บรรณานุกรม

กุณฑลี เวชสาร. 2546. **การวิจัยตลาด.** พิมพ์ครั้งที่4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จันทร์เพ็ญ จาปะเกษตร์. 2525. **สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน.** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตร.

นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2535. **ระเบียบวิจัยธุรกิจ.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วชิรภรณ์ ขันแก้วผาบ. 2546. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิลม์และไซเท็กซ์ จำกัด.

สมพล วิสมิตะนันทน์. 2550. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกใช้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้กำกับธนาคารแห่งประเทศไทยของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. **เครื่องชี้เศรษฐกิจมหภาคของไทย.** ธนาคารแห่งประเทศไทย. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://www2.bot.or.th/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=409&language=TH

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. **สถิติพื้นฐานสำคัญ.** กระทรวงเทคโนโลยีและสาระสนเทศ [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:http://servive.nso.go.th/nso/nsopublish/BaseStat/basestat.html

สุภาพ โชคปมิตต์กานนท์. 2550. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม.** การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Black, K. (2008). **Business Statistics for Contemporary Decision Making.** John Wiley and Sons: Hoboken, NJ.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved