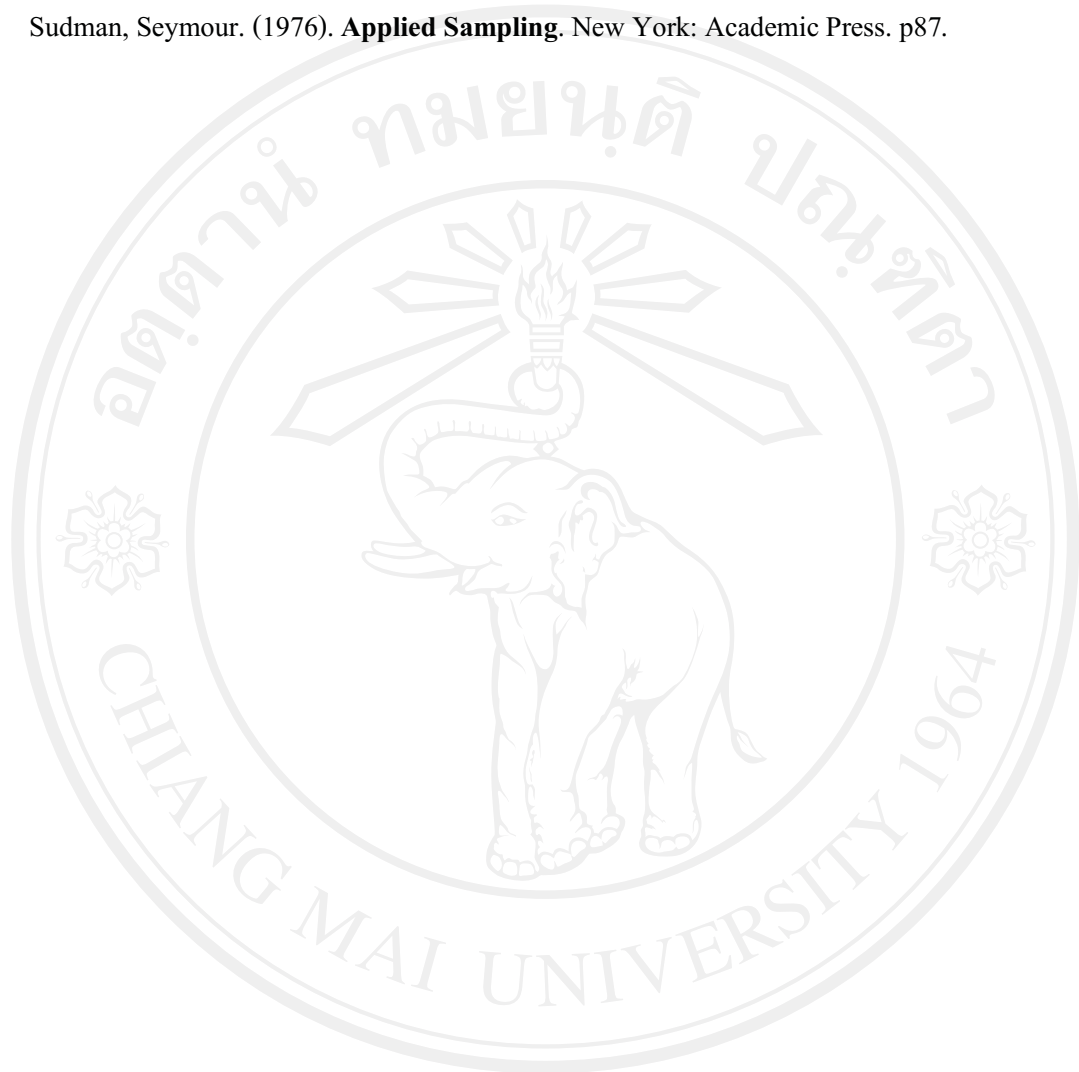


บรรณานุกรม

- คุณชาติ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตยาพร เสมอใจ. 2548. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- ฐานเศรษฐกิจ. 2552. “ธุรกิจสตัลยกรรมความงามรุ่ง”. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา: [http:// www.thannews.th.com/news/2004.pdf](http://www.thannews.th.com/news/2004.pdf) (14 กุมภาพันธ์ 2552).
- ธีรนนท์ ชูวิระ. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการรักษาผิวหนัง จากคลินิกเวชกรรมโรคผิวหนัง ของนักศึกษาปริญญาตรี ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นุชาดา ฝาดแสนศรี. 2548. ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเวชกรรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ประคอง กรรณสูต. 2538. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพลิน ลืออตุลย์. 2550. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการใช้บริการจากสถานเสริมความงามด้านผิวพรรณของนักศึกษาหญิง ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยขอนแก่น. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- วิสุทธิ กมลทิพย์. 2553. “คลินิกเสริมความงามเติบโต”. *Compass magazine* 5,2 (19 กุมภาพันธ์ 2553): 5.
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. “รายงานระบบสารสนเทศสาธารณสุขคลินิกเวชกรรม”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.chiangmaihealth.com/cmpho_web/Clinic (14 กุมภาพันธ์ 2552).
- สยามธุรกิจ. “Health Tourism คึกคักไทยขึ้นสุขภาพทะเลทรายได้รัหมื่นล้าน”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://www.siamturakij.com/home/news/print_new/news_id=5950 (20 มิถุนายน 2553).
- สรชัย พิศาลบุตร. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์วิทย์พัฒนา.
- อังคศิริ อัสวเมธากุล. สัมภาษณ์. 15 มิถุนายน 2553.

Kotler , Philip. (2006). **Marketing Management**. 12th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

Sudman, Seymour. (1976). **Applied Sampling**. New York: Academic Press. p87.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved