



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

## เรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการโรงแรมบูติคในจังหวัดเชียงใหม่

## คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ใช้ประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการโรงแรมบูติคในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งผลการวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงการบริการของธุรกิจโรงแรมบูติคในจังหวัดเชียงใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว จึงหวังเป็นอย่างยิ่งและใครขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงมากที่สุด และผู้วิจัยขอถือโอกาสนี้ขอบพระคุณท่านที่กรุณาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์มา ณ ที่นี้

นางสาวพัชรินทร์ เรือนแก้ว รหัส 511532224

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง และ/หรือ เติมข้อความลงในช่องว่าง

1. ท่านเคยใช้บริการโรงแรมบูติคมาก่อนหรือไม่

( ) 1. เคย

( ) 2. ไม่เคย (จบการสอบถาม)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้บริการโรงแรมบูติคในจังหวัดเชียงใหม่

2. เพศ

( ) 1. ชาย

( ) 2. หญิง

3. อายุ

( ) 1. ต่ำกว่า 20 ปี

( ) 2. 20 – 30 ปี

( ) 3. 31 – 40 ปี

( ) 4. 41 – 50 ปี

( ) 5. 51- 60 ปี

( ) 6. มากกว่า 60 ปีขึ้นไป

4. สถานภาพ

( ) 1. โสด

( ) 2. สมรส

( ) 3. มีคู่

( ) 4. หย่าร้าง

## 5. ระดับการศึกษาสูงสุด

- ( ) 1. ประถมศึกษา ( ) 2. มัธยมศึกษา  
 ( ) 3. อนุปริญญา/ ปวช./ ปวส. ( ) 4. ปริญญาตรี  
 ( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี

## 6. อาชีพ

- ( ) 1. รัฐบาล/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ( ) 2. ธุรกิจส่วนตัว  
 ( ) 3. พนักงานบริษัทเอกชน ( ) 4. รับจ้างอิสระ  
 ( ) 5. นักเรียน/นักศึกษา ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

## 7. รายได้ต่อเดือน

- ( ) 1. ไม่เกิน 10,000 บาท ( ) 2. 10,001 – 20,000 บาท  
 ( ) 3. 20,001 – 30,000 บาท ( ) 4. 30,001 – 40,000 บาท  
 ( ) 5. 40,001 – 50,000 บาท ( ) 6. สูงกว่า 50,000 บาท

## 8. วัตถุประสงค์ที่ท่านเดินทางมาที่จังหวัดเชียงใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน ( ) 2. ติดต่อธุรกิจการค้า ( ) 3. ปฏิบัติงานราชการ  
 ( ) 4. ทักษะศึกษา ( ) 5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน ( ) 6. ประชุมสัมมนา  
 ( ) 7. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้โรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่

## 9. โรงแรมบูติกที่ท่านเคยเลือกใช้บริการในจังหวัดเชียงใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ยางคำ วิลเลจ (Yaang come)  
 ( ) 2. ตริยามรรส โคลโรเนียล เฮ้าส์ (Tri Yaan na ros Colonial House)  
 ( ) 3. บ้านท่าศาลา (Baan Tazala)  
 ( ) 4. บ้านแสนคอย รีสอร์ท แอนด์ สปา (Baan Saen Doi Resort & Spa)  
 ( ) 5. ริมปีง วิลเลจ (Rimping Village)  
 ( ) 6. ปิงนครา บูติก โฮเทล แอนด์ สปา (Ping Nakara Boutique Hotel & Spa)  
 ( ) 7. โรงแรมศิริลันนาเชียงใหม่ (Sirilanna Chiangmai Hotel)  
 ( ) 8. ยันตศิริรีสอร์ท (Yantarasiri Boutique Hotel)  
 ( ) 9. ชีวี วนา (Shewe Wana Boutique Hotel)

