

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
ขอบเขตการศึกษา	14
วิธีการศึกษา	15
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	16
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	16
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	17
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	17
บทที่ 4 ผลการศึกษา	18
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการ โรงแรม บูติกในจังหวัดเชียงใหม่	19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้โรงแรมบูติกใน จังหวัดเชียงใหม่	23
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อ นักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติกใน จังหวัดเชียงใหม่	35
ส่วนที่ 4 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้โรงแรมบูติกใน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ และรายได้	49
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อ นักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการ โรงแรมแบบบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ และรายได้	81
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา	110
อภิปรายผลการศึกษา	110
ข้อค้นพบ	123
ข้อเสนอแนะ	127
สรุปผลการศึกษา	129
ข้อเสนอแนะ	129
บรรณานุกรม	134
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	137
ประวัติผู้เขียน	138
	148

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงสถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2545- ปี พ.ศ. 2551	2
2	แสดงคำถาม 7 คำถาม (6Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการ เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (7Os)	6
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	19
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	20
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	20
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	21
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	21
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เดินทางมาที่จังหวัดเชียงใหม่	22
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโรงแรมบูติกที่เคยเลือกใช้บริการในจังหวัดเชียงใหม่	23
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศึกษาข้อมูลของโรงแรมแบบบูติกที่ท่านพักเปรียบเทียบกับโรงแรมบูติกแห่งอื่นในจังหวัดเชียงใหม่	24
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเรื่องที่คำนึงถึงในการเปรียบเทียบเพื่อเลือกใช้บริการ โรงแรมบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่	25
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจองห้องพักล่วงหน้า	25
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีจองห้องพักล่วงหน้า	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้บริการที่พักโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่	27
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักโรงแรมที่พัก	28
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโฆษณา	29
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมบูติก	30
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการโรงแรมบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่	31
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปกติมักจะเข้าพักในโรงแรมบูติก ในวันใด	31
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปกติมักจะเข้าพักในโรงแรมบูติก ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย	32
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการเดินทาง	32
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาห้องพักของโรงแรมบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ที่ใช้บริการ	33
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระค่าห้องพักของโรงแรมบูติก	34
25	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	35
26	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคา	38
27	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
28	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	41
29	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลิกภาพ	43
30	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	45
31	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการ	47
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โรงแรมบูติกที่เคยเลือกใช้ บริการในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	49
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม การศึกษาข้อมูลของโรงแรม แบบบูติกที่พึงเปรียบเทียบกับ โรงแรมบูติกแห่งอื่นในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	51
34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องที่คำนึงถึงในการ เปรียบเทียบเพื่อเลือกใช้บริการ โรงแรมบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม เพศ	52
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม การจองห้องพักล่วงหน้า จำแนกตามเพศ	53
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม วิธีจองห้องพักล่วงหน้า จำแนกตามเพศ	53
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม สาเหตุที่เลือกใช้บริการที่ พัก โรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	54
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จัก โรงแรมที่พัก จำแนกตามเพศ	55
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม การได้รับข้อมูลข่าวสาร จากสื่อโฆษณา จำแนกตามเพศ	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมบูติก จำแนกตามเพศ	57
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ความถี่ในการใช้บริการ โรงแรมบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	58
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ปกติมักจะเข้าพักใน โรงแรมบูติก ในวันใด จำแนกตามเพศ	59
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม การเข้าพักใน โรงแรมบูติกในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย จำแนกตามเพศ	60
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม วิธีการเดินทาง จำแนกตามเพศ	61
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ราคาห้องพักของ โรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่ที่ใช้บริการ จำแนกตามเพศ	62
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม วิธีการชำระค่าห้องพัก ของโรงแรม บูติก จำแนกตามเพศ	63
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โรงแรมบูติกที่เคยเลือกใช้ บริการในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้	64
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม การศึกษาข้อมูลของ โรงแรมแบบบูติกที่ท่านพักเปรียบเทียบกับ โรงแรมบูติกแห่งอื่นในจังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามรายได้	66
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่องที่คำนึงถึงในการ เปรียบเทียบเพื่อเลือกใช้บริการ โรงแรมบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนก ตามรายได้	67
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม การจองห้องพักล่วงหน้า จำแนกตามรายได้	68
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม วิธีจองห้องพักล่วงหน้า จำแนกตามรายได้	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม สาเหตุที่เลือกใช้บริการที่พักริโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้	70
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักโรงแรมที่พักริ จำแนกตามรายได้	72
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม การได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโฆษณา จำแนกตามรายได้	73
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมบูติก จำแนกตามรายได้	74
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ความถี่ในการใช้บริการโรงแรมบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้	75
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม การเข้าพักริในโรงแรมบูติกในวันใด จำแนกตามรายได้	76
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม การเข้าพักริในโรงแรมบูติก ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย จำแนกตามรายได้	77
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม วิธีการเดินทาง จำแนกตามรายได้	78
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ราคาห้องพักริของโรงแรมบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ที่ใช้บริการ จำแนกตามรายได้	79
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม วิธีการชำระค่าห้องพักริของโรงแรมบูติก จำแนกตามรายได้	80
62	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อบักริปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	81
63	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อบักริปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	83
64	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อบักริปัจจัยด้านการจัดจำหน่ย จำแนกตามเพศ	85
65	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อบักริปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	87
66	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อบักริปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามเพศ	89

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
67 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ	91
68 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามเพศ	93
69 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้	95
70 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้	98
71 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนก ตามรายได้	100
72 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้	102
73 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้	104
74 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้	106
75 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตาม รายได้	108
76 สรุปลักษณะของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้โรงแรมบูติคในจังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	112
77 สรุปลักษณะของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้โรงแรมบูติคในจังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามรายได้	114
78 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 15 ลำดับแรก	125