

## บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรมย์. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนิตร์ ชาญชัยณรงค์. 2546. **Moby Marketing & Digital Convergence**. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- ชวลิต ฤทธิตานนท์. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์มือถือ ของลูกค้าของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2548. การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด ยูเคชั่น.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2547. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.
- วิภาวดี ศรีชัย. 2549. ทักษะคติที่มีต่อการสื่อสารการตลาดบนสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2549. “โทรศัพท์เคลื่อนที่ : บริการเสริม ปัจจัยผลักดันสู่ 3G”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (25 เมษายน 2553).
- “3G ช่วยชาติ ลดช่องว่างบริการโทรคม”. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th> (30 สิงหาคม 2553).
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. 2548. “มาตรฐานและเทคโนโลยีของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคที่ 3”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ntc.or.th> (25 กรกฎาคม 2553)
- สุดา สุวรรณภิรมย์ และคณะ. 2548. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: เซ็นทรัลเอ็กซ์เพรส.
- อรณิชา ชัยชาญ. 2549. ทักษะคติของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเทคโนโลยี 3G ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“ไอเอส เปิดตัวบริการสามจีเอสเอ็มแอดวานซ์ อย่างเป็นทางการ ครั้งแรกของประเทศไทย ที่จังหวัดเชียงใหม่”. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ThaiPR.net> (6 กรกฎาคม 2551).

แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส บมจ. ฝ่ายการตลาด. 2552. รายงานจำนวนผู้ใช้งาน. [เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์]. เชียงใหม่ : แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส บมจ.

\_\_\_\_\_. 2552. “บริการ 3GSM Advance” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ais.co.th> (25 กรกฎาคม 2553).

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire emblem is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English at the bottom. There are also decorative floral motifs on the sides.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved