

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 ระเบียบ และวิธีการศึกษา	19
ขอบเขต และวิธีการศึกษา	19
วิธีการศึกษา	19
สถานที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย และรวบรวมข้อมูล	21
ระยะเวลาในการดำเนินงานวิจัย	21
บทที่ 4 ผลการศึกษา	22
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของการวางแผนศึกษาต่อ	32

สารบัญ (ต่อ)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพของโรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ ในการวางแผนศึกษาต่อ	36
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ	80
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	82
สรุปผลการศึกษา	82
อภิปรายผล	87
ข้อค้นพบ	90
ข้อเสนอแนะ	92
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาคั้งต่อไป	96
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก	99
แบบสอบถาม	100
ประวัติผู้เขียน	108

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	22
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชา	23
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุปัจจุบัน (เต็มปี)	23
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม ในระดับ ปว	24
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด ของบิดา	25
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด ของมารดา	25
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก (ปัจจุบัน) ของบิดา	26
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก (ปัจจุบัน) ของมารดา	27
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของบิดาและมารดา รวมกัน หรือ ผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียน	28
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพี่น้อง ร่วม บิดา-มารดา เดียวกัน	29
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา	29
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการพักอาศัย	30
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระหว่างศึกษาได้ ทำงานหรือมีรายได้พิเศษ	30
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ปัจจุบัน	31
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางมาโรงเรียน	31
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจเกี่ยวกับ	32
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัดสินใจเกี่ยวกับ การศึกษาต่อ	32
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับศึกษาต่อ	33

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการเลือก ศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา	33
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือก สถาบันอุดมศึกษา จำแนกตามกลุ่มที่เลือกสถาบันเดิมและกลุ่มที่เลือกสถาบันใหม่	34
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ศึกษาต่อ	35
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาด บริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	36
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	38
24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาด บริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย	39
25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาด บริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด	40
26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาด บริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามปัจจัยด้าน บุคคล	41
27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาด บริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามปัจจัยด้าน การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	42
28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาด บริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามปัจจัยด้าน กระบวนการ	44
29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้าน ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเพศ	45

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเพศ	46
31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการ จัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเพศ	47
32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการ ส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนก ตามเพศ	48
33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านบุคคล ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเพศ	50
34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้าน การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการ วางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเพศ	51
35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้าน กระบวนการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเพศ	53
36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้าน ผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตาม สาขาวิชาที่เรียน	54
37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามสาขาวิชาที่เรียน	56
38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการจัด จำหน่าย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตาม สาขาวิชาที่เรียน	57
39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการ ส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนก ตามสาขาวิชาที่เรียน	59
40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านบุคคล ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามสาขาวิชาที่เรียน	61

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามสาขาวิชาที่เรียน	62
42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านกระบวนการ ที่มีผลในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามสาขาวิชาที่เรียน	65
43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.	67
44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านราคา ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.	69
45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.	70
46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.	72
47 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านบุคคล ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.	74
48 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.	76
49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช.	78

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
50 แสดงจำนวนเกี่ยวกับข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม	80
51 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการวางแผนศึกษาต่อ เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 15 อันดับแรก	88



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved