

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อสมาร์ทโฟนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในครั้งนี้ได้แบ่งผลการศึกษานออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ ยี่ห้อสมาร์ทโฟน ระยะเวลาของสมาร์ทโฟนเครื่องที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาสมาร์ทโฟนที่ใช้ในปัจจุบัน งบประมาณในการซื้อสมาร์ทโฟน สถานที่ซื้อสมาร์ทโฟน เหตุผลในการซื้อสมาร์ทโฟน แหล่งที่มาของข้อมูลสมาร์ทโฟน ระยะเวลาโดยเฉลี่ยของการเปลี่ยนโทรศัพท์ ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก ซื้อสมาร์ทโฟน และผู้จ่ายค่าซื้อสมาร์ทโฟน (ตารางที่ 1-15)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อสมาร์ทโฟนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด (ตารางที่ 16-21)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อสมาร์ทโฟนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และอาชีพ (ตารางที่ 22-41)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	164	54.67
หญิง	136	45.33
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 54.67 และเป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 45.33

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	27	9.00
21 – 25 ปี	128	42.67
26 – 30 ปี	76	25.33
31 – 35 ปี	43	14.33
36 – 40 ปี	15	5.00
41 - 45 ปี	4	1.33
46 – 50 ปี	4	1.33
51 – 55 ปี	3	1.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 21 – 25 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.67รองลงมาคือ อายุ 26 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.33 อายุ 31 – 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.33 อายุไม่เกิน 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.00 อายุ 36 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.00 อายุ 41 - 45 ปี และ 46 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.33 และอายุ 51 – 55 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกินระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	11	3.67
ปวช. ปวส. หรือ อนุปริญญา	49	16.33
ปริญญาตรี	204	68.00
สูงกว่าปริญญาตรี	36	12.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็น ร้อยละ 68.00 รองลงมา มีการศึกษาระดับ ปวช. ปวส.หรืออนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 16.33 สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 12.00 และไม่เกินระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคิดเป็นร้อยละ 3.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	102	34.00
ข้าราชการ	14	4.67
ธุรกิจส่วนตัว	48	16.00
ลูกจ้าง / เอกชน	100	33.33
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	35	11.67
อื่นๆ	1	0.33
รวม	300	100.00

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ ว่างาน

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา มากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 34.00 รองลงมา ลูกจ้าง/เอกชน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็น ร้อยละ 16.00 พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 11.67 ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 4.67 และอาชีพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	32	10.67
5,000 - 10,000 บาท	67	22.33
10,001 – 15,000 บาท	93	31.00
15,001 - 20,000 บาท	63	21.00
มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป	45	15.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-15,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.00 รองลงมา 5,000 - 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.33 15,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.00 มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 15.00 และต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อสมาร์ทโฟนที่เคยใช้

ยี่ห้อสมาร์ทโฟนที่เคยใช้	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
Nokia	212	70.67	1
Sony Ericsson	39	13.00	7
Motorola	35	11.67	8
Samsung	55	18.33	5
Siemens	13	4.33	11
O2	48	16.00	6
LG	35	11.67	8
Apple iPhone	74	24.67	4
BlackBerry	91	30.33	2
HTC	80	26.67	3
iMobile	28	9.33	9

ตารางที่ 6 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อสมาร์ทโฟนที่
เคยใช้

ยี่ห้อสมาร์ทโฟน	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
WellcoM	14	4.67	10
อื่นๆ	3	1.00	12

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ Acer 2 ราย , NEC 1 ราย

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้สมาร์ทโฟนยี่ห้อ Nokia ร้อย
ละ 70.67 รองลงมา BlackBerry คิดเป็นร้อยละ 30.33 HTC คิดเป็นร้อยละ 26.67 Apple iPhone
คิดเป็นร้อยละ 24.67 Samsung คิดเป็นร้อยละ 18.33 O2 คิดเป็นร้อยละ 16.00 Sony Ericsson
คิดเป็นร้อยละ 13.00 Motorola และ LG คิดเป็นร้อยละ 11.67 iMobile คิดเป็นร้อยละ 9.33
WellcoM คิดเป็นร้อยละ 4.67 Siemens คิดเป็นร้อยละ 4.33 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.00
ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาของสมาร์
ตโฟนเครื่องที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

ระยะเวลาของสมาร์ตโฟน เครื่องที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	99	33.00
1 – 2 ปี	131	43.67
3 – 4 ปี	55	18.33
มากกว่า 4 ปีขึ้นไป	15	5.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า ระยะเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้สมาร์ตโฟนเครื่องปัจจุบัน
มากที่สุดคือ 1 – 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.67 รองลงมา น้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.00 3 – 4 ปี คิด
เป็นร้อยละ 18.33 และมากกว่า 4 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาสมาาร์ทโฟนที่ใช้ในปัจจุบัน

ราคาสมาาร์ทโฟนที่ใช้ในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	28	9.33
5,001 - 10,000 บาท	66	22.00
10,001 – 15,000 บาท	98	32.67
15,001 - 20,000 บาท	71	23.67
20,001 – 25,000 บาท	27	9.00
มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	10	3.33
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า ราคาสมาาร์ทโฟนที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในปัจจุบันมากที่สุดคือ 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.67 รองลงมา 15,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.67 5,001 - 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.00 ไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.33 20,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.00 และ มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามงบประมาณในการซื้อโทรศัพท์สมารต์โฟน

งบประมาณในการซื้อสมารต์โฟน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	23	7.67
5,001 - 10,000 บาท	66	22.00
10,001 – 15,000 บาท	99	33.00
15,001 - 20,000 บาท	70	23.33
20,001 – 25,000 บาท	31	10.33
มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	11	3.67
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตั้งงบประมาณในการซื้อสมาร์ตโฟน 1 เครื่องในราคา 10,001 – 15,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมา 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.33 5,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.00 20,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.33 ไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.67 และมากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่ซื้อสมาร์ตโฟน

สถานที่ซื้อสมาร์ตโฟน	จำนวน	ร้อยละ
ร้านขายโทรศัพท์ทั่วไปตามห้างสรรพสินค้า ทั้งขายของนำเข้า และ ของถูกลิขสิทธิ์ เช่น เซ็นทรัลลาดสวนแก้ว โรบินสัน มาตรฐาน ครอง เป็นต้น	173	57.67
ตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์มือถือของแต่ละ ยี่ห้อ เช่น iStudio , HTC Shop	59	19.67
ตัวแทนจำหน่ายในนามบริษัทผู้ให้บริการ ระบบสัญญาณ เช่น AIS DTAC True เป็น ต้น	53	17.66
ฝากซื้อจากต่างประเทศเอง	15	5.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อสมาร์ตโฟนจากร้านขายโทรศัพท์ทั่วไปตามห้างสรรพสินค้าทั้งขายของนำเข้า และ ของถูกลิขสิทธิ์ เช่น เซ็นทรัลลาดสวนแก้ว โรบินสัน มาตรฐานครอง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 57.67 รองลงมา ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์มือถือของแต่ละยี่ห้อ เช่น iStudio , HTC Shop คิดเป็นร้อยละ 19.67 ซื้อจากตัวแทนจำหน่ายในนามบริษัทผู้ให้บริการระบบสัญญาณ เช่น AIS DTAC True เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 17.66 และฝากซื้อจากต่างประเทศเอง คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อ
สมาร์ตโฟน

เหตุผลในการซื้อสมาร์ตโฟน	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ค่านิยมในปัจจุบันหรือเพื่อความทันสมัย	153	51.00	3
ใช้ในการติดต่อสื่อสาร/ธุรกิจ/เพื่อน	209	69.67	1
ซื้อเพราะหน้าที่การงาน สามารถทำงาน ได้ง่ายขึ้น	81	27.00	5
เพื่อความสะดวกสบายในชีวิตประจำวัน เช่น การติดต่อระบบอินเทอร์เน็ต แผนที่	115	38.33	4
คนรู้จักแนะนำให้ใช้	53	17.67	6
ชอบและมีความต้องการในตัวคุณสมบัติ และฟังก์ชัน	167	55.67	2
อื่น ๆ	1	0.33	7

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ พ่อแม่ ซื้อให้ 1 ราย

จากตารางที่ 11 พบว่า เหตุผลส่วนใหญ่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อสมาร์ตโฟน คือ ใช้
ในการติดต่อสื่อสาร/ธุรกิจ/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 69.67 รองลงมา ชอบและมีความต้องการในตัว
คุณสมบัติและฟังก์ชัน คิดเป็นร้อยละ 55.67 ค่านิยมในปัจจุบันหรือเพื่อความทันสมัย คิดเป็น
ร้อยละ 51.00 เพื่อความสะดวกสบายในชีวิตประจำวัน เช่น การติดต่อระบบอินเทอร์เน็ต แผนที่
คิดเป็นร้อยละ 38.33 ซื้อเพราะหน้าที่การงาน สามารถทำงานได้ง่ายขึ้น คิดเป็นร้อยละ 27.00 คน
รู้จักแนะนำให้ใช้ คิดเป็นร้อยละ 17.67 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่มาของข้อมูล
 สมาร์ทโฟน

แหล่งที่มาของข้อมูลสมาร์ทโฟน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	54	18.00
วิทยุ	8	2.67
อินเทอร์เน็ต	245	81.67
ใบปลิว	115	38.33
นิตยสาร	80	26.67
พนักงานขาย	187	62.33
อื่นๆ	6	2.00

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ป้ายโฆษณา 3 ราย , หนังสือพิมพ์ 3 ราย

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หาข้อมูลสมาร์ทโฟนจาก
 อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 81.67 รองลงมา พนักงานขาย คิดเป็นร้อยละ 62.33 ใบปลิว คิดเป็น
 ร้อยละ 38.33 นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 26.67 โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 18.00 วิทยุ คิดเป็นร้อยละ
 2.67 และแหล่งอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ยของ
 การเปลี่ยนโทรศัพท์

ระยะเวลาโดยเฉลี่ยของการเปลี่ยน โทรศัพท์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 6 เดือน	11	3.67
ประมาณ 6 – 12 เดือน	35	11.67
1 – 2 ปี	95	31.67
มากกว่า 2 ปี	151	50.33
ไม่เคยเปลี่ยนเลย	5	1.66
อื่นๆ	3	1.00
รวม	300	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ไม่แน่นอน 3 ราย

จากตารางที่ 13 พบว่าระยะเวลาโดยเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามในการเปลี่ยนโทรศัพท์ ส่วนใหญ่ มากกว่า 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.33 รองลงมา 1 – 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.67 ประมาณ 6 – 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 11.67 น้อยกว่า 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 3.67 ไม่เคยเปลี่ยนเลย คิดเป็นร้อยละ 1.67 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟน

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟน	จำนวน	ร้อยละ
ตัวท่านเอง	199	66.34
เพื่อน	54	18.00
ครอบครัว	46	15.33
อื่น ๆ	1	0.33
รวม	300	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ แฟน 1 ราย

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือ ตัวผู้ตอบแบบสอบถามเอง คิดเป็นร้อยละ 66.33 รองลงมา เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 18.00 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 15.33 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้จ่ายค่าซื้อสมาร์ทโฟน

ผู้จ่ายค่าซื้อสมาร์ทโฟน	จำนวน	ร้อยละ
ตัวท่านเอง	202	67.33
พ่อแม่ / พี่ / ผู้ปกครอง	96	32.00
อื่น ๆ	2	0.67
รวม	300	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ แฟน 2 ราย

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จ่ายค่าซื้อสมาร์ทโฟนเอง คิดเป็น ร้อยละ 67.33 รองลงมา พ่อแม่ / พี่ / ผู้ปกครองคิดเป็นร้อยละ 32.00 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.67 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้บริโภคใน เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อสมาร์ทโฟน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ตราที่มีชื่อเสียงได้รับ ความนิยม	109 (36.33)	112 (37.33)	54 (18.00)	16 (5.33)	9 (3.00)	3.99 (มาก)
รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ ทันสมัย	154 (51.33)	106 (35.33)	24 (8.00)	8 (2.67)	8 (2.67)	4.30 (มากที่สุด)
ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา	129 (43.00)	109 (36.33)	45 (15.00)	16 (5.33)	1 (0.33)	4.16 (มาก)
ความง่ายของฟังก์ชันการใช้ งาน	128 (42.67)	112 (37.33)	49 (16.33)	8 (2.67)	3 (1.00)	4.18 (มาก)
มีอุปกรณ์เสริมพร้อม อุปกรณ์ต่อพ่วงมีให้เลือก มากเช่น Small Talk หน้ากาก	44 (14.67)	103 (34.33)	116 (38.67)	22 (7.33)	15 (5.00)	3.46 (มาก)
สีของเครื่องที่มีความ หลากหลาย	47 (15.67)	93 (31.00)	118 (39.33)	38 (12.67)	4 (1.33)	3.47 (มาก)
ความหลากหลายของรุ่นใน แต่ละยี่ห้อ	53 (17.67)	94 (31.33)	110 (36.67)	36 (12.00)	7 (2.33)	3.50 (มาก)

ตารางที่ 16 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อสมาร์ตโฟน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมี คุณภาพดีและมีความทนทาน	145 (48.33)	102 (34.00)	39 (13.00)	10 (3.33)	4 (1.33)	4.25 (มากที่สุด)
Battery สามารถรองรับการใช้ งาน ได้นาน	97 (32.33)	139 (46.33)	51 (17.00)	10 (3.33)	3 (1.00)	4.06 (มาก)
คุณภาพของการรับสัญญาณ ของเครื่อง โทรศัพท์	94 (31.33)	118 (39.33)	66 (22.00)	16 (5.33)	6 (2.00)	3.93 (มาก)
ความสามารถ (Function) ใน การทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง	141 (47.00)	92 (30.67)	53 (17.67)	14 (4.67)	0 (0.00)	4.20 (มาก)
สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card)	64 (21.33)	131 (43.67)	84 (28.00)	19 (6.33)	2 (0.67)	3.79 (มาก)
ระบบปฏิบัติการสามารถ ติดตั้ง โปรแกรมเพิ่มเติม	110 (36.67)	91 (30.33)	75 (25.00)	20 (6.67)	4 (1.33)	3.94 (มาก)
รองรับการทำงานแบบ 2 ซิม	93 (31.00)	55 (18.33)	84 (28.00)	39 (13.00)	29 (9.67)	3.48 (มาก)
ขนาดของหน่วยความจำ ภายในเครื่อง	112 (37.33)	93 (31.00)	74 (24.67)	16 (5.33)	5 (1.67)	3.97 (มาก)
ความเร็วในการประมวลผล	98 (32.67)	115 (38.33)	67 (22.33)	15 (5.00)	5 (1.67)	3.95 (มาก)
รองรับเมนูการใช้งาน ภาษาไทย	66 (22.00)	125 (41.67)	68 (22.67)	31 (10.33)	10 (3.33)	3.69 (มาก)
ความละเอียดของกล้อง ถ่ายรูป	119 (39.67)	96 (32.00)	63 (21.00)	17 (5.67)	5 (1.67)	4.02 (มาก)

ตารางที่ 16 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อสมาร์ตโฟน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
มี Hard Keyboard (ตัวเครื่องมีปุ่ม keyboard มาเลย)	57 (19.00)	99 (33.00)	107 (35.67)	23 (7.67)	14 (4.67)	3.54 (มาก)
มีเทคโนโลยีใหม่ๆ	91 (30.33)	116 (38.67)	78 (26.00)	12 (4.00)	3 (1.00)	3.93 (มาก)
ขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย	62 (20.67)	105 (35.00)	97 (32.33)	27 (9.00)	9 (3.00)	3.61 (มาก)
มีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่า	111 (37.00)	68 (22.67)	84 (28.00)	22 (7.33)	15 (5.00)	3.79 (มาก)
มีระบบเครือข่ายที่รองรับ	85 (28.33)	120 (40.00)	74 (24.67)	14 (4.67)	7 (2.33)	3.87 (มาก)
มีการรับประกันสินค้า	189 (63.00)	59 (19.67)	37 (12.33)	13 (4.33)	2 (0.67)	4.40 (มากที่สุด)
มีบริการหลังการขายที่ดี	160 (53.33)	82 (27.33)	45 (15.00)	13 (4.33)	0 (0.00)	4.30 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.91 (มาก)

จากตารางที่ 16 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการซื้อสมาร์ตโฟน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.91

โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการรับประกันสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 รองลงมาคือ รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัย มีบริการหลังการขายที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25

โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 รองลงมาคือ ความง่ายของฟังก์ชันการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นานมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 ครายี่ห้อที่มีชื่อเสียงได้รับความนิยม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ขนาดของหน่วยความจำภายในเครื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ความเร็วในการประมวลผล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ระบบปฏิบัติการสามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 คุณภาพของการรับสัญญาณของเครื่องโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 มีเทคโนโลยีใหม่ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 มีระบบเครือข่ายที่รองรับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card) และมีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 รองรับเมนูการใช้งานภาษาไทย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 ขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 มี Hard Keyboard มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 รองรับการทำงานแบบ 2 ซิม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 สีของเครื่องที่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 และมีอุปกรณ์เสริมพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงมีให้เลือกมาก เช่น Small Talk , หน้ากาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อสมาร์ทโฟน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ	74 (24.67)	140 (46.67)	75 (25.00)	9 (3.00)	2 (0.67)	3.92 (มาก)
การขายต่อได้ราคาสูง	122 (40.67)	94 (31.33)	61 (20.33)	18 (6.00)	5 (1.67)	4.03 (มาก)
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	169 (56.33)	97 (32.33)	27 (9.00)	6 (2.00)	1 (0.33)	4.42 (มากที่สุด)
ราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ	114 (38.00)	121 (40.33)	51 (17.00)	11 (3.67)	3 (1.00)	4.11 (มาก)

ตารางที่ 17 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อสมาร์ตโฟน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ค่าใช้จ่ายในการซ่อมถูก	83 (27.67)	126 (42.00)	75 (25.00)	13 (4.33)	3 (1.00)	3.91 (มาก)
อุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่แพง	62 (20.67)	131 (43.67)	89 (29.67)	15 (5.00)	3 (1.00)	3.78 (มาก)
สามารถต่อรองราคาได้	123 (41.00)	97 (32.33)	67 (22.33)	10 (3.33)	3 (1.00)	4.09 (มาก)
มีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้	109 (36.33)	99 (33.00)	66 (22.00)	19 (6.33)	7 (2.33)	3.95 (มาก)
สามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่อ	105 (35.00)	102 (34.00)	57 (19.00)	25 (8.33)	11 (3.67)	3.88 (มาก)
ดอกเบี้ย 0%	74 (24.67)	104 (34.67)	90 (30.00)	20 (6.67)	12 (4.00)	3.69 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.98 (มาก)

จากตารางที่ 17 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการซื้อสมาร์ตโฟน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.98

โดยปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุดมีเพียงปัจจัยย่อยเดียว ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42

โดยปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 รองลงมาคือ สามารถต่อรองราคาได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 การขายต่อได้ราคาสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 มีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 ค่าใช้จ่ายในการซ่อมถูก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 สามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่อ

มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 อุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่แพง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 และ ดอกเบี้ย 0% มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อสมาร์ทโฟน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
มีศูนย์บริการ โดยเฉพาะใน การให้บริการ	145 (48.33)	103 (34.33)	44 (14.67)	7 (2.33)	1 (0.33)	4.28 (มากที่สุด)
สถานที่จัดจำหน่ายสะดวก หาซื้อง่าย	90 (30.00)	110 (36.67)	86 (28.67)	13 (4.33)	1 (0.33)	3.92 (มาก)
ที่ตั้งของร้านค้ามีความ สะดวกในการเดินทาง	138 (46.00)	109 (36.33)	47 (15.67)	6 (2.00)	0 (0.00)	4.26 (มากที่สุด)
ร้านค้าจัดจำหน่ายมี มาตรฐานเชื่อถือได้	154 (54.33)	103 (34.33)	30 (10.00)	10 (3.33)	3 (1.00)	4.32 (มากที่สุด)
มีการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจ	97 (32.33)	110 (36.67)	75 (25.00)	15 (5.00)	3 (1.00)	3.94 (มาก)
มีที่จอดรถสะดวก	102 (34.00)	105 (35.00)	61 (20.33)	24 (8.00)	8 (2.67)	3.90 (มาก)
มีร้านตัวแทนจำหน่าย โดยตรง	115 (38.33)	102 (34.00)	67 (22.33)	14 (4.67)	2 (0.67)	4.05 (มาก)
มีป้ายระบุการเป็นตัวแทน จำหน่ายอย่างชัดเจน	62 (20.67)	110 (36.67)	98 (32.67)	27 (9.00)	3 (1.00)	3.67 (มาก)
มีช่องทางการขายรูปแบบ ใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทาง อินเทอร์เน็ต, โทรศัพท์	44 (14.67)	92 (30.67)	128 (42.67)	21 (7.00)	15 (5.00)	3.43 (มาก)

ตารางที่ 18 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อสมาร์ตโฟน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่าย	110 (36.67)	127 (42.33)	55 (18.33)	6 (2.00)	2 (0.67)	4.12 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.99 (มาก)

จากตารางที่ 18 พบว่า ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการซื้อสมาร์ตโฟน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.99

โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 รองลงมาคือ มีศูนย์บริการ โดยเฉพาะในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 และที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26

โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 รองลงมาคือ มีร้านตัวแทนจำหน่ายโดยตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 มีการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 มีที่จอดรถสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 มีป้ายระบุการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 และมีช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อสมาร์ตโฟน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์	69 (23.00)	111 (37.00)	108 (36.00)	9 (3.00)	3 (1.00)	3.78 (มาก)
มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น	112 (37.33)	112 (37.33)	64 (21.33)	11 (3.67)	1 (0.33)	4.08 (มาก)
มีพนักงานขายที่สามารถ แนะนำและให้ความรู้และ ตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อ ผลิตภัณฑ์ได้ดี	170 (56.57)	94 (31.33)	30 (10.00)	5 (1.67)	1 (0.33)	4.42 (มากที่สุด)
มีส่งเสริมการขาย เช่น การลด ราคา, การแถมอุปกรณ์เสริม, คีย์บอร์ดภาษาไทยหรือการ แจกของฟรีเยี่ยมเป็นต้น	147 (49.00)	111 (37.00)	37 (12.33)	4 (1.33)	1 (0.33)	4.33 (มากที่สุด)
มีการชิงโชคลุ้นรางวัล	49 (16.33)	92 (30.67)	115 (38.33)	31 (10.33)	13 (4.33)	3.44 (มาก)
การตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษการให้ ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ จัดการสาธิตการใช้งาน	57 (19.00)	111 (37.00)	103 (34.33)	23 (7.67)	6 (2.00)	3.63 (มาก)
การสร้างภาพลักษณ์ ผ่าน ดารา นักร้อง	47 (15.67)	107 (35.67)	85 (28.33)	47 (15.67)	14 (4.67)	3.42 (มาก)

ตารางที่ 19 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการการซื้อสมาร์ตโฟน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
การสร้างสังคมออนไลน์ ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club, Black Berry Chat	108 (36.00)	116 (38.67)	55 (18.33)	15 (5.00)	6 (2.00)	4.02 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.89 (มาก)

จากตารางที่ 19 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อสมาร์ตโฟนโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.89

โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 รองลงมาคือ มีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแถมอุปกรณ์เสริม คีย์บอร์ดภาษาไทย หรือ การแจกของฟรีเมียมเป็นต้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33

โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 รองลงมาคือ การสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club, Black Berry Chat มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 การตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ จัดการสาธิตการใช้งาน เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 มีการชิงโชคลุ้นรางวัลมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 และการสร้างภาพลักษณ์ ผ่านดารานักร้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42

ตารางที่ 20 แสดงปัจจัยย่อย 10 อันดับแรกที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสมาร์ทโฟนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยย่อยด้าน	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	ราคา	4.42 (มากที่สุด)	1
มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้	การส่งเสริม การตลาด	4.42 (มากที่สุด)	1
มีการรับประกันสินค้า	ผลิตภัณฑ์	4.40 (มากที่สุด)	2
มีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา , การแถมอุปกรณ์เสริม , คีย์บอร์ดภาษาไทย หรือ การแจกของฟรีเป็นต้น	การส่งเสริม การตลาด	4.33 (มากที่สุด)	3
ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้	การจัดจำหน่าย	4.32 (มากที่สุด)	4
รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัยและมีบริการหลังการขายที่ดี (เท่ากัน)	ผลิตภัณฑ์	4.30 (มากที่สุด)	5
มีศูนย์บริการโดยเฉพาะในการให้บริการ	การจัดจำหน่าย	4.28 (มากที่สุด)	6
ที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง	การจัดจำหน่าย	4.26 (มากที่สุด)	7
ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทาน	ผลิตภัณฑ์	4.25 (มากที่สุด)	8
ความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง	ผลิตภัณฑ์	4.20 (มาก)	9
ราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ	ราคา	4.11 (มาก)	10

จากตารางที่ 20 พบว่าปัจจัยย่อย 10 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสมาร์ทโฟนของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและมีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ (ค่าเฉลี่ย 4.42) มีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.40) มีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา , การแถมอุปกรณ์เสริม , ศึกษารีวิวภาษาไทย หรือ การแจกของฟรีเป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.33) ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้ (ค่าเฉลี่ย 4.32) รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัยและมีบริการหลังการขายที่ดี (เท่ากัน) (ค่าเฉลี่ย 4.30) มีศูนย์บริการ โดยเฉพาะในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.28) ที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.26) ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทาน (ค่าเฉลี่ย 4.25) ซึ่งมีผลในระดับมากที่สุด ส่วนปัจจัยย่อยเรื่องความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง (ค่าเฉลี่ย 4.20) และราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ (ค่าเฉลี่ย 4.11) มีผลในระดับมาก

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจซื้อสมาร์ทโฟน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
ผลิตภัณฑ์	3.91 (มาก)	3
ราคา	3.98 (มาก)	2
การจัดจำหน่าย	3.99 (มาก)	1
การส่งเสริมการตลาด	3.89 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.94 (มาก)	

จากตารางที่ 21 พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการตัดสินใจซื้อสมาร์ทโฟน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.94) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.99) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.91) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.89) ซึ่งมีผลในระดับมาก

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	
	ชาย (n = 164)	หญิง (n = 136)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ตราที่มีชื่อเสียงได้รับความนิยม	4.04 (มาก)	3.93 (มาก)
รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัย	4.25 (มากที่สุด)	4.36 (มากที่สุด)
ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา	4.12 (มาก)	4.22 (มากที่สุด)
ความง่ายของฟังก์ชันการใช้งาน	4.14 (มาก)	4.23 (มากที่สุด)
มีอุปกรณ์เสริมพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงมีให้เลือกมาก เช่น Small Talk, หน้ากาก	3.49 (มาก)	3.43 (มาก)
สีของเครื่องที่มีความหลากหลาย	3.40 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)
ความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ	3.46 (มาก)	3.55 (มาก)
ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทาน	4.16 (มาก)	4.35 (มากที่สุด)
มีการรับประกันสินค้า	4.57 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)

ตารางที่ 22 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	
	ชาย (n = 164)	หญิง (n = 136)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นาน	4.11 (มาก)	3.99 (มาก)
มีบริการหลังการขายที่ดี	4.46 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)
คุณภาพของการรับประกันของเครื่องโทรศัพท์	3.98 (มาก)	3.87 (มาก)
ความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง	4.28 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)
สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card)	3.79 (มาก)	3.78 (มาก)
ระบบปฏิบัติการสามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม	4.06 (มาก)	3.80 (มาก)
รองรับการทำงานแบบ 2 ซิม	3.57 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)
ขนาดของหน่วยความจำภายในเครื่อง	4.13 (มาก)	3.78 (มาก)
ความเร็วในการประมวลผล	3.96 (มาก)	3.95 (มาก)
รองรับเมนูการใช้งานภาษาไทย	3.68 (มาก)	3.69 (มาก)
ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป	4.07 (มาก)	3.97 (มาก)

ตารางที่ 22 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	
	ชาย (n = 164)	หญิง (n = 136)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มี Hard Keyboard (ตัวเครื่องมีปุ่ม keyboard มาเลย)	3.52 (มาก)	3.56 (มาก)
มีเทคโนโลยีใหม่ๆ	4.01 (มาก)	3.85 (มาก)
ขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย	3.60 (มาก)	3.63 (มาก)
มีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่า	3.91 (มาก)	3.65 (มาก)
มีระบบเครือข่ายที่รองรับ	3.91 (มาก)	3.83 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.95 (มาก)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และมียค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95

โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุดโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการรับประกันสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 มีบริการหลังการขายที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 ความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 และรูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 ความง่ายของฟังก์ชันการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ขนาดของ

หน่วยความจำภายในเครื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 ระบบปฏิบัติการสามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 ตรีซีหรือมีชื่อเสียงได้รับความนิยม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 มีเทคโนโลยีใหม่ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 คุณภาพของการรับสัญญาณของเครื่องโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 ความเร็วในการประมวลผล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 มีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่า และมีระบบเครือข่ายที่รองรับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 รองรับเมนูการใช้งานภาษาไทย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 ขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 รองรับการทำงานแบบ 2 ซิม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 มี Hard Keyboard (ตัวเครื่องมีปุ่ม keyboard มาเลย) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 มีอุปกรณ์เสริมพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงมีให้เลือกมาก เช่น Small Talk, หน้ากาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 และความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับปานกลาง ได้แก่ สีของเครื่องที่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87

โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุดโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 ความง่ายของฟังก์ชันการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 และขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการรับประกันสินค้า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 มีบริการหลังการขายที่ดี และความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ความเร็วในการประมวลผล ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ตรีซีหรือมีชื่อเสียงได้รับความนิยม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 คุณภาพของการรับสัญญาณของเครื่องโทรศัพท์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 มีเทคโนโลยีใหม่ๆ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 มีระบบเครือข่ายที่รองรับ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ระบบปฏิบัติการสามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card) และขนาดของหน่วยความจำภายในเครื่อง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78

รองรับเมนูการใช้งานภาษาไทย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 มีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 ขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 มี Hard Keyboard (ตัวเครื่องมีปุ่ม keyboard มาเลย) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 สีของเครื่องที่มีความหลากหลาย และความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 และมีอุปกรณ์เสริมพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงมีให้เลือกมาก เช่น Small Talk, หน้ากาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับปานกลาง ได้แก่ รองรับการทำงานแบบ 2 ซิม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา	เพศ	
	ชาย (n = 164)	หญิง (n = 136)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ	3.95 (มาก)	3.88 (มาก)
การขายต่อได้ราคาสูง	4.15 (มาก)	3.89 (มาก)
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.51 (มากที่สุด)	4.32 (มากที่สุด)
ราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ	4.12 (มาก)	4.09 (มาก)
ค่าใช้จ่ายในการซ่อมถูก	3.84 (มาก)	4.00 (มาก)
อุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่แพง	3.71 (มาก)	3.86 (มาก)
สามารถต่อรองราคาได้	4.22 (มากที่สุด)	3.93 (มาก)

ตารางที่ 23 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา	เพศ	
	ชาย (n = 164)	หญิง (n = 136)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้	4.09 (มาก)	3.78 (มาก)
สามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่อ	4.01 (มาก)	3.73 (มาก)
ดอกเบี้ย 0%	3.73 (มาก)	3.65 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.03 (มาก)	3.91 (มาก)

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03

โดยปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายในการซื้อสมาร์ตโฟน ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 และสามารถต่อรองราคาได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การขายต่อได้ราคาสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 มีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 สามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ค่าใช้จ่ายในการซ่อมถูก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ดอกเบี้ย 0% มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 และอุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่แพง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91

โดยปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32

ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ค่าใช้จ่ายในการซ่อมถูก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 สามารถต่อรองราคาได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 การขายต่อได้ราคาสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 อุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่แพง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 มีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 สามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 และดอกเบี้ย 0% มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านจัดจำหน่าย	เพศ	
	ชาย (n = 164)	หญิง (n = 136)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีศูนย์บริการ โดยเฉพาะในการให้บริการ	4.48 (มากที่สุด)	4.04 (มาก)
สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อง่าย	3.92 (มาก)	3.91 (มาก)
ที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง	4.38 (มากที่สุด)	4.12 (มาก)
ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้	4.48 (มากที่สุด)	4.12 (มาก)

ตารางที่ 24 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านจัดจำหน่าย	เพศ	
	ชาย (n = 164)	หญิง (n = 136)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจ	4.11 (มาก)	3.74 (มาก)
มีที่จอดรถสะดวก	4.09 (มาก)	3.67 (มาก)
มีร้านตัวแทนจำหน่ายโดยตรง	4.23 (มากที่สุด)	3.83 (มาก)
มีป้ายระบุการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างชัดเจน	3.72 (มาก)	3.61 (มาก)
มีช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทาง อินเทอร์เน็ต , โทรศัพท์	3.44 (มาก)	3.42 (มาก)
ชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่าย	4.23 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.11 (มาก)	3.85 (มาก)

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11

โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีศูนย์บริการ โดยเฉพาะในการให้บริการ และร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 ที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 และมีร้านตัวแทนจำหน่ายโดยตรง และชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 มีที่จอดรถสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 มีป้ายระบุการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 และช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85

โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 มีศูนย์บริการ โดยเฉพาะในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 ชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 มีร้านตัวแทนจำหน่ายโดยตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 มีการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 มีที่จอดรถสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 มีป้ายระบุการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 และมีช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ	
	ชาย (n = 164)	หญิง (n = 136)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์	3.80 (มาก)	3.75 (มาก)
มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น	4.19 (มาก)	3.94 (มาก)
มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดี	4.54 (มากที่สุด)	4.28 (มากที่สุด)

ตารางที่ 25 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ	
	ชาย (n = 164)	หญิง (n = 136)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแถมอุปกรณ์เสริม คีย์บอร์ดภาษาไทยหรือการแจกของฟรีเมียมเป็นต้น	4.46 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)
มีการชิงโชคลุ้นรางวัล	3.43 (มาก)	3.46 (มาก)
การตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์จัดการสาธิตการใช้งานเป็นต้น	3.69 (มาก)	3.57 (มาก)
การสร้างภาพลักษณ์ ผ่านคารา นักร้อง	3.34 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)
การสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club , Black Berry Chat	4.06 (มาก)	3.96 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.94 (มาก)	3.83 (มาก)

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94

โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุดโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 และมีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแถมอุปกรณ์เสริม คีย์บอร์ดภาษาไทยหรือการแจกของฟรีเมียม เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 การสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club,

Black Berry Chat มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 การตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์จัดการสาริตการใช้งานเป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 และมีการชิงโชคลุ้นรางวัล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับปานกลาง ได้แก่ การสร้างภาพลักษณ์ ผ่านดารา นักร้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83

โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแถมอุปกรณ์เสริม คีย์บอร์ดภาษาไทยหรือการแจกของ ฟรีเมียมเป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 การสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club, Black Berry Chat มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 การตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์จัดการสาริตการใช้งาน เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 การสร้างภาพลักษณ์ ผ่านดารา นักร้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51และมีการชิงโชคลุ้นรางวัล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	อายุ		
	ไม่เกิน 25ปี (n = 155)	25 – 35 ปี (n = 119)	35 ปีขึ้นไป (n = 26)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ตรายี่ห้อที่มีชื่อเสียงได้รับความนิยม	4.12 (มาก)	3.76 (มาก)	4.27 (มากที่สุด)
รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัย	4.34 (มากที่สุด)	4.29 (มากที่สุด)	4.12 (มาก)
ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา	4.13 (มาก)	4.23 (มากที่สุด)	4.08 (มาก)
ความง่ายของฟังก์ชันการใช้งาน	4.14 (มาก)	4.23 (มากที่สุด)	4.23 (มากที่สุด)
มีอุปกรณ์เสริมพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงมีให้เลือกมาก เช่น Small Talk, หน้ากาก	3.41 (มาก)	3.51 (มาก)	3.54 (มาก)
สีของเครื่องที่มีความหลากหลาย	3.42 (มาก)	3.59 (มาก)	3.23 (มาก)
ความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ	3.51 (มาก)	3.49 (มาก)	3.50 (มาก)
ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทาน	4.36 (มากที่สุด)	4.16 (มาก)	3.96 (มาก)
มีการรับประกันสินค้า	4.29 (มากที่สุด)	4.48 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)
Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นาน	4.05 (มาก)	3.98 (มาก)	4.46 (มากที่สุด)
มีบริการหลังการขายที่ดี	4.17 (มาก)	4.44 (มากที่สุด)	4.38 (มากที่สุด)

ตารางที่ 26 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	อายุ		
	ไม่เกิน 25 ปี (n = 155)	25 – 35 ปี (n = 119)	35 ปีขึ้นไป (n = 26)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
คุณภาพของการรับสัญญาณของเครื่องโทรศัพท์	4.07 (มาก)	3.70 (มาก)	4.12 (มาก)
ความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง	4.25 (มากที่สุด)	4.25 (มากที่สุด)	3.65 (มาก)
สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card)	4.01 (มาก)	3.59 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)
ระบบปฏิบัติการสามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม	3.97 (มาก)	4.08 (มาก)	3.15 (ปานกลาง)
รองรับการทำงานแบบ 2 ซิม	3.16 (ปานกลาง)	3.91 (มาก)	3.42 (มาก)
ขนาดของหน่วยความจำภายในเครื่อง	3.91 (มาก)	4.13 (มาก)	3.58 (มาก)
ความเร็วในการประมวลผล	4.17 (มาก)	3.65 (มาก)	4.04 (มาก)
รองรับเมนูการใช้งานภาษาไทย	3.75 (มาก)	3.53 (มาก)	4.04 (มาก)
ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป	3.97 (มาก)	4.18 (มาก)	3.58 (มาก)
มี Hard Keyboard	3.62 (มาก)	3.50 (มาก)	3.23 (ปานกลาง)
มีเทคโนโลยีใหม่ๆ	4.10 (มาก)	3.78 (มาก)	3.62 (มาก)

ตารางที่ 26 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	อายุ		
	ไม่เกิน 25ปี (n = 155)	25 – 35 ปี (n = 119)	35 ปีขึ้นไป (n = 26)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย	3.54 (มาก)	3.57 (มาก)	4.23 (มากที่สุด)
มีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่า	3.57 (มาก)	4.13 (มาก)	3.58 (มาก)
มีระบบเครือข่ายที่รองรับ	4.06 (มาก)	3.65 (มาก)	3.81 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.92 (มาก)	3.91 (มาก)	3.83 (มาก)

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92

โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 25 ปี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 มีการรับประกันสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 และความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 25 ปี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีบริการหลังการขายที่ดี และความเร็วในการประมวลผล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ความง่ายของฟังก์ชันการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ตรีयीห้อยมีชื่อเสียงได้รับความนิยม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 มีเทคโนโลยีใหม่ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 คุณภาพของการรับสัญญาณของเครื่องโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 มีระบบเครือข่ายที่รองรับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 Battery สามารถรองรับการใช้งานได้

นาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 ระบบปฏิบัติการสามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ขนาดของหน่วยความจำภายในเครื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 รองรับเมนูการใช้งานภาษาไทย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 มี Hard Keyboard มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 มีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 ขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 สีของเครื่องที่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 และมีอุปกรณ์เสริมพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงมีให้เลือกมาก เช่น Small Talk , หน้ากาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 25 ปี ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับปานกลาง ได้แก่ รองรับการทำงานแบบ 2 ซิม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 25-35 ปี ให้ความสำคัญต่อย่อยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91

โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 25-35 ปี ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการรับประกันสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 มีบริการหลังการขายที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 ความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS Bluetooth ฟังเพลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา และความง่ายของฟังก์ชันการใช้งานมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 25-35 ปี ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 ขนาดของหน่วยความจำภายในเครื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 มีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ระบบปฏิบัติการสามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 รองรับการทำงานแบบ 2 ซิม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 มีเทคโนโลยีใหม่ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ทรายี่ห้อมีชื่อเสียงได้รับความนิยม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 คุณภาพของการรับสัญญาณของเครื่องโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 ความเร็วในการประมวลผล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 มีระบบเครือข่ายที่รองรับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 สีของเครื่องที่มีความหลากหลาย และสามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 ขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 รองรับเมนูการใช้งานภาษาไทย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 มีอุปกรณ์เสริมพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงมีให้เลือกมาก เช่น Small Talk , หน้ากาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ

3.51 มี Hard Keyboard มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 และความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 35 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83

โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 35 ปีขึ้นไปในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุดโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการรับประกันสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นานมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 มีบริการหลังการขายที่ดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 ทรายี่ห้อมีชื่อเสียงได้รับความนิยม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 และความง่ายของฟังก์ชันการใช้งาน และขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 35 ปีขึ้นไปในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 คุณภาพของการรับสัญญาณของเครื่องโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ความเร็วในการประมวลผล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 รองรับเมนูการใช้งานภาษาไทย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 มีระบบเครือข่ายที่รองรับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 ความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 มีเทคโนโลยีใหม่ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 ขนาดของหน่วยความจำภายในเครื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป และมีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 มีอุปกรณ์เสริมพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงมีให้เลือกมาก เช่น Small Talk , หน้ากาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 และรองรับการทำงานแบบ 2 ซิม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 35 ปีขึ้นไปในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับปานกลางโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 สีของเครื่องที่มีความหลากหลาย และมี Hard Keyboard มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 และระบบปฏิบัติการสามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อ
สมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา	อายุ		
	ไม่เกิน 25ปี (n = 155)	25 – 35 ปี (n = 119)	35 ปีขึ้นไป (n = 26)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ	3.95 (มาก)	3.80 (มาก)	4.27 (มากที่สุด)
การขายต่อได้ราคาสูง	3.82 (มาก)	4.32 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.39 (มากที่สุด)	4.46 (มากที่สุด)	4.42 (มากที่สุด)
ราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ	4.26 (มากที่สุด)	3.82 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
ค่าใช้จ่ายในการซ่อมถูก	3.90 (มาก)	3.91 (มาก)	3.96 (มาก)
อุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่แพง	3.74 (มาก)	3.77 (มาก)	4.04 (มาก)
สามารถต่อรองราคาได้	3.97 (มาก)	4.30 (มากที่สุด)	3.85 (มาก)
มีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้	3.66 (มาก)	4.29 (มากที่สุด)	4.04 (มาก)
สามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่	3.56 (มาก)	4.28 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
ดอกเบี้ย 0%	3.58 (มาก)	3.76 (มาก)	4.04 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.88 (มาก)	4.07 (มาก)	4.11 (มาก)

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88

โดยปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 25 ปี ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 และราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26

ปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 25 ปี ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ สามารถต่อรองราคาได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ค่าใช้จ่ายในการซ่อมถูก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 การขายต่อได้ราคาสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 อุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่แพงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 มีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ดอกเบี้ย 0% มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 และสามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 25-35 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07

โดยปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 25-35 ปี ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 การขายต่อได้ราคาสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 สามารถต่อรองราคาได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 มีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 และสามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28

ปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 25-35 ปี ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการซ่อมถูก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 ราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 อุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่แพง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 และดอกเบี้ย 0% มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 35 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11

โดยปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 35 ปีขึ้นไป ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27

ปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 35 ปีขึ้นไป ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ อุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่แพง มีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้และ ดอกเบี้ย 0% มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 การขายต่อได้ราคาสูง และสามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ค่าใช้จ่ายในการซ่อมถูก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 และสามารถต่อรองราคาได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	อายุ		
	ไม่เกิน 25ปี (n = 155)	25 – 35 ปี (n = 119)	35 ปีขึ้นไป (n = 26)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีศูนย์บริการ โดยเฉพาะในการให้บริการ	4.27 (มากที่สุด)	4.33 (มากที่สุด)	4.12 (มาก)
สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อง่าย	4.04 (มาก)	3.73 (มาก)	4.04 (มาก)
ที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง	4.17 (มาก)	4.44 (มากที่สุด)	4.04 (มาก)
ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้	4.30 (มากที่สุด)	4.33 (มากที่สุด)	4.35 (มากที่สุด)
มีการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจ	3.86 (มาก)	4.15 (มาก)	3.46 (มาก)
มีที่จอดรถสะดวก	3.75 (มาก)	4.13 (มาก)	3.69 (มาก)
มีร้านตัวแทนจำหน่ายโดยตรง	3.99 (มาก)	4.17 (มาก)	3.81 (มาก)
มีป้ายระบุการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างชัดเจน	3.66 (มาก)	3.64 (มาก)	3.85 (มาก)

ตารางที่ 28 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	อายุ		
	ไม่เกิน 25 ปี (n = 155)	25 – 35 ปี (n = 119)	35 ปีขึ้นไป (n = 26)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทาง อินเทอร์เน็ต , โทรศัพท์	3.38 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)
ชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่าย	4.05 (มาก)	4.24 (มากที่สุด)	4.04 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.95 (มาก)	4.07 (มาก)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95

โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 25 ปี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และมีศูนย์บริการ โดยเฉพาะในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 25 ปี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 มีร้านตัวแทนจำหน่ายโดยตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 มีการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 มีที่จอดรถสะดวกมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 มีป้ายระบุการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างชัดเจนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 25 ปี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับปานกลาง ได้แก่ มีช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 25-35 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07

โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 25-35 ปี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 มีศูนย์บริการ โดยเฉพาะในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24

โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 25-35 ปี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีร้านตัวแทนจำหน่ายโดยตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 มีการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 มีที่จอดรถสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 มีป้ายระบุการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 และมีช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 35 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88

โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 35 ปีขึ้นไป ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด ได้แก่ ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 35 ปีขึ้นไป ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ได้แก่ มีศูนย์บริการ โดยเฉพาะในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อง่าย ที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง และชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 มีป้ายระบุการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 มีร้านตัวแทนจำหน่ายโดยตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 มีที่จอดรถสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 มีการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 35 ปีขึ้นไป ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับปานกลาง ได้แก่ มีช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ		
	ไม่เกิน 25 ปี (n = 155)	25 – 35 ปี (n = 119)	35 ปีขึ้นไป (n = 26)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์	3.83 (มาก)	3.69 (มาก)	3.92 (มาก)
มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น	3.94 (มาก)	4.29 (มากที่สุด)	3.88 (มาก)
มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดี	4.35 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
มีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา, การแถมอุปกรณ์เสริม, คีย์บอร์ดภาษาไทยหรือการแจกของฟรีเยี่ยม เป็นต้น	4.25 (มากที่สุด)	4.43 (มากที่สุด)	4.35 (มากที่สุด)
มีการชิงโชคลุ้นรางวัล	3.30 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.58 (มาก)
การตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ จัดการสาธิตการใช้งาน เป็นต้น	3.64 (มาก)	3.68 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)
การสร้างภาพลักษณ์ ผ่านดารานักร้อง	3.41 (มาก)	3.51 (มาก)	3.08 (ปานกลาง)
การสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club , Black Berry Chat	4.06 (มาก)	4.13 (มาก)	3.23 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.85 (มาก)	3.98 (มาก)	3.74 (มาก)

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85

โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 25 ปี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 และมีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแถมอุปกรณ์เสริม คีย์บอร์ดภาษาไทยหรือการแจกของฟรีเมียม เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 25 ปี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club , Black Berry Chat มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 การตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ จัดการสาธิตการใช้งาน เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 และการสร้างภาพลักษณ์ ผ่านดารานักร้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุไม่เกิน 25 ปี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการชิงโชคลุ้นรางวัล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 25-35 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98

โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 25-35 ปี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 มีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแถมอุปกรณ์เสริม คีย์บอร์ดภาษาไทยหรือการแจกของฟรีเมียม เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 25-35 ปี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club , Black Berry Chat มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 การตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ จัดการสาธิตการใช้งาน เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 มีการชิง

โซเชียลมีเดียเท่ากับ 3.60 และการสร้างภาพลักษณ์ ผ่านดารานักร้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 35 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74

โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 25-35 ปี ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุดโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 และมีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแถมอุปกรณ์เสริม คีย์บอร์ดภาษาไทยหรือการแจกของฟรี เมียม เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35

โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 25-35 ปี ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 มีการชิงโชคลุ้นรางวัล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 25-35 ปี ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับปานกลางโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ จัดการสาธิตการใช้งาน เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 การสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club, Black Berry Chat มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 และการสร้างภาพลักษณ์ ผ่านดารานักร้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา		
	ต่ำกว่าปริญญาตรี (n = 60)	ปริญญาตรี (n = 204)	สูงกว่าปริญญาตรี (n = 36)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ตรายี่ห้อที่มีชื่อเสียงได้รับความนิยม	3.83 (มาก)	4.06 (มาก)	3.81 (มาก)

ตารางที่ 30 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา		
	ต่ำกว่าปริญญาตรี (n = 60)	ปริญญาตรี (n = 204)	สูงกว่าปริญญาตรี (n = 36)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัย	4.27 (มากที่สุด)	4.29 (มากที่สุด)	4.39 (มากที่สุด)
ขนาดกระทัดรัด น้ำหนักเบา	4.28 (มากที่สุด)	4.09 (มาก)	4.36 (มากที่สุด)
ความง่ายของฟังก์ชันการใช้งาน	4.23 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.36 (มากที่สุด)
มีอุปกรณ์เสริมพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงมาให้ เลือกมาก เช่น Small Talk, หน้ากาก	3.68 (มาก)	3.42 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)
สีของเครื่องที่มีความหลากหลาย	3.87 (มาก)	3.39 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)
ความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ	3.63 (มาก)	3.48 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)
ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและ มีความทนทาน	4.37 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.33 (มากที่สุด)
มีการรับประกันสินค้า	4.23 (มากที่สุด)	4.46 (มากที่สุด)	4.33 (มากที่สุด)
Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นาน	3.80 (มาก)	4.11 (มาก)	4.19 (มาก)
มีบริการหลังการขายที่ดี	4.18 (มาก)	4.35 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)
คุณภาพของการรับสัญญาณของ เครื่องโทรศัพท์	3.62 (มาก)	4.04 (มาก)	3.81 (มาก)

ตารางที่ 30 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา		
	ต่ำกว่าปริญญาตรี (n = 60)	ปริญญาตรี (n = 204)	สูงกว่าปริญญาตรี (n = 36)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง	4.10 (มาก)	4.31 (มาก)	3.75 (มาก)
สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card)	3.58 (มาก)	3.88 (มาก)	3.61 (มาก)
ระบบปฏิบัติการสามารถติดตั้งโปรแกรม เพิ่มเติม	3.92 (มาก)	4.00 (มาก)	3.69 (มาก)
รองรับการทำงานแบบ 2 ซิม	3.95 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.36 (มาก)
ขนาดของหน่วยความจำภายในเครื่อง	4.07 (มาก)	4.01 (มาก)	3.56 (มาก)
ความเร็วในการประมวลผล	3.78 (มาก)	4.06 (มาก)	3.64 (มาก)
รองรับเมนูการใช้งานภาษาไทย	3.62 (มาก)	3.71 (มาก)	3.69 (มาก)
ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป	3.87 (มาก)	4.10 (มาก)	3.86 (มาก)
มี Hard Keyboard (ตัวเครื่องมีปุ่ม keyboard มาเลย)	3.52 (มาก)	3.58 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)
มีเทคโนโลยีใหม่ๆ	3.95 (มาก)	3.97 (มาก)	3.72 (มาก)
ขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย	3.75 (มาก)	3.55 (มาก)	3.72 (มาก)
มีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่า	4.15 (มาก)	3.69 (มาก)	3.81 (มาก)

ตารางที่ 30 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา		
	ต่ำกว่าปริญญาตรี (n = 60)	ปริญญาตรี (n = 204)	สูงกว่าปริญญาตรี (n = 36)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีระบบเครือข่ายที่รองรับ	3.75 (มาก)	3.96 (มาก)	3.61 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.92 (มาก)	3.93 (มาก)	3.81 (มาก)

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92

โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุดโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 ความง่ายของฟังก์ชันการใช้งาน และมีการรับประกันสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีบริการหลังการขายที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 มีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ขนาดของหน่วยความจำภายในเครื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 รองรับการทำงานแบบ 2 ซิม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 มีเทคโนโลยีใหม่ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ระบบปฏิบัติการสามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 สีของเครื่องที่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 ทรายี่ห้อมีชื่อเสียงได้รับความนิยม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 ความเร็วในการประมวลผล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย และมีระบบเครือข่ายที่รองรับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 มีอุปกรณ์เสริมพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงมีให้เลือกมาก เช่น Small Talk , หน้ากาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68

ความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 คุณภาพของการรับสัญญาณของเครื่องโทรศัพท์ และรองรับเมนูการใช้งานภาษาไทย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 และมี Hard Keyboard มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93

โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุดโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการรับประกันสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 มีบริการหลังการขายที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 ความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 และรูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ความง่ายของฟังก์ชันการใช้งานมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ทรายี่ห้อย มีชื่อเสียงได้รับความนิยม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 ความเร็วในการประมวลผล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 คุณภาพของการรับสัญญาณของเครื่องโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 ขนาดของหน่วยความจำภายในเครื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 ระบบปฏิบัติการสามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีเทคโนโลยีใหม่ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 มีระบบเครือข่ายที่รองรับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 รองรับเมนูการใช้งานภาษาไทย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 มีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 มี Hard Keyboard มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 ขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 ความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 และมีอุปกรณ์เสริมพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงมีให้เลือกมาก เช่น Small Talk , หน้ากาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับปานกลาง ได้แก่ สีของเครื่องที่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 และรองรับการทำงานแบบ 2 ซิม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81

โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุดโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ความง่ายของฟังก์ชันการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และมีการรับประกันสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 มีบริการหลังการขายที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 ทรายี่ห้อมีชื่อเสียงได้รับความนิยม และคุณภาพของการรับสัญญาณของเครื่องโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 มีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 ความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 มีเทคโนโลยีใหม่ๆ และขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 ระบบปฏิบัติการสามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม รองรับเมนูการใช้งานภาษาไทย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 ความเร็วในการประมวลผล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card) และมีระบบเครือข่ายที่รองรับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 และขนาดของหน่วยความจำภายในเครื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับปานกลางโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 มีอุปกรณ์เสริมพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงมีให้เลือกมาก เช่น Small Talk, หน้ากาก และรองรับการทำงานแบบ 2 ซิม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 มี Hard Keyboard มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 และสีของเครื่องที่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.28

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อ
สมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา	ระดับการศึกษา		
	ต่ำกว่าปริญญาตรี (n = 60)	ปริญญาตรี (n = 204)	สูงกว่าปริญญาตรี (n = 36)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ	3.92 (มาก)	3.94 (มาก)	3.81 (มาก)
การขายต่อได้ราคาสูง	4.32 (มากที่สุด)	3.95 (มาก)	4.03 (มาก)
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.32 (มากที่สุด)	4.48 (มากที่สุด)	4.31 (มากที่สุด)
ราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ	3.82 (มาก)	4.20 (มาก)	4.06 (มาก)
ค่าใช้จ่ายในการซ่อมถูก	4.00 (มาก)	3.85 (มาก)	4.08 (มาก)
อุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่ แพง	3.82 (มาก)	3.72 (มาก)	4.06 (มาก)
สามารถต่อรองราคาได้	4.23 (มากที่สุด)	4.04 (มาก)	4.14 (มาก)
มีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้	4.20 (มาก)	3.85 (มาก)	4.08 (มาก)
สามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่อ	4.22 (มากที่สุด)	3.76 (มาก)	4.03 (มาก)

ตารางที่ 31 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา	ระดับการศึกษา		
	ต่ำกว่าปริญญาตรี (n = 60)	ปริญญาตรี (n = 204)	สูงกว่าปริญญาตรี (n = 36)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ดอกเบี้ย 0%	3.73 (มาก)	3.66 (มาก)	3.83 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.06 (มาก)	3.95 (มาก)	4.04 (มาก)

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาน้อยกว่าระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06

โดยปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาน้อยกว่าระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การขายต่อได้ราคาสูง และราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 สามารถต่อรองราคาได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 และสามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

โดยปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษามากกว่าระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ค่าใช้จ่ายในการซ่อมถูก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 ราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ และอุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่แพง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 และดอกเบี้ย 0% มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95

โดยปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48

ปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ มี

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 สามารถต่อรองราคาได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 การขายต่อได้ราคาสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 ค่าใช้จ่ายในการซ่อมรถ และมีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 สามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 อุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่แพง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 และ ดอกเบี้ย 0% มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04

โดยปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31

ปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ สามารถต่อรองราคาได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ค่าใช้จ่ายในการซ่อมรถ และมีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ อุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่แพง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 การขายต่อได้ราคาสูง และสามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 ดอกเบี้ย 0% มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 และมีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับการศึกษา		
	ต่ำกว่าปริญญาตรี (n = 60)	ปริญญาตรี (n = 204)	สูงกว่าปริญญาตรี (n = 36)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีศูนย์บริการ โดยเฉพาะในการให้บริการ	4.22 (มากที่สุด)	4.30 (มากที่สุด)	4.28 (มากที่สุด)
สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อง่าย	3.70 (มาก)	3.97 (มาก)	4.00 (มาก)
ที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง	4.23 (มากที่สุด)	4.27 (มากที่สุด)	4.25 (มากที่สุด)
ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้	4.07 (มาก)	4.42 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)
มีการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์ จุดขายมีความน่าสนใจ	4.05 (มาก)	3.95 (มาก)	3.72 (มาก)
มีที่จอดรถสะดวก	4.13 (มาก)	3.85 (มาก)	3.78 (มาก)
มีร้านตัวแทนจำหน่ายโดยตรง	4.25 (มากที่สุด)	3.99 (มาก)	4.06 (มาก)
มีป้ายระบุการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างชัดเจน	3.40 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.81 (มาก)
มีช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต , โทรศัพท์	3.55 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
ชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่าย	4.22 (มากที่สุด)	4.08 (มาก)	4.22 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.98 (มาก)	3.99 (มาก)	3.99 (มาก)

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98

โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีร้านตัวแทนจำหน่ายโดยตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 มีศูนย์บริการ โดยเฉพาะในการให้บริการและชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีที่จอดรถสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 มีการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 และมีช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับปานกลาง ได้แก่ มีป้ายระบุการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99

โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 มีศูนย์บริการ โดยเฉพาะในการให้บริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก ได้แก่ ชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 มีร้านตัวแทนจำหน่ายโดยตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 มีการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 มีที่จอดรถสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 มีป้ายระบุการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับปานกลาง ได้แก่ มีช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อย่อยด้านการจัดจำหน่ายและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีศูนย์บริการโดยเฉพาะในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 ที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 และมีร้านตัวแทนจำหน่ายโดยตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีป้ายระบุการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างชัดเจนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 มีที่จอดรถสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 มีการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 และมีช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา		
	ต่ำกว่าปริญญาตรี (n = 60)	ปริญญาตรี (n = 204)	สูงกว่าปริญญาตรี (n = 36)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์	3.62 (มาก)	3.78 (มาก)	4.06 (มาก)
มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น	4.27 (มากที่สุด)	3.99 (มาก)	4.28 (มากที่สุด)
มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อ ผลิตภัณฑ์ได้ดี	4.42 (มากที่สุด)	4.47 (มากที่สุด)	4.19 (มาก)

ตารางที่ 33 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา		
	ต่ำกว่าปริญญาตรี (n = 60)	ปริญญาตรี (n = 204)	สูงกว่าปริญญาตรี (n = 36)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา , การแถมอุปกรณ์เสริม , คีย์บอร์ดภาษาไทยหรือการแจกของฟรีเยี่ยมเป็นต้น	4.37 (มากที่สุด)	4.30 (มากที่สุด)	4.42 (มากที่สุด)
มีการชิงโชคลุ้นรางวัล	3.62 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
การตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์จัดการสาริตการใช้งานเป็นต้น	3.68 (มาก)	3.61 (มาก)	3.67 (มาก)
การสร้างภาพลักษณ์ผ่านดารา นักร้อง	3.77 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.44 (มาก)
การสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club , Black Berry Chat	4.22 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	3.81 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.00 (มาก)	3.85 (มาก)	3.94 (มาก)

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับศึกษาค่ำกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00

โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุดโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยได้แก่ มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 มีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแถมอุปกรณ์เสริม คีย์บอร์ดภาษาไทย หรือ การแจกของฟรีเยี่ยมเป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 มีการ

ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 การสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club, Black Berry Chat มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาค่ำกว่าระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การสร้างภาพลักษณ์ ผ่านดารานักร้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 การตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษ การให้ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ จัดการสาธิตการใช้งาน เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 และมีการชิงโชคลุ้นรางวัล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อย่อยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85

โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุดโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 มีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแถมอุปกรณ์เสริม คีย์บอร์ดภาษาไทย หรือ การแจกของฟรีเป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club, Black Berry Chat มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 การตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษ การให้ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ จัดการสาธิตการใช้งาน เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับปานกลางโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการชิงโชคลุ้นรางวัล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 และการสร้างภาพลักษณ์ ผ่านดารานักร้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94

โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุดโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแถมอุปกรณ์เสริม คีย์บอร์ดภาษาไทย หรือ การแจกของฟรี

เมียม เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 การสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club, Black Berry Chat มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 มีการชิงโชคลุ้นรางวัล และการตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ จัดการสาธิตการใช้งาน เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 และการสร้างภาพลักษณ์ ผ่านดารา นักร้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ	
	กำลังศึกษา (n = 102)	ทำงาน (n = 198)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ตราที่มีชื่อเสียงได้รับความนิยม	4.44 (มากที่สุด)	3.75 (มาก)
รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัย	4.40 (มากที่สุด)	4.25 (มากที่สุด)
ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา	4.14 (มาก)	4.18 (มาก)
ความง่ายของฟังก์ชันการใช้งาน	4.12 (มาก)	4.21 (มากที่สุด)
มีอุปกรณ์เสริมหรืออุปกรณ์ต่อพ่วงมีให้เลือกมาก เช่น Small Talk, หน้ากาก	3.49 (มาก)	3.45 (มาก)
สีของเครื่องที่มีความหลากหลาย	3.38 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)

ตารางที่ 34 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ	
	กำลังศึกษา (n = 102)	ทำงาน (n = 198)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ	3.54 (มาก)	3.48 (มาก)
ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทาน	4.32 (มากที่สุด)	4.21 (มากที่สุด)
มีการรับประกันสินค้า	4.50 (มากที่สุด)	4.35 (มากที่สุด)
Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นาน	4.29 (มากที่สุด)	3.93 (มาก)
มีบริการหลังการขายที่ดี	4.31 (มากที่สุด)	4.29 (มากที่สุด)
คุณภาพของการรับสัญญาณของเครื่องโทรศัพท์	4.36 (มากที่สุด)	3.70 (มาก)
ความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง	4.43 (มากที่สุด)	4.08 (มาก)
สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card)	4.24 (มากที่สุด)	3.56 (มาก)
ระบบปฏิบัติการสามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม	4.06 (มาก)	3.88 (มาก)
รองรับการทำงานแบบ 2 ซิม	2.88 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)
ขนาดของหน่วยความจำภายในเครื่อง	3.97 (มาก)	3.97 (มาก)

ตารางที่ 34 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ	
	กำลังศึกษา (n = 102)	ทำงาน (n = 198)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความเร็วในการประมวลผล	4.34 (มากที่สุด)	3.75 (มาก)
รองรับเมนูการใช้งานภาษาไทย	3.88 (มาก)	3.59 (มาก)
ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป	4.08 (มาก)	3.99 (มาก)
มี Hard Keyboard (ตัวเครื่องมีปุ่ม keyboard มาเลย)	3.64 (มาก)	3.49 (มาก)
มีเทคโนโลยีใหม่ๆ	4.31 (มากที่สุด)	3.74 (มาก)
ขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย	3.61 (มาก)	3.62 (มาก)
มีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่า	3.47 (มาก)	3.96 (มาก)
มีระบบเครือข่ายที่รองรับ	4.23 (มากที่สุด)	3.69 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.02 (มาก)	3.86 (มาก)

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02

โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุดโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการรับประกันสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 ทรายี่ห้อมีชื่อเสียงได้รับความนิยม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 คุณภาพของการรับสัญญาณของเครื่องโทรศัพท์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ความเร็วในการประมวลผล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 มีบริการหลังการขายที่ดี และมีเทคโนโลยีใหม่ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 และมีระบบเครือข่ายที่รองรับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ความง่ายของฟังก์ชันการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ระบบปฏิบัติการสามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 ขนาดของหน่วยความจำภายในเครื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 รองรับเมนูการใช้งานภาษาไทย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 มี Hard Keyboard มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 ขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 ความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 มีอุปกรณ์เสริมพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงมีให้เลือกมาก เช่น Small Talk , หน้ากาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 และมีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับปานกลางโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ สีของเครื่องที่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 และรองรับการทำงานแบบ 2 ซิม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.88

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานแล้ว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86

โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานแล้ว ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุดโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการรับประกันสินค้ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 มีบริการหลังการขายที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 และความง่ายของฟังก์ชันการใช้งาน พร้อมทั้งตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานแล้ว ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 ความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ขนาดของหน่วยความจำภายในเครื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 มีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 ระบบปฏิบัติการ การสามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 รองรับการทำงานแบบ 2 ซิม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 ทรายี่ห้อมีชื่อเสียงได้รับความนิยมและความเร็วในการประมวลผลมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 มีเทคโนโลยีใหม่ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 คุณภาพของการรับสัญญาณของเครื่องโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 มีระบบเครือข่ายที่รองรับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 ขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 รองรับเมนูการใช้งานภาษาไทย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 สีของเครื่องที่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 มี Hard Keyboard มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 ความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 และมีอุปกรณ์เสริมพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงมีให้เลือกมาก เช่น Small Talk , หน้ากาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อ
สมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา	อาชีพ	
	กำลังศึกษา (n = 102)	ทำงาน (n = 198)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ	4.07 (มาก)	3.84 (มาก)
การขายต่อได้ราคาสูง	3.72 (มาก)	4.20 (มาก)
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.55 (มากที่สุด)	4.36 (มากที่สุด)
ราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ	4.55 (มากที่สุด)	3.88 (มาก)
ค่าใช้จ่ายในการซ่อมถูก	3.82 (มาก)	3.95 (มาก)
อุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่แพง	3.71 (มาก)	3.82 (มาก)
สามารถต่อรองราคาได้	3.88 (มาก)	4.20 (มาก)
มีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้	3.45 (มาก)	4.20 (มาก)
สามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่อ	3.32 (ปานกลาง)	4.17 (มาก)
ดอกเบี้ย 0%	3.55 (มาก)	3.77 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.86 (มาก)	4.04 (มาก)

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86

โดยปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ และราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55

ปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 สามารถต่อรองราคาได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 ค่าใช้จ่ายในการซ่อมถูก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 การขายต่อได้ราคาสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 อุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่แพง (ค่าเฉลี่ย 3.71) ดอกเบี้ย 0% มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 และมีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45

ปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับปานกลาง ได้แก่ สามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานแล้ว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04

โดยปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานแล้ว ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36

ปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานแล้ว ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การขายต่อได้ราคาสูง สามารถต่อรองราคาได้ และมีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 สามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ค่าใช้จ่ายในการซ่อมถูก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 อุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่แพง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 และดอกเบี้ย 0% มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	อาชีพ	
	กำลังศึกษา (n = 102)	ทำงาน (n = 198)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีศูนย์บริการ โดยเฉพาะในการให้บริการ	4.25 (มากที่สุด)	4.29 (มากที่สุด)
สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อง่าย	4.20 (มาก)	3.77 (มาก)
ที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง	4.13 (มาก)	4.33 (มากที่สุด)
ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้	4.45 (มากที่สุด)	4.25 (มากที่สุด)
มีการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจ	3.85 (มาก)	3.99 (มาก)
มีที่จอดรถสะดวก	3.70 (มาก)	4.00 (มาก)
มีร้านตัวแทนจำหน่ายโดยตรง	3.87 (มาก)	4.14 (มาก)
มีป้ายระบุการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างชัดเจน	3.72 (มาก)	3.65 (มาก)
มีช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทาง อินเทอร์เน็ต, โทรศัพท์	3.33 (ปานกลาง)	3.48 (มาก)

ตารางที่ 36 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	อาชีพ	
	กำลังศึกษา	ทำงาน
	(n = 102)	(n = 198)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่าย	3.93 (มาก)	4.22 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.94 (มาก)	4.01 (มาก)

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94

โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 และมีศูนย์บริการ โดยเฉพาะในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 มีร้านตัวแทนจำหน่ายโดยตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 มีการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 มีป้ายระบุการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 มีที่จอดรถสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับปานกลาง ได้แก่ มีช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานแล้ว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01

โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานแล้วในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง 4.33 มีศูนย์บริการโดยเฉพาะในการให้บริการ 4.29 ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 และชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานแล้วในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีร้านตัวแทนจำหน่ายโดยตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 มีที่จอดรถสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 สถานที่ จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 มีป้ายระบุการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 และมีช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ	
	กำลังศึกษา (n = 102)	ทำงาน (n = 198)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์	3.95 (มาก)	3.69 (มาก)
มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น	3.79 (มาก)	4.22 (มากที่สุด)
มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดี	4.37 (มากที่สุด)	4.45 (มากที่สุด)
มีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา , การแถมอุปกรณ์เสริม , คีย์บอร์ดภาษาไทยหรือการแจกของฟรีเมียม	4.18 (มาก)	4.41 (มากที่สุด)

ตารางที่ 37 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ	
	กำลังศึกษา (n = 102)	ทำงาน (n = 198)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการชิงโชคลุ้นรางวัล	3.22 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)
การตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ จัดการสาธิตการใช้งาน	3.57 (มาก)	3.67 (มาก)
การสร้างภาพลักษณ์ ผ่านดารานักร้อง	3.26 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
การสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club , Black Berry Chat	3.96 (มาก)	4.05 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.79 (มาก)	3.94 (มาก)

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79

โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้ และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแถมอุปกรณ์เสริม คีย์บอร์ดภาษาไทย หรือ การแจกของฟรีเมียมเป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 การสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club, Black Berry Chat มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 มีการประชาสัมพันธ์

ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และการตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ จัดการสาธิตการใช้งาน เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การสร้างภาพลักษณ์ผ่านดารา นักร้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 และมีการชิงโชคลุ้นรางวัล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานแล้ว ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการจัดจำหน่ายและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94

โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทำงานแล้วในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 มีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแถมอุปกรณ์เสริม คีย์บอร์ดภาษาไทย หรือ การแจกของฟรีเมียม เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทำงานแล้วในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club, Black Berry Chat มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 3.69) การตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ จัดการสาธิตการใช้งาน เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 มีการชิงโชคลุ้นรางวัล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 และการสร้างภาพลักษณ์ ผ่านดารา นักร้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ต่อเดือน				
	ต่ำกว่า 5,000 บาท (n = 32)	5,000 - 10,000 บาท (n = 67)	10,001 - 15,000 บาท (n = 93)	15,001 - 20,000 บาท (n = 63)	มากกว่า 20,000บาท ขึ้นไป (n = 45)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ตราที่มีชื่อเสียงได้รับความนิยม	4.22 (มากที่สุด)	4.19 (มาก)	3.85 (มาก)	3.65 (มาก)	4.27 (มากที่สุด)
รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัย	4.25 (มากที่สุด)	4.39 (มากที่สุด)	4.27 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)	4.44 (มากที่สุด)
ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา	3.81 (มาก)	4.39 (มากที่สุด)	4.08 (มาก)	4.11 (มาก)	4.33 (มากที่สุด)
ความง่ายของฟังก์ชันการใช้งาน	3.97 (มาก)	4.27 (มากที่สุด)	4.23 (มากที่สุด)	4.02 (มาก)	4.33 (มากที่สุด)
มีอุปกรณ์เสริมพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงมีให้เลือกมาก เช่น Small Talk, หน้ากาก	3.59 (มาก)	3.58 (มาก)	3.45 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)	3.42 (มาก)
สีของเครื่องที่มีความหลากหลาย	3.34 (ปานกลาง)	3.45 (มาก)	3.55 (มาก)	3.52 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)
ความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ	3.59 (มาก)	3.51 (มาก)	3.53 (มาก)	3.46 (มาก)	3.42 (มาก)
ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทาน	4.22 (มากที่สุด)	4.36 (มากที่สุด)	4.24 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)	4.27 (มากที่สุด)
มีการรับประกันสินค้า	4.34 (มากที่สุด)	4.48 (มากที่สุด)	4.31 (มากที่สุด)	4.24 (มากที่สุด)	4.73 (มากที่สุด)
Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นาน	4.25 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	3.74 (มาก)	3.98 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)

ตารางที่ 38 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ต่อเดือน				
	ต่ำกว่า 5,000 บาท (n=32)	5,000 - 10,000 บาท (n= 67)	10,001 – 15,000 บาท (n = 93)	15,001 - 20,000 บาท (n = 63)	มากกว่า 20,000บาท ขึ้นไป (n= 45)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีบริการหลังการขายที่ดี	4.06 (มาก)	4.45 (มากที่สุด)	4.25 (มากที่สุด)	4.21 (มากที่สุด)	4.47 (มากที่สุด)
คุณภาพของการรับสัญญาณของ เครื่องโทรศัพท์	4.22 (มากที่สุด)	4.06 (มาก)	3.80 (มาก)	3.52 (มาก)	4.36 (มากที่สุด)
ความสามารถ (Function) ใน การทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง	4.28 (มากที่สุด)	4.46 (มากที่สุด)	4.24 (มากที่สุด)	3.98 (มาก)	3.98 (มาก)
สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card)	4.09 (มาก)	4.18 (มาก)	3.62 (มาก)	3.56 (มาก)	3.64 (มาก)
ระบบปฏิบัติการสามารถติดตั้ง โปรแกรมเพิ่มเติม	3.97 (มาก)	4.10 (มาก)	4.00 (มาก)	3.89 (มาก)	3.64 (มาก)
รองรับการทำงานแบบ 2 ซิม	2.59 (ปานกลาง)	3.43 (มาก)	3.71 (มาก)	3.68 (มาก)	3.42 (มาก)
ขนาดของหน่วยความจำภายใน เครื่อง	3.87 (มาก)	4.06 (มาก)	4.08 (มาก)	3.78 (มาก)	3.96 (มาก)
ความเร็วในการประมวลผล	4.37 (มากที่สุด)	4.01 (มาก)	3.89 (มาก)	3.48 (มาก)	4.36 (มากที่สุด)
รองรับเมนูการใช้งานภาษาไทย	4.09 (มาก)	3.72 (มาก)	3.59 (มาก)	3.44 (มาก)	3.89 (มาก)

ตารางที่ 38 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ต่อเดือน				
	ต่ำกว่า 5,000 บาท (n = 32)	5,000 - 10,000 บาท (n = 67)	10,001 - 15,000 บาท (n = 93)	15,001 - 20,000 บาท (n = 63)	มากกว่า 20,000บาท ขึ้นไป (n = 45)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป	4.03 (มาก)	4.19 (มาก)	4.08 (มาก)	3.92 (มาก)	3.80 (มาก)
มี Hard Keyboard (ตัวเครื่องมีปุ่ม keyboard มาเลย)	3.38 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.70 (มาก)	3.56 (มาก)	3.20 (ปานกลาง)
มีเทคโนโลยีใหม่ๆ	4.06 (มาก)	4.19 (มาก)	3.86 (มาก)	3.67 (มาก)	3.98 (มาก)
ขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย	3.31 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	3.52 (มาก)	3.56 (มาก)	4.00 (มาก)
มีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่า	3.41 (มาก)	3.78 (มาก)	3.95 (มาก)	3.97 (มาก)	3.53 (มาก)
มีระบบเครือข่ายที่รองรับ	3.87 (มาก)	4.28 (มากที่สุด)	3.74 (มาก)	3.49 (มาก)	4.07 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.89 (มาก)	4.04 (มาก)	3.89 (มาก)	3.77 (มาก)	3.98 (มาก)

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89

โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ความเร็วในการประมวลผล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 มีการรับประกันสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 ความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 รูปแบบ รูปทรงของ

เครื่องที่ทันสมัย และ Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ทรายี่ห้อมีชื่อเสียงได้รับความนิยม ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทาน และคุณภาพของการรับสัญญาณของเครื่องโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card) และรองรับเมนูการใช้งานภาษาไทย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 มีบริการหลังการขายที่ดี และมีเทคโนโลยีใหม่ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 ความง่ายของฟังก์ชันการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ระบบปฏิบัติการสามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ขนาดของหน่วยความจำภายในเครื่อง และมีระบบเครือข่ายที่รองรับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 มีอุปกรณ์เสริมพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงมีให้เลือกมาก เช่น Small Talk , หน้ากาก และความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 มี Hard Keyboard มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 สีของเครื่องที่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 ขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 และรองรับการทำงานแบบ 2 ซิม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.59

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการรับประกันสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 ความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 มีบริการหลังการขายที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 มีระบบเครือข่ายที่รองรับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 และความง่ายของฟังก์ชันการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ทรายี่ห้อมีชื่อเสียงได้รับความนิยม ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป และมีเทคโนโลยีใหม่ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 Battery สามารถรองรับการใช้

งานได้นาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ระบบปฏิบัติการสามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 คุณภาพของการรับสัญญาณของเครื่องโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 ขนาดของหน่วยความจำภายในเครื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 ความเร็วในการประมวลผล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 มีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 รองรับเมนูการใช้งานภาษาไทย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 ขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 มี Hard Keyboard มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 มีอุปกรณ์เสริมพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงมีให้เลือกมาก เช่น Small Talk , หน้ากาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 ความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 สีของเครื่องที่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 และรองรับการทำงานแบบ 2 ซิม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89

โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการรับประกันสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 มีบริการหลังการขายที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทาน และ ความสามารถ (Function ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 ความง่ายของฟังก์ชันการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ขนาดของหน่วยความจำภายในเครื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ระบบปฏิบัติการสามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ความเร็วในการประมวลผลมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 มีเทคโนโลยีใหม่ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 ทรายี่ห้อมีชื่อเสียงได้รับความนิยม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 คุณภาพของการรับสัญญาณของเครื่องโทรศัพท์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 มีระบบเครือข่ายที่รองรับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 รองรับการทำงานแบบ 2 ซิม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 มี Hard Keyboard มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 รองรับเมนูการใช้งานภาษาไทยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 สีของเครื่องที่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 ความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 ขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 และมีอุปกรณ์เสริมพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงมีให้เลือกมาก เช่น Small Talk หน้ากาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77

โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการรับประกันสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 มีบริการหลังการขายที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมีความทนทานมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 ความง่ายของฟังก์ชันการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นาน และความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 มีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 ระบบปฏิบัติการสามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 ขนาดของหน่วยความจำภายในเครื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 รองรับการทำงานแบบ 2 ซิม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 มีเทคโนโลยีใหม่ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ครายี่ห้อมีชื่อเสียงได้รับความนิยม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card) และมี Hard Keyboard มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 ขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 สีของเครื่องที่มีความหลากหลาย และคุณภาพของการรับสัญญาณของเครื่องโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 มีระบบเครือข่ายที่รองรับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 ความเร็วในการประมวลผล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 ความหลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 รองรับเมนูการใช้งานภาษาไทย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับปานกลาง ได้แก่ มีอุปกรณ์เสริมพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงมาให้เลือกมาก เช่น Small Talk, หน้ากาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98

โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการรับประกันสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.73 Battery สามารถรองรับการใช้งานได้นานมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 มีบริการหลังการขายที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 รูปแบบ รูปทรงของเครื่องที่ทันสมัยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 คุณภาพของการรับสัญญาณของเครื่องโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ความเร็วในการ

ประมวลผล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ขนาดกะทัดรัด น้ำหนักเบา และความง่ายของฟังก์ชันการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ครายี่ห้อมีชื่อเสียงได้รับความนิยม ตัวเครื่องและอุปกรณ์เสริมมีคุณภาพดีและมี ความทนทาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีระบบ เครื่องข่ายที่รองรับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 ขนาดตัวหนังสือตัวโตอ่านง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ความสามารถ (Function) ในการทำงาน เช่น GPS, Bluetooth, ฟังเพลง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 มี เทคโนโลยีใหม่ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98ขนาดของหน่วยความจำภายในเครื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 รองรับเมนูการใช้งานภาษาไทย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 ความละเอียดของกล้องถ่ายรูป มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.80 สามารถเพิ่มหน่วยความจำได้ (Memory Card)มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 ระบบปฏิบัติการ สามารถติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 มีบริการรับแลกคืนเครื่องเก่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 มีอุปกรณ์เสริมพร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงมีให้เลือกมาก เช่น Small Talk , หน้ากาก ความ หลากหลายของรุ่นในแต่ละยี่ห้อ และรองรับการทำงานแบบ 2 ซิมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ สีของ เครื่องที่มีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 และมี Hard Keyboard มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อ
สมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา	รายได้ต่อเดือน				
	ต่ำกว่า 5,000 บาท (n=32)	5,000 - 10,000 บาท (n= 67)	10,001 – 15,000 บาท (n = 93)	15,001 - 20,000 บาท (n = 63)	มากกว่า 20,000บาท ขึ้นไป (n= 45)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ	3.91 (มาก)	4.04 (มาก)	3.86 (มาก)	3.68 (มาก)	4.18 (มาก)
การขายต่อได้ราคาสูง	3.66 (มาก)	4.00 (มาก)	4.19 (มาก)	4.08 (มาก)	3.96 (มาก)
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.56 (มากที่สุด)	4.54 (มากที่สุด)	4.38 (มากที่สุด)	4.27 (มากที่สุด)	4.47 (มากที่สุด)
ราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ	4.56 (มากที่สุด)	4.31 (มากที่สุด)	3.84 (มาก)	3.83 (มาก)	4.42 (มากที่สุด)
ค่าใช้จ่ายในการซ่อมถูก	3.69 (มาก)	3.87 (มาก)	4.10 (มาก)	3.78 (มาก)	3.93 (มาก)
อุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วง ราคาไม่แพง	3.59 (มาก)	3.75 (มาก)	3.74 (มาก)	3.78 (มาก)	4.04 (มาก)
สามารถต่อรองราคาได้	3.87 (มาก)	3.99 (มาก)	4.19 (มาก)	4.21 (มากที่สุด)	4.02 (มาก)
มีระบบการชำระเงินด้วยบัตร เครดิตได้	3.44 (มาก)	3.69 (มาก)	4.05 (มาก)	4.21 (มากที่สุด)	4.11 (มาก)
สามารถผ่อนชำระหรือมีระบบ สินเชื่	3.19 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.99 (มาก)	4.24 (มากที่สุด)	3.93 (มาก)
ดอกเบี้ย 0%	3.41 (มาก)	3.85 (มาก)	3.59 (มาก)	3.67 (มาก)	3.91 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.79 (มาก)	3.97 (มาก)	3.99 (มาก)	3.98 (มาก)	4.10 (มาก)

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79

โดยปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ และราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56

ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 สามารถต่อรองราคาได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 ค่าใช้จ่ายในการซ่อมถูก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 การขายต่อได้ราคาสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 อุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่แพง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 มีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 ดอกเบี้ย 0% มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41

ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับปานกลาง ได้แก่ สามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.19

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97

โดยปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 ราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31

ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 การขายต่อได้ราคาสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 สามารถต่อรองราคาได้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ค่าใช้จ่ายในการซ่อมถูก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 ดอกเบี้ย 0% มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 อุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่แพง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 สามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 และมีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99

โดยปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38

ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด ได้แก่ การขายต่อได้ราคาสูง และสามารถต่อรองราคาได้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 ค่าใช้จ่ายในการซ่อมถูก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 มีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 สามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 ราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 อุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่แพง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 และดอกเบี้ย 0% มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98

โดยปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 สามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 สามารถต่อรองราคาได้ และมีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21

โดยปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การขายต่อได้ราคาสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ค่าใช้จ่ายในการซ่อมถูก และอุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่แพง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 และดอกเบี้ย 0% มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10

โดยปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 ราคาเหมาะสมกับคุณสมบัติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42

ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีหลายระดับราคาให้เลือกซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 มีระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 อุปกรณ์เสริมและอุปกรณ์ต่อพ่วงราคาไม่แพง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 สามารถต่อรองราคาได้

มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 การขายต่อได้ราคาสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 ค่าใช้จ่ายในการซ่อมรถ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 สามารถผ่อนชำระหรือมีระบบสินเชื่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 และดอกเบี้ย 0% มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	รายได้ต่อเดือน				
	ต่ำกว่า 5,000 บาท (n=32)	5,000 - 10,000 บาท (n= 67)	10,001 – 15,000 บาท (n = 93)	15,001 - 20,000 บาท (n = 63)	มากกว่า 20,000บาท ขึ้นไป (n= 45)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีศูนย์บริการ โดยเฉพาะในการ ให้บริการ	3.94 (มาก)	4.37 (มากที่สุด)	4.32 (มากที่สุด)	4.35 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)
สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อ ง่าย	4.03 (มาก)	4.13 (มาก)	3.74 (มาก)	3.73 (มาก)	4.13 (มาก)
ที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกใน การเดินทาง	4.03 (มาก)	4.25 (มากที่สุด)	4.31 (มากที่สุด)	4.35 (มากที่สุด)	4.22 (มากที่สุด)
ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐาน เชื่อถือได้	4.25 (มากที่สุด)	4.39 (มากที่สุด)	4.30 (มากที่สุด)	4.24 (มากที่สุด)	4.40 (มากที่สุด)
มีการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุด ขายมีความน่าสนใจ	3.72 (มาก)	3.96 (มาก)	4.09 (มาก)	4.06 (มาก)	3.62 (มาก)
มีที่จอดรถสะดวก	3.66 (มาก)	3.79 (มาก)	4.01 (มาก)	4.05 (มาก)	3.78 (มาก)
มีร้านตัวแทนจำหน่ายโดยตรง	3.88 (มาก)	3.88 (มาก)	4.13 (มาก)	4.22 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)

ตารางที่ 40 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	รายได้ต่อเดือน				
	ต่ำกว่า 5,000 บาท (n=32)	5,000 - 10,000 บาท (n= 67)	10,001 – 15,000 บาท (n = 93)	15,001 - 20,000 บาท (n = 63)	มากกว่า 20,000บาท ขึ้นไป (n= 45)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีป้ายระบุการเป็นตัวแทน จำหน่ายอย่างชัดเจน	3.78 (มาก)	3.69 (มาก)	3.52 (มาก)	3.70 (มาก)	3.84 (มาก)
มีช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทาง อินเทอร์เน็ต, โทรศัพท์	3.09 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.44 (มาก)	3.62 (มาก)	3.42 (มาก)
ชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่าย	3.69 (มาก)	3.99 (มาก)	4.24 (มากที่สุด)	4.37 (มากที่สุด)	4.07 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.81 (มาก)	3.99 (มาก)	4.01 (มาก)	4.07 (มาก)	3.97 (มาก)

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81

โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด ได้แก่ ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อง่าย และที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 มีศูนย์บริการโดยเฉพาะในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 มีร้านตัวแทนจำหน่ายโดยตรงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 มีป้ายระบุการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 มีการจัด

ตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 ชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 มีที่จอดรถสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับปานกลาง ได้แก่ มีช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99

โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 มีศูนย์บริการ โดยเฉพาะในการให้บริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 และที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 มีการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 มีร้านตัวแทนจำหน่ายโดยตรงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 มีที่จอดรถสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และมีป้ายระบุการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับปานกลาง ได้แก่ มีช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01

โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีศูนย์บริการ โดยเฉพาะในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 ที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีร้านตัวแทนจำหน่ายโดยตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 มีการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจ

มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 มีที่จอดรถสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อ
ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 มีป้ายระบุการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52
และมีช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ
3.44

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัย
ด้านการจัดจำหน่าย และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07

โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้ต่อเดือน
15,001-20,000 บาท ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ชื่อเสียง
ของร้านค้าที่จัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 มีศูนย์บริการ โดยเฉพาะในการให้บริการและที่ตั้ง
ของร้านค้ามีความสะดวกในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐาน
เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 มีร้านตัวแทนจำหน่ายโดยตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้ต่อเดือน
15,001-20,000 บาท ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการจัด
ตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 มีที่จอดรถสะดวก มีค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 4.05 สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 มีป้ายระบุการเป็นตัวแทน
จำหน่ายอย่างชัดเจนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 และมีช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อ
ทางอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อ
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97

โดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้ต่อเดือน
มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่
ร้านค้าจัดจำหน่ายมีมาตรฐานเชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 และที่ตั้งของร้านค้ามีความสะดวกใน
การเดินทาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้ต่อเดือน
มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มี
ศูนย์บริการ โดยเฉพาะในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกหาซื้อ
ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ชื่อเสียงของร้านค้าที่จัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 มีร้านตัวแทนจำหน่าย
โดยตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 มีป้ายระบุการเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างชัดเจนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ
3.84 มีที่จอดรถสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 มีการจัดตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจ

มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 และมีช่องทางการขายรูปแบบใหม่ เช่น มีบริการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ตโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ต่อเดือน				
	ต่ำกว่า 5,000 บาท (n=32)	5,000 – 10,000 บาท (n= 67)	10,001 – 15,000 บาท (n = 93)	15,001 – 20,000 บาท (n = 63)	มากกว่า 20,000บาท ขึ้นไป (n= 45)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์	3.66 (มาก)	3.88 (มาก)	3.77 (มาก)	3.70 (มาก)	3.84 (มาก)
มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น	3.63 (มาก)	3.99 (มาก)	4.25 (มากที่สุด)	4.40 (มากที่สุด)	3.73 (มาก)
มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำ และให้ความรู้และตอบปัญหา เกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดี	4.22 (มากที่สุด)	4.45 (มากที่สุด)	4.48 (มากที่สุด)	4.49 (มากที่สุด)	4.31 (มากที่สุด)
มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำ และให้ความรู้และตอบปัญหา เกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดี	4.22 (มากที่สุด)	4.45 (มากที่สุด)	4.48 (มากที่สุด)	4.49 (มากที่สุด)	4.31 (มากที่สุด)
มีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา ,การแถมอุปกรณ์เสริม , คีย์บอร์ดภาษาไทยหรือการแจกของพรีเมียม	4.28 (มากที่สุด)	4.22 (มากที่สุด)	4.34 (มากที่สุด)	4.49 (มากที่สุด)	4.27 (มากที่สุด)

ตารางที่ 41 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ต่อเดือน				
	ต่ำกว่า 5,000 บาท (n = 32)	5,000 - 10,000 บาท (n = 67)	10,001 - 15,000 บาท (n = 93)	15,001 - 20,000 บาท (n = 63)	มากกว่า 20,000บาท ขึ้นไป (n = 45)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการชิงโชคลุ้นรางวัล	3.16 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.44 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)
การตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การ จัดกิจกรรมพิเศษการให้ความรู้ เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ จัดการ สาธิตการใช้งานเป็นต้น	3.38 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.61 (มาก)	3.78 (มาก)	3.53 (มาก)
การสร้างภาพลักษณ์ ผ่านดารานัก ร้อง	3.19 (ปานกลาง)	3.45 (มาก)	3.56 (มาก)	3.57 (มาก)	3.04 (ปานกลาง)
การสร้างสังคมออนไลน์ให้กับ ผู้ใช้ เช่น Ovi Club , Black Berry Chat	3.75 (มาก)	3.96 (มาก)	4.33 (มากที่สุด)	4.21 (มากที่สุด)	3.38 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.66 (มาก)	3.88 (มาก)	4.00 (มาก)	4.01 (มาก)	3.69 (มาก)

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาด และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66

โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแถมอุปกรณ์เสริม คีย์บอร์ดภาษาไทย หรือ การแจกของฟรีเป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 และมีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club , Black Berry Chat มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ จัดการสาธิตการใช้งาน เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 การสร้างภาพลักษณ์ ผ่านดารานักร้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.19 และมีการชิงโชคลุ้นรางวัล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88

โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 และมีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแถมอุปกรณ์เสริม คีย์บอร์ดภาษาไทย หรือ การแจกของฟรีเป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท ในการซื้อสมาร์ทโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 การสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club , Black Berry Chat มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 การตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ จัดการสาธิตการใช้งาน เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 การสร้างภาพลักษณ์ ผ่านดารานักร้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45

โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการชิงโชคลุ้นรางวัล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00

โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 มีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแถมอุปกรณ์เสริม คีย์บอร์ดภาษาไทย หรือ การแจกของฟรีเมียมเป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 การสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club , Black Berry Chat มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 มีการชิงโชคลุ้นรางวัล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 การตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ จัดการสาธิตการใช้งานเป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61และการสร้างภาพลักษณ์ผ่านดารา นักร้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01

โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดี และมีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแถมอุปกรณ์เสริม คีย์บอร์ดภาษาไทย หรือ การแจกของฟรีเมียม เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 การสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club , Black Berry Chat มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ การตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ จัดการสาธิตการใช้งานเป็น

ต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 การสร้างภาพลักษณ์ ผ่านดารา นักร้องมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 และมีการชิงโชคลุ้นรางวัล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อบริษัทด้านการส่งเสริมการตลาด และมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69

โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีพนักงานขายที่สามารถแนะนำและให้ความรู้และตอบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ได้ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 มีส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแถมอุปกรณ์เสริม คีย์บอร์ดภาษาไทย หรือ การแจกของฟรีเป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 การตลาดเชิงกิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ จัดการสาธิตการใช้งาน เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป ในการซื้อสมาร์ตโฟนในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ มีการชิงโชคลุ้นรางวัล และการสร้างสังคมออนไลน์ให้กับผู้ใช้ เช่น Ovi Club, Black Berry Chat มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 และการสร้างภาพลักษณ์ ผ่านดารา นักร้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04