

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน เป็น โรงเรียนที่จัดให้มีการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร ที่ต่ำกว่าปริญญาตรี ซึ่งเปิดสอนทั้งในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง จังหวัดเชียงใหม่มีโรงเรียนที่อยู่ในสังกัดสำนักงานการศึกษาอาชีวศึกษาหลายแห่ง เมื่อเปรียบเทียบกับเขตการศึกษาในภาคเหนือ ซึ่งเกิดจากความต้องการการเรียนการศึกษาใน หลักสูตรอาชีวศึกษามากขึ้น สอดคล้องกับการขยายตัวของเมืองและประชากรที่มากขึ้น เนื่องจาก จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองใหญ่ที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว แต่ในขณะเดียวกัน โรงเรียน อาชีวศึกษาเอกชนต้องเผชิญภาวะการแข่งขันที่สูงมาก ไม่ว่าจะเป็นอาชีวศึกษาเอกชนเหมือนกัน หรือกับมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน ปัจจุบัน โรงเรียนอาชีว ศึกษาเอกชนใน เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีจำนวน 7 สถาบัน (วิไลรัตน์ วรกุลรังสรรค์, สังกัดสำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมการศึกษาเอกชน, 2551) ทุกสถาบันได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ตลอดจน ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อของนักเรียน รวมทั้งนักเรียนมี ทางเลือกในการศึกษาต่อหลายทางเลือก นอกจากนี้ มีนักเรียนบางส่วนเลือกที่จะไม่ศึกษาต่อ ส่งผล ให้จำนวนนักเรียนอาชีวศึกษาเอกชนทุกแห่งลดลง แต่ละสถาบันเริ่มมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่ หลากหลายเพื่อดึงดูดความสนใจของนักเรียนในการตัดสินใจเลือกเข้าเรียน ในโรงเรียนของตนเอง เพื่อเป็นการเพิ่มจำนวนนักเรียนให้มากขึ้น ตลอดจนเป็นการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของ สถาบันให้สามารถต่อสู้กับคู่แข่งในแต่ละแห่งได้

โรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ เป็นโรงเรียนที่จัดตั้งขึ้น โดย บริษัท เชียงใหม่การศึกษา จำกัด ได้เปิดดำเนินการมานานกว่า 25 ปี ภายใต้สังกัดสำนักงานการศึกษาอาชีวศึกษา ซึ่งเป็นผู้ ควบคุมกระบวนการเรียนการสอนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ และประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง จากข้อมูลของฝ่ายทะเบียน โรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ เป็นหนึ่งในเจ็ด โรงเรียน อาชีวศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้รับผลกระทบจากการที่จำนวนนักเรียนลดลง โดย โรงเรียนเปิดดำเนินการครั้งแรกเมื่อปี 2528 มีนักเรียนจำนวน 400 คน หลังจากนั้นจำนวนเพิ่มขึ้น เรื่อยๆ จนกระทั่งสูงสุดในปี 2542 มีนักเรียนจำนวนทั้งหมด 4,297 คน จากนั้นจำนวนนักเรียนเริ่ม ลดลงในปี พ.ศ 2543 มีนักเรียนจำนวน 3,858 คน และในปีการศึกษา 2551 นักเรียนมีจำนวนทั้งสิ้น 2,586 คน จากตัวเลขที่ปรากฏจะเห็นได้ว่าจำนวนนักเรียนเริ่มลดลงเรื่อยๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจำนวน

นักเรียนในระดับ ปวช. 3 ที่จะศึกษาต่อในระดับ ปวส. มีจำนวนลดลงอย่างเห็นได้ชัด ในปีการศึกษา 2548 มีจำนวนนักเรียนที่จบหลักสูตร ปวช. จำนวน 453 คน เรียนต่อในระดับ ปวส. 265 คน คิดเป็นร้อยละ 58.49 นักเรียนจบหลักสูตร ปวช. ในปี 2549 มีจำนวน 402 คน เรียนต่อในระดับปวส. 204 คน คิดเป็นร้อยละ 50.74 ในปี 2550 มีจำนวนนักเรียนจบหลักสูตร ปวช. จำนวน 455 คน เลือกเรียนต่อในระดับ ปวส. 268 คน คิดเป็นร้อยละ 58.90 และในปี 2551 มีจำนวนนักเรียนจบหลักสูตร ปวช. จำนวน 455 คน เรียนต่อในระดับ ปวส. 256 คนคิดเป็นร้อยละ 56.26 (ฝ่ายทะเบียน โรงเรียนพาณิชย์การลานนาเชียงใหม่, พฤศจิกายน 2552) จะเห็นได้ว่า ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาดังกล่าวจำนวนนักเรียนเริ่มลดลงเรื่อยๆ ตลอดจน มีปรากฏการณ์การแข่งขันทางการศึกษาค่อนข้างสูง เช่น จำนวนสถาบันการศึกษาอาชีพเพิ่มขึ้น ทุกโรงเรียนมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ เพื่อดึงดูดให้นักเรียนเลือกเรียนที่สถาบันของตนเอง เช่น การลดราคาค่าเล่าเรียน การโฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ การประชาสัมพันธ์โรงเรียนโดยการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไป ตลอดจนการจูงใจให้นักเรียนกลุ่มเป้าหมายเลือกเรียนสถาบันของตน

สถานการณ์ดังกล่าว ทำให้ ผู้ศึกษาต้องการศึกษาถึง ปัจจัยส่วนประสมตลาด บริการ ที่มีผลต่อนักเรียน หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพของ โรงเรียนพาณิชย์การลานนาเชียงใหม่ ในการวางแผนศึกษาต่อ เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ ใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข และพัฒนา กลยุทธ์ทางการตลาดของโรงเรียนให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักเรียนได้ตรงความต้องการ และเพื่อเป็นการจูงใจให้นักเรียนเลือกศึกษาต่อที่โรงเรียนพาณิชย์การลานนาเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัย ส่วนประสมตลาด บริการ ที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพของโรงเรียนพาณิชย์การลานนาเชียงใหม่ ในการวางแผนศึกษาต่อ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพของโรงเรียนพาณิชย์การลานนาเชียงใหม่ ในการวางแผนศึกษาต่อ
2. สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาใช้เป็นแนวทางสำหรับโรงเรียนพาณิชย์การลานนาเชียงใหม่ ในการวางกลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภค

นิยามศัพท์

ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนศึกษาต่อ ซึ่งประกอบด้วย ผลិតภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการให้บริการ และลักษณะทางกายภาพ

นักเรียน หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ หมายถึง ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีที่ 3 ปีการศึกษา 2552 ของโรงเรียนพลิชยการลานนาเชียงใหม่

โรงเรียนพลิชยการลานนาเชียงใหม่ หมายถึง โรงเรียนอาชีวเอกชนที่มีการเปิดรับนักเรียนทั้งในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ตั้งอยู่ที่เลขที่ 98/12 ถนนโพธาราม ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง เชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved