

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ แนวทางการคำนวณต้นทุนการผลิตของ ผลิตภัณฑ์
แปรรูปสมุนไพร โรงพยาบาลบ้านตาก

ผู้เขียน นางสาวนฤมล เต็มมา

ปริญญา บัณฑิตมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์อมรา โกโศยกานนท์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการคำนวณต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร โรงพยาบาลบ้านตาก ในช่วงเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2550 ถึงเดือน กันยายน 2551 ซึ่งทำการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เภสัชกร และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต รวม 4 ราย โดยแบ่งผลิตภัณฑ์ที่ทำการศึกษาเป็น 6 ชนิด คือ ยาหม่องไพล โลชั่นขมิ้น น้ำเกลือล้างแผล (0.9% Nss) น้ำมันมะกรูด พิมเสนน้ำของชำร่วย และ ครีมทาแก้การอักเสบ (Zinc Paste) โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า แนวทางการคำนวณต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์มีองค์ประกอบของต้นทุนการผลิตที่ใช้ในการคำนวณต้นทุนการผลิต คือ วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายการผลิต และค้นพบว่า ยาหม่องไพลมีต้นทุนต่อหน่วยเท่ากับ 13.79 บาทต่อขวด แบ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบทางตรง 10.86 บาทต่อขวด หรือร้อยละ 78.74 ต้นทุนค่าแรงงานทางตรง 0.47 บาทต่อขวด หรือร้อยละ 3.42 ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิต 2.46 บาทต่อขวด หรือร้อยละ 17.84 โลชั่นขมิ้นมีต้นทุนต่อหน่วยเท่ากับ 41.45 บาทต่อขวด แบ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบทางตรง 26.94 บาทต่อขวด หรือร้อยละ 65.02 ต้นทุนค่าแรงงานทางตรง 2.34 บาทต่อขวด หรือร้อยละ 5.62 ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิต 12.17 บาทต่อขวด หรือร้อยละ 29.36 น้ำเกลือล้างแผล (0.9% Nss) มีต้นทุนต่อหน่วยเท่ากับ 23.82 บาทต่อขวด แบ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบทางตรง 12.14 บาทต่อขวด หรือร้อยละ 50.96 ต้นทุนค่าแรงงานทางตรง 1.89 บาทต่อขวด หรือร้อยละ 7.94 ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิต 9.79 บาทต่อขวด หรือร้อยละ 41.10 น้ำมันมะกรูดมีต้นทุนต่อหน่วยเท่ากับ 98.95 บาทต่อขวด แบ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบทางตรง 11.79 บาทต่อขวด หรือร้อยละ 11.91 ต้นทุนค่าแรงงานทางตรง 14.12 บาทต่อขวด หรือร้อยละ 14.27 ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิต 73.04 บาทต่อขวด หรือร้อยละ 73.82 พิมเสนน้ำของชำร่วย

มีต้นทุนต่อหน่วยเท่ากับ 8.39 บาทต่อขวด แบ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบทางตรง 3.12 บาทต่อขวด หรือ ร้อยละ 37.11 ต้นทุนค่าแรงงานทางตรง 0.86 บาทต่อขวด หรือร้อยละ 10.19 ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิต 4.44 บาทต่อขวด หรือร้อยละ 52.70 และ ครีมหาเก้การอักเสบ (Zinc Paste) มีต้นทุนต่อหน่วยเท่ากับ 43.01 บาทต่อขวด แบ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบทางตรง 10.33 บาทต่อขวด หรือร้อยละ 24.00 ต้นทุนค่าแรงงานทางตรง 5.29 บาทต่อขวด หรือร้อยละ 12.31 ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิต 27.39 บาทต่อขวด หรือร้อยละ 63.69



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Guidelines for Calculating the Costs of
Producing Herb Products at Bantak Hospital

Author Miss Narumon Tema

Degree Master of Accounting

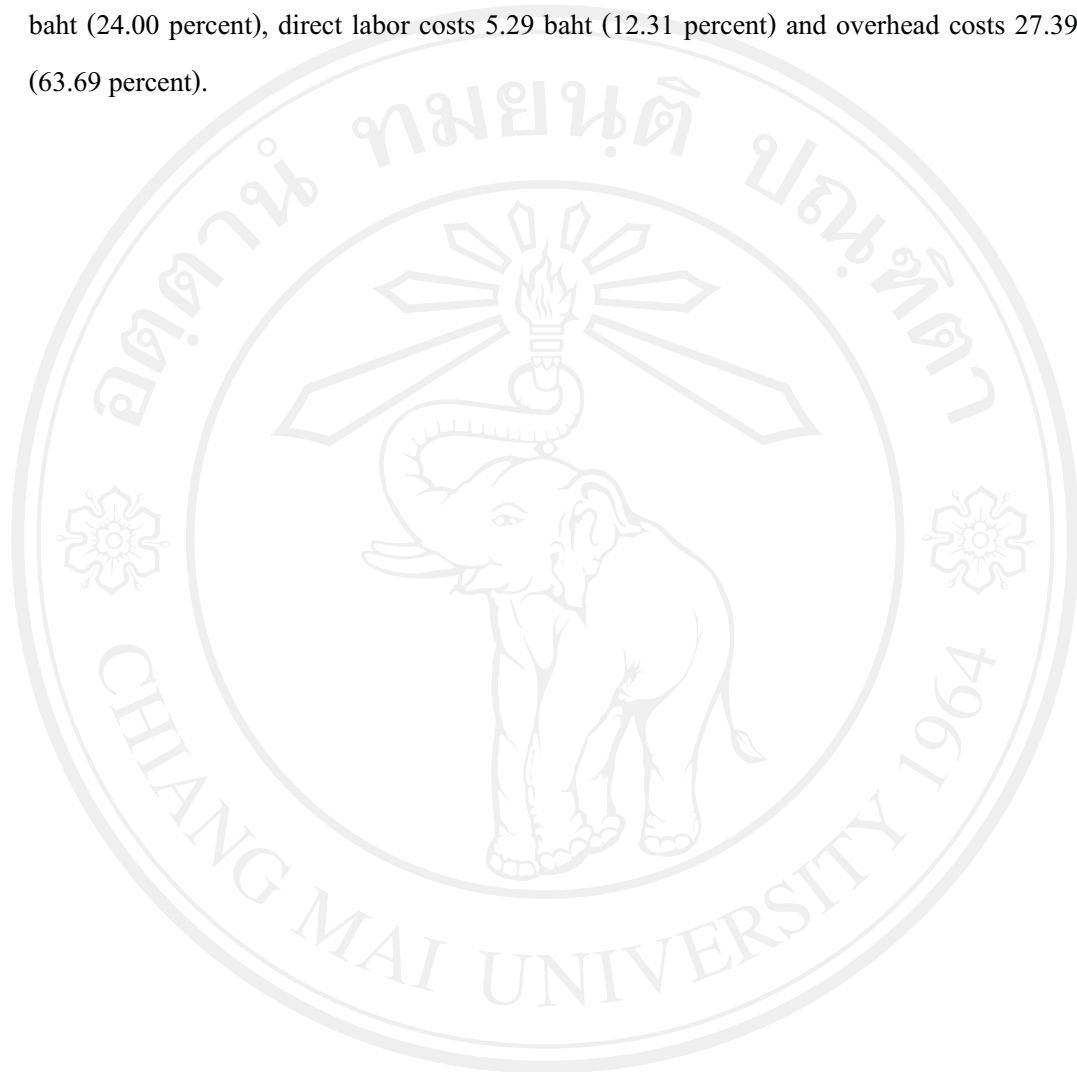
Independent Study Advisor Assoc. Prof. Amara Kosaiyakanont

ABSTRACT

The purpose of this independent study is to calculate the costs of Producing Herb Products at Bantak Hospital from October 2007 to September 2008. Data was collected by interviewing 4 pharmacists and participants in Bantak Hospital. In this study, herb products were classified into 6 types, these were, Plai Balm, Turmeric Lotion, Normal Saline (0.9% Nss), Bergamot oil, Patchouli and cream for infection (Zinc Paste), which used descriptive analysis to analyze data.

The results found that the approach of calculating the production cost of the product is a component of cost used to calculate the cost of production. The Direct Material Costs Direct Labor Costs and Overhead Costs. And discovered that the cost per bottle of the Plai Balm was 13.79 baht which could be divided into direct materials costs 10.86 baht (78.74 percent), direct labor costs 0.47 baht (3.42 percent) and overhead costs 2.46 baht (17.84 percent). The cost per bottle of the Turmeric Lotion is 41.45 baht, divided into direct materials costs 26.94 baht (65.02 percent), direct labor costs 2.34 baht (5.62 percent) and overhead costs 12.17 baht (29.36 percent). The cost per bottle of the Normal Saline (0.9% Nss) is 23.82 baht, divided into direct materials costs 12.14 baht (50.96 percent), direct labor costs 1.89 baht (7.94 percent) and overhead costs 9.79 baht (41.10 percent). The cost per bottle of the Bergamot oil was 98.95 baht, divided into direct materials costs 11.79 baht (11.91 percent), direct labor costs 14.12 baht (14.27 percent) and overhead costs 73.04 baht (73.82 percent). The cost per bottle of the Patchouli was 8.39 baht, divided into direct materials costs 3.12 baht (37.11 percent), direct labor costs 0.86

baht (10.19 percent) and overhead costs 4.44 baht (52.70 percent). In addition, the cost per bottle of the cream for infection (Zinc Paste) was 43.01 baht, divided into direct materials costs 10.33 baht (24.00 percent), direct labor costs 5.29 baht (12.31 percent) and overhead costs 27.39 baht (63.69 percent).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved