

บรรณานุกรม

การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM). 2553.

(ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://catadmin.cattelcom.com/training/crm.html>

คุณทลี รื่นรมณ์. วิจัยปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2541

กุญชลี คำชาย. 2544. พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา คณะกรรมการอุดมศึกษา สำนักงาน สำนักทดสอบกลาง กระทรวงศึกษาธิการ. (2548). การรับบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในระบบกลาง. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

จงจิตต์ อ่ำสาริกา. 2540. ความต้องการในการศึกษาต่อสายอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนบ่อทองวงษ์จันทร์วิทยา อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี . การค้นคว้าแบบอิสระ ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จุฑามาศ แซ่เตีย . 2544. ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่10. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2548.

นโยบายและแผนอุดมศึกษา, สำนักงานกระทรวงศึกษาธิการ (2545). แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545 – 2549). กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

พนม พงษ์ไพบูลย์ 2548. รวมกฎหมายการศึกษา. กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์วัฒนาพานิช.

ปริญญา บุญเลิศล้ำ. 2548. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตร

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงโรงเรียนศรีธนาพณิชยการเทคโนโลยีเชียงใหม่ . การค้นคว้าอิสระศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ฝ่ายทะเบียน โรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่, พฤศจิกายน 2552.

ภักดี ศรีอรุณ. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาบัญชี ในจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ยุพดี สันติวุฒน์. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- มาโนช เขียวชาญ. 2548. **จิตวิทยาทั่วไป**. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
 ราชกิจจานุเบกษา. 2542. กรุงเทพฯ: พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ
- ละเอียด ศรีหาเหง่า. 2549. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกศึกษาต่อใน
 โรงเรียนระดับอาชีวศึกษาของเอกชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระ
 เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิรัตน์ โมรธา. 2544. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับ ปวส. ของนักศึกษาชั้น ปวช. ชั้นปี
 ที่ 3 โรงเรียนเทคโนโลยีเอเชีย**. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
 เชียงใหม่.
- วิเชียร เกตุสิงห์. **การวิจัยปฏิบัติการ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- วิไลรัตน์ วรกุลรังสรรค์. 2551. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน
 ศักดิ์ไทย สุรกิจบวร. 2546. **จิตวิทยาสังคม: ทฤษฎีและปฏิบัติการ**. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น
- ส. ศิวรักษ์. 2545. **ปรัชญาการศึกษา ศาสตร์และศิลป์การปฏิรูปการเรียนรู้**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
 มุลนิธิเด็ก.
- สงบ สิงสันจิตร. 2550. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาของ
 นักเรียนนักศึกษาในจังหวัดสุราษฎร์ธานี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. 2543. “รูปแบบและภารกิจอุดมศึกษา”. กรุงเทพฯ :
 วัฒนาพานิช.

Parasuraman A.; Ztheimal Valarie A, and Berry Leonard L. (1990). **Delivery quality service :**

balancing customer perception and expectations. New York : A Division of

Macmilan, Inc.