- ( ) 10). เดอะ ล้านนา (De Lanna)
- ( ) 11). นวรัฐ เชียงใหม่ (Nawarat Chiangmai)
- ( ) 12). โรงแรมยูเชียงใหม่ (U Chiangmai Hotel)
- ( ) 13). แคมมารีน วิลเลจ (Tamarind Village)
- ( ) 14). อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. ท่านได้ศึกษาข้อมูลของ โรงแรมแบบบูติกที่ท่านพักเปรียบเทียบกับ โรงแรมบูติกแห่งอื่นใน จังหวัดเชียงใหม่

- ( ) 1.ศึกษาเปรียบเทียบ
- ( ) 2.ไม่ได้ศึกษาเปรียบเทียบ (กรุณาข้ามไปข้อ 12)

11. ในการเปรียบเทียบเพื่อเลือกใช้บริการ โรงแรมบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ ท่านคำนึงถึงเรื่องใด ดังต่อไปนี้มากที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1.ลักษณะของห้องพัก บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกตามที่ต้องการ
- ( ) 2.ทำเลที่ตั้งตามที่ต้องการ
- ( ) 3.ราคาห้องพักอยู่ในอัตราที่ยอมรับได้
- ( ) 4.การส่งเสริมการตลาด เช่น การโฆษณา การเสนอราคาพิเศษ การจัดแพคเกจที่พัก พร้อม บริการอื่น
- ( ) 5.คุณภาพการให้บริการ
- ( ) 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. ส่วนใหญ่ท่านจองห้องพักล่วงหน้าหรือไม่

- ( ) 1.จอง
- ( ) 2.ไม่จอง (กรุณาข้ามไปตอบคำถามในข้อ 14)

13. ท่านจองห้องพักล่วงหน้าด้วยวิธีใด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1.ผ่านบริษัททัวร์หรือตัวแทนจำหน่าย
- ( ) 2.ติดต่อโดยตรงกับ โรงแรมหรือสำนักงานขายของ โรงแรม
- ( ) 3.ผ่านเว็บไซต์ของบริษัททัวร์หรือตัวแทนจำหน่าย
- ( ) 4.ผ่านเว็บไซต์ของ โรงแรม
- ( ) 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. สาเหตุที่ท่านเลือกใช้บริการที่พักโรงแรมบูติคในจังหวัดเชียงใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ต้องการทดลองใช้บริการ
- ( ) 2. ต้องการสัมผัสบรรยากาศวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ( ) 3. ชื่นชอบลักษณะการตกแต่งสถานที่และห้องพัก
- ( ) 4. ต้องการความเงียบสงบและเป็นส่วนตัว
- ( ) 5. ได้รับการบอกต่อจากญาติ/เพื่อน
- ( ) 6. รับทราบข้อมูลจากแหล่งสื่อสารมวลชน
- ( ) 7. บริษัทหรือหน่วยงานของท่านเป็นผู้จองห้องพักให้ท่าน
- ( ) 8. สถานที่พักแห่งอื่นเต็ม
- ( ) 9. อื่นๆ โปรดระบุ.....

15. ท่านรู้จักโรงแรมที่ท่านพักจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. สื่อโฆษณา
- ( ) 2. เพื่อนแนะนำ
- ( ) 3. พนักงานขายแนะนำ
- ( ) 4. งานแสดงสินค้า
- ( ) 5. กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคา แจกของแถม
- ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโฆษณาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. วิทยู
- ( ) 2. โทรทัศน์
- ( ) 3. หนังสือพิมพ์
- ( ) 4. นิตยสาร (โปรดระบุ).....
- ( ) 5. แผ่นพับประชาสัมพันธ์
- ( ) 6. อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์อะไร).....
- ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

17. ใครมีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมบูติคของท่าน (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1. ตนเอง
- ( ) 2. บริษัททัวร์
- ( ) 3. เพื่อน/คนรู้จัก
- ( ) 4. บุคคลในครอบครัว
- ( ) 5. เว็บไซต์รับจองโรงแรม เช่น Agoda.com
- ( ) 6. บริษัทหรือที่ทำงานของท่าน
- ( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

18. ความถี่ในการใช้บริการโรงแรมบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่
- ( ) 1. ครั้งนี้เป็นครั้งแรก ( ) 2. การใช้บริการแต่ละครั้งห่างกันมากกว่า 1 ปี
- ( ) 3. 1-2 ครั้งต่อปี ( ) 4. 3-4 ครั้งต่อปี
- ( ) 5. 5-6 ครั้งต่อปี ( ) 6. 6 ครั้งต่อปีขึ้นไป
19. ปกติท่านมักจะเข้าพักในโรงแรมบูติก ในวันใด
- ( ) 1. หยุดเสาร์-อาทิตย์ ( ) 2. ชรรมาดา (จันทร์-ศุกร์)
- ( ) 3. ช่วงหยุดเทศกาล ( ) 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....
20. ปกติท่านมักจะเข้าพักในโรงแรมบูติก ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย
- ( ) 1. เข้าพักคนเดียว ( ) 2. เข้าพัก 2 คน
- ( ) 3. เข้าพักเป็นหมู่คณะ 3-5 คน ( ) 4. เข้าพักเป็นหมู่คณะ 6 คนขึ้นไป
- ( ) 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....
21. ท่านเดินทางมาโดยวิธีใด
- ( ) 1. รถยนต์ส่วนบุคคล
- ( ) 2. เครื่องบิน
- ( ) 3. รถไฟ
- ( ) 4. รถทัวร์ ( ) 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....
22. ราคาห้องพักของโรงแรมบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่ที่ท่านใช้บริการอยู่ในช่วงราคาใด
- ( ) 1. ต่ำกว่า 1,500 บาท ( ) 2. 1,501-3,000 บาท
- ( ) 3. 3,001-4,500 บาท ( ) 4. 4,501-6,000 บาท
- ( ) 5. 6,001-7,500 บาท ( ) 6. 7,501-9,000 บาท
- ( ) 7. 9,001-10,500 บาท ( ) 8. 10,501-12,000 บาท
- ( ) 9. 12,001-13,500 บาท ( ) 10. 13,501 บาทขึ้นไป
23. ท่านชำระค่าห้องพักของโรงแรมบูติกด้วยวิธีการใด
- ( ) 1. เงินสด ( ) 2. บัตรเครดิต
- ( ) 3. ผ่อนชำระเป็นงวดๆ ( ) 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการ  
เลือกใช้บริการโรงแรมแบบบูติกในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด (กรุณาตอบทุกข้อ)

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	มีผลต่อการเลือกใช้บริการในระดับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. มีการออกแบบตกแต่งอาคารภายนอกสวยงาม					
2. มีการออกแบบพื้นที่ใช้สอยของโรงแรมได้อย่างเหมาะสม และสะดวกสบาย					
3. มีการออกแบบตกแต่งภายในห้องพักสวยงาม					
4. มีการออกแบบห้องพักเป็นส่วนให้ความรู้ลึกเป็นส่วนตัว					
5. มีความสะอาดบริเวณส่วนต่างๆ ของโรงแรมและห้องพัก					
6. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักครบครัน เช่น เคเบิลทีวี อินเทอร์เน็ต ชุดชา-กาแฟ ตู้ไนริชย์					
7. สามารถมองเห็นวิว ทิวทัศน์ที่สวยงามจากห้องพัก					
8. มีบริการอาหารพื้นเมือง					
9. มีประเภทของอาหารให้เลือกหลากหลาย					
10. มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี					
11. มีบริการอินเทอร์เน็ต					
12. มีบริการดูแลสุขภาพ เช่น สปา นวดแผนโบราณ นวดฝ่าเท้า					
13. มีสระว่ายน้ำ					
14. มีกิจกรรมพิเศษแก่แขกผู้ใช้บริการ เช่น เดินป่า สอนทำอาหาร ไทย สอนดนตรีไทย สอนวาดภาพ					
15. มีบริการข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางและสถานที่ท่องเที่ยวแก่แขกผู้ใช้บริการ					
16. มีบริการนำเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ					
17. มีบริการรถรับ-ส่งจากสนามบิน และบริการรับ-ส่งไปยังสถานที่ที่ท่านต้องการ					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	มีผลต่อการเลือกใช้บริการในระดับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านราคา</b>					
1. มีระดับราคาห้องพักให้เลือกหลากหลาย					
2. ราคาห้องพักเหมาะสมกับคุณภาพการให้บริการ					
3. มีอัตราค่าบริการห้องพักต่ำกว่าโรงแรมบูติก แห่งอื่น					
4. ราคาอาหารและเครื่องดื่มของโรงแรม สมเหตุสมผล					
5. ราคาบริการอื่นๆ เช่น อินเทอร์เน็ต ซักรีด ดูแล สุขภาพ กิจกรรมพิเศษ กิจกรรมนำเที่ยว รถรับ-ส่ง นอกสถานที่สมเหตุสมผล					
6. ค่าธรรมเนียมการให้บริการ (Service charged) สมเหตุสมผล					
7. รับชำระด้วยบัตรเครดิต					
<b>ด้านการจัดจำหน่าย</b>					
1. ติดต่อสื่อสารกับโรงแรมโดยตรงได้อย่างสะดวก เช่น โทรศัพท์ เดินเข้ามาติดต่อ (walk-in)					
2. มีระบบการจองห้องพักผ่านบริการทัวร์หรือ ตัวแทนจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์					
3. มีระบบการจองห้องพักผ่านบริษัททัวร์หรือ ตัวแทนจำหน่ายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต					
4. มีระบบจองห้องพักผ่านเว็บไซต์ของโรงแรม โดยตรง					
5. มีสำนักงานขายของโรงแรมในกรุงเทพฯ หรือใน จังหวัดของท่าน					
6. สามารถจองห้องพักผ่านสมาคมโรงแรมของบูติก					
7. ทำเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทางเข้าถึง					
8. ทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งท่องเที่ยว					
9. ทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งช้อปปิ้ง					



ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	มีผลต่อการเลือกใช้บริการในระดับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1. มีการโฆษณาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต					
2. มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ หนังสือแนะนำเที่ยว นิตยสารการท่องเที่ยว					
3. มีการลงข่าวหรือบทความผ่านระบบอินเทอร์เน็ต					
4. มีการลงข่าวหรือบทความผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ หนังสือแนะนำเที่ยว/นิตยสารการท่องเที่ยว					
5. มีการออกนุสรประชาสัมพันธ์ในงานนิทรรศการด้านการท่องเที่ยว					
6. มีการส่งเสริมการขายร่วมกับหน่วยงานอื่น เช่น บริษัททัวร์ บัตรเครดิต สายการบิน					
7. มีการให้ส่วนลดเมื่อเข้าพักหลายวัน					
8. มีการให้ส่วนลดเมื่อจองห้องพักล่วงหน้า					
9. มีการปรับราคาลดลงในช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว (Low Season)					
10. มีการจัดแพคเกจห้องพักพร้อมบริการอื่นๆ เช่น อาหารเช้า สปา บริการนำเที่ยว ในราคาพิเศษ					
11. มีการมอบของที่ระลึกเมื่อเข้าพัก					
12. มีโครงสร้างสมัครสมาชิกเพื่อรับข่าวสาร/สะสมแต้มแลกกับของรางวัลหรือได้รับราคาพิเศษเมื่อใช้บริการครั้งต่อไป					
13. มีการจัดงานเทศกาลพิเศษภายในโรงแรม					
<b>ด้านบุคคล</b>					
1. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีและสุภาพ					
2. พนักงานมีทักษะในสื่อสารดี					
3. พนักงานมีความชำนาญในการให้บริการ					
4. พนักงานให้บริการลูกค้าตามความต้องการอย่างถูกต้อง					
5. พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียมกัน					
6. พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าอย่างดี					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	มีผลต่อการเลือกใช้บริการในระดับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านบุคคล (ต่อ)</b>					
7.พนักงานมีการเสนอบริการที่น่าสนใจของ โรงแรมให้แก่ลูกค้า					
8.พนักงานมีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว					
9.พนักงานมีบุคลิกภาพดี แต่งกายสุภาพ					
10.เครื่องแบบของพนักงานเป็นเอกลักษณ์เข้ากับ รูปแบบ (Theme) ของ โรงแรม					
<b>ด้านลักษณะทางกายภาพ</b>					
1.มีบรรยากาศเงียบสงบ เป็นส่วนตัว					
2.มีสภาพทางธรรมชาติที่ร่มรื่น					
3.มีการตกแต่งสถานที่เน้นความเป็นล้านนา					
4.มีการตกแต่งสถานที่เป็นแบบต่างประเทศ เช่น ตะวันตก บาห์ลี จีน ญี่ปุ่น					
5.มีการตกแต่งสถานที่เป็นแบบธรรมชาติ					
6.มีการตกแต่งสถานที่เป็นแบบผสมผสาน เช่น ความเป็นล้านนาผสมผสานกับสถาปัตยกรรม ต่างประเทศ					
7.มีเพลงบรรเลงฟังสบายๆ บริเวณล็อบบี้					
8.มีป้ายแสดงชื่อสถานที่อย่างชัดเจน					
9.อุปกรณ์เครื่องใช้เฟอร์นิเจอร์ มีความสะอาดและ ดูใหม่					
10.มีอุปกรณ์เครื่องเขียนอำนวยความสะดวกภายใน ห้องพัก เช่น ดินสอ กระดาษ ซองจดหมาย					
11.สบู่ แชมพู มีคุณภาพสูง เช่น มีกลิ่นหอม ผลิต จากธรรมชาติแท้ บรรจุภัณฑ์ออกแบบสวยงาม					
<b>ด้านกระบวนการ</b>					
1.สามารถเห็นรูปถ่ายตัวอย่างของ โรงแรม ห้องพัก และสิ่งอำนวยความสะดวก ก่อนการตัดสินใจใช้ บริการ จากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือก					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	มีผลต่อการเลือกใช้บริการในระดับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านกระบวนการ(ต่อ)</b>					
2.การจองห้องพักจากช่องทางการจัดจำหน่ายที่เลือก มีความรวดเร็วและถูกต้อง					
3.มีการต้อนรับอย่างอบอุ่น เมื่อเดินทางมาถึง เช่น ให้บริการน้ำดื่ม น้ำผลไม้ ผ้าเย็น					
4.มีการจัดเตรียมห้องพักให้เรียบร้อยก่อนการเข้าพัก					
5.การเช็คอิน (Check-in) และเช็คเอาท์ (Check-out) มีความรวดเร็วและถูกต้อง					
6.การให้บริการรูมเซอร์วิส (Room-service) เช่น บริการรับสั่ง-ส่งอาหารและเครื่องดื่มาถึงห้องพัก มีความรวดเร็วและถูกต้อง					
7.เวลาเปิด-ปิด ของห้องอาหารสะดวกต่อการเลือกใช้บริการ					
8.การสั่งจอง/นัดหมายเวลาลงหน้าในการใช้บริการอื่นๆ ของโรงแรมแบบบุติก ไม่ต้องใช้เวลารอนาน เช่น บริการนวด สปา รถรับ-ส่ง					

ปัญหาและข้อเสนอแนะ

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวพัชรินทร์ เรือนแก้ว
วัน เดือน ปีเกิด	8 กรกฎาคม 2526
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขา Tourism and Hospitality University of South Australia ปีการศึกษา 2548
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2548 -2552 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายสำรองห้องพัก บริษัท แมริมเทอเรซรีสอร์ท จำกัด พ.ศ. 2552 – ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายสำรองห้องพัก โรงแรมยูเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved