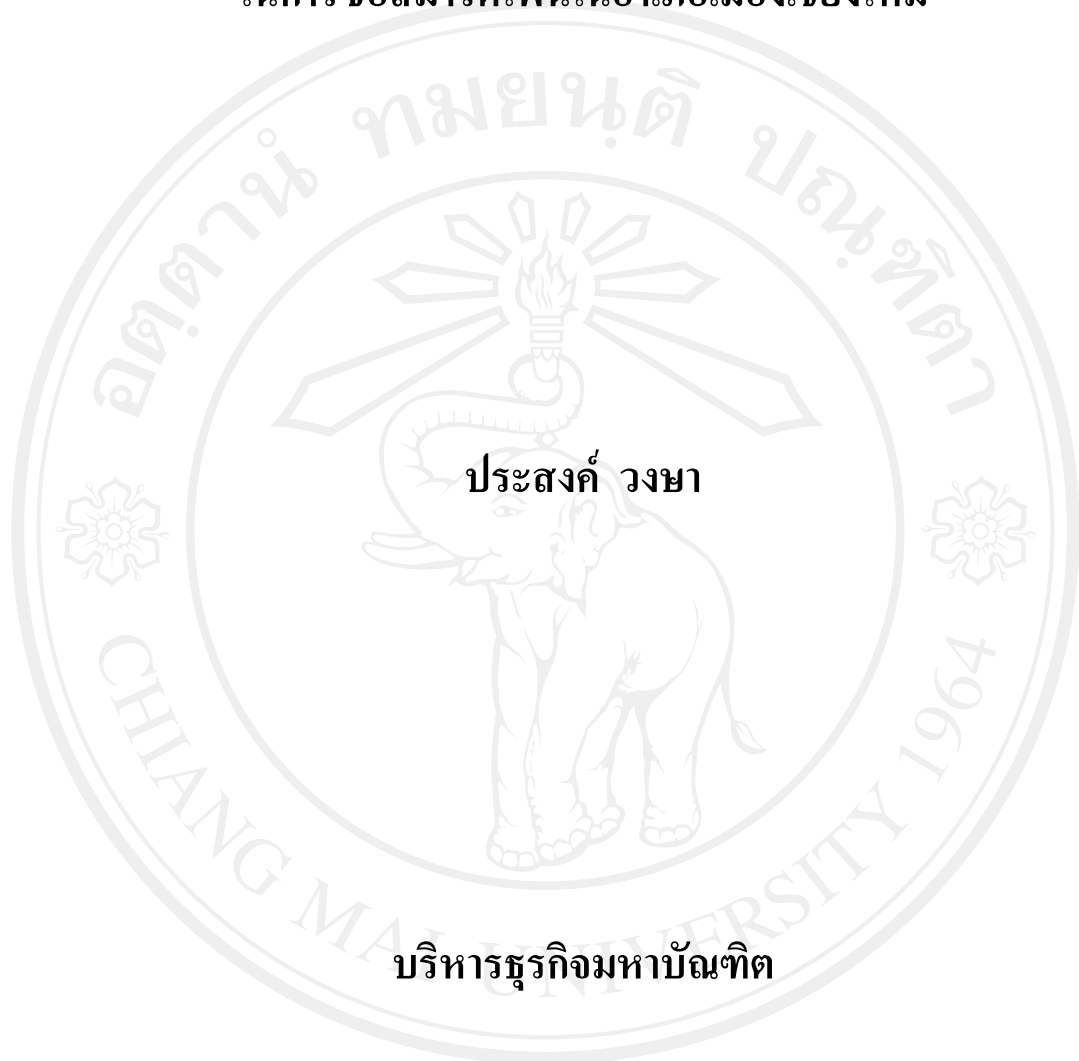


ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค  
ในการซื้อสมาร์ทโฟนในอำเภอเมืองเชียงใหม่



บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

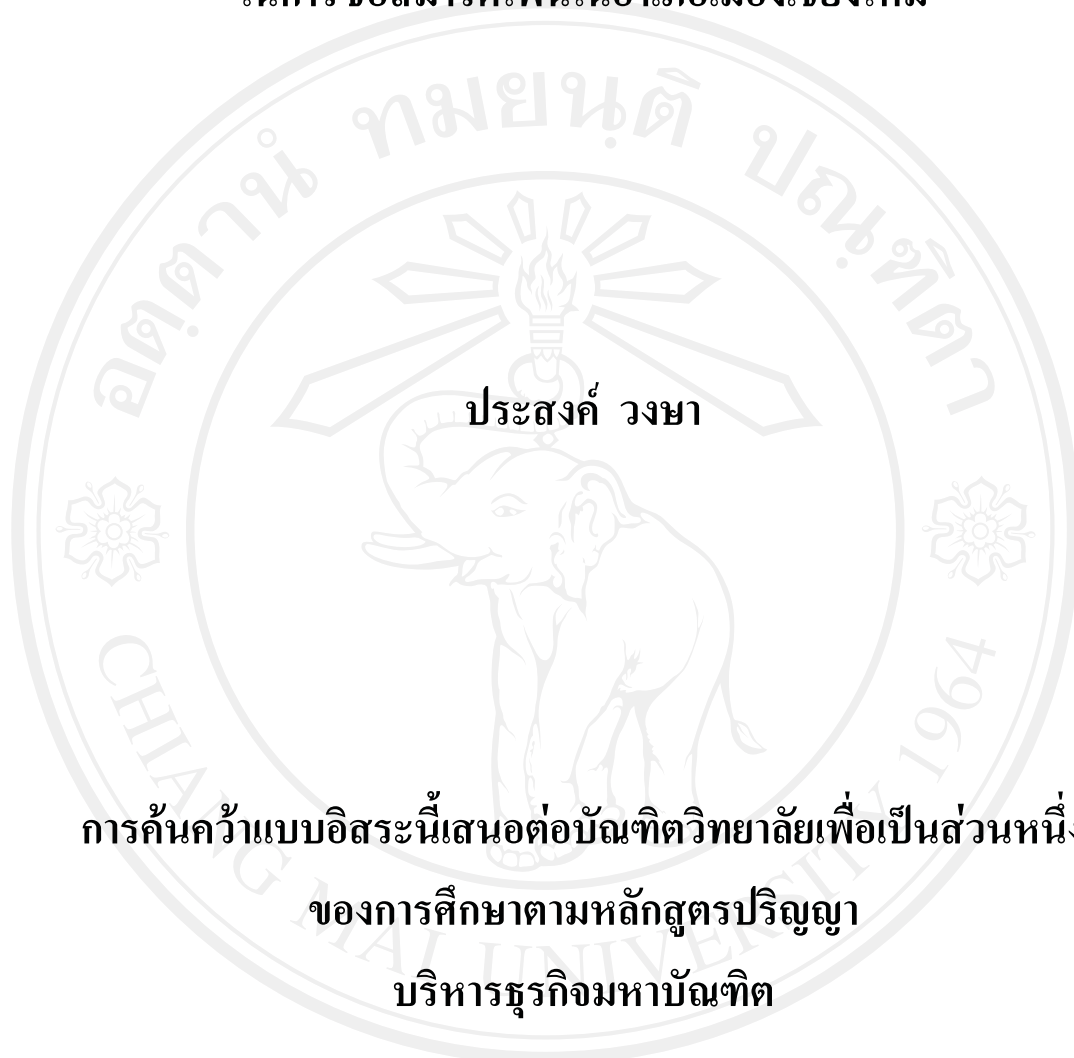
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2553

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค  
ในการซื้อสมาร์ตโฟนในอำเภอเมืองเชียงใหม่



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2553

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค  
ในการซื้อสมาร์ทโฟนในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ประสงค์ วงษา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ  
อาจารย์ ดร.เชมกร ไชยประสิทธิ์



.....รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์



.....กรรมการ  
รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์



.....กรรมการ  
นายวิวัฒน์ พงษ์เรืองเกียรติ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

1 กันยายน 2553

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยความกรุณาจากรองศาสตราจารย์อรรถ  
มณีสงฆ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้ข้อคิดเห็น คำแนะนำ และการตรวจ  
แก้ข้อบกพร่องจุดต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้  
จึงขอกราบขอบพระคุณ อย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระทุกท่าน พร้อมทั้งครุบา  
อาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาทุกท่าน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ที่ได้อุทิศแรงกายแรงใจ อบรมสั่ง  
สอนผู้ศึกษาทั้งในด้านความรู้และจริยธรรมในการดำเนินชีวิต จนกระทั่งได้รับความสำเร็จใน  
การศึกษารั้งนี้

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และสมาชิกทุกคนในครอบครัวที่ได้ให้ข้อคิด  
คำแนะนำ และการสนับสนุนด้านการศึกษา ตลอดจนกำลังใจที่เต็มเปี่ยมมาโดยตลอด

ประสงค์ วงษา