

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

จังหวัดพัทลุงเป็นหนึ่งในจังหวัดทางภาคใต้ของประเทศไทยที่มีประวัติความเป็นมาอันยาวนาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการเมืองการปกครองที่ได้มีการจัดระเบียบของการบริหารส่วนภูมิภาคเป็นจังหวัดและอำเภอแทนการปกครองแบบมณฑลเทศาภิบาล ส่งผลให้พัทลุงมีฐานะเป็นจังหวัดซึ่งแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 10 อำเภอ 1 กิ่งอำเภอ คือ อำเภอเมืองพัทลุง อำเภอกวนขนุน อำเภอเขาสนชัย อำเภอปากพะยูน อำเภอกงหรา อำเภอดงโหมด อำเภอป่าบอน อำเภอบรรพต อำเภอป่าพะยอม อำเภอบางแก้ว และกิ่งอำเภอศรีนครินทร์ สำหรับทะเลน้อยนั้นถือเป็นตำบลหนึ่งในอำเภอกวนขนุนซึ่งเป็นแหล่งที่มีผู้สานกระจูดมากที่สุดและหนาแน่นที่สุดแห่งหนึ่งในจังหวัด (จังหวัดพัทลุง, 2549: ออนไลน์)

ชุมชนทะเลน้อยเป็นชุมชนที่มีงานหัตถกรรมพื้นบ้านอยู่กับการสานเสื่อกระจูดมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน เนื่องจากเป็นแหล่งที่มีต้นกระจูดซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการสานเสื่อกระจูดงอกงามอยู่ในพื้นที่เป็นอันมาก ส่งผลให้การสานเสื่อกระจูดกลายเป็นอาชีพที่สำคัญอย่างหนึ่งของชุมชนทะเลน้อยนอกเหนือไปจากการทำประมงน้ำจืดและการทำไร่ทำนา สำหรับการสานเสื่อกระจูดนั้นเดิมเป็นเพียงหัตถกรรมที่สร้างรายได้กันเองภายในท้องถิ่น แต่ต่อมาภายหลังได้มีการทำขึ้นเพื่อเป็นสินค้าและจัดจำหน่ายสำหรับเป็นของที่ระลึกให้กับบรรดานักท่องเที่ยวได้อีกด้วยเนื่องจากการสานเสื่อกระจูดของชาวทะเลน้อยมีลักษณะโดดเด่นเฉพาะตัว อีกทั้งมีสีสันที่กลมกลืนและมีความละเอียดประณีต จึงทำให้งานที่ได้ออกมานั้นมีความคงทน สวยงามและที่สำคัญคือมีราคาไม่แพง ซึ่งก็ส่งผลให้ตลาดผลิตภัณฑ์กระจูดของชุมชนทะเลน้อยกลายเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางโดยทั่วไปในตลาดสากล แต่มาในระยะหลังหัตถกรรมกระจูดได้ประสบกับปัญหาและอุปสรรคในการประกอบการเป็นต้นว่าวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิตเนื่องจากบริเวณที่ปลูกกระจูดซึ่งเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำขังเกิดการตื้นเขินไม่อำนวยต่อการเจริญเติบโตของกระจูด นอกจากนี้อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการทำก็ยังเป็นแบบดั้งเดิมซึ่งทำให้ต้องอาศัยแรงงานสูงและระยะเวลาในการผลิตค่อนข้างยาวนาน รวมถึงผู้ประกอบการยังขาดความรู้ในเรื่องของการตลาดจึงทำให้เสียเปรียบพ่อค้า

คนกลาง เป็นต้น (สุภาคย์ อินทองคง, ม.ป.ป.: ออนไลน์) จากสภาพการณ์ที่เกิดขึ้นดังกล่าวทำให้การผลิตสื่อกระจุจในเชิงพาณิชย์ไม่สามารถพัฒนาไปได้ไกลเท่าที่ควร ด้วยเหตุนี้จึงมีความจำเป็นที่จะต้องนำเอากลยุทธ์ต่างๆเข้ามาใช้ในการทำธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการผลิต การตลาด หรือแม้กระทั่งการบัญชี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนและผลตอบแทนซึ่งจะเข้ามามีบทบาทอย่างสำคัญยิ่งต่อการทำให้ธุรกิจมีข้อมูลเกี่ยวกับรายได้และข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง มีคุณภาพ อันจะทำให้สามารถนำข้อมูลที่ได้ดังกล่าวไปใช้ตามวัตถุประสงค์ต่างๆของกิจการ เป็นต้นว่าใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนและควบคุมต้นทุนของกิจการหรือแม้กระทั่งใช้ในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในการผลิต รวมทั้งสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการกำหนดรายได้และต้นทุนที่ถูกต้อง ทั้งนี้ทำให้สามารถนำมาใช้ในการวัดผลการดำเนินงานของธุรกิจได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

จากเหตุผลดังกล่าวและความสำคัญในข้างต้นจึงทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนการทำสื่อกระจุจที่แท้จริงอันจะมีผลทำให้ผู้ผลิตสามารถนำข้อมูลที่ได้ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำข้อมูลทางการบัญชี ทั้งนี้เพื่อทำการตัดสินใจและเพื่อการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนการทำสื่อกระจุจของกลุ่มสื่อกระจุจทะเลน้อย
จังหวัดพัทลุง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา

1. ทำให้ทราบต้นทุนและผลตอบแทนการทำสื่อกระจุจของกลุ่มสื่อกระจุจทะเลน้อย
จังหวัดพัทลุง
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อการตัดสินใจในการลงทุนผลิตสื่อกระจุจในอนาคต

นิยามศัพท์

ต้นทุน หมายถึง ต้นทุนจากการผลิตสื่อกระจุจตั้งแต่การเตรียมวัตถุดิบจนกระทั่งเป็นสื่อกระจุจสำเร็จรูปพร้อมจำหน่าย

ผลตอบแทน หมายถึง ผลตอบแทนที่ได้รับจากการผลิตสื่อกระจูดหลังจากหัก
ค่าใช้จ่ายแล้ว

กลุ่มสื่อกระจูดทะเลน้อย หมายถึง กลุ่มชาวบ้านที่ประกอบอาชีพผลิตสื่อกระจูดเป็น
อาชีพหลักซึ่งอาศัยอยู่ในชุมชนทะเลน้อย

ชุมชนทะเลน้อย หมายถึง ชุมชนที่ตั้งอยู่ในเขตการปกครองของ 2 ตำบล คือ หมู่ที่
1 หมู่ที่ 2 และหมู่ที่ 4 ของตำบลทะเลน้อย และหมู่ที่ 1 และหมู่ที่ 2 ของตำบลนางตุง อำเภอ
ควนขนุน จังหวัดพัทลุง ซึ่งบ้านเรือนส่วนใหญ่ตั้งอยู่ริมทะเลน้อย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved