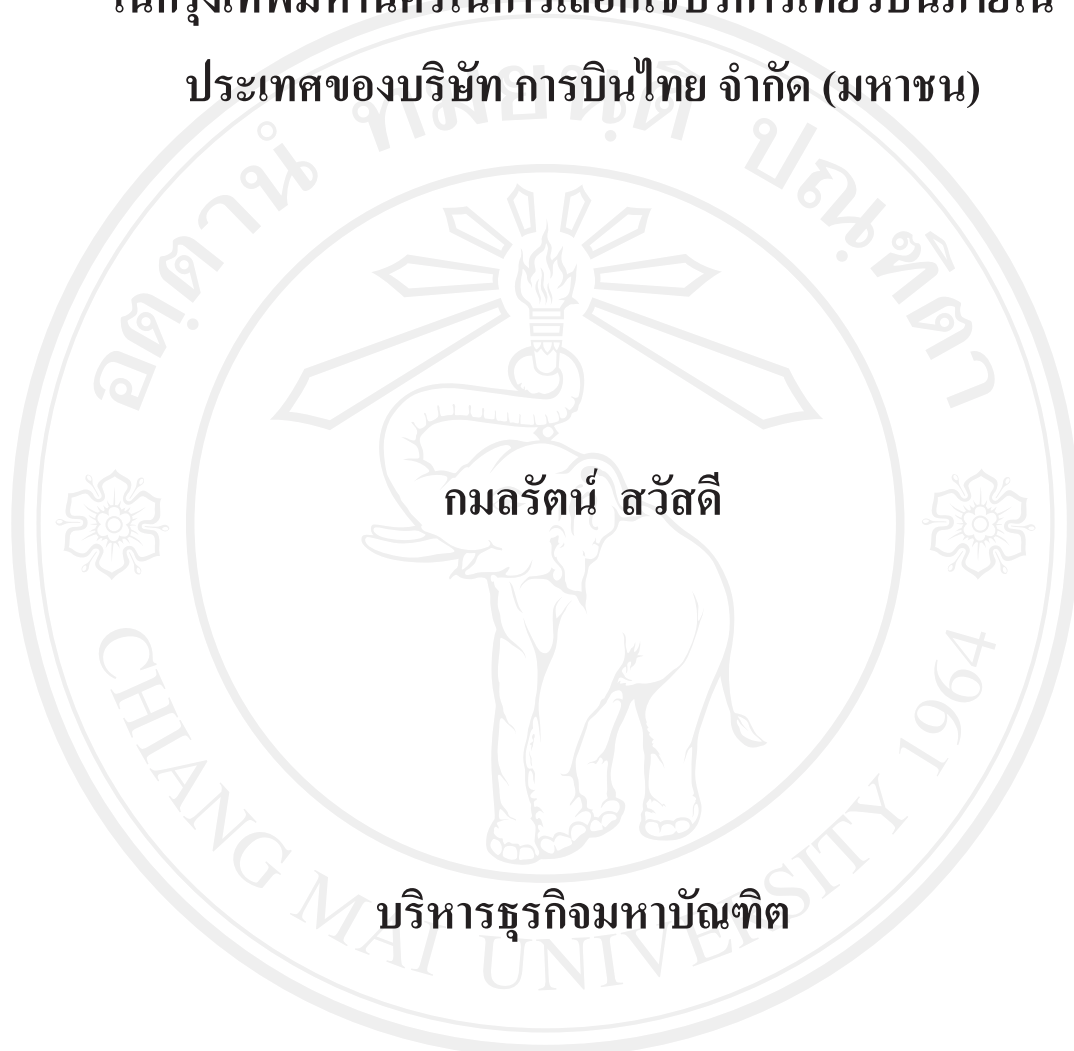


ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภค
ในกรุงเทพมหานครในการเลือกใช้บริการเที่ยวบินภายใน
ประเทศของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)



กมลรัตน์ สวัสดิ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2553

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภค
ในกรุงเทพมหานครในการเลือกใช้บริการเที่ยวบินภายใน
ประเทศของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

กมลรัตน์ สวัสดิ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2553

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภค
ในกรุงเทพมหานครในการเลือกใช้บริการเที่ยวบินภายใน
ประเทศของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

กมลรัตน์ สวัสดิ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ

.....

รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล

อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์

..... กรรมการ

อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์

..... กรรมการ

ดร. สันสนา สิริตาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

15 กันยายน 2553

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาเป็นอย่างสูงจากอาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา พร้อมทั้งให้กำลังใจตลอดการศึกษา และตรวจแก้ไขงานการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบคุณพี่ๆที่ทำงานบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ที่ได้ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ในการแก้ไขการค้นคว้าแบบอิสระนี้ จนสำเร็จลุล่วงด้วยดีและขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิประสาทความรู้ในระหว่างการศึกษา

ขอขอบคุณสมาชิกทุกท่านในครอบครัว เพื่อน ๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

พร้อมกันนี้ขอขอบคุณผู้ที่ช่วยตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

กมลรัตน์ สวัสดิ์