

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง การศึกษา ปัจจัย ส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพของโรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ ในการวางแผนศึกษาต่อ ได้ทำการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 396 ราย ผลของการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งได้เป็น 4 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เสนอในตารางที่ 1 - ตารางที่ 15

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของการวางแผนศึกษาต่อ เสนอในตารางที่ 16 - ตารางที่ 21

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพของโรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ ในการวางแผนศึกษาต่อ เสนอในตารางที่ 22 - ตารางที่ 49

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ เสนอในตารางที่ 50

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	56	14.14
หญิง	340	85.86
รวม	396	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 340 คน คิดเป็นร้อยละ 85.86 และเป็นเพศชาย จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.14

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชา

สาขาวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สาขาการบัญชี	154	38.89
สาขาการขาย	51	12.86
สาขาภาษาต่างประเทศ	114	28.79
สาขาการท่องเที่ยว	77	19.44
รวม	396	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเรียนสาขาการบัญชีมากที่สุด จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.89 รองลงมาคือ สาขาภาษาต่างประเทศ จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.79 สาขาการท่องเที่ยว จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.44 และสาขาการขาย จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุปัจจุบัน (เต็มปี)

อายุปัจจุบัน (เต็มปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	43	10.86
18 ปี	286	72.22
19 ปี	48	12.12
20 ปี	13	3.28
21 ปี	2	0.51
มากกว่า 21 ปี	4	1.01
รวม	396	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 18 ปี จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 72.22 รองลงมาคือ อายุ 19 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.12 อายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.86 อายุ 20 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.28 อายุมากกว่า 21 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.01 และอายุ 21 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.51

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่แจกตามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 1.50	1	0.25
1.51 - 2.00	69	17.42
2.01 - 2.50	152	38.38
2.51 - 3.00	83	20.96
3.01 - 3.50	55	13.89
3.51 ขึ้นไป	36	9.09
รวม	396	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. 2.01 - 2.50 มากที่สุด จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.38 รองลงมาคือ เกรดเฉลี่ยสะสม 2.51 - 3.00 จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.96 เกรดเฉลี่ยสะสม 1.51 - 2.00 จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.42 เกรดเฉลี่ยสะสม 3.01 - 3.50 จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.89 เกรดเฉลี่ยสะสม 3.51 ขึ้นไป จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.09 และเกรดเฉลี่ยสะสมไม่เกิน 1.50 จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25

เมื่อจัดกลุ่มใหม่เพื่อนำไปวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ ที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพของโรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ ในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. ได้จำแนกเป็น 4 กลุ่ม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. 2.01 - 2.50 มากที่สุด จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.38 รองลงมาคือ เกรดเฉลี่ยสะสม 3.01 ขึ้นไป จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.98 เกรดเฉลี่ยสะสม 2.51 - 3.00 จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.96 และเกรดเฉลี่ยสมมน้อยกว่าหรือเท่ากับ 2.00 จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.68

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับการศึกษาสูงสุดของบิดา

ระดับการศึกษาสูงสุดของบิดา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	188	47.47
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า/ปวช.	146	36.87
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	32	8.08
ปริญญาตรี	27	6.82
สูงกว่าปริญญาตรี	3	0.76
รวม	396	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ระดับการศึกษาสูงสุดของบิดาของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ ระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มีจำนวนมากที่สุดจำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.47 รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า/ปวช. จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.87 ระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่า จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.08 ระดับปริญญาตรี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.82 และระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.76

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับการศึกษาสูงสุดของมารดา

ระดับการศึกษาสูงสุดของมารดา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	235	59.34
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า/ปวช.	113	28.54
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	29	7.32
ปริญญาตรี	17	4.29
สูงกว่าปริญญาตรี	2	0.51
รวม	396	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ระดับการศึกษาสูงสุดของมารดาของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่คือระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 59.34 รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า /ปวช. จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.54 ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.32 ระดับปริญญาตรี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.29 และระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.51

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามอาชีพหลัก (ปัจจุบัน) ของบิดา

ตามอาชีพหลัก (ปัจจุบัน) ของบิดา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับราชการ	40	10.10
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	8	2.02
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	144	36.36
ลูกจ้างพนักงานเอกชน	33	8.33
เกษตรกร	83	20.96
รับจ้างทั่วไป	64	16.16
อื่นๆ	24	6.06
รวม	396	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ถึงแก่กรรม จำนวน 20 คน ลูกจ้างส่วนราชการ จำนวน 2 คน มัคคุเทศก์ จำนวน 1 คน และ นักร้องคาเฟ่ จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 7 พบว่า อาชีพหลัก (ปัจจุบัน) ของบิดาของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มากที่สุด จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.36 รองลงมาคือ เกษตรกร จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.96 รับจ้างทั่วไป จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.16 รับราชการ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.10 ลูกจ้างพนักงานเอกชน จำนวน 33 คน คิดเป็น ร้อยละ 8.33 อื่นๆ ได้แก่ ถึงแก่กรรม ลูกจ้างส่วนราชการ มัคคุเทศก์ และนักร้องคาเฟ่ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.06 และ พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.02

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก (ปัจจุบัน) ของมารดา

ตามอาชีพหลัก (ปัจจุบัน) ของมารดา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับราชการ	18	4.55
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2	0.51
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	169	42.68
ลูกจ้างพนักงานเอกชน	40	10.10
เกษตรกร	67	16.92
รับจ้างทั่วไป	68	17.17
อื่นๆ	32	8.08
รวม	396	100.00

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน จำนวน 27 คน และถึงแก่กรรม จำนวน 5 คน

จากตารางที่ 8 พบว่า อาชีพหลัก (ปัจจุบัน) ของมารดาของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มากที่สุด จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.68 รองลงมาคือ รับจ้างทั่วไป จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.17 เกษตรกร จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.92 ลูกจ้างพนักงานเอกชน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.10 อื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน และถึงแก่กรรมจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.08 รับราชการ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.55 และพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.51

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา รวมทั้ง หรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา รวมทั้ง หรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	141	35.61
10,001 - 20,000 บาท	142	35.85
20,001 - 30,000 บาท	63	15.91
30,001 - 40,000 บาท	20	5.05
40,001 - 50,000 บาท	14	3.54
50,001 บาทขึ้นไป	16	4.04
รวม	396	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา รวมทั้ง หรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียนของผู้ตอบแบบสอบถามคือ มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.85 รองลงมาคือ รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.61 รายได้ 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.91 รายได้ 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.05 รายได้ 50,001 บาทขึ้นไป จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.04 และรายได้ 40,001 - 50,000 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.54

เมื่อจัดกลุ่มใหม่เพื่อนำไปวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ ที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพของโรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ ในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา รวมทั้ง หรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียน ได้จำแนกเป็น 3 กลุ่ม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา รวมทั้ง หรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียนของผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายได้ 10,000 - 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.85 รองลงมาคือ รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.61 และรายได้ 20,001 บาทขึ้นไป จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.54

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพี-นึ่ง ร่วมบิดา-มารดา เดียวกัน

พี – นึ่ง ร่วมบิดา – มารดา เดียวกัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็นบุตรคนเดียว	157	39.65
จำนวน 2 คน	202	51.01
จำนวน 3 คน หรือมากกว่า	37	9.34
รวม	396	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพี-นึ่งร่วมบิดามารดาเดียวกัน จำนวน 2 คน จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 51.01 รองลงมาคือ เป็นบุตรคนเดียว จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.65 และจำนวน 3 คน หรือมากกว่า จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.34

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ในจังหวัดเชียงใหม่ เขตอำเภอเมือง	72	18.18
ในจังหวัดเชียงใหม่ นอกเขตอำเภอเมือง	253	63.89
จังหวัดในภาคเหนือที่ไม่ใช่ จังหวัดเชียงใหม่	61	15.40
นอกเขตภาคเหนือ	10	2.53
รวม	396	100.00

หมายเหตุ: นอกเขตภาคเหนือ ได้แก่ กรุงเทพฯ 4 คน ชัยภูมิ 1 คน นครศรีธรรมราช 1 คน บุรีรัมย์ 1 คน ชลบุรี 1 คน ยโสธร 1 คน และศรีสะเกษ 1 คน

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ นอกเขตอำเภอเมือง จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 63.89 รองลงมาคือ ในจังหวัดเชียงใหม่ เขตอำเภอเมือง จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.18 จังหวัดในภาคเหนือที่ไม่ใช่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.40 และนอกเขตภาคเหนือ ได้แก่ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.53

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการพักอาศัย

การพักอาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บิดา/มารดา	273	68.94
เช่าหอพัก	70	17.68
ผู้ปกครอง/ญาติ	49	12.37
อื่นๆ	4	1.01
รวม	396	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ บ้าน (อยู่คนเดียว) จำนวน 4 คน

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พักอาศัยกับบิดามารดา จำนวน 273 คน คิดเป็นร้อยละ 68.94 รองลงมาคือ เช่าหอพัก จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.68 พักอาศัยอยู่กับผู้ปกครอง/ญาติ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.37 และอื่นๆ ได้แก่ บ้าน (อยู่คนเดียว) จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.01

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระหว่างศึกษาได้ทำงาน หรือมีรายได้พิเศษ

ระหว่างศึกษาได้ทำงาน หรือมีรายได้พิเศษ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มี	48	12.12
ไม่มี	348	87.88
รวม	396	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ระหว่างศึกษาไม่ได้ทำงาน หรือมีรายได้พิเศษ จำนวน 348 คน คิดเป็นร้อยละ 87.88 และมีส่วนน้อยที่ระหว่างศึกษาได้ทำงาน หรือมีรายได้พิเศษ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.12

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ปัจจุบัน

รายได้ปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บิดา-มารดา	367	92.68
ได้รับทุนการศึกษา	3	0.76
กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา	117	29.55
ทำงานระหว่างศึกษา	26	6.57
อื่นๆ	9	2.27
รวม	396	100.00

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 396 คน

อื่นๆ ได้แก่ ผู้ปกครอง จำนวน 9 คน

จากตารางที่ 14 พบว่า รายได้ปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ได้มาจากบิดา-มารดา จำนวน 367 คน คิดเป็นร้อยละ 92.68 รองลงมาคือ กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.55 ทำงานระหว่างศึกษาจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.57 อื่นๆ ได้แก่ ผู้ปกครองจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.27 และได้รับทุนการศึกษาจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.76

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางมาโรงเรียน

การเดินทางมาโรงเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถรับจ้างที่รับ-ส่งนักเรียนประจำ	137	34.60
รถสองแถว/รถประจำทาง	3	0.76
รถมอเตอร์ไซด์	180	45.45
รถยนต์ส่วนตัว	72	18.18
อื่นๆ	4	1.01
รวม	396	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ รถเพื่อน จำนวน 4 คน

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาโรงเรียนโดยรถมอเตอร์ไซด์มากที่สุด จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.45 รองลงมาคือ รถรับจ้างที่รับ -ส่งนักเรียนประจำ จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.60 รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.18 อื่นๆ ได้แก่ รถเพื่อน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.01 และรถสองแถว/รถประจำทาง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.76

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของการวางแผนศึกษาต่อ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การตัดสินใจเกี่ยวกับการศึกษา

การตัดสินใจเกี่ยวกับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ศึกษา	10	2.53
ศึกษาต่อ	386	97.47
รวม	396	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ตัดสินใจศึกษาต่อ จำนวน 386 คน คิดเป็นร้อยละ 97.47 ตัดสินใจไม่ศึกษาต่อ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.53

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัดสินใจเกี่ยวกับการศึกษาต่อ

ตัดสินใจเกี่ยวกับการศึกษาต่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แบบเต็มเวลา (ภาคปกติ)	376	97.41
แบบนอกเวลาราชการ (ภาคพิเศษ)	10	2.59
รวม	386	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ศึกษาต่อแบบเต็มเวลา (ภาคปกติ) จำนวน 376 คน คิดเป็นร้อยละ 97.41 ศึกษาต่อแบบนอกเวลาราชการ (ภาคพิเศษ) จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.59

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับศึกษาต่อ

ระดับศึกษาต่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปวส. /ระดับอนุปริญญา	276	71.50
ระดับปริญญาตรี 4 ปี	109	28.24
อื่นๆ	1	0.26
รวม	386	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ยังไม่แน่นอน จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ศึกษาต่อระดับ ปวส. จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 71.50 รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรี 4 ปี จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 28.24 และ ยังไม่แน่นอน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.26

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการเลือกศึกษาต่อ ในสถาบันอุดมศึกษา

การเลือกศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สถาบันเดิม โรงเรียนพณิชยการลานนา เชียงใหม่	205	53.11
มหาวิทยาลัยราชภัฏ	24	6.22
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่	98	25.39
มหาวิทยาลัยอื่นๆ	3	0.78
มหาวิทยาลัยเปิดของรัฐบาล เช่น รามคำแหง หรือสุโขทัย- ธรรมศาสตร์	17	4.40
มหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาของเอกชน	33	8.55
สถาบันการศึกษาเฉพาะด้าน เช่น ตำรวจ พยาบาล	4	1.04
อื่นๆ	2	0.52
รวม	386	100.00

หมายเหตุ: มหาวิทยาลัยปิดหรือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐบาล อื่นๆ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 2 คน และมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จำนวน 1 คน อื่นๆ ได้แก่ ไม่แน่นอน จำนวน 2 คน

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เลือกศึกษาต่อในสถาบันเดิม โรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 53.11 รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่ จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 25.39 มหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาของเอกชน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 มหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.22 มหาวิทยาลัยเปิดของรัฐบาล เช่น รามคำแหง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.40 มหาวิทยาลัยปิดหรือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐบาลอื่นๆ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.78 สถาบันการศึกษาเฉพาะด้าน เช่น ตำรวจ พยาบาล จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.04 และอื่นๆ ได้แก่ ไม่น่นอน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.52

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกสถาบันอุดมศึกษา จำแนกตามกลุ่มที่เลือกสถาบันเดิมและกลุ่มที่เลือกสถาบันใหม่

เหตุผลที่เลือกสถาบันอุดมศึกษา	กลุ่มที่เลือกสถาบันเดิม		กลุ่มที่เลือกสถาบันใหม่	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ความสนใจส่วนตัว	135	65.85	134	74.86
ชื่อเสียงของสถาบัน	82	40.00	75	41.90
อยู่ใกล้บ้าน	34	16.59	28	15.64
ค่าใช้จ่ายต่ำ	85	41.46	57	31.84
ผู้ปกครองสนับสนุน	161	78.54	106	59.22
มีรุ่นพี่ หรือเพื่อนเรียนอยู่	61	29.76	69	38.55
จบแล้วหางานทำได้ง่าย	57	27.80	60	33.52
จบแล้วทำงานได้ผลตอบแทนสูง	30	14.63	24	13.41
อื่นๆ	1	0.49	1	0.56

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 386 คน แบ่งเป็นกลุ่มที่เลือกสถาบันเดิม จำนวน 205 คน และกลุ่มที่เลือกสถาบันใหม่ จำนวน 179 คน
อื่นๆ ได้แก่ มีคุณภาพ จำนวน 1 คน และครอบครัวหางานไว้ให้แล้ว จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่เลือกสถาบันเดิมส่วนใหญ่ มีเหตุผลในการเลือกสถาบันอุดมศึกษา 3 อันดับแรกคือ ผู้ปกครองสนับสนุน จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 78.54 รองลงมาคือ ความสนใจส่วนตัว จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 65.85 และค่าใช้จ่ายต่ำ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 41.46

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่เลือกสถาบันอื่น ส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเลือกสถาบันอุดมศึกษา 3 อันดับแรกคือ ความสนใจส่วนตัว จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 74.86 รองลงมาคือ ผู้ปกครองสนับสนุน จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 59.22 และชื่อเสียงของสถาบัน จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 41.90

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ศึกษาต่อ

เหตุผลที่ไม่ศึกษาต่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ชอบเรียน	0	0.00
ผลการเรียนไม่ดี	3	30.00
ไม่สะดวกในการเดินทาง	2	20.00
ทำงานก่อนแล้วจะศึกษาต่อ	0	0.00
ค่าใช้จ่ายสูง	1	10.00
ผู้ปกครองไม่สนับสนุน เพราะไม่เห็นความสำคัญของการเรียนต่อ	0	0.00
มีความจำเป็นด้านการเงิน ไม่สามารถรับผิดชอบค่าเรียนได้	4	40.00
รวม	10	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีเหตุผลในการไม่ศึกษาต่อ เพราะมีความจำเป็นด้านการเงิน ไม่สามารถรับผิดชอบค่าเรียนได้ มากที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ ผลการเรียนไม่ดี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ไม่สะดวกในการเดินทาง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และค่าใช้จ่ายสูง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ของโรงเรียนพณิชยการธนากรศึกษาใหม่ในการวางแผนศึกษาต่อ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ
ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
โปรแกรมวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของท่าน	106 (27.46)	214 (55.44)	60 (15.54)	5 (1.30)	1 (0.26)	4.09 (มาก)
โปรแกรมวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	130 (33.68)	202 (52.33)	52 (13.47)	2 (0.52)	0 (0.00)	4.19 (มาก)
มีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตจากสถาบันอื่นที่เคยเรียนมาไว้ในบางวิชา เพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น	115 (29.79)	221 (57.25)	42 (10.88)	6 (1.55)	2 (0.52)	4.14 (มาก)
เมื่อสำเร็จการศึกษา มีการหางานให้	95 (24.61)	227 (58.81)	60 (15.54)	4 (1.04)	0 (0.00)	4.07 (มาก)
มีโอกาสเลือกงานที่มีผลตอบแทนสูง มีตำแหน่งที่ดี	99 (25.65)	216 (55.96)	69 (17.88)	2 (0.52)	0 (0.00)	4.07 (มาก)
เวลาเรียน เปิดโอกาสให้ทำงานได้	97 (25.13)	209 (54.15)	76 (19.69)	4 (1.04)	0 (0.00)	4.03 (มาก)
มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น ประกวดแข่งขันด้านความรู้	102 (26.42)	221 (57.25)	62 (16.06)	1 (0.26)	0 (0.00)	4.10 (มาก)
เป็นสถาบันเดิมที่เรียนมาก่อนหน้า	149 (38.60)	176 (45.60)	60 (15.54)	1 (0.26)	0 (0.00)	4.23 (มาก)
ชื่อเสียงของสถาบัน	163 (42.23)	192 (49.74)	31 (8.03)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.34 (มาก)

ตารางที่ 22 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสม ตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
เป็นสถาบันที่มีภาพลักษณ์ที่ดี ในด้านชื่อเสียงคุณธรรม จริยธรรมของบัณฑิต	147 (38.08)	209 (54.15)	30 (7.77)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.30 (มาก)
เป็นสถาบันที่มีการพัฒนา เจริญก้าวหน้าทางวิชาการ อยู่ตลอดเวลา	113 (29.27)	241 (62.44)	32 (8.29)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.21 (มาก)

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์
ทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของสถาบัน (ค่าเฉลี่ย
4.34) เป็นสถาบันที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียง คุณธรรม จริยธรรมของบัณฑิต (ค่าเฉลี่ย 4.30)
และเป็นสถาบันเดิมที่เรียนมาก่อนหน้า (ค่าเฉลี่ย 4.23)

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ ด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
ค่าธรรมเนียมในการศึกษา ถูกกว่าที่อื่น	72 (18.65)	181 (46.89)	122 (31.61)	9 (2.33)	2 (0.52)	3.81 (มาก)
สามารถแบ่งชำระเงิน เป็นงวดๆ ได้	163 (42.23)	163 (42.23)	50 (12.95)	9 (2.33)	1 (0.26)	4.24 (มาก)
มีการจัดทุนประเภทต่าง ๆ ให้นักศึกษาอย่างเพียงพอ	112 (29.02)	150 (38.86)	106 (27.46)	12 (3.11)	6 (1.55)	3.91 (มาก)
กิจกรรมที่ต้องชำระเงินเพิ่ม มีจำนวนน้อย	102 (26.42)	164 (42.43)	99 (25.65)	16 (4.15)	5 (1.30)	3.89 (มาก)
ผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้	123 (31.87)	172 (44.56)	66 (17.10)	11 (2.85)	14 (3.63)	3.98 (มาก)
มีการให้กู้ยืมเงิน	100 (25.91)	186 (48.19)	89 (23.06)	8 (2.07)	3 (0.78)	3.96 (มาก)

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาทุกปัจจัย ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สามารถแบ่งชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (ค่าเฉลี่ย 4.24) ผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้ (ค่าเฉลี่ย 3.98) และมีการให้กู้ยืมเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.96)

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
สถานที่ตั้งของสถานศึกษา อยู่ในทำเลที่สะดวกต่อการ เดินทาง / มีรถสาธารณะผ่าน	63 (16.32)	214 (55.44)	89 (23.06)	14 (3.63)	6 (1.55)	3.81 (มาก)
สถานที่ตั้งของสถานศึกษา สามารถสังเกตเห็นได้ง่าย	69 (17.88)	188 (48.70)	113 (29.27)	15 (3.89)	1 (0.26)	3.80 (มาก)
สถานที่ตั้งของสถานศึกษา อยู่ใกล้แหล่งชุมชนศูนย์การค้า	61 (15.80)	148 (38.34)	154 (39.90)	17 (4.40)	6 (1.55)	3.62 (มาก)
มีที่จอดรถเพียงพอ	85 (22.02)	241 (64.44)	52 (13.47)	7 (1.81)	1 (0.26)	4.04 (มาก)
สถานศึกษามีหลากหลายสาขา	79 (20.47)	235 (60.88)	66 (17.10)	6 (1.55)	0 (0.00)	4.00 (มาก)
สภาพแวดล้อมโดยรวม สถานศึกษามีความปลอดภัย	132 (34.20)	203 (52.59)	41 (10.62)	9 (2.33)	1 (0.26)	4.18 (มาก)

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยด้านการจัดจำหน่าย ทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สภาพแวดล้อมโดยรวม สถานศึกษามีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.18) มีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.04) และสถานศึกษามีหลากหลายสาขา (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมตลาด บริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด

ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์	36 (9.33)	91 (23.58)	152 (39.38)	71 (18.39)	36 (9.33)	3.05 (ปานกลาง)
มีการแจกใบปลิวแผ่นพับ	68 (17.62)	168 (43.52)	130 (33.68)	16 (4.15)	4 (1.04)	3.73 (มาก)
มีป้ายขนาดใหญ่ เข้าใจง่าย	77 (19.95)	170 (44.04)	127 (32.90)	10 (2.59)	2 (0.52)	3.80 (มาก)
มีเว็บไซต์ (Web Site) แนะนำ สถานศึกษาที่ให้ข้อมูลครบถ้วน	142 (36.79)	172 (44.56)	54 (13.99)	11 (2.85)	7 (1.81)	4.12 (มาก)
มีเพื่อน/ รุ่นพี่/ญาติ/ คนรู้จัก/ แนะนำ	146 (37.82)	168 (43.52)	61 (15.80)	10 (2.59)	1 (0.26)	4.16 (มาก)
การแถลงข่าวหรือให้ข้อมูล โดยผู้บริหารของมหาวิทยาลัย	65 (16.84)	187 (48.45)	90 (23.32)	34 (8.81)	10 (2.59)	3.68 (มาก)
ให้ทุนเรียนฟรีสำหรับผู้ได้คะแนน สูงสุดของแต่ละโปรแกรมวิชา	51 (13.21)	112 (29.02)	166 (43.01)	40 (10.36)	17 (4.40)	3.36 (ปานกลาง)
สถานศึกษามีส่วนในการ ช่วยเหลือกิจกรรมชุมชน	59 (15.28)	218 (56.48)	89 (23.06)	15 (3.89)	5 (1.30)	3.81 (มาก)
มีบุคลากรของสถานศึกษาออกไป ให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักสูตร	80 (20.73)	214 (55.44)	77 (19.95)	10 (2.59)	5 (1.30)	3.92 (มาก)

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริม การตลาดเกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง ให้ทุนเรียนฟรีสำหรับผู้ได้คะแนน สูงสุดของแต่ละโปรแกรมวิชา และการโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ที่ให้ความสำคัญ ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มีเพื่อน/ รุ่นพี่/ญาติ/ คนรู้จัก/ แนะนำ (ค่าเฉลี่ย 4.16) มีเว็บไซต์ (Web Site) แนะนำสถานศึกษาที่ให้ข้อมูลครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 4.12) และมีบุคลากรของสถานศึกษาออกไปให้คำแนะนำ เกี่ยวกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.92)

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย ด้านบุคคล

ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ ด้านบุคคล	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
ผู้บริหารมีชื่อเสียงโด่งดัง เป็นที่รู้จักในสังคม	87 (22.54)	187 (48.45)	94 (24.35)	15 (3.89)	3 (0.78)	3.88 (มาก)
คณาจารย์มีชื่อเสียงกว้างขวาง เป็นที่ยอมรับในวงการการศึกษา	76 (19.69)	198 (51.30)	95 (24.61)	12 (3.11)	5 (1.30)	3.85 (มาก)
คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ ตรงกับโปรแกรมวิชาที่เปิด ทำการสอน	120 (31.09)	224 (58.03)	41 (10.62)	1 (0.26)	0 (0.00)	4.20 (มาก)
คณาจารย์มีจำนวนเพียงพอ	118 (30.57)	213 (55.18)	52 (13.47)	3 (0.78)	0 (0.00)	4.16 (มาก)
คณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ	94 (24.35)	229 (59.33)	57 (14.77)	5 (1.30)	1 (0.26)	4.06 (มาก)
มีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาสอน เพิ่มเติม	71 (18.39)	192 (49.74)	103 (26.68)	17 (4.40)	3 (0.78)	3.81 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความ รวดเร็วและสุภาพ	101 (26.17)	160 (41.45)	101 (26.17)	16 (4.15)	8 (2.07)	3.85 (มาก)
เจ้าหน้าที่และบุคลากรมีความ เข้าใจปัญหาของนักศึกษา และพร้อมให้คำปรึกษา	99 (25.65)	190 (49.22)	79 (20.47)	13 (3.37)	5 (1.30)	3.95 (มาก)

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคลทุกปัจจัย ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ คณาจารย์มีความรู้ความสามารถตรงกับ โปรแกรมวิชาที่เปิดทำการสอน (ค่าเฉลี่ย 4.20) คณาจารย์มีจำนวนเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.16) และ คณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมตลาดบริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
ป้ายสถานศึกษาสวยงาม และมองเห็นได้ชัดเจน	80 (20.73)	237 (61.40)	66 (17.10)	3 (0.78)	0 (0.00)	4.02 (มาก)
มีอาคารสถานที่กว้างขวาง สวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย	126 (32.64)	214 (55.44)	43 (11.14)	3 (0.78)	0 (0.00)	4.20 (มาก)
การออกแบบและตกแต่งภายใน ของสถาบันมีความทันสมัย	91 (23.58)	217 (56.22)	71 (18.39)	6 (1.55)	1 (0.26)	4.01 (มาก)
มีการปรับปรุงพัฒนาอาคาร สถานที่ให้อยู่ในสภาพที่ดี มีความปลอดภัย	94 (24.35)	224 (58.03)	66 (17.10)	2 (0.52)	0 (0.00)	4.06 (มาก)
ห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศ	142 (36.79)	183 (47.41)	55 (14.25)	4 (1.04)	2 (0.52)	4.19 (มาก)
สื่อการสอน/อุปกรณ์สนับสนุน การเรียนการสอนมีเพียงพอ และทันสมัย	93 (24.09)	189 (48.96)	95 (24.61)	9 (2.33)	0 (0.00)	3.95 (มาก)
ห้องสมุดมีความทันสมัย และ เหมาะสมที่จะเป็นแหล่งค้นคว้า หาความรู้เพิ่มเติม	84 (21.76)	182 (47.15)	106 (27.46)	10 (2.59)	4 (1.04)	3.86 (มาก)
มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ร้านค้า ไปรษณีย์ อินเทอร์เน็ต สถานที่ออกกำลังกาย	88 (22.80)	186 (48.19)	107 (27.72)	3 (0.78)	2 (0.52)	3.92 (มาก)
พื้นที่บริเวณภายในสถานศึกษา เพียงพอและสะดวกต่อการ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับ การจัดการศึกษา	116 (30.05)	196 (50.78)	71 (18.39)	2 (0.52)	1 (0.26)	4.10 (มาก)

ตารางที่ 27 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสม ตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามปัจจัยด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ ด้านการสร้าง และนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
ความสะอาดบริเวณภายในและ นอกสถาบัน	148 (38.34)	187 (48.45)	50 (12.95)	1 (0.26)	0 (0.00)	4.25 (มาก)
รูปแบบนักศึกษา	149 (38.60)	183 (47.41)	52 (13.47)	2 (0.52)	0 (0.00)	4.24 (มาก)

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ ความสะอาดบริเวณภายในและนอกสถาบัน (ค่าเฉลี่ย 4.25) รูปแบบนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.24) และมีอาคารสถานที่กว้างขวาง สวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการ

ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ ด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
ขั้นตอนในการรับสมัครสะดวก	131 (33.94)	209 (54.15)	44 (11.40)	1 (0.26)	1 (0.26)	4.21 (มาก)
เปิดให้บริการในวันหยุด	115 (29.79)	198 (51.30)	67 (17.36)	5 (1.30)	1 (0.26)	4.09 (มาก)
เอกสารที่ใช้ในการรับสมัคร เข้าใจง่าย	139 (36.01)	189 (48.96)	54 (13.99)	2 (0.52)	2 (0.52)	4.19 (มาก)
ขั้นตอนการลงทะเบียนเรียน ไม่ยุ่งยาก	132 (34.20)	196 (50.78)	50 (12.95)	6 (1.55)	2 (0.52)	4.17 (มาก)
การติดต่อกับหน่วยงานต่าง ๆ สะดวกและรวดเร็ว	123 (31.87)	187 (48.45)	65 (16.84)	7 (1.81)	4 (1.04)	4.08 (มาก)
นักศึกษาได้รับการเตรียม ความพร้อม และมีการจัดเสริม ประสบการณ์ต่าง ๆ อย่าง หลากหลายทั้งก่อนเริ่มการศึกษา และก่อนจบการศึกษา	112 (29.02)	211 (54.66)	58 (15.03)	4 (1.04)	1 (0.26)	4.11 (มาก)
มีกฎระเบียบในการควบคุม พฤติกรรมและการปฏิบัติตนใน กรอบที่ตั้งงามของสังคม	186 (48.19)	152 (39.38)	47 (12.18)	1 (0.26)	0 (0.00)	4.35 (มาก)
มีการจัดชั่วโมงเรียนสอดคล้องกับ ความต้องการของนักศึกษา เช่น นอกเวลาราชการ (ภาคพิเศษ)	83 (21.50)	212 (54.92)	87 (22.54)	4 (1.04)	0 (0.00)	3.97 (มาก)

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการ ทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มีกฎระเบียบในการควบคุม พฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ตั้งงามของสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.35) ขั้นตอนในการรับสมัครสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.21) และเอกสารที่ใช้ในการรับสมัครเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.19)

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของ ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		รวม
	ชาย (n=56)	หญิง (n=330)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โปรแกรมวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการ	4.13 (มาก)	4.08 (มาก)	4.09 (มาก)
โปรแกรมวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน	4.25 (มาก)	4.18 (มาก)	4.19 (มาก)
มีการรับเทียบโอนจำนวน หน่วยกิตจากสถาบันอื่นที่เคย เรียนมาไว้ในบางวิชา เพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น	4.21 (มาก)	4.13 (มาก)	4.14 (มาก)
เมื่อสำเร็จการศึกษา มีการหางานให้	4.37 (มาก)	4.09 (มาก)	4.07 (มาก)
มีโอกาสเลือกงานที่มีผลตอบแทนสูง มีตำแหน่งที่ดี	3.93 (มาก)	4.09 (มาก)	4.07 (มาก)
เวลาเรียน เปิดโอกาสให้ทำงานได้	4.00 (มาก)	4.04 (มาก)	4.03 (มาก)
มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรเช่น ประกวดแข่งขันด้านความรู้	4.04 (มาก)	4.11 (มาก)	4.10 (มาก)
เป็นสถาบันเดิมที่เรียนมาก่อนหน้า	4.21 (มาก)	4.23 (มาก)	4.23 (มาก)
ชื่อเสียงของสถาบัน	4.38 (มาก)	4.34 (มาก)	4.34 (มาก)
เป็นสถาบันที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียงคุณธรรม จริยธรรมของบัณฑิต	4.32 (มาก)	4.30 (มาก)	4.30 (มาก)
เป็นสถาบันที่มีการพัฒนาเจริญก้าวหน้าทางวิชาการ อยู่ตลอดเวลา	4.13 (มาก)	4.22 (มาก)	4.21 (มาก)

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของสถาบัน (ค่าเฉลี่ย 4.38) เมื่อสำเร็จการศึกษา มีการหางานให้ (ค่าเฉลี่ย 4.37) และเป็นสถาบันที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียงคุณธรรม จริยธรรมของบัณฑิต (ค่าเฉลี่ย 4.32)

เพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของสถาบัน (ค่าเฉลี่ย 4.34) เป็นสถาบันที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียงคุณธรรม จริยธรรมของบัณฑิต (ค่าเฉลี่ย 4.30) และเป็นสถาบัน เดิมที่เรียนมาก่อนหน้า (ค่าเฉลี่ย 4.23)

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา	เพศ		รวม
	ชาย (n=56)	หญิง (n=330)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ค่าธรรมเนียมในการศึกษาถูกกว่าที่อื่น	3.84 (มาก)	3.80 (มาก)	3.81 (มาก)
สามารถแบ่งชำระเงินเป็นงวดๆ ได้	4.18 (มาก)	4.25 (มาก)	4.24 (มาก)
มีการจัดทุนประเภทต่างๆ ให้นักศึกษาอย่างเพียงพอ	3.82 (มาก)	3.92 (มาก)	3.91 (มาก)
กิจกรรมที่ต้องชำระเงินเพิ่มมีจำนวนน้อย	3.89 (มาก)	3.88 (มาก)	3.89 (มาก)
ผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้	4.02 (มาก)	3.98 (มาก)	3.98 (มาก)
มีการให้กู้ยืมเงิน	4.07 (มาก)	3.95 (มาก)	3.96 (มาก)

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน ราคา ทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สามารถแบ่งชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (ค่าเฉลี่ย 4.18) มีการให้กู้ยืมเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.07) และผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้ (ค่าเฉลี่ย 4.02)

เพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สามารถแบ่งชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (ค่าเฉลี่ย 4.25) ผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้ (ค่าเฉลี่ย 3.98) และมีการให้กู้ยืมเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของ ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการ จัดจำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย	เพศ		รวม
	ชาย (n=56)	หญิง (n=330)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ในทำเลที่สะดวกต่อ การเดินทาง/มีรถสาธารณะผ่าน	3.95 (มาก)	3.79 (มาก)	3.81 (มาก)
สถานที่ตั้งของสถานศึกษาสามารถสังเกตเห็นได้ง่าย	3.88 (มาก)	3.79 (มาก)	3.80 (มาก)
สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ศูนย์การค้า	3.70 (มาก)	3.61 (มาก)	3.62 (มาก)
มีที่จอดรถเพียงพอ	4.07 (มาก)	4.04 (มาก)	4.04 (มาก)
สถานศึกษามีหลากหลายสาขา	4.07 (มาก)	3.99 (มาก)	4.00 (มาก)
สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย	4.21 (มาก)	4.18 (มาก)	4.18 (มาก)

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน การ จัดจำหน่ายทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สภาพแวดล้อม โดยรอบสถานศึกษามีควา มปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.21) มีที่จอดรถเพียงพอ และสถานศึกษามี หลากหลายสาขา (ค่าเฉลี่ย 4.07)

เพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน การจัดจำหน่ายทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.18) มีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.04) และสถานศึกษามีหลากหลายสาขา (ค่าเฉลี่ย 3.99)

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ		รวม
	ชาย (n=56)	หญิง (n=330)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์	2.96 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
มีการแจกใบปลิวแผ่นพับ	3.93 (มาก)	3.69 (มาก)	3.73 (มาก)
มีป้ายขนาดใหญ่ เข้าใจง่าย	3.98 (มาก)	3.77 (มาก)	3.80 (มาก)
มีเว็บไซต์ (Web Site) แนะนำสถานศึกษาที่ให้ ข้อมูลครบถ้วน	4.04 (มาก)	4.13 (มาก)	4.12 (มาก)
มีเพื่อน/ รุ่นพี่/ ญาติ/ คนรู้จัก/ แนะนำ	4.16 (มาก)	4.16 (มาก)	4.16 (มาก)
การแถลงข่าวหรือให้ข้อมูลโดยผู้บริหารของมหาวิทยาลัย	3.61 (มาก)	3.69 (มาก)	3.68 (มาก)
ให้ทุนเรียนฟรีสำหรับผู้ได้คะแนนสูงสุดของแต่ละ โปรแกรมวิชา	3.34 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)
สถานศึกษามีส่วนในการช่วยเหลือกิจกรรมชุมชน	3.91 (มาก)	3.79 (มาก)	3.81 (มาก)
มีบุคลากรของสถานศึกษาออกไปให้คำแนะนำ เกี่ยวกับหลักสูตร	4.04 (มาก)	3.90 (มาก)	3.92 (มาก)

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดเกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่องการโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และให้ทุนเรียนฟรีสำหรับผู้ได้คะแนนสูงสุดของแต่ละโปรแกรมวิชาที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มีเพื่อน/รุ่นพี่/ญาติ/คนรู้จัก/แนะนำ (ค่าเฉลี่ย 4.16) มีเว็บไซต์ (Web Site) แนะนำสถานศึกษาที่ให้ข้อมูลครบถ้วน และมีบุคลากรของสถานศึกษาออกไปให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.04)

เพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดเกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และให้ทุนเรียนฟรีสำหรับผู้ได้คะแนนสูงสุดของแต่ละโปรแกรมวิชาที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มีเพื่อน/รุ่นพี่/ญาติ/คนรู้จัก/แนะนำ (ค่าเฉลี่ย 4.16) มีเว็บไซต์ (Web Site) แนะนำสถานศึกษาที่ให้ข้อมูลครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 4.13) และมีบุคลากรของสถานศึกษาออกไปให้คำแนะนำ เกี่ยวกับ หลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.90)

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านบุคคลที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคคล	เพศ		รวม
	ชาย (n=56)	หญิง (n=330)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ผู้บริหารมีชื่อเสียงโด่งดัง เป็นที่รู้จักในสังคม	3.71 (มาก)	3.91 (มาก)	3.88 (มาก)
คณาจารย์มีชื่อเสียงกว้างขวางเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษ	3.68 (มาก)	3.88 (มาก)	3.85 (มาก)
คณาจารย์มีความรู้ความสามารถตรงกับโปรแกรมวิชาที่เปิดทำการสอน	4.07 (มาก)	4.22 (มาก)	4.20 (มาก)
คณาจารย์มีจำนวนเพียงพอ	4.14 (มาก)	4.16 (มาก)	4.16 (มาก)
คณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ	4.02 (มาก)	4.07 (มาก)	4.06 (มาก)
มีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาสอนเพิ่มเติม	3.77 (มาก)	3.81 (มาก)	3.81 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็วและสุภาพ	3.89 (มาก)	3.85 (มาก)	3.85 (มาก)
เจ้าหน้าที่และบุคลากรมีความเข้าใจปัญหาของนักศึกษา และพร้อมให้คำปรึกษา	3.82 (มาก)	3.97 (มาก)	3.95 (มาก)

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยย่อยด้านบุคคลทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ คณาจารย์มีจำนวนเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.14) คณาจารย์มีความรู้ความสามารถตรงกับโปรแกรมวิชาที่เปิดทำการสอน (ค่าเฉลี่ย 4.07) และคณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.02)

เพศหญิง ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยย่อยด้านบุคคลทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ คณาจารย์มีความรู้ความสามารถตรงกับโปรแกรมวิชาที่เปิดทำการสอน (ค่าเฉลี่ย 4.22) คณาจารย์มีจำนวนเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.16) และคณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.07)

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	เพศ		รวม
	ชาย (n=56)	หญิง (n=330)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ป้ายสถานศึกษาสวยงามและมองเห็นได้ชัดเจน	3.96 (มาก)	4.03 (มาก)	4.02 (มาก)
มีอาคารสถานที่กว้างขวางสวยงามเป็นระเบียบ เรียบร้อย	4.11 (มาก)	4.22 (มาก)	4.20 (มาก)
การออกแบบและตกแต่งภายในของสถาบัน มีความทันสมัย	3.91 (มาก)	4.03 (มาก)	4.01 (มาก)
มีการปรับปรุงพัฒนาอาคารสถานที่ที่อยู่ในสภาพ ที่ดีมีความปลอดภัย	4.05 (มาก)	4.06 (มาก)	4.06 (มาก)
ห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศ	4.18 (มาก)	4.19 (มาก)	4.19 (มาก)
สื่อการสอน/อุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน มีเพียงพอและทันสมัย	3.80 (มาก)	3.97 (มาก)	3.95 (มาก)
ห้องสมุดมีความทันสมัย และเหมาะสมที่จะเป็น แหล่งค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม	3.66 (มาก)	3.89 (มาก)	3.86 (มาก)
มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ร้านค้า ไปรษณีย์ อินเทอร์เน็ต สถานที่ออกกำลังกาย	3.82 (มาก)	3.94 (มาก)	3.92 (มาก)
พื้นที่บริเวณภายในสถานศึกษาเพียงพอ และสะดวก ต่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการศึกษา	4.09 (มาก)	4.10 (มาก)	4.10 (มาก)
ความสะดวกบริเวณภายในและนอกสถาบัน	4.18 (มาก)	4.26 (มาก)	4.25 (มาก)
รูปแบบนักศึกษา	4.30 (มาก)	4.23 (มาก)	4.24 (มาก)

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ปัจจัยแรก ได้แก่ เครื่องแบบนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.30) ความสะอาดบริเวณภายในและนอกสถาบัน และห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศ (ค่าเฉลี่ย 4.18)

เพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ ความสะอาดบริเวณภายในและนอกสถาบัน (ค่าเฉลี่ย 4.26) เครื่องแบบนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.23) และมีอาคารสถานที่กว้างขวางสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย 4.22)

ตารางที่ 35 แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านกระบวนการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการ	เพศ		รวม
	ชาย (n=56)	หญิง (n=330)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขั้นตอนในการรับสมัครสะดวก	4.13 (มาก)	4.23 (มาก)	4.21 (มาก)
เปิดให้บริการในวันหยุด	4.02 (มาก)	4.10 (มาก)	4.09 (มาก)
เอกสารที่ใช้ในการรับสมัครเข้าใจง่าย	4.16 (มาก)	4.20 (มาก)	4.19 (มาก)
ขั้นตอนการลงทะเบียนเรียน ไม่ยุ่งยาก	4.13 (มาก)	4.17 (มาก)	4.17 (มาก)
การติดต่อกับหน่วยงานต่างๆ สะดวกและรวดเร็ว	4.04 (มาก)	4.09 (มาก)	4.08 (มาก)
นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อม และมีการจัด เสริมประสบการณ์ต่างๆ อย่างหลากหลายทั้ง ก่อนเริ่มการศึกษา และก่อนจบการศึกษา	4.04 (มาก)	4.12 (มาก)	4.11 (มาก)
มีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรม และ การปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคม	4.20 (มาก)	4.38 (มาก)	4.35 (มาก)
มีการจัดชั่วโมงเรียนสอดคล้องกับความต้องการ ของนักศึกษา เช่น นอกเวลาราชการ (ภาคพิเศษ)	3.80 (มาก)	4.00 (มาก)	3.97 (มาก)

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.20) เอกสารที่ใช้ในการรับสมัครเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.16) ขั้นตอนในการรับสมัครสะดวก และขั้นตอนการลงทะเบียนเรียนไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 4.13)

เพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรม และการปฏิบัติตนในกรอบที่ติงามของสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.38) ขั้นตอนในการรับสมัครสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.23) และเอกสารที่ใช้ในการรับสมัครเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามสาขาวิชาที่เรียน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์	สาขาวิชาที่เรียน				รวม
	สาขา การบัญชี (n=154)	สาขา การขาย (n=51)	สาขาภาษา ต่างประเทศ (n=114)	สาขาการ ท่องเที่ยว (n=77)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
โปรแกรมวิชาที่เปิดสอนตรงกับ ความต้องการ	4.03 (มาก)	3.94 (มาก)	4.24 (มาก)	4.07 (มาก)	4.09 (มาก)
โปรแกรมวิชาที่เปิดสอนตรงกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน	4.28 (มาก)	4.04 (มาก)	4.19 (มาก)	4.12 (มาก)	4.19 (มาก)
มีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิต สถาบันอื่นที่เคยเรียนมาให้ในบางวิชา เพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น	4.17 (มาก)	4.02 (มาก)	4.09 (มาก)	4.24 (มาก)	4.14 (มาก)
เมื่อสำเร็จการศึกษา มีการหางานให้	4.10 (มาก)	3.80 (มาก)	4.16 (มาก)	4.05 (มาก)	4.07 (มาก)
มีโอกาสเลือกงานที่มีผลตอบแทนสูง มีตำแหน่งที่ดี	3.98 (มาก)	3.82 (มาก)	4.22 (มาก)	4.19 (มาก)	4.07 (มาก)
เวลาเรียน เปิดโอกาสให้ทำงานได้	3.92 (มาก)	3.84 (มาก)	4.19 (มาก)	4.16 (มาก)	4.03 (มาก)
มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น ประกวดแข่งขันด้านความรู้	4.03 (มาก)	3.96 (มาก)	4.23 (มาก)	4.15 (มาก)	4.10 (มาก)
เป็นสถาบันบัณฑิตที่เรียนมาก่อนหน้า	4.19 (มาก)	4.20 (มาก)	4.34 (มาก)	4.13 (มาก)	4.23 (มาก)
ชื่อเสียงของสถาบัน	4.32 (มาก)	4.33 (มาก)	4.42 (มาก)	4.28 (มาก)	4.34 (มาก)

ตารางที่ 36 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามสาขาวิชาที่เรียน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์	สาขาวิชาที่เรียน				รวม
	สาขา การบัญชี (n=154)	สาขา การขาย (n=51)	สาขาภาษา ต่างประเทศ (n=114)	สาขาการ ท่องเที่ยว (n=77)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
เป็นสถาบันที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้าน ชื่อเสียงคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิต	4.29 (มาก)	4.06 (มาก)	4.42 (มาก)	4.32 (มาก)	4.30 (มาก)
เป็นสถาบันที่มีการพัฒนาเจริญ ก้าวหน้าทางวิชาการอยู่ตลอดเวลา	4.19 (มาก)	3.96 (มาก)	4.32 (มาก)	4.24 (มาก)	4.21 (มาก)

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสาขาการบัญชี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของสถาบัน (ค่าเฉลี่ย 4.32) เป็นสถาบันที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียงคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิต (ค่าเฉลี่ย 4.29) และ โปรแกรมวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน (ค่าเฉลี่ย 4.28)

สาขาการขาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของสถาบัน (ค่าเฉลี่ย 4.33) เป็นสถาบันเดิมที่เรียนมาก่อนหน้า (ค่าเฉลี่ย 4.20) และเป็นสถาบันที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียงคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิต (ค่าเฉลี่ย 4.06)

สาขาภาษาต่างประเทศ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของสถาบัน และเป็นสถาบันที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียงคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิต (ค่าเฉลี่ย 4.42) และเป็นสถาบันเดิมที่เรียนมาก่อนหน้า (ค่าเฉลี่ย 4.34)

สาขาการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ เป็นสถาบันที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียงคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิต (ค่าเฉลี่ย 4.32) ชื่อเสียงของสถาบัน (ค่าเฉลี่ย 4.28) และมีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตจากสถาบันอื่นที่เคยเรียนมาให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น เป็นสถาบันที่มีการพัฒนาเจริญก้าวหน้าทางวิชาการอยู่ตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 4.24)

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามสาขาวิชาที่เรียน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคา	สาขาวิชาที่เรียน				รวม
	สาขา การบัญชี (n=154)	สาขา การขาย (n=51)	สาขาภาษา ต่างประเทศ (n=114)	สาขาการ ท่องเที่ยว (n=77)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ค่าธรรมเนียมในการศึกษา ถูกกว่าที่อื่น	3.72 (มาก)	3.82 (มาก)	3.83 (มาก)	3.95 (มาก)	3.81 (มาก)
สามารถแบ่งชำระเงินเป็นงวดๆ ได้	4.11 (มาก)	4.37 (มาก)	4.32 (มาก)	4.27 (มาก)	4.24 (มาก)
มีการจัดทุนประเภทต่างๆ ให้ นักศึกษาอย่างเพียงพอ	3.77 (มาก)	3.78 (มาก)	4.00 (มาก)	4.12 (มาก)	3.91 (มาก)
กิจกรรมที่ต้องชำระเงินเพิ่ม มีจำนวนน้อย	3.80 (มาก)	3.98 (มาก)	3.91 (มาก)	3.96 (มาก)	3.89 (มาก)
ผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้	3.93 (มาก)	4.08 (มาก)	3.97 (มาก)	4.03 (มาก)	3.98 (มาก)
มีการให้กู้ยืมเงิน	3.93 (มาก)	4.33 (มาก)	3.90 (มาก)	3.87 (มาก)	3.96 (มาก)

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสาขาการบัญชี ให้ความสำคัญต่อย่อยด้าน
ด้านราคาทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สามารถแบ่งชำระ
เงินเป็นงวดๆ ได้ (ค่าเฉลี่ย 4.11) ผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้ และมีการให้กู้ยืมเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.93)

สาขาการขาย ให้ความสำคัญต่อย่อยด้านราคาทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มี
ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สามารถแบ่งชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (ค่าเฉลี่ย 4.37) มีการให้
กู้ยืมเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.33) และผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้ (ค่าเฉลี่ย 4.08)

สาขาภาษาต่างประเทศ ให้ความสำคัญต่อย่อยด้านราคาทุกปัจจัยในระดับมาก โดย
ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สามารถแบ่งชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (ค่าเฉลี่ย 4.32) มีการ
จัดทุนประเภทต่างๆ ให้ให้นักศึกษาอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้
(ค่าเฉลี่ย 3.97)

สาขาการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สามารถแบ่งชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (ค่าเฉลี่ย 4.27) มีการจัดทุนประเภทต่างๆ ให้นักศึกษาอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.12) และผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้ (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามสาขาวิชาที่เรียน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย	สาขาวิชาที่เรียน				รวม
	สาขา การบัญชี (n=154)	สาขา การขาย (n=51)	สาขาภาษา ต่างประเทศ (n=114)	สาขาการ ท่องเที่ยว (n=77)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ในทำเลที่สะดวกต่อการเดินทาง/มีรถสาธารณะผ่าน	3.74 (มาก)	3.76 (มาก)	3.94 (มาก)	3.80 (มาก)	3.81 (มาก)
สถานที่ตั้งของสถานศึกษาสามารถสังเกตเห็นได้ง่าย	3.81 (มาก)	3.69 (มาก)	3.95 (มาก)	3.64 (มาก)	3.80 (มาก)
สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้แหล่งชุมชนศูนย์การค้า	3.48 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.87 (มาก)	3.71 (มาก)	3.62 (มาก)
มีที่จอดรถเพียงพอ	3.91 (มาก)	3.98 (มาก)	4.23 (มาก)	4.08 (มาก)	4.04 (มาก)
สถานศึกษามีหลากหลายสาขา	3.87 (มาก)	3.90 (มาก)	4.17 (มาก)	4.09 (มาก)	4.00 (มาก)
สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย	4.03 (มาก)	4.25 (มาก)	4.33 (มาก)	4.21 (มาก)	4.18 (มาก)

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสาขาการบัญชี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายเกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่องสถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้แหล่งชุมชนศูนย์การค้า โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.03) มีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.91) และสถานศึกษามีหลากหลายสาขา (ค่าเฉลี่ย 3.87)

สาขาการขาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายเกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่องสถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้แหล่งชุมชนศูนย์การค้า โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.25) มีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.98) และสถานศึกษามีหลากหลายสาขา (ค่าเฉลี่ย 3.90)

สาขาภาษาต่างประเทศ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายเกือบทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.33) มีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.23) และสถานศึกษามีหลากหลายสาขา (ค่าเฉลี่ย 4.17)

สาขาการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายเกือบทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.21) สถานศึกษามีหลากหลายสาขา (ค่าเฉลี่ย 4.09) และมีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามสาขาวิชาที่เรียน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด	สาขาวิชาที่เรียน				รวม
	สาขา การบัญชี (n=154)	สาขา การขาย (n=51)	สาขาภาษา ต่างประเทศ (n=114)	สาขาการ ท่องเที่ยว (n=77)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์	2.97 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
มีการแจกใบปลิวแผ่นพับ	3.62 (มาก)	3.90 (มาก)	3.77 (มาก)	3.75 (มาก)	3.73 (มาก)
มีป้ายขนาดใหญ่ เข้าใจง่าย	3.74 (มาก)	3.92 (มาก)	3.79 (มาก)	3.87 (มาก)	3.80 (มาก)
มีเว็บไซต์ (Web Site) แนะนำ สถานศึกษาที่ให้ข้อมูลครบถ้วน	4.03 (มาก)	4.24 (มาก)	4.19 (มาก)	4.11 (มาก)	4.12 (มาก)
มีเพื่อน/ รุ่นพี่/ ญาติ/ คนรู้จัก/ แนะนำ	4.06 (มาก)	4.29 (มาก)	4.19 (มาก)	4.23 (มาก)	4.16 (มาก)
การแถลงข่าวหรือให้ข้อมูลโดย ผู้บริหารของมหาวิทยาลัย	3.47 (ปานกลาง)	3.78 (มาก)	3.81 (มาก)	3.84 (มาก)	3.68 (มาก)
ให้ทุนเรียนฟรีสำหรับผู้ได้คะแนน สูงสุดของแต่ละโปรแกรมวิชา	3.32 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.55 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)
สถานศึกษามีส่วนในการช่วยเหลือ กิจกรรมชุมชน	3.68 (มาก)	3.73 (มาก)	3.95 (มาก)	3.88 (มาก)	3.81 (มาก)
มีบุคลากรของสถานศึกษาออกไป ให้คำแนะนำเกี่ยวกับ หลักสูตร	3.87 (มาก)	3.90 (มาก)	3.99 (มาก)	3.92 (มาก)	3.92 (มาก)

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสาขาการบัญชี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดเกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่องการแถลงข่าว หรือให้ข้อมูลโดยผู้บริหารของมหาวิทยาลัย ให้ทุนเรียนฟรีสำหรับผู้ได้คะแนนสูงสุดของแต่ละโปรแกรมวิชา และการโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มีเพื่อน/ รุ่นพี่/ ญาติ/ คนรู้จัก/ แนะนำ (ค่าเฉลี่ย 4.06) มีเว็บไซต์ (Web Site) แนะนำ

สถานศึกษาที่ให้ข้อมูลครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 4.03) และมีบุคลากรของสถานศึกษาออกไปให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.87)

สาขาการขาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดเกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่องให้ทุนเรียนฟรีสำหรับผู้ได้คะแนนสูงสุดของแต่ละโปรแกรมวิชา และการโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มีเพื่อน/ รุ่นพี่/ญาติ/คนรู้จัก/แนะนำ (ค่าเฉลี่ย 4.29) มีเว็บไซต์ (Web Site) แนะนำสถานศึกษาที่ให้ข้อมูลครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 4.24) และมีป้ายขนาดใหญ่และเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.92)

สาขาภาษาต่างประเทศ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดเกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่องการโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มีเพื่อน/ รุ่นพี่/ญาติ/คนรู้จัก/แนะนำ และมีเว็บไซต์ (Web Site) แนะนำสถานศึกษาที่ให้ข้อมูลครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 4.19) และมีบุคลากรของสถานศึกษาออกไปให้คำแนะนำ เกี่ยวกับ หลักสูตร(ค่าเฉลี่ย 3.99)

สาขาการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดเกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่องการโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มีเพื่อน/ รุ่นพี่/ญาติ/คนรู้จัก/แนะนำ (ค่าเฉลี่ย 4.23) และมีเว็บไซต์ (Web Site) แนะนำสถานศึกษาที่ให้ข้อมูลครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 4.11) และมีบุคลากรของสถานศึกษาออกไปให้คำแนะนำ เกี่ยวกับ หลักสูตร(ค่าเฉลี่ย 3.92)

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านบุคคล ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามสาขาวิชาที่เรียน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคคล	สาขาวิชาที่เรียน				รวม
	สาขา การบัญชี (n=154)	สาขา การขาย (n=51)	สาขาภาษา ต่างประเทศ (n=114)	สาขาการ ท่องเที่ยว (n=77)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ผู้บริหารมีชื่อเสียงโด่งดัง เป็นที่รู้จัก ในสังคม	3.79 (มาก)	3.82 (มาก)	4.04 (มาก)	3.88 (มาก)	3.88 (มาก)
คณาจารย์มีชื่อเสียงกว้างขวางเป็นที่ ยอมรับในวงการศึกษา	3.72 (มาก)	3.78 (มาก)	3.98 (มาก)	3.96 (มาก)	3.85 (มาก)
คณาจารย์มีความรู้ความสามารถตรง กับโปรแกรมวิชาที่เปิดทำการสอน	4.15 (มาก)	4.14 (มาก)	4.35 (มาก)	4.12 (มาก)	4.20 (มาก)
คณาจารย์มีจำนวนเพียงพอ	4.01 (มาก)	4.14 (มาก)	4.32 (มาก)	4.21 (มาก)	4.16 (มาก)
คณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ	3.98 (มาก)	3.98 (มาก)	4.12 (มาก)	4.20 (มาก)	4.06 (มาก)
มีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาสอนเพิ่มเติม	3.76 (มาก)	3.69 (มาก)	3.84 (มาก)	3.93 (มาก)	3.81 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว และสุภาพ	3.83 (มาก)	3.90 (มาก)	3.92 (มาก)	3.79 (มาก)	3.85 (มาก)
เจ้าหน้าที่และบุคลากรมีความเข้าใจ ปัญหาของนักศึกษาและพร้อมให้ คำปรึกษา	3.88 (มาก)	3.82 (มาก)	4.06 (มาก)	3.99 (มาก)	3.95 (มาก)

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสาขาการบัญชี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคลทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ คณาจารย์มีความรู้ความสามารถตรงกับโปรแกรมวิชาที่เปิดทำการสอน (ค่าเฉลี่ย 4.15) คณาจารย์มีจำนวนเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.01) และคณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 3.98)

สาขาการขาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคลทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ คณาจารย์มีความรู้ความสามารถตรงกับโปรแกรมวิชาที่เปิดทำ

การสอน และคณาจารย์มีจำนวนเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.14) และคณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 3.98)

สาขาภาษาต่างประเทศ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคลทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ คณาจารย์มีความรู้ความสามารถตรงกับโปรแกรมวิชาที่เปิดทำการสอน (ค่าเฉลี่ย 4.35) และคณาจารย์มีจำนวนเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.32) และคณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.12)

สาขาการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคลทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ คณาจารย์มีจำนวนเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.21) คณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.20) และคณาจารย์มีความรู้ ความสามารถตรงกับโปรแกรมวิชาที่เปิดทำการสอน (ค่าเฉลี่ย 4.12)

ตารางที่ 41 แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามสาขาวิชาที่เรียน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	สาขาวิชาที่เรียน				รวม
	สาขา การบัญชี (n=154)	สาขา การขาย (n=51)	สาขาภาษา ต่างประเทศ (n=114)	สาขาการ ท่องเที่ยว (n=77)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ป้ายสถานศึกษาสวยงามและ มองเห็น ได้ชัดเจน	3.93 (มาก)	3.92 (มาก)	4.09 (มาก)	4.14 (มาก)	4.02 (มาก)
มีอาคารสถานที่กว้างขวางสวยงาม เป็นระเบียบ เรียบร้อย	4.15 (มาก)	4.15 (มาก)	4.29 (มาก)	4.17 (มาก)	4.19 (มาก)
การออกแบบและตกแต่งภายใน ของสถาบันมีความทันสมัย	4.04 (มาก)	3.70 (มาก)	4.16 (มาก)	3.93 (มาก)	4.01 (มาก)
มีการปรับปรุงพัฒนาอาคารสถานที่ ให้อยู่ในสภาพที่ดีมีความปลอดภัย	4.05 (มาก)	3.92 (มาก)	4.16 (มาก)	4.02 (มาก)	4.06 (มาก)
ห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศ	4.08 (มาก)	4.27 (มาก)	4.32 (มาก)	4.13 (มาก)	4.18 (มาก)

ตารางที่ 41 (ต่อ) แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามสาขาวิชาที่เรียน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	สาขาวิชาที่เรียน				รวม
	สาขา การบัญชี (n=154)	สาขา การชาย (n=51)	สาขาภาษา ต่างประเทศ (n=114)	สาขาการ ท่องเที่ยว (n=77)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
สื่อการสอน/อุปกรณ์สนับสนุน การเรียนการสอนมีเพียงพอและ ทันสมัย	3.89 (มาก)	3.68 (มาก)	4.05 (มาก)	4.06 (มาก)	3.94 (มาก)
ห้องสมุดมีความทันสมัย และ เหมาะสมที่จะเป็นแหล่งค้นคว้า หาความรู้เพิ่มเติม	3.91 (มาก)	3.45 (มาก)	3.90 (มาก)	3.94 (มาก)	3.86 (มาก)
มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ร้านค้า ไปรษณีย์ อินเทอร์เน็ต สถานที่ออกกำลังกาย	3.90 (มาก)	3.66 (มาก)	4.05 (มาก)	3.92 (มาก)	3.91 (มาก)
พื้นที่บริเวณภายในสถานศึกษา เพียงพอ และสะดวกต่อการดำเนิน กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการจัด การศึกษา	4.13 (มาก)	4.13 (มาก)	4.09 (มาก)	4.01 (มาก)	4.09 (มาก)
ความสะอาดบริเวณภายใน และ นอกสถาบัน	4.15 (มาก)	4.49 (มาก)	4.25 (มาก)	4.26 (มาก)	4.24 (มาก)
เครื่องแบบนักศึกษา	4.14 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.26 (มาก)	4.21 (มาก)	4.24 (มาก)

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสาขาการบัญชี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ปัจจัยแรก ได้แก่ ความสะอาดบริเวณภายในและนอกสถาบัน และมีอาคารสถานที่กว้างขวางสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย 4.15) และเครื่องแบบนักศึกษา(ค่าเฉลี่ย 4.14)

สาขาการชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ
ทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่องเครื่องแบบนักศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด โดยปัจจัยที่มี
ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ ความสะอาดบริเวณภายในและนอกสถาบัน(ค่าเฉลี่ย 4.49) ห้องเรียน
มีเครื่องปรับอากาศ (ค่าเฉลี่ย 4.27) และมีอาคารสถานที่กว้างขวางสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย
(ค่าเฉลี่ย 4.15)

สาขาภาษาต่างประเทศ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทาง
กายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ ห้องเรียนมี
เครื่องปรับอากาศ(ค่าเฉลี่ย 4.32) มีอาคารสถานที่กว้างขวางสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย
4.29) และมีเครื่องแบบนักศึกษา(ค่าเฉลี่ย 4.26)

สาขาการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ
ทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ ความสะอาดบริเวณภายในและ
นอกสถาบัน (ค่าเฉลี่ย 4.26) มีเครื่องแบบนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.21) และมีอาคารสถานที่กว้างขวาง
สวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย(ค่าเฉลี่ย 4.17)

ตารางที่ 42 แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้าน
กระบวนการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามสาขาวิชาที่เรียน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการ	สาขาวิชาที่เรียน				รวม
	สาขา การบัญชี (n=154)	สาขา การขาย (n=51)	สาขาภาษา ต่างประเทศ (n=114)	สาขาการ ท่องเที่ยว (n=77)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ขั้นตอนในการรับสมัครสะดวก	4.11 (มาก)	4.10 (มาก)	4.40 (มาก)	4.21 (มาก)	4.21 (มาก)
เปิดให้บริการในวันหยุด	3.97 (มาก)	4.14 (มาก)	4.22 (มาก)	4.11 (มาก)	4.09 (มาก)
เอกสารที่ใช้ในการรับสมัคร เข้าใจง่าย	4.03 (มาก)	4.08 (มาก)	4.42 (มาก)	4.25 (มาก)	4.19 (มาก)
ขั้นตอนการลงทะเบียนเรียนไม่ยุ่งยาก	4.05 (มาก)	4.08 (มาก)	4.36 (มาก)	4.17 (มาก)	4.17 (มาก)
การติดต่อกับหน่วยงานต่าง ๆ สะดวก และรวดเร็ว	3.97 (มาก)	3.96 (มาก)	4.29 (มาก)	4.09 (มาก)	4.08 (มาก)
นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อม และมีการจัดเสริมประสบการณ์ต่างๆ อย่างหลากหลาย ทั้งก่อนเริ่ม การศึกษาและก่อนจบการศึกษา	4.09 (มาก)	4.00 (มาก)	4.17 (มาก)	4.15 (มาก)	4.11 (มาก)
มีกฎระเบียบในการควบคุม พฤติกรรมและการปฏิบัติตนใน กรอบที่ตั้งใจของสังคม	4.30 (มาก)	4.45 (มาก)	4.41 (มาก)	4.32 (มาก)	4.35 (มาก)
มีการจัดชั่วโมงเรียนสอดคล้องกับ ความต้องการของนักศึกษา เช่น นอกเวลาราชการ (ภาคพิเศษ)	3.95 (มาก)	3.63 (มาก)	4.10 (มาก)	4.04 (มาก)	3.97 (มาก)

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสาขาการบัญชี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.30) ขั้นตอนในการรับสมัครสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.11) และนักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อม และมีการจัดเสริมประสบการณ์ต่างๆ อย่างหลากหลายทั้งก่อนเริ่มการศึกษาและก่อนจบการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.09)

สาขาการชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.45) เปิดให้บริการในวันหยุด (ค่าเฉลี่ย 4.14) และขั้นตอนในการรับสมัครสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.10)

สาขาภาษาต่างประเทศ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ เอกสารที่ใช้ในการรับสมัครเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.42) มีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.41) และขั้นตอนในการรับสมัครสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.40)

สาขาการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.32) เอกสารที่ใช้ในการรับสมัครเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.25) และขั้นตอนในการรับสมัครสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.21)

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์	เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.				
	≤ 2.00	2.01-2.50	2.51-3.00	3.01 ขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=70)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=152)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=83)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=91)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โปรแกรมวิชาที่เปิดสอนตรงกับ ความต้องการ	3.91 (มาก)	4.00 (มาก)	4.24 (มาก)	4.22 (มาก)	4.09 (มาก)
โปรแกรมวิชาที่เปิดสอนตรงกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน	4.10 (มาก)	4.12 (มาก)	4.21 (มาก)	4.35 (มาก)	4.19 (มาก)
มีการรับเทียบโอนจำนวน หน่วยกิต จากสถาบันที่เคย เรียนมาไว้ในบาง วิชา เพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น	4.24 (มาก)	4.16 (มาก)	4.06 (มาก)	4.12 (มาก)	4.14 (มาก)
เมื่อสำเร็จการศึกษา มีการหางานให้	4.16 (มาก)	4.00 (มาก)	4.08 (มาก)	4.11 (มาก)	4.07 (มาก)
มีโอกาเลือกงานที่มีผลตอบแทนสูง มีตำแหน่งที่ดี	4.15 (มาก)	3.97 (มาก)	4.14 (มาก)	4.11 (มาก)	4.07 (มาก)
เวลาเรียน เปิดโอกาสให้ทำงานได้	4.16 (มาก)	3.92 (มาก)	4.05 (มาก)	4.11 (มาก)	4.03 (มาก)
มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรเช่น ประกวด แข่งขันด้านความรู้	4.16 (มาก)	4.03 (มาก)	4.09 (มาก)	4.18 (มาก)	4.10 (มาก)
เป็นสถาบันเดิมที่เรียนมาก่อนหน้า	4.28 (มาก)	4.19 (มาก)	4.23 (มาก)	4.24 (มาก)	4.23 (มาก)
ชื่อเสียงของสถาบัน	4.36 (มาก)	4.29 (มาก)	4.39 (มาก)	4.37 (มาก)	4.34 (มาก)
เป็นสถาบันที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้าน ชื่อเสียงคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิต	4.31 (มาก)	4.26 (มาก)	4.35 (มาก)	4.33 (มาก)	4.30 (มาก)
เป็นสถาบันที่มีการพัฒนา เจริญ ก้าวหน้า ทางวิชาการอยู่ตลอดเวลา	4.21 (มาก)	4.17 (มาก)	4.29 (มาก)	4.21 (มาก)	4.21 (มาก)

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2.00 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์การทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของสถาบัน (ค่าเฉลี่ย 4.36) เป็นสถาบันที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียงคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิต(ค่าเฉลี่ย 4.31) และเป็นสถาบันเดิมที่เรียนมาก่อนหน้า (ค่าเฉลี่ย 4.28)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. 2.01 – 2.50 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของสถาบัน (ค่าเฉลี่ย 4.29) เป็นสถาบันที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียงคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิต (ค่าเฉลี่ย 4.26) และเป็นสถาบันเดิมที่เรียนมาก่อนหน้า (ค่าเฉลี่ย 4.19)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. 2.51 – 3.00 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของสถาบัน (ค่าเฉลี่ย 4.39) เป็นสถาบันที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียงคุณธรรมจริยธรรมของบัณฑิต (ค่าเฉลี่ย 4.35) และเป็นสถาบันที่มีการพัฒนาเจริญก้าวหน้าทางวิชาการอยู่ตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 4.29)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. 3.01 ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ ชื่อเสียงของสถาบัน (ค่าเฉลี่ย 4.37) โปรแกรมวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน (ค่าเฉลี่ย 4.35) และเป็นสถาบันที่มีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านชื่อเสียง คุณธรรม จริยธรรมของบัณฑิต (ค่าเฉลี่ย 4.33)

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านราคาที่มีต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคา	เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.				
	≤ 2.00	2.01-2.50	2.51-3.00	3.01 ขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=70)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=152)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=83)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=91)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ค่าธรรมเนียมในการศึกษาถูกกว่าที่อื่น	3.79 (มาก)	3.83 (มาก)	3.76 (มาก)	3.82 (มาก)	3.81 (มาก)
สามารถแบ่งชำระเงินเป็นงวดๆ ได้	4.21 (มาก)	4.30 (มาก)	4.25 (มาก)	4.15 (มาก)	4.24 (มาก)
มีการจัดทุนประเภทต่าง ๆ ให้ นักศึกษาอย่างเพียงพอ	3.97 (มาก)	3.92 (มาก)	3.89 (มาก)	3.86 (มาก)	3.91 (มาก)
กิจกรรมที่ต้องชำระเงินเพิ่ม มีจำนวนน้อย	4.00 (มาก)	3.80 (มาก)	3.94 (มาก)	3.89 (มาก)	3.89 (มาก)
ผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้	4.07 (มาก)	3.93 (มาก)	4.01 (มาก)	3.98 (มาก)	3.98 (มาก)
มีการให้กู้ยืมเงิน	4.07 (มาก)	3.95 (มาก)	3.94 (มาก)	3.93 (มาก)	3.96 (มาก)

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2.00 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สามารถแบ่งชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (ค่าเฉลี่ย 4.21) ผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้ และมีการให้กู้ยืมเงิน (ค่าเฉลี่ย 4.07)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. 2.01 – 2.50 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สามารถแบ่งชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (ค่าเฉลี่ย 4.30) มีการให้กู้ยืมเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.95) และผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้ (ค่าเฉลี่ย 3.93)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. 2.51 – 3.00 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สามารถแบ่งชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (ค่าเฉลี่ย 4.25) ผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้ (ค่าเฉลี่ย 4.01) มีการให้กู้ยืมเงิน และกิจกรรมที่ต้องชำระเงินเพิ่มมีจำนวนน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.94)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. 3.01 ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สามารถแบ่งชำระเงินเป็นงวดๆ ได้ (ค่าเฉลี่ย 4.15) ผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้ (ค่าเฉลี่ย 3.98) และมีการให้กู้ยืมเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.93)

ตารางที่ 45 แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตาม เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย	เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.				
	≤ 2.00	2.01-2.50	2.51-3.00	3.01 ขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=70)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=152)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=83)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=91)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ในทำเล ที่สะดวกต่อการเดินทาง/มีรถ สาธารณะผ่าน	3.94 (มาก)	3.70 (มาก)	3.78 (มาก)	3.95 (มาก)	3.81 (มาก)
สถานที่ตั้งของสถานศึกษาสามารถ สังเกตเห็นได้ง่าย	3.87 (มาก)	3.70 (มาก)	3.79 (มาก)	3.92 (มาก)	3.80 (มาก)
สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้แหล่ง ชุมชนศูนย์การค้า	3.72 (มาก)	3.53 (มาก)	3.63 (มาก)	3.70 (มาก)	3.62 (มาก)
มีที่จอดรถเพียงพอ	4.21 (มาก)	3.94 (มาก)	4.13 (มาก)	4.01 (มาก)	4.04 (มาก)
สถานศึกษามีหลากหลายสาขา	4.09 (มาก)	3.95 (มาก)	3.99 (มาก)	4.03 (มาก)	4.00 (มาก)
สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษา มีความปลอดภัย	4.24 (มาก)	4.10 (มาก)	4.25 (มาก)	4.21 (มาก)	4.18 (มาก)

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2.00 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.24) มีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.21) และสถานศึกษามีหลากหลายสาขา (ค่าเฉลี่ย 4.09)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. 2.01 – 2.50 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.10) สถานศึกษามีหลากหลายสาขา (ค่าเฉลี่ย 3.95) และมีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.94)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. 2.51 – 3.00 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.25) มีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.13) และสถานศึกษามีหลากหลายสาขา (ค่าเฉลี่ย 3.99)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. 3.01 ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ สภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.21) สถานศึกษามีหลากหลายสาขา (ค่าเฉลี่ย 4.03) และมีที่จอดรถเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.01)

ตารางที่ 46 แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด	เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.				
	≤ 2.00	2.01-2.50	2.51-3.00	3.01 ขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=70)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=152)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=83)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=91)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์	3.21 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
มีการแจกใบปลิวแผ่นพับ	3.93 (มาก)	3.61 (มาก)	3.71 (มาก)	3.77 (มาก)	3.73 (มาก)
มีป้ายขนาดใหญ่ เข้าใจง่าย	3.97 (มาก)	3.73 (มาก)	3.79 (มาก)	3.81 (มาก)	3.80 (มาก)
มีเว็บไซต์ (Web Site) แนะนำ สถานศึกษาที่ให้ข้อมูลครบถ้วน	4.12 (มาก)	4.12 (มาก)	4.18 (มาก)	4.05 (มาก)	4.12 (มาก)
มีเพื่อน/ รุ่นพี่/ญาติ/คนรู้จัก/แนะนำ	4.19 (มาก)	4.12 (มาก)	4.23 (มาก)	4.14 (มาก)	4.16 (มาก)
การแถลงข่าวหรือให้ข้อมูลโดย ผู้บริหารของมหาวิทยาลัย	3.84 (มาก)	3.66 (มาก)	3.75 (มาก)	3.55 (มาก)	3.68 (มาก)
ให้ทุนเรียนฟรีสำหรับผู้ได้คะแนน สูงสุดของแต่ละโปรแกรมวิชา	3.46 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)
สถานศึกษามีส่วนในการช่วยเหลือ กิจกรรมชุมชน	3.96 (มาก)	3.74 (มาก)	3.85 (มาก)	3.76 (มาก)	3.81 (มาก)
มีบุคลากรของสถานศึกษาออกไปให้ คำแนะนำเกี่ยวกับหลักสูตร	4.04 (มาก)	3.90 (มาก)	3.94 (มาก)	3.84 (มาก)	3.92 (มาก)

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2.00 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดเกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่องการให้ทุนเรียนฟรีสำหรับผู้ได้คะแนนสูงสุดของแต่ละ โปรแกรมวิชา และการโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มิเพื่อน/ รุ่งพี/ ญาติ/ คนรู้จัก/ แนะนำ (ค่าเฉลี่ย 4.19) มีเว็บไซต์ (Web Site) แนะนำสถานศึกษาที่ให้ข้อมูลครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 4.12) และมีบุคลากรของสถานศึกษาออกไปให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.04)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. 2.01 – 2.50 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดเกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่องการให้ทุนเรียนฟรีสำหรับผู้ได้คะแนนสูงสุดของแต่ละ โปรแกรมวิชา และการโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มิเพื่อน/ รุ่งพี/ ญาติ/ คนรู้จัก/ แนะนำ และมีเว็บไซต์ (Web Site) แนะนำสถานศึกษาที่ให้ข้อมูลครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 4.12) และมีบุคลากรของสถานศึกษาออกไปให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.90)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. 2.51 – 3.00 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดเกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่องการให้ทุนเรียนฟรีสำหรับผู้ได้คะแนนสูงสุดของแต่ละ โปรแกรมวิชา และการโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มิเพื่อน/ รุ่งพี/ ญาติ/ คนรู้จัก/ แนะนำ (ค่าเฉลี่ย 4.23) มีเว็บไซต์ (Web Site) แนะนำสถานศึกษาที่ให้ข้อมูลครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 4.18) และมีบุคลากรของสถานศึกษาออกไปให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.94)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. 3.01 ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดเกือบทุกปัจจัยในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่องการให้ทุนเรียนฟรีสำหรับผู้ได้คะแนนสูงสุดของแต่ละ โปรแกรมวิชา และการโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มิเพื่อน/ รุ่งพี/ ญาติ/ คนรู้จัก/ แนะนำ (ค่าเฉลี่ย 4.14) มีเว็บไซต์ (Web Site) แนะนำสถานศึกษาที่ให้ข้อมูลครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 4.05) และมีบุคลากรของสถานศึกษาออกไปให้คำแนะนำเกี่ยวกับหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.84)

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านบุคคล ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคคล	เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.				
	≤ 2.00	2.01–2.50	2.51-3.00	3.01 ขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=70)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=152)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=83)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=91)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ผู้บริหารมีชื่อเสียงโด่งดัง เป็นที่รู้จัก ในสังคม	3.85 (มาก)	3.94 (มาก)	3.89 (มาก)	3.80 (มาก)	3.88 (มาก)
คณาจารย์มีชื่อเสียงกว้างขวางเป็นที่ ยอมรับในวงการศึกษ	3.97 (มาก)	3.83 (มาก)	3.93 (มาก)	3.73 (มาก)	3.85 (มาก)
คณาจารย์มีความรู้ความสามารถตรง กับโปรแกรมวิชาที่เปิดทำการสอน	4.16 (มาก)	4.14 (มาก)	4.25 (มาก)	4.27 (มาก)	4.20 (มาก)
คณาจารย์มีจำนวนเพียงพอ	4.24 (มาก)	4.12 (มาก)	4.14 (มาก)	4.16 (มาก)	4.16 (มาก)
คณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ	4.13 (มาก)	4.03 (มาก)	4.01 (มาก)	4.11 (มาก)	4.06 (มาก)
มีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาสอนเพิ่มเติม	3.88 (มาก)	3.82 (มาก)	3.65 (มาก)	3.86 (มาก)	3.81 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว และสุภาพ	3.93 (มาก)	3.84 (มาก)	3.80 (มาก)	3.88 (มาก)	3.85 (มาก)
เจ้าหน้าที่และบุคลากรมีความเข้าใจปัญหา ของนักศึกษาและพร้อมให้คำปรึกษา	3.91 (มาก)	3.91 (มาก)	3.94 (มาก)	4.03 (มาก)	3.95 (มาก)

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2.00 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคลทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ คณาจารย์มีจำนวนเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.24) คณาจารย์มีความรู้ความสามารถตรงกับโปรแกรมวิชาที่เปิดทำการสอน (ค่าเฉลี่ย 4.16) และคณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.13)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับปวช. 2.01 – 2.50 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคลทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ คณาจารย์มีความรู้ความสามารถตรงกับ

โปรแกรมวิชาที่เปิดทำการสอน (ค่าเฉลี่ย 4.14) คณาจารย์มีจำนวนเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.12) และ
คณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.03)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับปวช. 2.51 – 3.00 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคลทุกปัจจัย
ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ คณาจารย์มีความรู้ความสามารถตรงกับ
โปรแกรมวิชาที่เปิดทำการสอน (ค่าเฉลี่ย 4.25) คณาจารย์มีจำนวนเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.14) และ
คณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.01)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับปวช. 3.01 ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคลทุกปัจจัย
ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ คณาจารย์มีความรู้ความสามารถตรงกับ
โปรแกรมวิชาที่เปิดทำการสอน (ค่าเฉลี่ย 4.27) คณาจารย์มีจำนวนเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.16) และ
คณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 4.11)

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.				
	≤ 2.00	2.01-2.50	2.51-3.00	3.01 ขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=70)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=152)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=83)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=91)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ป้ายสถานศึกษาสวยงาม และมองเห็น ได้ชัดเจน	4.07 (มาก)	3.97 (มาก)	4.10 (มาก)	4.00 (มาก)	4.02 (มาก)
มีอาคารสถานที่กว้างขวางสวยงามเป็น ระเบียบเรียบร้อย	4.13 (มาก)	4.20 (มาก)	4.26 (มาก)	4.20 (มาก)	4.20 (มาก)
การออกแบบและตกแต่งภายในของ สถาบันมีความทันสมัย	3.99 (มาก)	3.97 (มาก)	4.09 (มาก)	4.04 (มาก)	4.01 (มาก)
มีการปรับปรุงพัฒนาอาคารสถานที่ ให้อยู่ในสภาพที่ดีมีความปลอดภัย	4.04 (มาก)	4.05 (มาก)	4.05 (มาก)	4.11 (มาก)	4.06 (มาก)
ห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศ	4.30 (มาก)	4.12 (มาก)	4.24 (มาก)	4.18 (มาก)	4.19 (มาก)
สื่อการสอน/อุปกรณ์สนับสนุนการ เรียนการสอนมีเพียงพอและทันสมัย	4.03 (มาก)	3.91 (มาก)	3.91 (มาก)	3.99 (มาก)	3.95 (มาก)
ห้องสมุดมีความทันสมัย และเหมาะสมที่ จะเป็นแหล่งค้นคว้าหา ความรู้เพิ่มเติม	3.82 (มาก)	3.77 (มาก)	3.99 (มาก)	3.92 (มาก)	3.86 (มาก)
มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ร้านค้า ไปรษณีย์ อินเทอร์เน็ต สถานที่ ออกกำลังกาย	4.01 (มาก)	3.86 (มาก)	3.94 (มาก)	3.92 (มาก)	3.92 (มาก)
พื้นที่บริเวณภายในสถานศึกษาเพียงพอ และสะดวกต่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการศึกษา	4.12 (มาก)	4.01 (มาก)	4.20 (มาก)	4.13 (มาก)	4.10 (มาก)
ความสะอาดบริเวณภายในและนอก สถาบัน	4.43 (มาก)	4.13 (มาก)	4.39 (มาก)	4.19 (มาก)	4.25 (มาก)
เครื่องแบบนักศึกษา	4.37 (มาก)	4.18 (มาก)	4.29 (มาก)	4.20 (มาก)	4.24 (มาก)

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2.00 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ ความสะอาดบริเวณภายในและนอกสถาบัน (ค่าเฉลี่ย 4.43) เครื่องแบบนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.37) และห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศ (ค่าเฉลี่ย 4.30)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. 2.01 – 2.50 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มีอาคารสถานที่กว้างขวางสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย 4.20) เครื่องแบบนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.18) และความสะอาดภายในภายนอกสถาบัน (ค่าเฉลี่ย 4.13)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. 2.51 – 3.00 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ ความสะอาดบริเวณภายในและนอกสถาบัน (ค่าเฉลี่ย 4.39) เครื่องแบบนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.29) และมีอาคารสถานที่กว้างขวางสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย 4.26)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. 3.01 ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มีอาคารสถานที่กว้างขวางสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย เครื่องแบบนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.20) และความสะอาดภายในภายนอกสถาบัน (ค่าเฉลี่ย 4.19)

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการ	เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.				
	≤ 2.00	2.01–2.50	2.51-3.00	3.01 ขึ้นไป	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=70)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=152)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=83)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล) (n=91)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขั้นตอนในการรับสมัครสะดวก	4.15 (มาก)	4.17 (มาก)	4.29 (มาก)	4.26 (มาก)	4.21 (มาก)
เปิดให้บริการในวันหยุด	4.06 (มาก)	4.10 (มาก)	4.15 (มาก)	4.04 (มาก)	4.09 (มาก)
เอกสารที่ใช้ในการรับสมัครเข้าใจง่าย	4.13 (มาก)	4.16 (มาก)	4.28 (มาก)	4.23 (มาก)	4.19 (มาก)
ขั้นตอนการลงทะเบียนเรียนไม่ยุ่งยาก	4.21 (มาก)	4.11 (มาก)	4.30 (มาก)	4.11 (มาก)	4.17 (มาก)
การติดต่อกับหน่วยงานต่างๆ สะดวก และรวดเร็ว	4.12 (มาก)	4.06 (มาก)	4.19 (มาก)	4.00 (มาก)	4.08 (มาก)
นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อม และมีการจัดเสริมประสบการณ์ต่างๆ อย่างหลากหลายทั้งก่อนเริ่มการศึกษา และก่อนจบการศึกษา	4.12 (มาก)	4.06 (มาก)	4.30 (มาก)	4.02 (มาก)	4.11 (มาก)
มีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรม และการปฏิบัติตนในกรอบที่ตั้งงามของ สังคม	4.27 (มาก)	4.36 (มาก)	4.39 (มาก)	4.37 (มาก)	4.35 (มาก)
มีการจัดชั่วโมงเรียนสอดคล้องกับ ความต้องการของนักศึกษา เช่น นอกเวลาราชการ (ภาคพิเศษ)	3.85 (มาก)	3.94 (มาก)	4.10 (มาก)	3.99 (มาก)	3.97 (มาก)

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2.00 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการทุกปัจจัยในระดับมากโดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรม และการปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.27) ขั้นตอนการลงทะเบียนเรียนไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 4.21) และขั้นตอนในการรับสมัครสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.15)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. 2.01 – 2.50 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรม และการปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.36) ขั้นตอนในการรับสมัครสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.17) และเอกสารที่ใช้ในการรับสมัครเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.16)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. 2.51 – 3.00 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรม และการปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.39) ขั้นตอนการลงทะเบียนเรียนไม่ยุ่งยาก และนักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อม และมีการจัดเสริมประสบการณ์ต่างๆ อย่างหลากหลายทั้งก่อนเริ่มการศึกษาและก่อนจบการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.30)

เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. 3.01 ขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ปัจจัยแรก ได้แก่ มีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรม และการปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.37) ขั้นตอนในการรับสมัครสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.26) และเอกสารที่ใช้ในการรับสมัครเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.23)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนเกี่ยวกับข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อเสนอแนะ	จำนวนผู้ให้ ข้อเสนอแนะ (คน)	ร้อยละ
ควรมีกิจกรรมภายในสถาบันให้มากกว่าปัจจุบัน เพื่อ เสริมสร้างความสามัคคี	10	23.81
ควรมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไว้บริการ	8	19.05
สถาบันควรมีกิจกรรมทางวัฒนธรรมมากขึ้น	6	14.29
ควรทำป้ายสถาบันให้เด่นชัดบริเวณทางเข้า	5	11.90
ควรให้การสนับสนุนด้านกีฬา	4	9.52
ควรมีกิจกรรมร่วมกับสถาบันอื่นเพื่อสร้างความสามัคคี	3	7.14
ควรปรับเวลาเข้าเรียนให้ช้ากว่าเดิมเพื่อให้คนที่อยู่ไกล มาเรียนทันเวลา	2	4.76
ควรมีตู้ ATM ในสถาบันการศึกษา	1	2.38
ควรปรับปรุงระบบเงินกู้ให้มีความรวดเร็วขึ้น	1	2.38
ควรปรับปรุงความสะอาดของห้องน้ำ	1	2.38
ควรมีอาจารย์ภาษาอังกฤษที่เป็นเจ้าของภาษามาสอน	1	2.38
รวม	42	100.00

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 42 ราย จากจำนวน 396 ราย ให้
ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตร
วิชาชีพของโรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ในการวางแผนศึกษาต่อ เรียงตามประเด็นที่พบบ่อย
ดังนี้

1. ควรมีกิจกรรมภายในสถาบันให้มากกว่าปัจจุบันเพื่อเสริมสร้างความสามัคคี มีจำนวน
10 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.81
2. ควรมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไว้บริการ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.05

3. สถาบันควรมีกิจกรรมทางวัฒนธรรมมากขึ้น จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.29
4. ควรทำป้ายสถาบันให้เด่นชัดบริเวณทางเข้า จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.90
5. ควรให้การสนับสนุนด้านกีฬา จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.52
6. ควรมีกิจกรรมร่วมกับสถาบันอื่นเพื่อสร้างความสามัคคี จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.14
7. ควรปรับเวลาเข้าเรียนให้ช้ากว่าเดิม เพื่อให้คนที่อยู่ไกลมาเรียนทันเวลา จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.76
8. ควรมีตู้ ATM ในสถาบันการศึกษา จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.38
9. ควรปรับปรุงระบบเงินกู้ให้มีความรวดเร็วขึ้น จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.38
10. ควรปรับปรุงความสะอาดของห้องน้ำ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.38
11. ควรมีอาจารย์ภาษาอังกฤษที่เป็นเจ้าของภาษามาสอน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.38