

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตของการศึกษา	11
ขอบเขตประชากรและตัวอย่าง	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา	13
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของ ผู้บริโภคในการซื้อสมาร์ทโฟนในอำเภอเมืองเชียงใหม่	24
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของ ผู้บริโภคในการซื้อสมาร์ทโฟนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	103
สรุปผลการศึกษา	103
อภิปรายผลการศึกษา	116
ข้อค้นพบ	118
ข้อเสนอแนะ	119
บรรณานุกรม	123
ภาคผนวก	125
ตัวอย่างแบบสอบถาม	126
ประวัติผู้เขียน	133

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อสมาร์ทโฟนที่เคยใช้	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาของสมาร์ตโฟนเครื่องที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาสมาร์ตโฟนที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	19
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามงบประมาณในการซื้อโทรศัพท์สมาร์ตโฟน	19
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่ซื้อสมาร์ตโฟน	20
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อสมาร์ตโฟน	21
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่มาของข้อมูลสมาร์ตโฟน	22
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ยของการเปลี่ยนโทรศัพท์	22
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ตโฟน	23
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้จ่ายค่าซื้อสมาร์ตโฟน	23
16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการการซื้อสมาร์ตโฟน	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการการซื้อสมาร์ทโฟน	27
18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการการซื้อสมาร์ทโฟน	29
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการการซื้อสมาร์ทโฟน	31
20	แสดงปัจจัยย่อย 10 อันดับแรกที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสมาร์ทโฟนของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
21	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจซื้อสมาร์ทโฟน	34
22	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	35
23	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	39
24	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	41
25	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	43
26	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	46
27	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	51
28	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	53
29	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสมาร์ทโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	56

