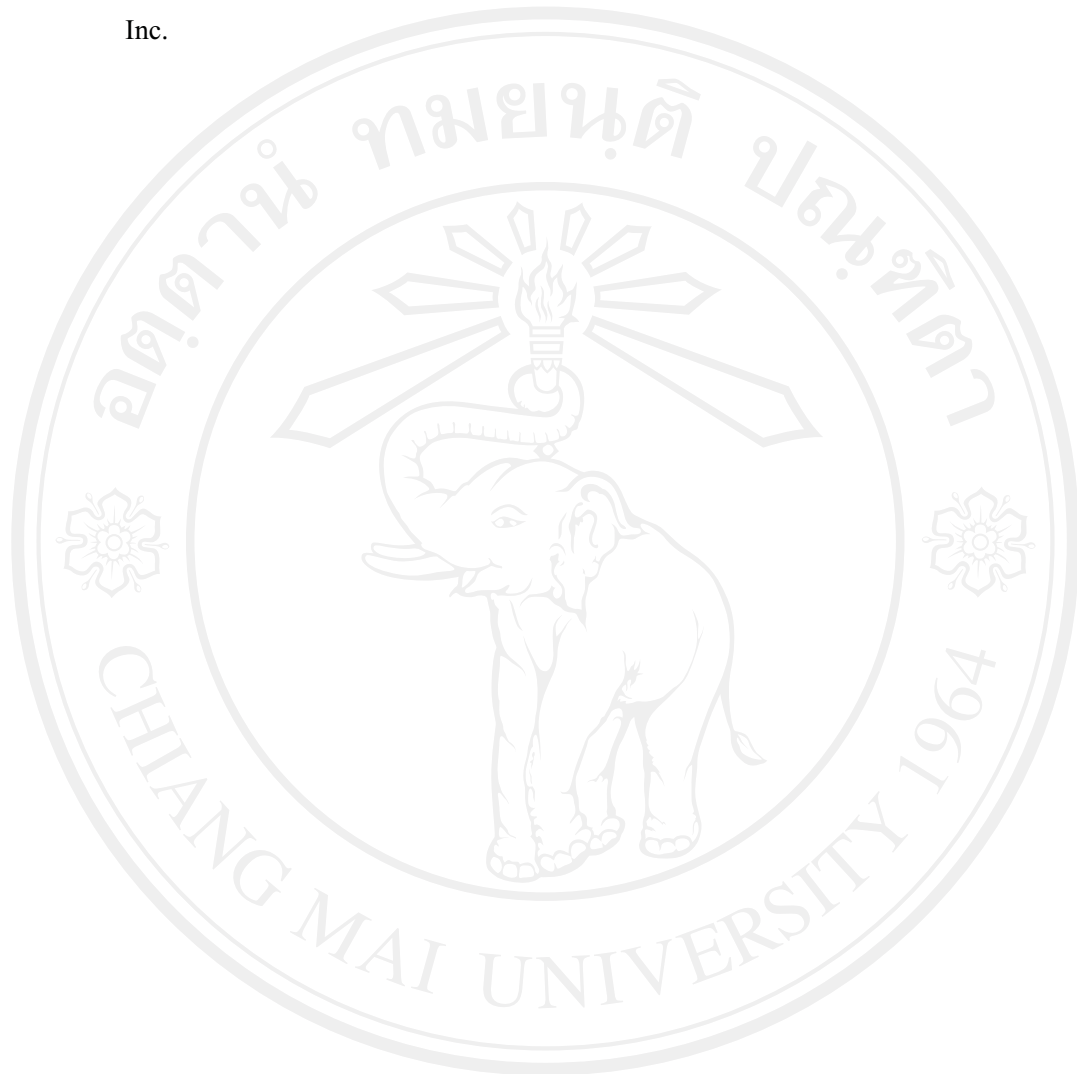


## บรรณานุกรม

- คุณชาติ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นฤภัทร เดชอมรธัญ .2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลในจังหวัด กรุงเทพมหานคร การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เนตรนภา ชินวัตร .2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริวัตร ทวีวัฒน์. สัมภาษณ์. 15 พฤษภาคม 2553.
- พรพรรณ หวลศรี. 2541. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดพะเยา การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โพสต์ทูเดย์ 2553. [สมาร์ตโฟนมือถือเสมือนเพื่อนโอกาสใหม่กับการตลาด](http://www.posttoday.com/Digital%20life/Telephone) [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.posttoday.com/Digital life/Telephone](http://www.posttoday.com/Digital%20life/Telephone) (16 มกราคม 2553)
- โพสต์ทูเดย์ 2553. [เปิดศึกชิงตลาดสมาร์ตโฟนเกาะกระแสโซเชียลเน็ตเวิร์ค](http://www.posttoday.com/วิเคราะห์/ต่างประเทศ/11320/เปิดศึกชิงตลาดสมาร์ตโฟน-เกาะกระแสโซเชียลเน็ตเวิร์ค) [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.posttoday.com/วิเคราะห์/ต่างประเทศ/11320/เปิดศึกชิงตลาดสมาร์ตโฟน-เกาะกระแสโซเชียลเน็ตเวิร์ค> (18 กุมภาพันธ์ 2553)
- วารุณี ตันตวงศ์วานิช และ คณะ แปลจาก Philip Kotler, Gary Armstrong, 2546. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โด ไชนา จำกัด
- สรชัย พิศาลบุตร. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์วิทย์พัฒนา.
- สรารุช ทาคำ. 2553. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนดอทคอมต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เอ็กซ์ไซบล็อกร 2552. [iPhone & Window Mobile Phone](http://b41golf.exteen.com/20090301/iphone-vs-windows-mobile-phone) [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://b41golf.exteen.com/20090301/iphone-vs-windows-mobile-phone> (1 มีนาคม 2553)
- องอาจ ดอกไม้แก้ว .2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่สำหรับระบบดิจิทัลจีเอสเอ็มในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Sudman, Seymour.(1976). **Applied Sampling**. New York: Academic Press. p87.

Salvador, Soto.(2009). **How To Start Your Own Language Translation & Interpreter Business.**2<sup>nd</sup> ed. Publisher: Entrepreneur Press. McGraw-Hill International Enterprises, Inc.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved