

## บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กองวิจัยและพัฒนาางานส่งเสริมการเกษตร. 2553 “งานวิจัย” [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา <http://www.research.doae.go.th> (14 กันยายน 2009).
- กัญญา หมั่นไธสง. 2549. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สายการบินต้นทุนต่ำของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เกศสุดา สรรพช่วง. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำภายในประเทศของผู้โดยสารขาออก ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ข่าวดีออนไลน์ “ข่าวสารทั่วไป” [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา <http://www.marketingoops.com/news/thaiairs> (28 สิงหาคม 2009).
- คู่มือพนักงาน. กรุงเทพมหานคร. บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)  
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) “ข้อมูลบริษัท” [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา [www.thaiairways.com](http://www.thaiairways.com) (30 มิถุนายน 2009).
- บริษัท ไทยนิวส์ “ข่าวทั่วไป” [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา <http://www.the-thainew.com> (16 พฤศจิกายน 2009).
- ปาริชาติ ยานะติ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำของผู้โดยสารที่ใช้บริการ ณ ท่าอากาศยานเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตเชียงราย “งานวิจัย” [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา <http://www.web.rmut.ac>. (14 กันยายน 2009).
- วิกิพีเดีย สารานุกรมไทย [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา <http://www.wikipedia.org> (31 ตุลาคม 2009).
- สยามเอชอาร์เอ็ม “ทั่วไป” [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา <http://www.siamhrm.com> Online (25 มิถุนายน 2009).
- สำนักห้องสมุดและทรัพยากรการเรียนรู้ (สำนักวิทยบริการ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.lib.kku.ac.th> (14 กันยายน 2009).

สุธิดา เมธีธารพงศาวณิช. 2551. **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย ในจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุงปี 2546.** กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

โมเดิร์นไนน์ทีวี. 2553 “News.” [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา <http://www.new.mcot.net/economic> (01 พฤศจิกายน 2009).

**รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2551.** กรุงเทพมหานคร. บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved